

DIGITALIZÁCIÓ INTEGRÁCIÓ KREATIVITÁS

Hogyan és mikor
indítsa el
online szolgáltatását
egy hagyományos
sajtótermék?

Dr. Király Mária COO - Ringier Axel Springer Magyarország Kft.

Copy Paste! Kit érdekel...?

Paradigma-váltás

2015 előtt:

Exkluzivitás őrzése
(embargós cikk)



2016:

Tartalom
(Digital First)



**Köszönjük kollégáinknak,
hogy a szakma írott és
íratlan szabályait betartva
vették át exkluzív híreinket!**

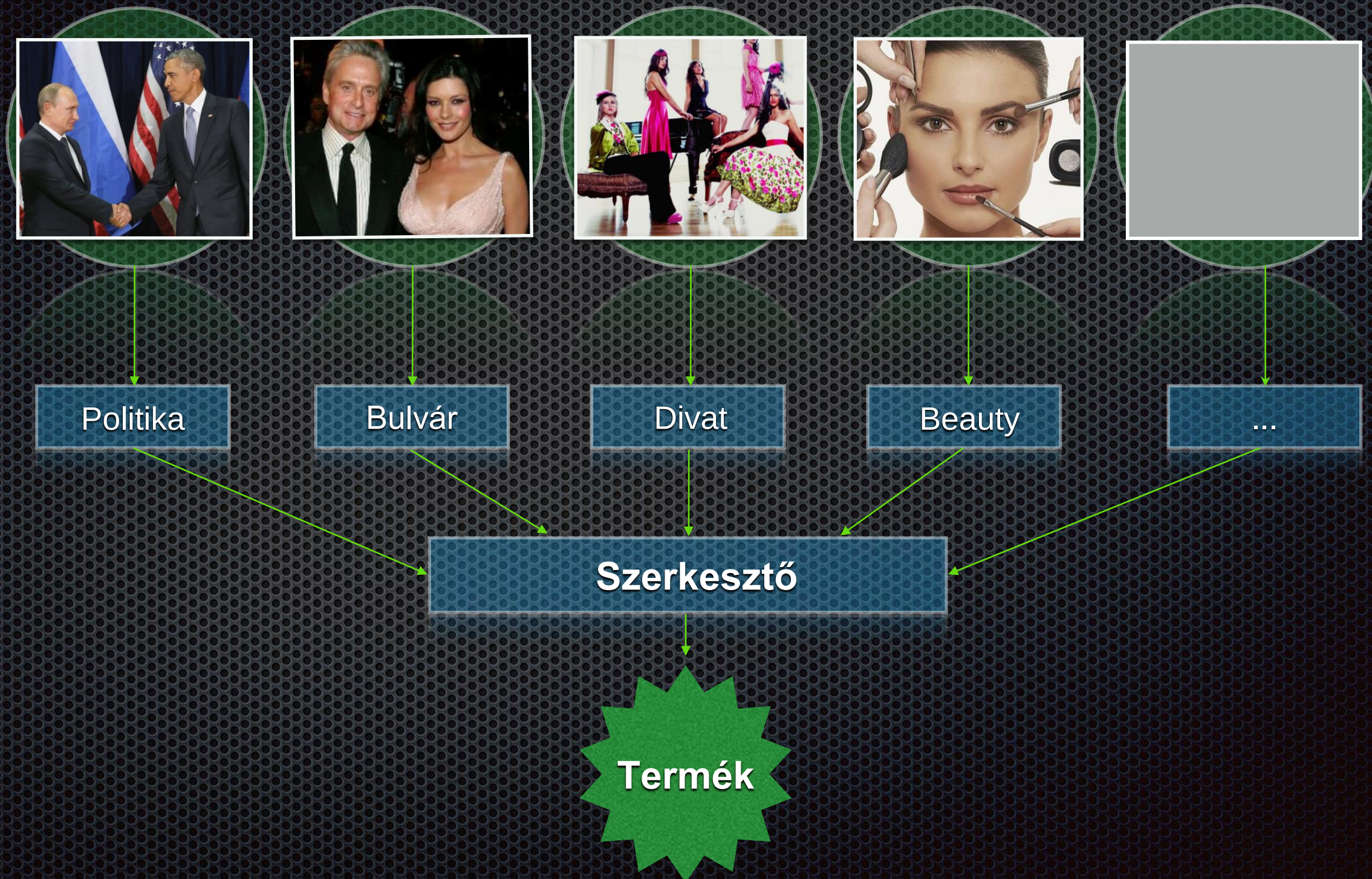
A piac

- Felhasználók a tartalomfogyasztásban
 - 10 milliós nyelvi piac - (alacsony elérés, magas költség)
 - Új belépő esetén a piac nem bővül csak újraosztódik
 - Vásárolt látogatók
- Hirdetési bevételek változása
 - Google, Facebook
 - A printben elvesztett 12\$-ból 1\$ jön vissza az online felületen

Miért, mikor, hogyan?

- Miért? - **stratégia** - piacok újraosztása
- Mikor? - **taktika** - az időzítés kritikus pontjai
- Hogyan? - **megvalósítás** - akvizíció vs. indítás

Szinergiák – tartalom előállítás

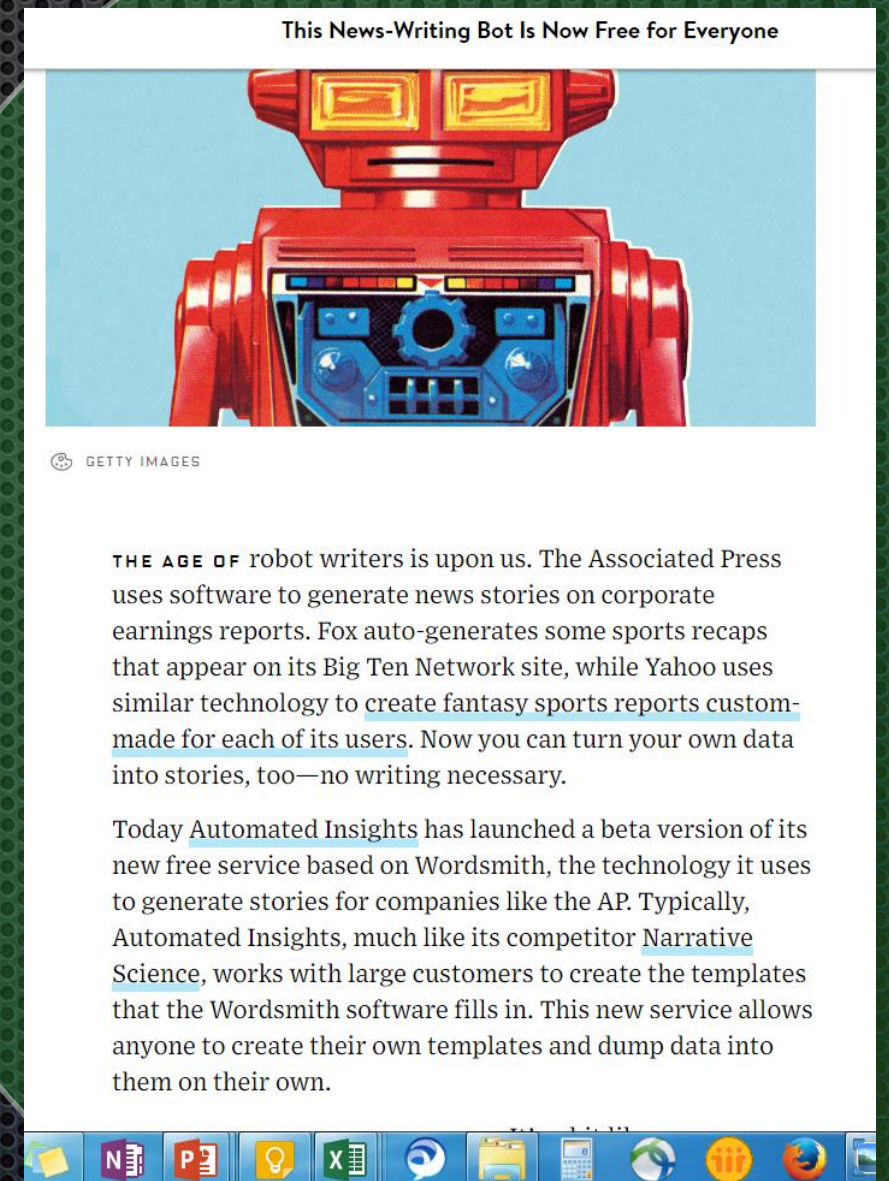


Média konvergencia – termék előállítás



Technológia

- Social alert rendszerek („smart screen”)
- Social tracking és mérő-rendszerek
- Recommender rendszerek
- Mesterséges intelligencia és automatizált újságírás, chatbot
- Data Science



Recommender rendszerek

Strossle

Ilyenre gondolunk, mint például a Hennessey Venom 1000 Twin Turbo, ami 411 km/órát tud.)

AJÁNLJUK MÉG

Kiderült! Harminc éven át küzdött a HIV-vel a Ponyvaregény s...
47 éves korában hunyt el a híres transznemű színész...

Felesége megcsalásáról beszél Vona Gábor
Budapest – Testőr kíséri, de nem mindenhol, Orbán Viktort...

Magnumnak köszönheti az Indiana Jones szerepét Harrison Ford
Los Angeles – „Jönki nem akar olyan mozhózt, sikint már a...”

Olasz férfit szeret Osváth Andrea
Budapest – Osváth Andrea összekötötte a Határtalan szeretet...

Fognak a Jedik Magyarországon! OKJ-s képzést indítottak Gyö...
Katasztrófa kózeledik: fogynak a Jedi lovagok.

Milliárdok! Ennyi pénzre kell osztania Jolie-nak és Pittnek
Figyel! Brangelina! A sztárpár válásával nem csak a...

TÖVÉBBI AJANLATUNK

"Figyelj az idiótáakra" - engedte útnak motoros fiát az anyja, majd pár perccel később elütötte - videó!

Édesanyja végignézte Barónits Gábor brutális balesetét - 80-nal csapódott a falnak

Zöld rendszámú Audi terepjárót teszteltünk

Csodajárgánnyal nyomul Halálos iramban magyar erőembere

Motorosrendőrt gázoltak el a XV. kerületben - Fotók

VW | BODÁR | AUTÓ | VILÁG | LEGGYORSABB | BEETLE

f t p s

Írja meg a véleményét...

Ön mit gondol erről? Írja meg a véleményét a fórumon!

Legyen Ön az első! Még senki sem szölt hozzá!

Garázs

"Figyelj az idiótáakra" - engedte útnak motoros fiát az anyja, majd pár perccel később elütötte - videó!

Édesanyja végignézte Barónits Gábor brutális balesetét - 80-nal csapódott a falnak

Zöld rendszámú Audi terepjárót teszteltünk

Csodajárgánnyal nyomul a Halálos iramban magyar erőembere

Motorosrendőrt gázoltak el a XV. kerületben - Fotók

A Bakonyban igazoltattak a zsaruk, egyszer csak megjelent ez a ritka luxusautó

Szexi dekoltázs, formás pops! Két szexbomba vigasztalja a Forma-1 világbajnokait - Fotók

Nagyon meg fog lepődni, hogy milyen autót szeretne Kállay Saunders András - Fotó

DreamLab Big Data

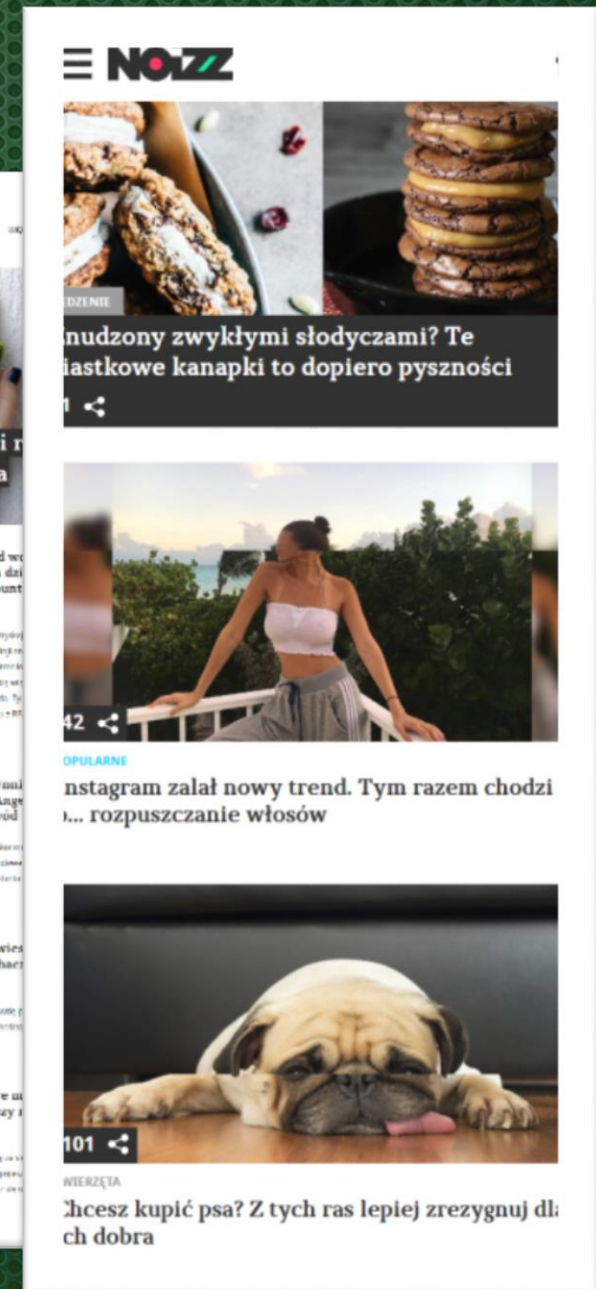
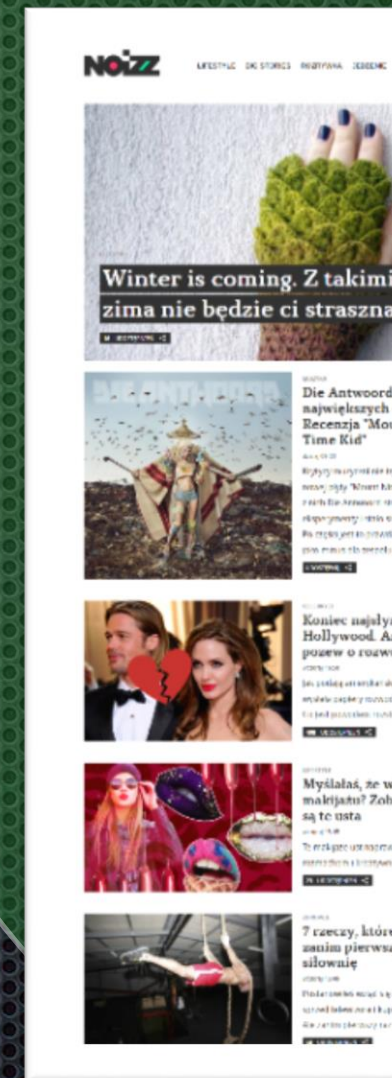
Diverzifikáció

- Tartalom
- Szolgáltatás
- Kereskedelem

Célcsoportszegmentáció!

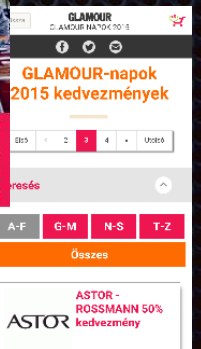
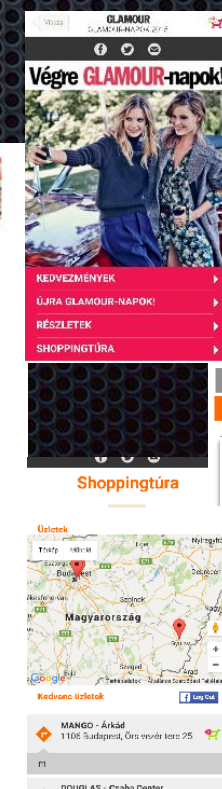
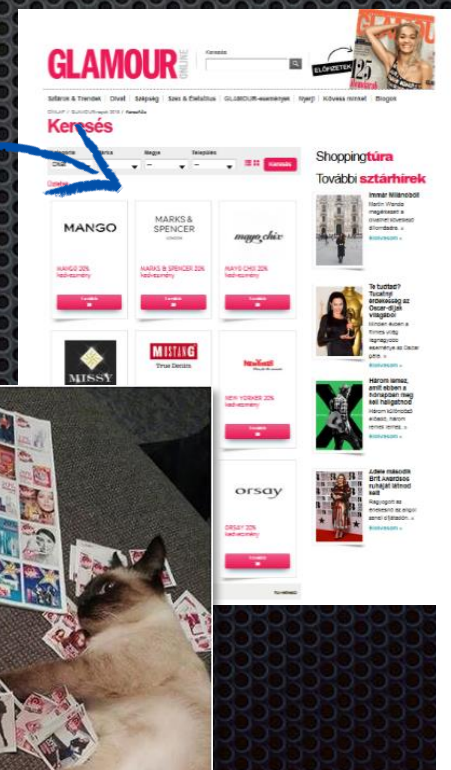
Megfelelni a fogyasztói elvárásoknak

- Új generációk lépnek be (Y, Z, stb.)
- Digital natives
- Szegmensek, mikroszegmensek
- Ajánló rendszerek
- Mobil, Social ...
- Brand experience



Megfelelni az üzleti partnerek igényeinek

- Két irány:
 - Kreatív egyedi elvárások (brand experience)
 - Tranzakció / Programmatic
- MediaImpact – natív és kreatív megoldások
- Szegmentálások, adatelemzés, programmatic megoldások



Szervezet

- Math men instead of mad men?



Konklúzió

- Csak relatív exkluzivitás érhető el, de elérhető és elérendő
- Tartalom-előállítás is technológia verseny (belépő)
- Még kreatívabb, még eredetibb tartalom (math & mad)
- Még gyorsabb reakció

Köszönöm a figyelmet