

RUSSmedia

ÚJ DIGITÁLIS

UTAKON



KISS LÁSZLÓ

FŐSZERKESZTŐ



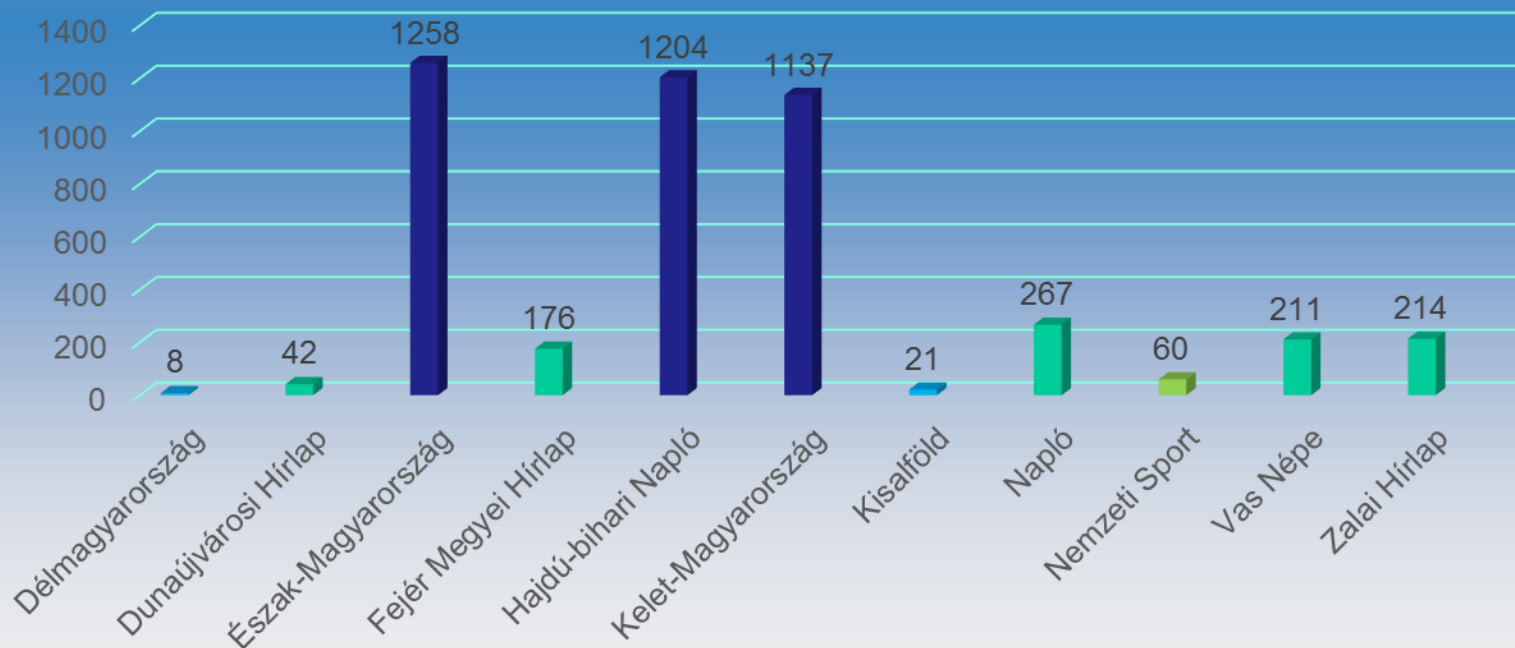
ÉSZAK
RUSSmedia termék
MAGYARORSZÁG

KELET
RUSSmedia termék
MAGYARORSZÁG

HÁJDÓ-BIHARI
NAPLÓ
RUSSmedia termék

A MATESZ 2016. IV. negyedéves adatai alapján az alábbi napilapoknak van digitális kiadása

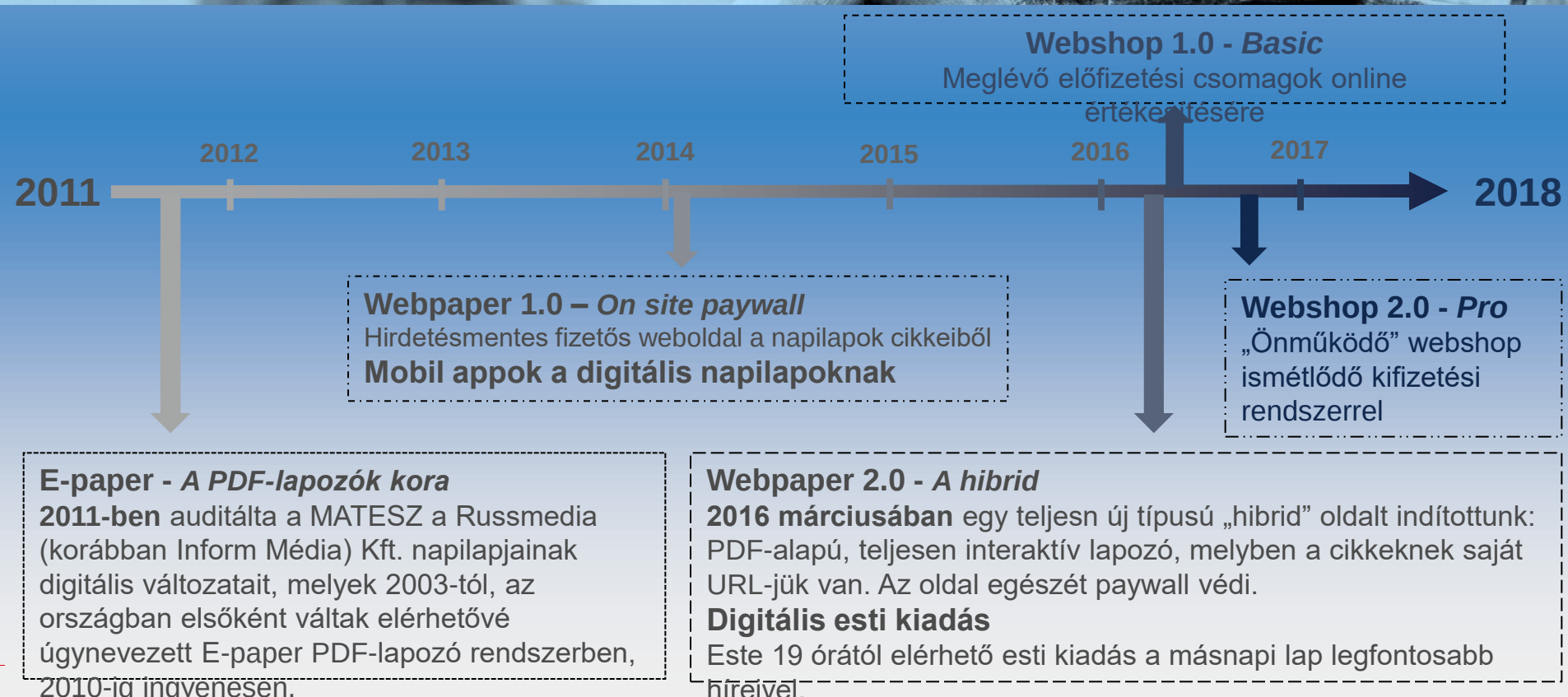
Aktív digitális előfizetések száma 2016 IV.



Az Észak-Magyarország, a Kelet-Magyarország és a Hajdú-bihari Napló e-Paper rendszerű digitális változatai ([elsőként az országban](#)) már 2003-tól elérhetőek voltak, fizetőssé azonban csak 2010-ben váltak. Addig bárki egy szimpla regisztrációt követően elérte a tartalmukat.

russsmedia

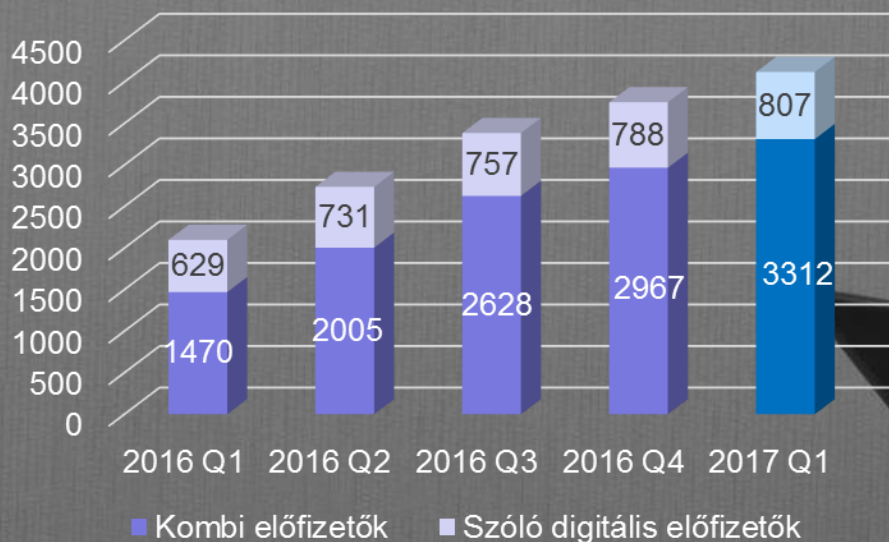
DIGITAL TIMELINE



2016 a változások éve volt

- A digitális lapok, az ahhoz tartozó hírlevelek, Facebook-oldalak és webshopok fejlesztése, illetve a célokhoz megfelelő e-commerce stratégia kialakítása egy irányítás alá került
- Megújult a digitális lapok felhasználói felülete - Webpaper 2.0
- Elindult a digitális lapok esti kiadása (webpaperen, appban)
- Elindítottuk saját fejlesztésű webshopunkat
- Mindezzel párhuzamosan digitális előfizetőink tábora megtöbbszöröződött

**Digitális előfizetők száma
2016 Q1-2017 Q1**



Mire jó a webshop?

- A felhasználó egyszerű regisztrációt követően 8 cikket olvashat el ingyen az adott digitális lap bármely lapszámából 30 napig
- A regisztráció után a felhasználó bármikor vásárolhat előfizetést a webshopban (elofizetes.naplo.hu, elofizetes.eszak.hu, elofizetes.kelet.hu)
- Szóló digitális előfizetés esetén a vásárlást követően az előfizető azonnal elérheti a webpapert az általa megadott email címmel és jelszóval
- Kombi előfizetést csak az tud kötni, aki előtte már ellenőrizte, hogy címe

Bejelentkezés vagy regisztráció itt!



Minden hír. Minden történet. Minden elemzés. Minden funkció.
Csak Önnek az első hónap akár 199 forintért! *

ELŐFIZETÉSI AJÁNLAT

Digitális Észak havi előfizetés

EZT VÁLASZTOM!

- ✓ Kényelmesen elérhető tartalom mobil eszközökről is.
- ✓ Böngészhető színes képgalériák.
- ✓ Azonnal megoszthatja híreinket barátaival emailben vagy a közösségi oldalakon.
- ✓ Vasárnaptól péntekig 10 órai esti kiadás a másnapi újság legfontosabb cikkeivel.
- ✓ Ingyenes reggeli és esti hírlevél az Észak legfrissebb híreivel.
- ✓ Ingyenes Android vagy iOS mobilkészülékre letölthető applikáció, amivel élménnyé válik a digitális lapunk olvasása.

Csak 199 Ft az első hónap*
digitális Észak-előfizetés,
majd minden további hónap 1790 Ft.
Megtakarítás: 89%
(az első hónapban 1591 Ft)

Digitális és nyomtatott Észak „kombi” havi előfizetés

EZT VÁLASZTOM!

- ✓ A nyomtatott napilap mellett bárhol, bármikor elérheti az újság tartalmát az interneten is.
- ✓ Vasárnaptól péntekig 10 órai esti kiadás a másnapi újság legfontosabb cikkeivel.
- ✓ Ingyenes reggeli és esti hírlevél az Észak legfrissebb híreivel.
- ✓ Az éves előfizetéshez Észak-hűségkártya is jár, amivel előfizetési díjának akár többszörösét is megtakaríthatja.
- ✓ A nyomtatott újság kézbesítését csak a kézbesítési területünkön élőknek tudjuk biztosítani!

Csak 1399 Ft az első hónap**
"kombi" Észak-előfizetés,
majd minden további hónap 2990 Ft.
Megtakarítás: 53%
(az első hónapban 1591 Ft)

A webshop főoldalán egy szóló és egy kombi havi előfizetési ajánlat van első havi Kedvezménygel.

Rákattintva pedig az éves ajánlatot is választhatja az ügyfél.

Mire jó a webshop?

- Az országban egyedülálló, ismétlődő kifizetési rendszer (recurrent payment) működik a webshopunkban. Lényege, hogy az előfizetőnek egyszer kell megadnia a bankkártyája adatait, melyeket a szolgáltató (Braintree) tárol és a kiválasztott havi vagy éves periódus alapján automatikusan megterhel az előfizetési díjjal.
- Az előfizető mentesül az átutalási költségek alól
- Nem történhet meg, hogy elfelejti a befizetést, így a cégnek sincs problémája a rosszfizetőkkel és a behajtással
- Folyamatos a hozzáférése a digitális és/vagy a nyomtatott laphoz, amíg fizet (plusz a leállítás utáni aktív

A CC átlagos havi eredménye (2016-os átlag)

Havi 8300 hívás

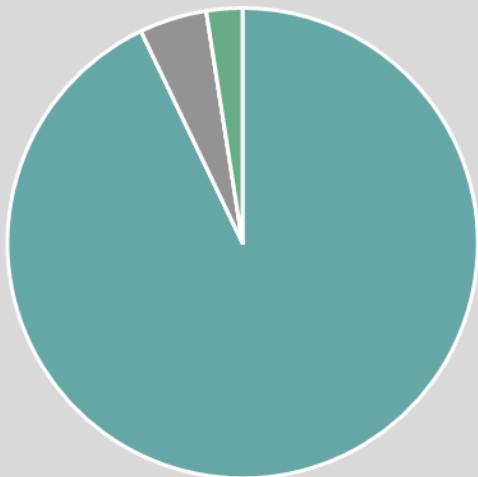
6700 elért
ügyfél

Átlag 400 új próbaolvasó

Átlag 370 kötés

Átlag 5-6%-os konverzió

Értékesítési sínek



■ CC ■ Webshop ■ eDM, PPC ■ Egyéb

- A Call Center tavaly havi átlag 400 új próbaolvasót szervezett, ezt tudatosan átlag 200-ra csökkentettünk, mivel új sínt vezettünk be erre
- A print lapjaink önálló Facebook-oldalain (összesen 90 000 követő) különböző játékokkal tartjuk fenn az olvasói aktivitást, ami egyúttal alkalmas az ingyenes próbaolvasó-szervezésre. Játéktól függ a részvétel, de elmondható, hogy átlag 30-40 %-a a regisztrálóknak digis és/vagy printes próbaolvasásra jelentkezik.
- Emellett elkezdtük a rendezvényeken is a célzott, nyereményjátékkal egybekötött próbaolvasó-szervezést. Napi átlag 50 új digis, 20-30 új printes próba az eddigi eredmény.

RUSSmedia

new. every
day.