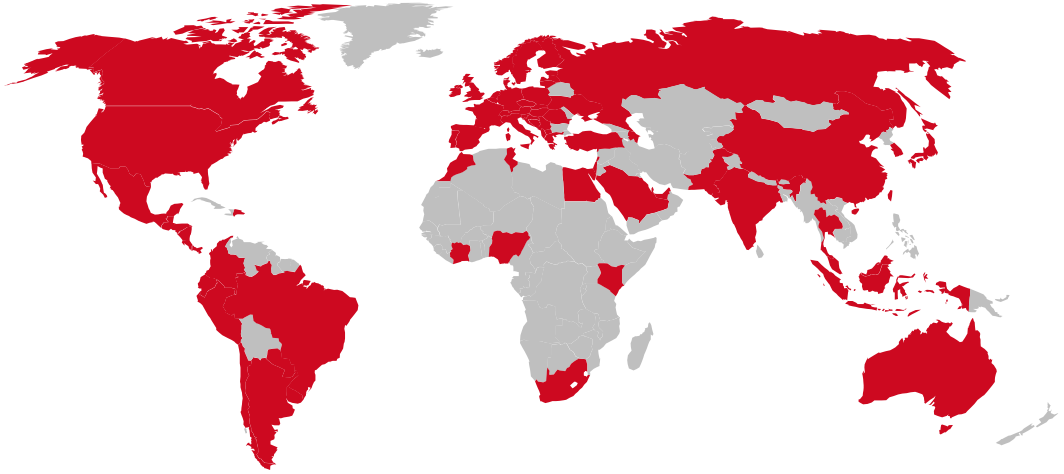
WAVE – A KÖZÖSSÉGI MÉDIA 10 ÉVE

A TELJES VILÁGRA KITERJEDŐ KÖZÖSSÉGI MÉDIA KUTATÁS



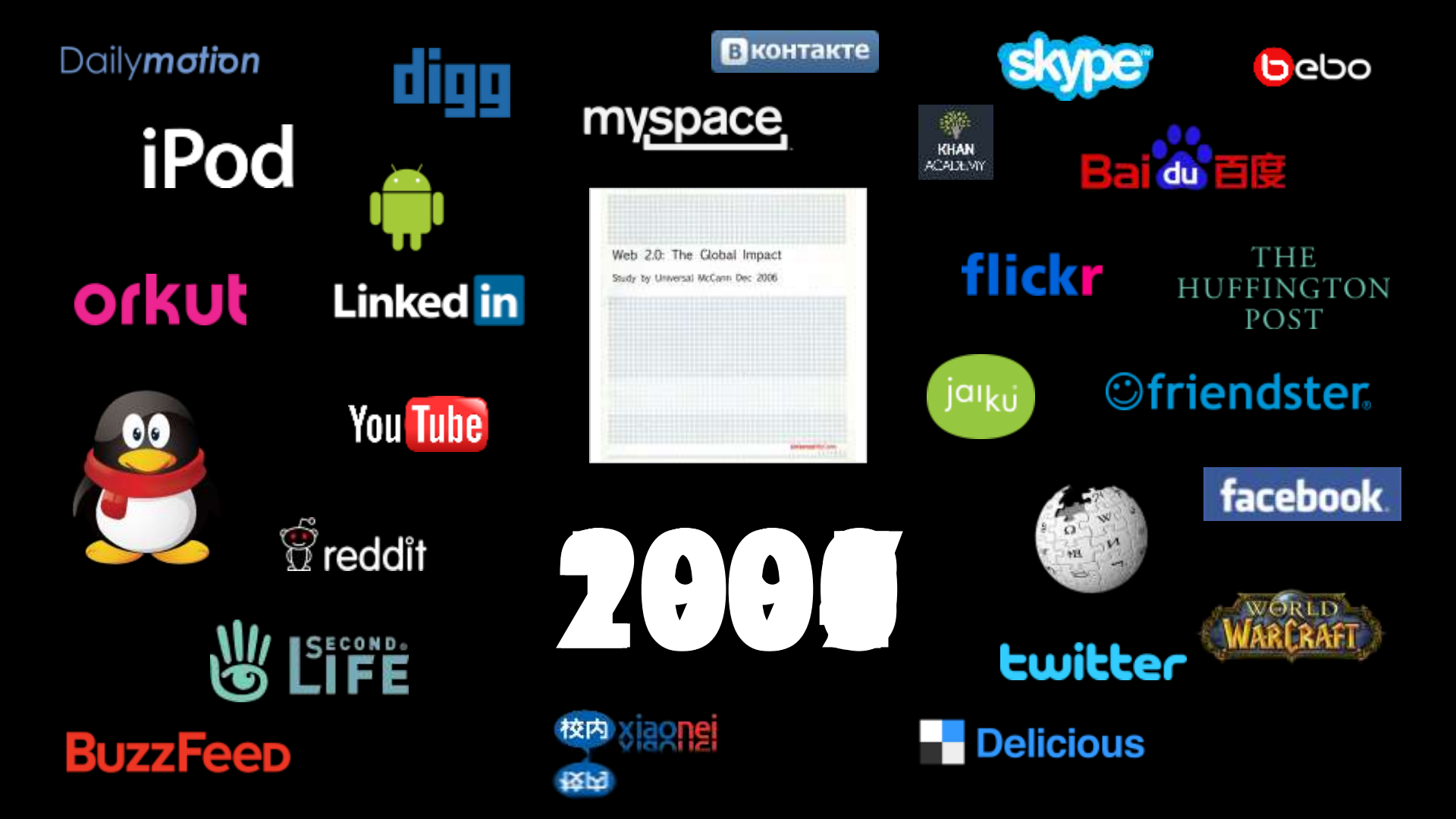
52,326
válaszadó

78
ország

reprezentál

1.5 milliárd
Aktív internet felhasználót világ szinten

Argentina
Australia
Austria
Azerbaijan
Bahrain
Belgium
Bosnia & Herzegovina
Brazil
Bulgaria
Canada
Chile
China
Colombia
Costa Rica
Cote d'Ivoire
Croatia
Czech Republic
Denmark
Dominican Republic
Ecuador
Egypt
El Salvador
Estonia
Finland
France
Germany
Greece
Guatemala
Honduras
Hong Kong
Hungary
India
Indonesia
Ireland (ROI)
Israel
Italy
Japan
Kenya
Kuwait
Latvia
Lebanon
Lithuania
Macedonia
Malaysia
Mexico
Morocco
Netherlands
Nicaragua
Nigeria
Norway
Pakistan
Panama
Paraguay
Peru
Poland
Portugal
Puerto Rico
Qatar
Romania
Russia
Saudi Arabia
Serbia
Singapore
Slovakia
S. Africa
S. Korea
Spain
Sweden
Switzerland
Taiwan
Thailand
Tunisia
Turkey
Ukraine
UAE
UK
USA
Uruguay


Dailymotion
digg
ВКонтакте
skype
bebo
iPod
myspace
KHAN ACADEMY
Baidu 百度
Web 2.0: The Global Impact
Study by Universal McCann Dec 2006
flickr
THE HUFFINGTON POST
orkut
LinkedIn
jaiku
friendster
YouTube
facebook
reddit
2001
WORLD WARCRAFT
SECOND LIFE
twitter
校内 xiaonei
Delicious
BuzzFeed

NETFLIX

amazonkindle

tumblr.

2008

livingsocial

Dropbox

Spotify

GROUPON

2009

hulu

微博 weibo

renren

bitcoin

WhatsApp

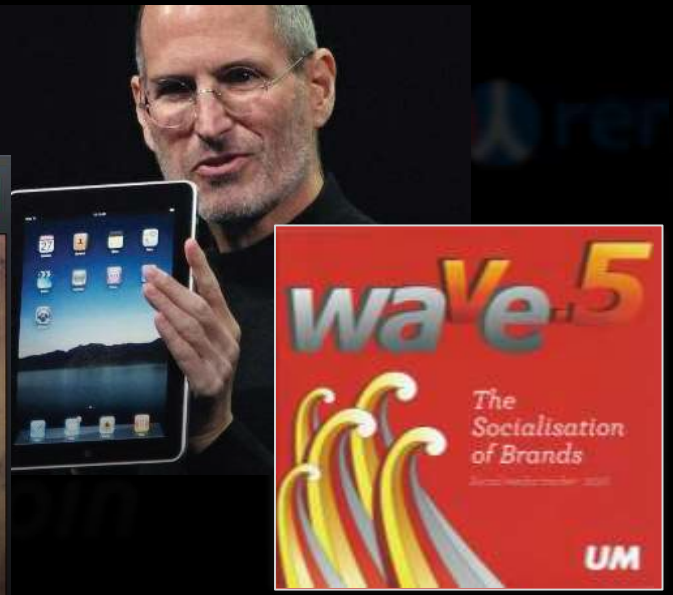
flickr for YAHOO!

2010

FARMVILLE BETA

foursquare

Instagram
Library
EDIT
Next
Hudson
Valencia
X-Pro II
Sierra

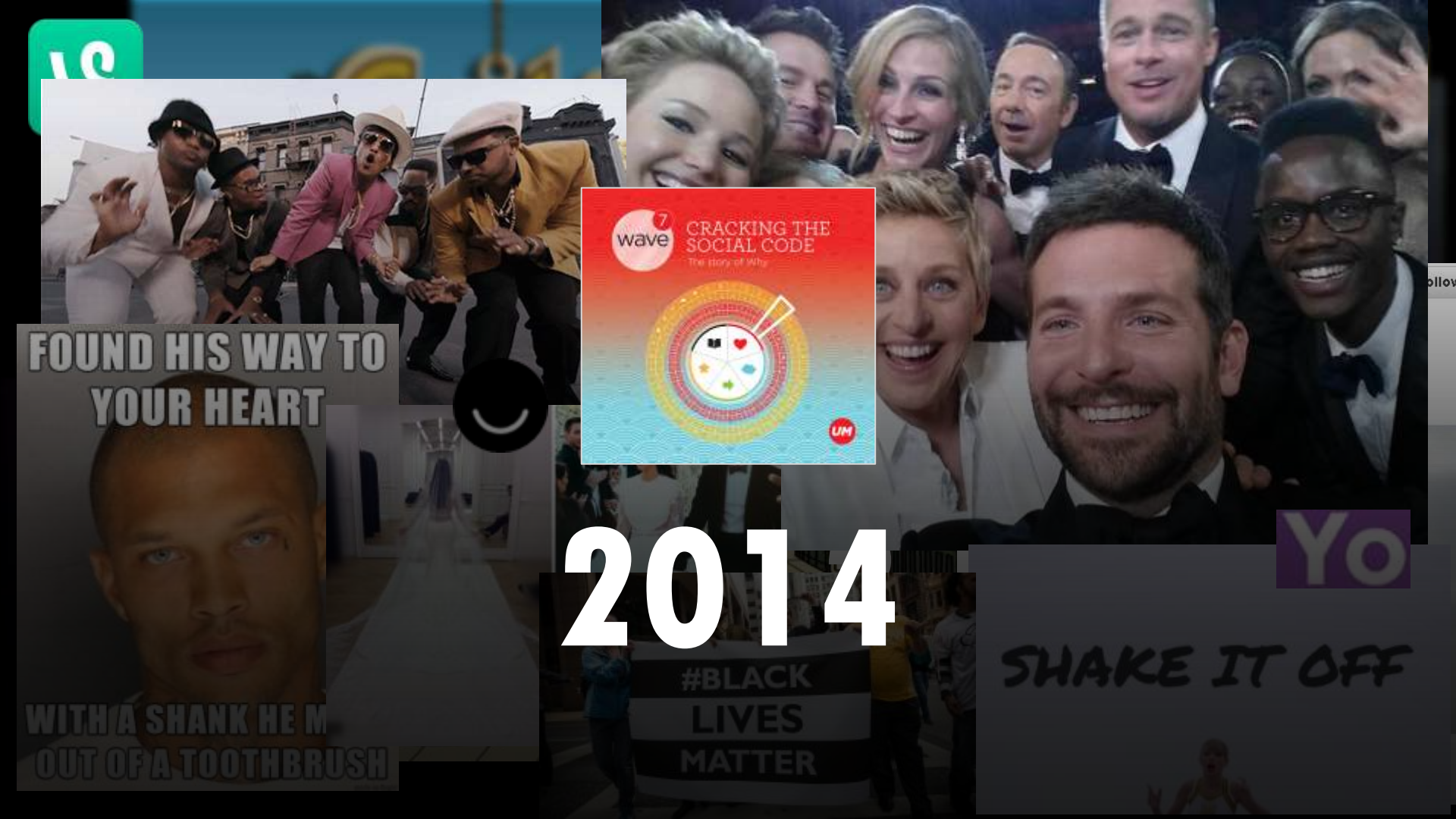

wave.5
The Socialisation of Brands
UM

IT'S FRIDAY, FRIDAY!!!!!

2011

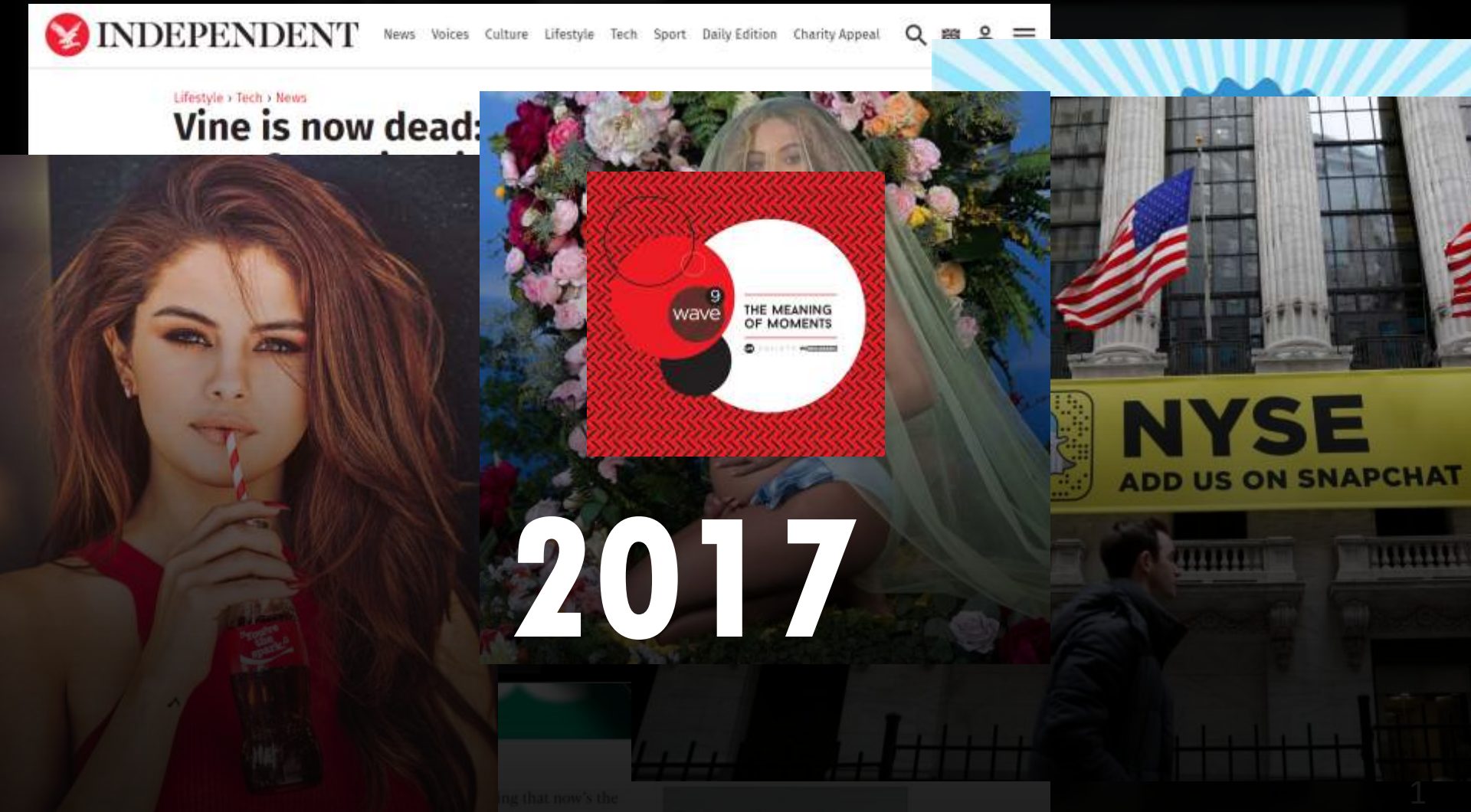
YOU DON'T GET TO 500 MILLION FRIENDS WITHOUT MAKING A FEW ENEMIES
the social network
500millionfriends.com

Candy Crush
THE BUSINESS OF SOCIAL
wave 6
UM
I match the school bathroom
LINE
twitch
FOLLOWED CHANNELS
FOLLOWED GAMES
Shark
Search
Games
Channels
Broadcast
DansGaming
playing Assassin's Creed:...
KazimirTV
playing World of Warcraft...
CALL·DUTY
Call of Duty:...
DARK SOULS II
Dark Souls II
Halo: The Ma...
Ultra Street Fi...
Nak3d
playing
Ken
Green Tennis (6)
2012/03/04 Sunday
what are you doing?
Meeting Rebecca
Good
HOLD TO TALK
2012

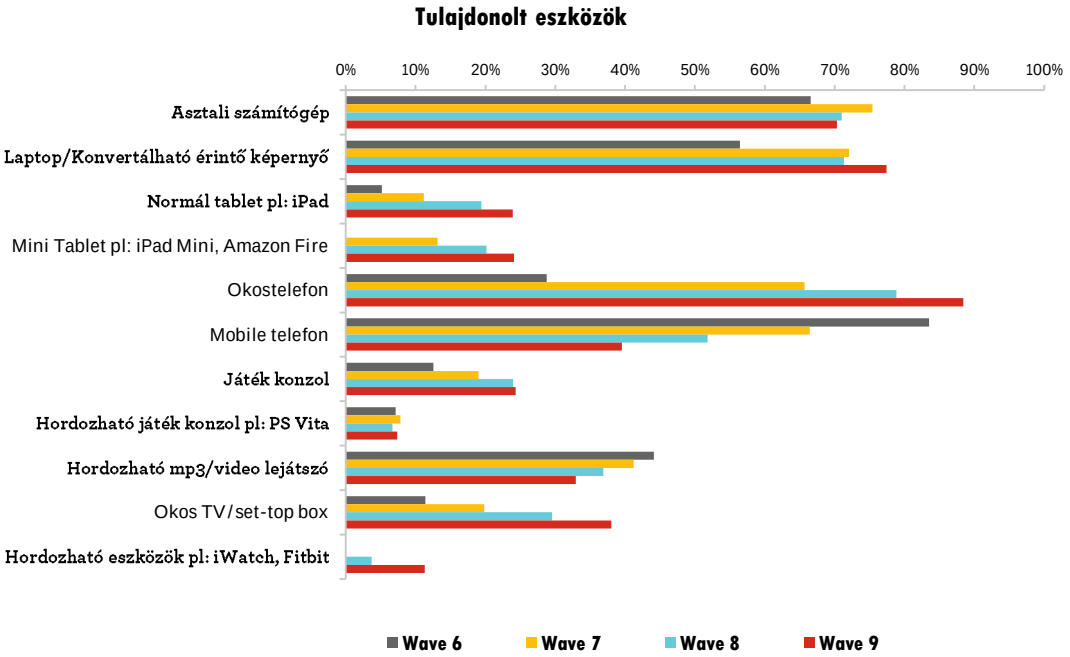

wave 7
CRACKING THE SOCIAL CODE
The story of Why
UM
FOUND HIS WAY TO YOUR HEART
WITH A SHANK HE M
OUT OF A TOOTHBRUSH
#BLACK LIVES MATTER
Yo
SHAKE IT OFF
2014

#JE
SUIS
PARI
"SEE YOU AGAIN"
WIZ KHALIFA FEAT. CHARLIE PUTH
FURIOUS 7
IN MEMORY OF
THE LANGUAGE of CONTENT
Denny JA
@DennyJA_WORLD
Share our love by stopping discrimination, in Indonesia and in the World. RT if you agree. #SOL2015
SORRY
PAPERMAG.COM

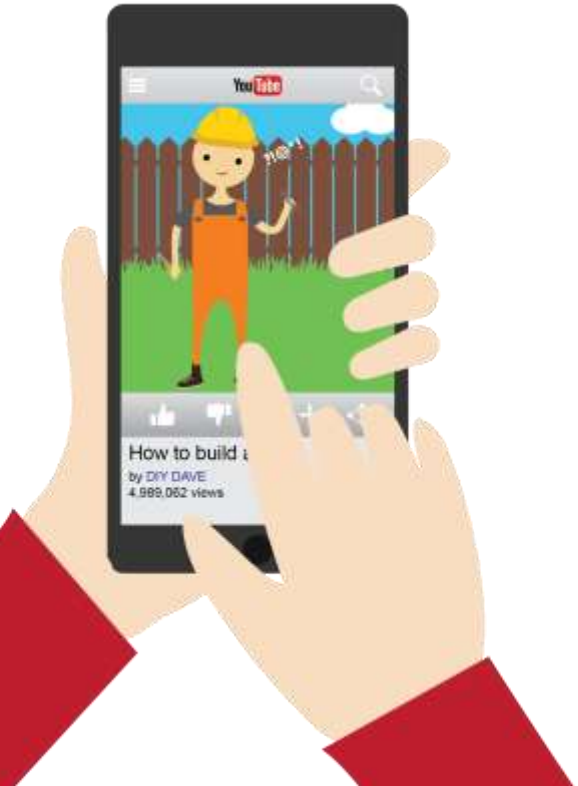
2015

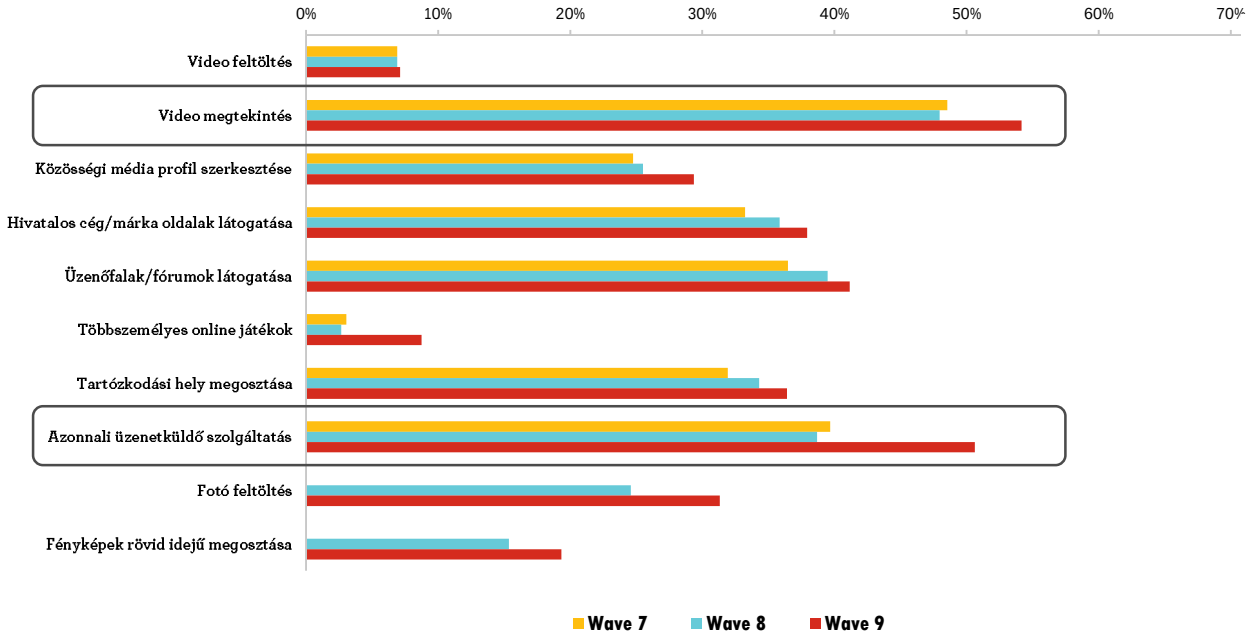

INDEPENDENT
News Voices Culture Lifestyle Tech Sport Daily Edition Charity Appeal
Lifestyle › Tech › News
Vine is now dead:
wave
THE MEANING OF MOMENTS
2017
NYSE
ADD US ON SNAPCHAT

Nem kétséges, hogy egy okos(ított) korban élünk



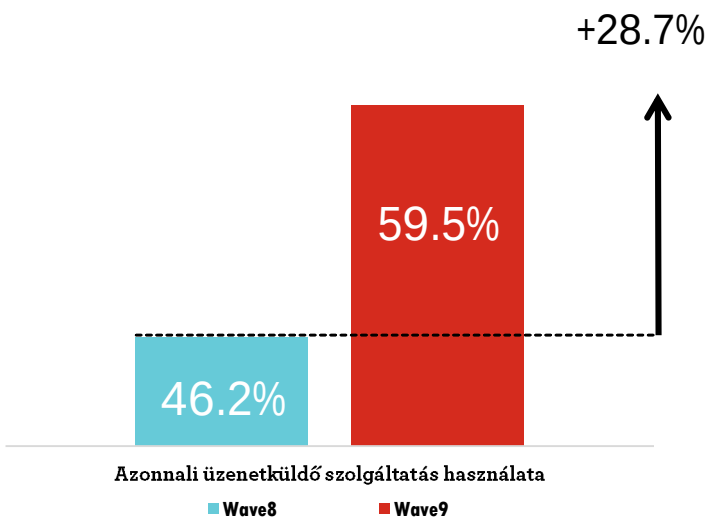
Egyre több dolgot intézünk a telefonunk segítségével

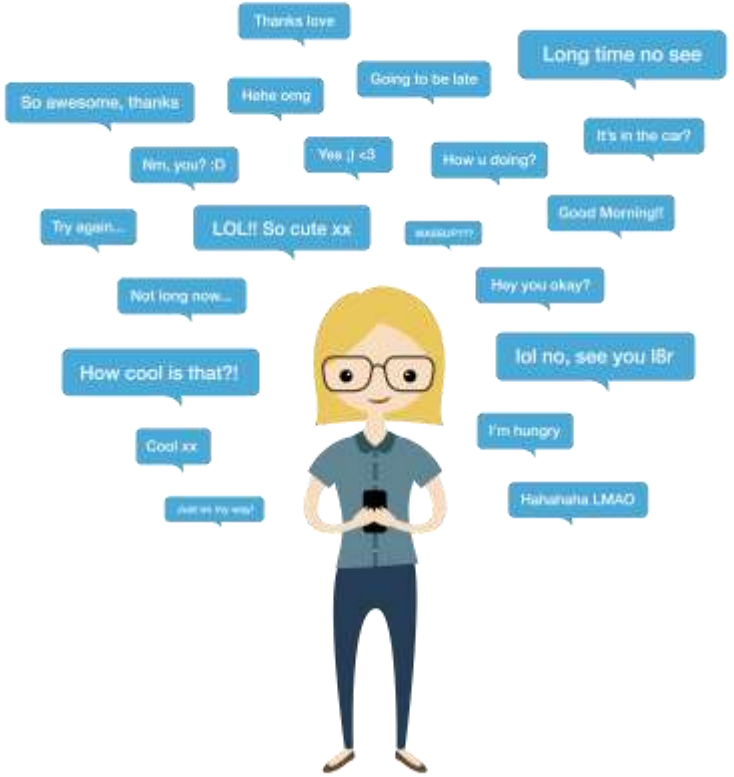




Kérdés: "Kérem válassza ki, mely aktivitásokat végezte a következő eszközön „okostelefon"
Minta: Magyar lakosság – Okostelefont birtokol

… és egyre inkább a pillanatban élünk





Kérdés: Mely tevékenységet végezte az alábbiak közül az elmúlt 6 hónapban?
Bázis: Magyar lakosság

A márkák is profitálnak a mi „türelmetlenségünkből”

6.1%

Appon keresztüli taxi rendelés

29,6%

8.3%

Szállás foglalás Airbnb segítségével

13,2%

29.6%

Saját tartalmaim feltöltése és tárolása azonnali hozzáféréssel

37,7%

7.5%

Előfizetetk TV/mozi streaming szolgáltatásra

24,7%

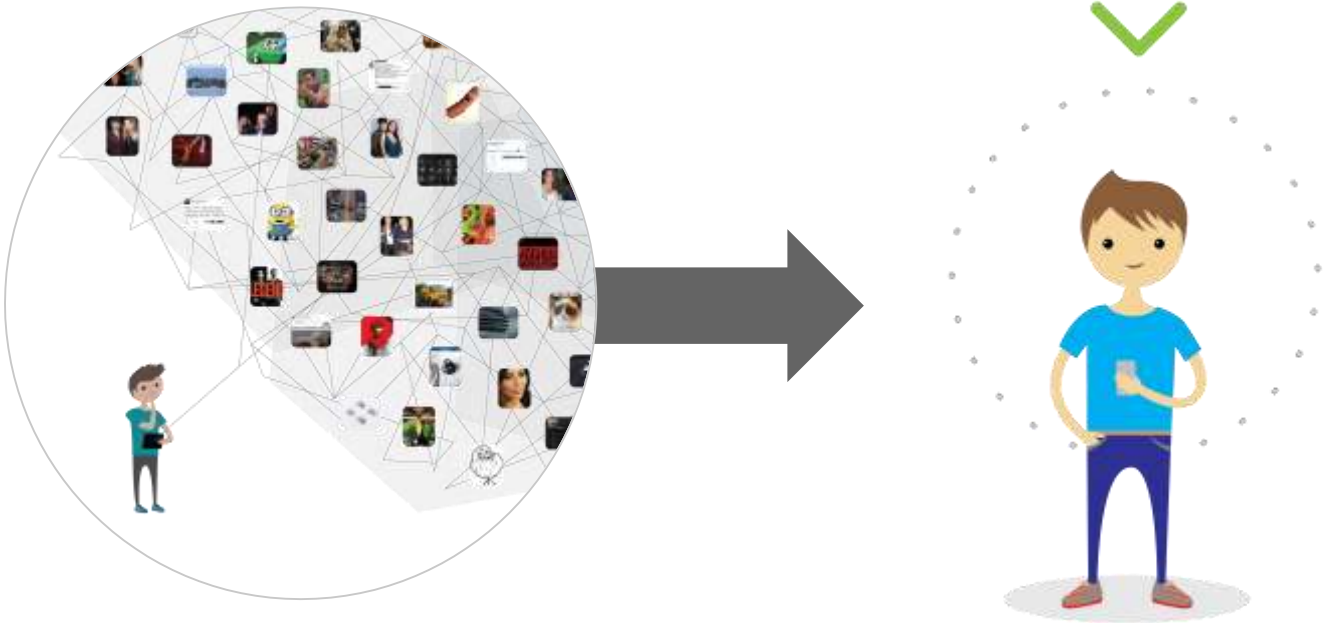
Q: “Which of the following activities are you likely to do in the next 6 months?”
Base: Magyar lakosság / golbal

“Úgy érzem, hogy nyomaszt az interneten elérhető információk mennyisége”

47.5%

Kérdés: “Az alábbi állítások közül válassza ki azokat, amelyek a legjobban leírják az Ön véleményét”
Bázis: Global

Emelkedjünk ki, legyünk emlékezetesek



wave: 120 fontos esemény

CSALÁD
pl: esküvő

PÉNZÜGY
pl: számlaügyek intézése

HOBBI
pl: játék konzol

MUNKA
pl: céges csapatépítés

TECHNOLOGIA
pl: a legújabb eszközök beszerzése

UTAZÁS
pl: nyaralás tervetzése

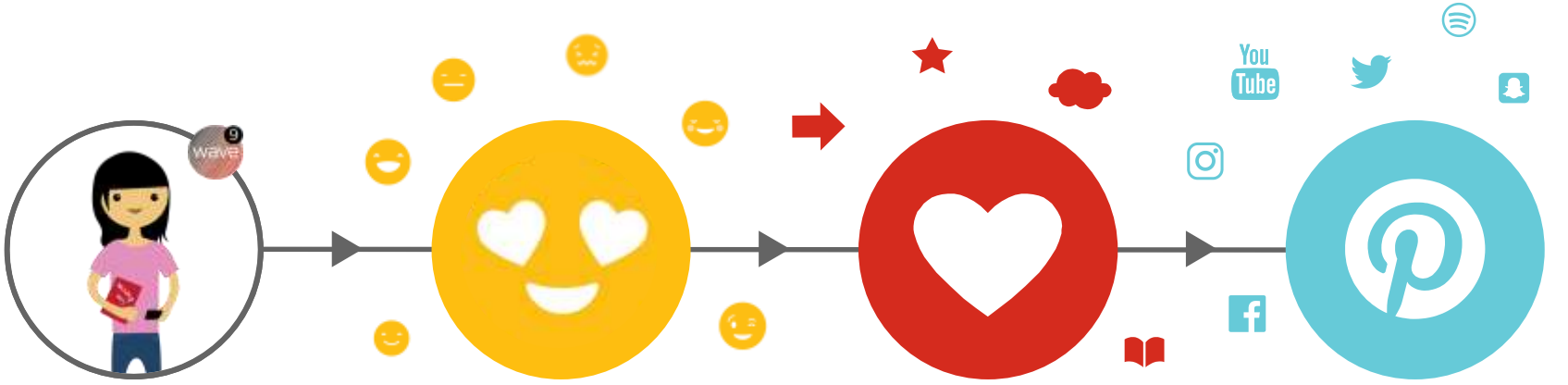
BARÁTOK
pl: fesztiiválok

SZABADIDŐ
pl: sportolás

VÁSÁRLÁS
pl: új termék kipróbálása

AMOBEE

A stratégiai pillanatokból márka stratégia



Adott, **fontos pillanat** megtalálása és kiválasztása

Milyen **érzések** kapcsolódnak hozzá?

Mely **szükségleteiket** akarják kielégíteni?

Melyik **közösségi média megoldás,** eszköz és tartalom a leghatékonyabb mindezek kielégítésre?

A pillanat diszkrét bája