

Tévéhez láncolt generációk: holnap mihez láncolják magukat?

Rab Árpád
Média Hungary 2015 - 2015. május 12.

Miről?

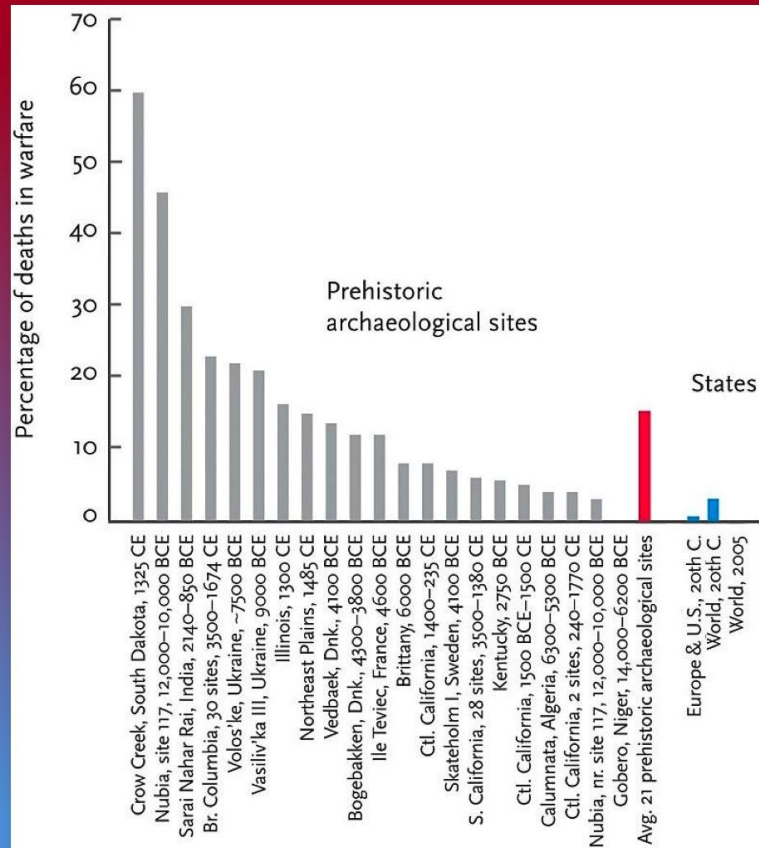
- Trendek
 - Nagy a zaj, a lényeglátás nehéz
 - Hátrébb kell lépni
- Kiábrándulás és extázis
 - Csodák kora
 - Értelmetlenségek kora
- Válaszok
 - Mentális váltás
 - Technológiai váltás



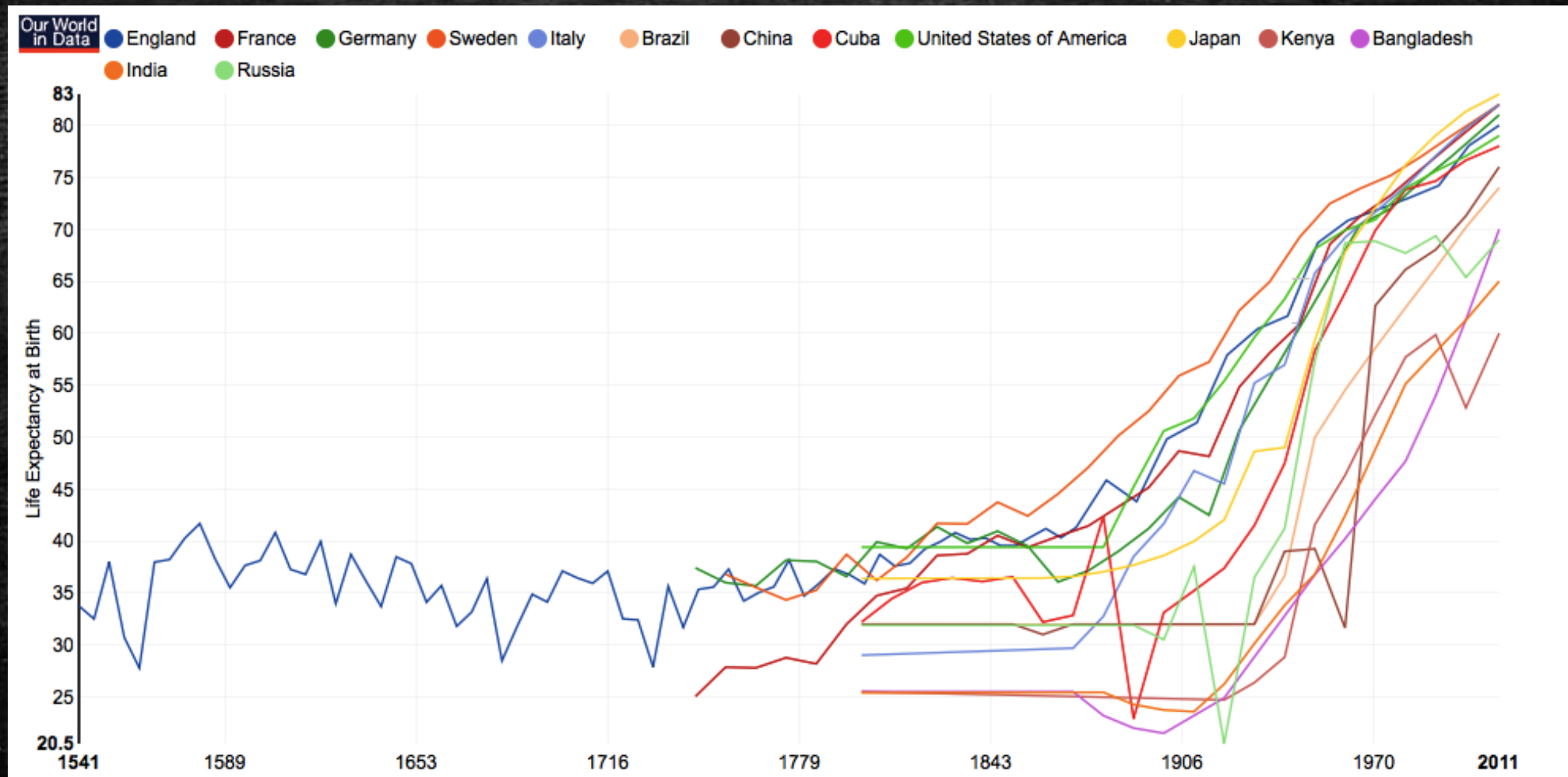
Az erőszak mértéke a társadalomban

Violent Deaths in Pre-historic Societies

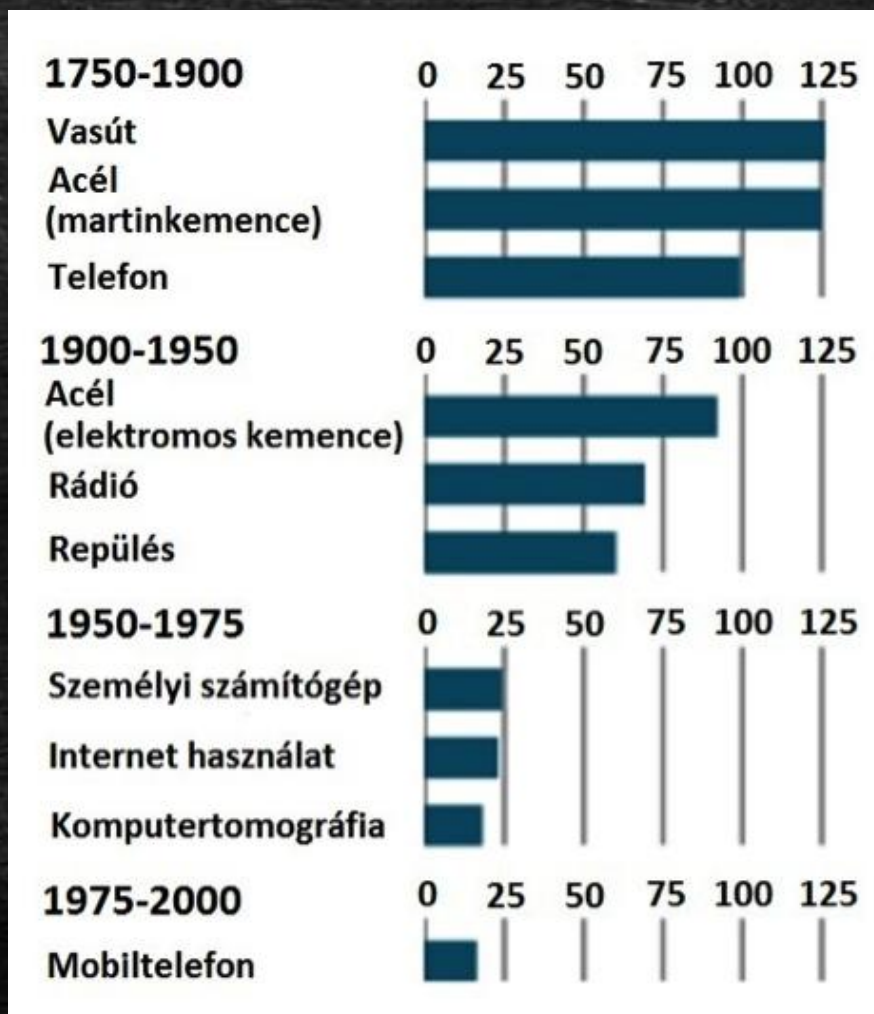
Sources:
Bowles, 2009;
Keeley, 1996;
White, 2011;
Human
Security
Report Project,
2008



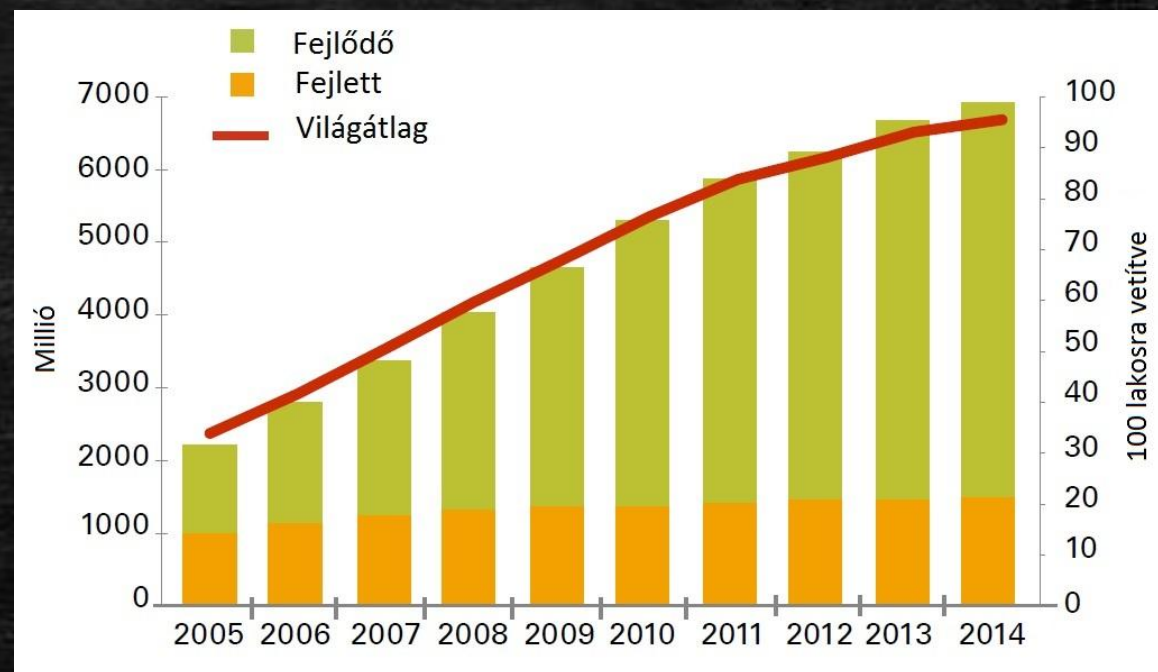
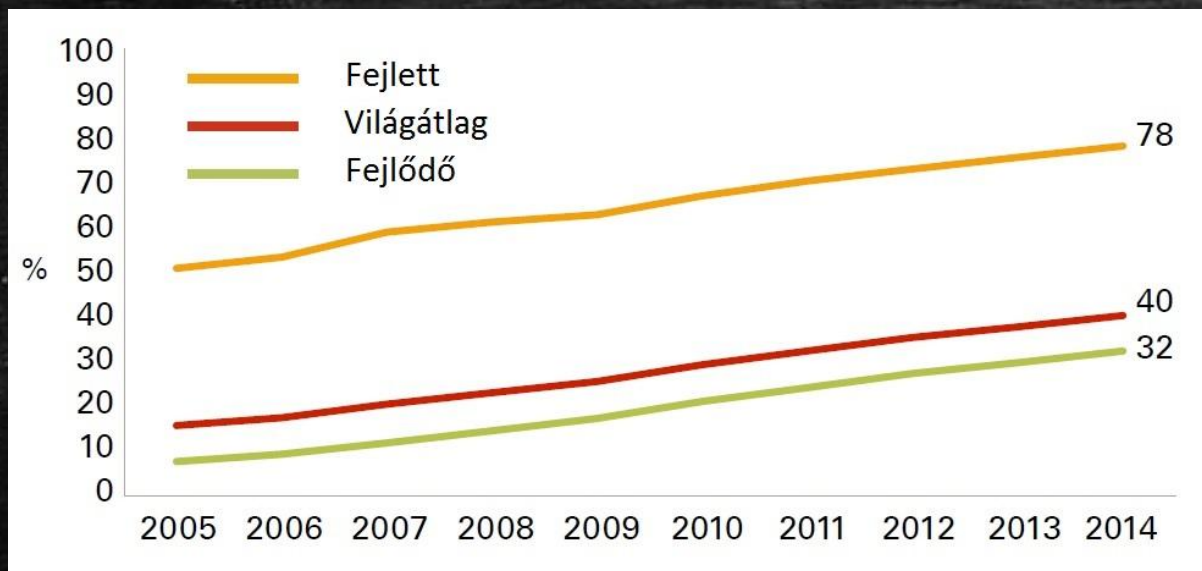
Az élettartam várható mértéke



Gyorsuló változások



Az IKT eszközök helyzete a világban



Korszakok

- 1454 - 1950 - a nyomtatott szó kora
- 1950-es évektől - a televízió vizuális forradalma
- 2000-es évektől - a digitális kultúra forradalma



A digitális kultúra jellemzői

- Szóbeli írásbeliség
- Elszakadás a forrástól
- Állandóság
- Másolhatóság
- Azonnaliság
- Interaktivitás és interkonnektivitás
- Érzékelés és tapasztalás
- Identitás
- Bizonytalanság
- Sebesség és megfoghatatlanság
- Multitasking
- Mikro-idő kihasználása

A digitális kultúra fogyasztói jellemzői

- interaktivitás
 - ott, akkor, ahol, és ahogyan én akarom
 - ingyenesség, növekvő elvárások
 - hatalmas választék
- kevés a közös, ráadásul egyidejű élmény
 - a csatornák és a fogyasztól sokszínűségére folyamatos söréttel és sokszínűséggel kell válaszolni
 - a brandeknek van nagy ereje
 - tudattalan fogyasztó: minden neki a forrás és a csatorna (TV műsor, stream, letöltött film, vagy Youtube video)

Trendek

Információbőség

- több mindenhez férünk hozzá, ami nincs előszűrve (de)
 - rendkívüli kulturális sokszínűség (pl. zene)
 - a fogyasztói társadalom lassú fokozás csapdája
- hatalmas elemkészlet, gyors változások, emiatt nehezen belőhető célcsoportok
 - mégis, a szerkesztett műsorfolyamra szükség van, a digitális térben is önkéntelenül erre törekszik minden fogyasztó (Facebook, RSS, Twitter stb.)

Mihez lesznek láncolva? - A fejükhöz, az eszközök és a tartalmak folyamatosan változásban, egy nagy flow részeként.

Köszönöm a figyelmet!



Óbudai Egyetem
Digitális Kultúra és
Humán Technológia
Tudásközpont

rab.arpad@dkht.uni-obuda.hu
Skype: rab.arpad
phone, Viber: 36203332302