



A lakosság infokommunikációs eszközhasználata, 2015

**Internet Hungary Konferencia
Budapest, 2016. szeptember 27.**

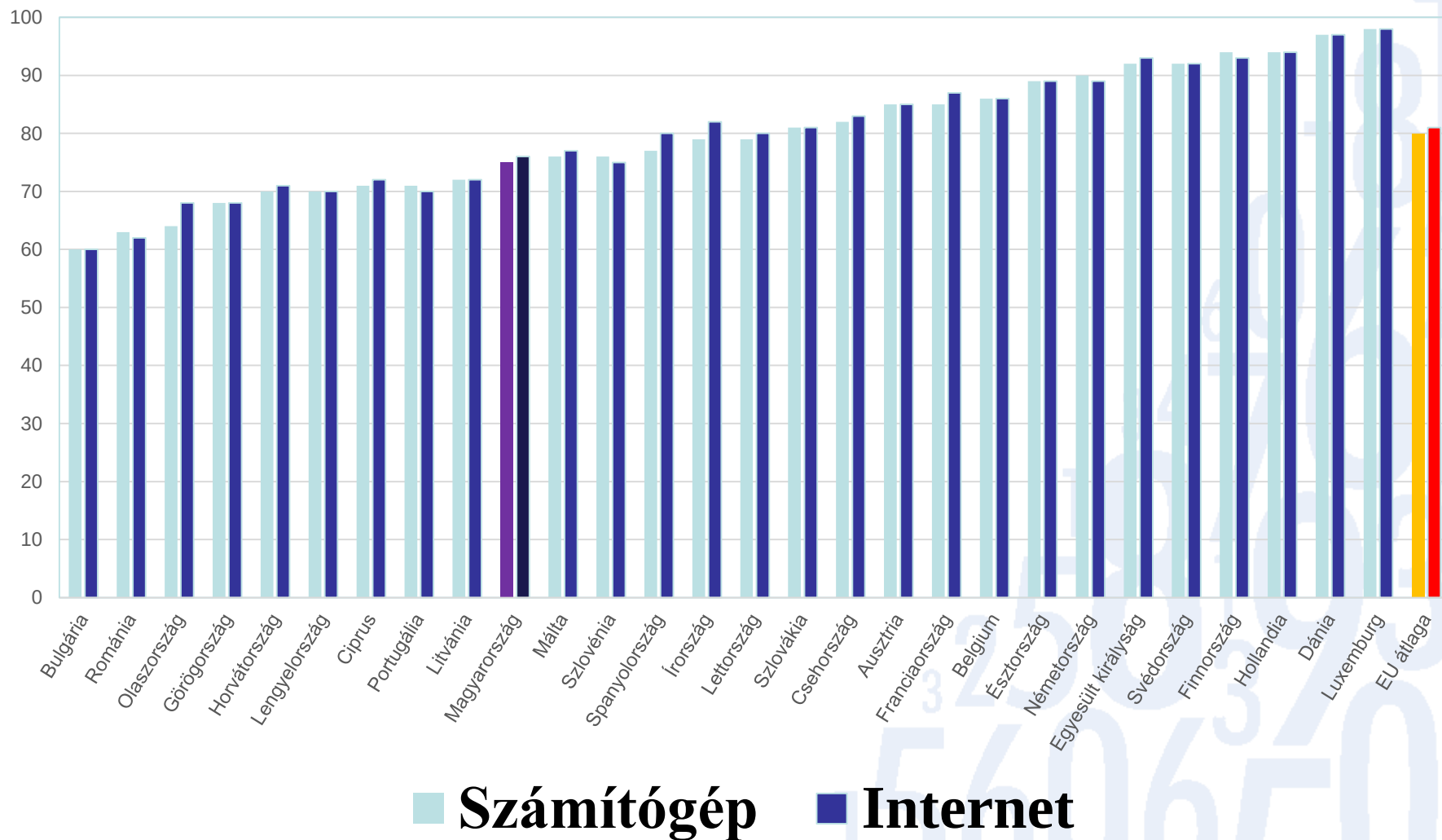
**Szolgáltatásstatisztikai főosztály
Információ- és szállításstatisztikai osztály
Lieber Ildikó szakmai tanácsadó és
Lovászné Skach Edit osztályvezető**

Összetett fogalom:

- Információs és kommunikációs technológiák
- Információs társadalom
- Elektronikus úton végzett folyamatok terjedése
- Eszközhasználat bővülése
- Mindezek együttes, többértű hatása a gazdasági és társadalmi folyamatokra



Lakossági számítógép- és internet használat az Európai Unió tagországaiban, 2015 (%)

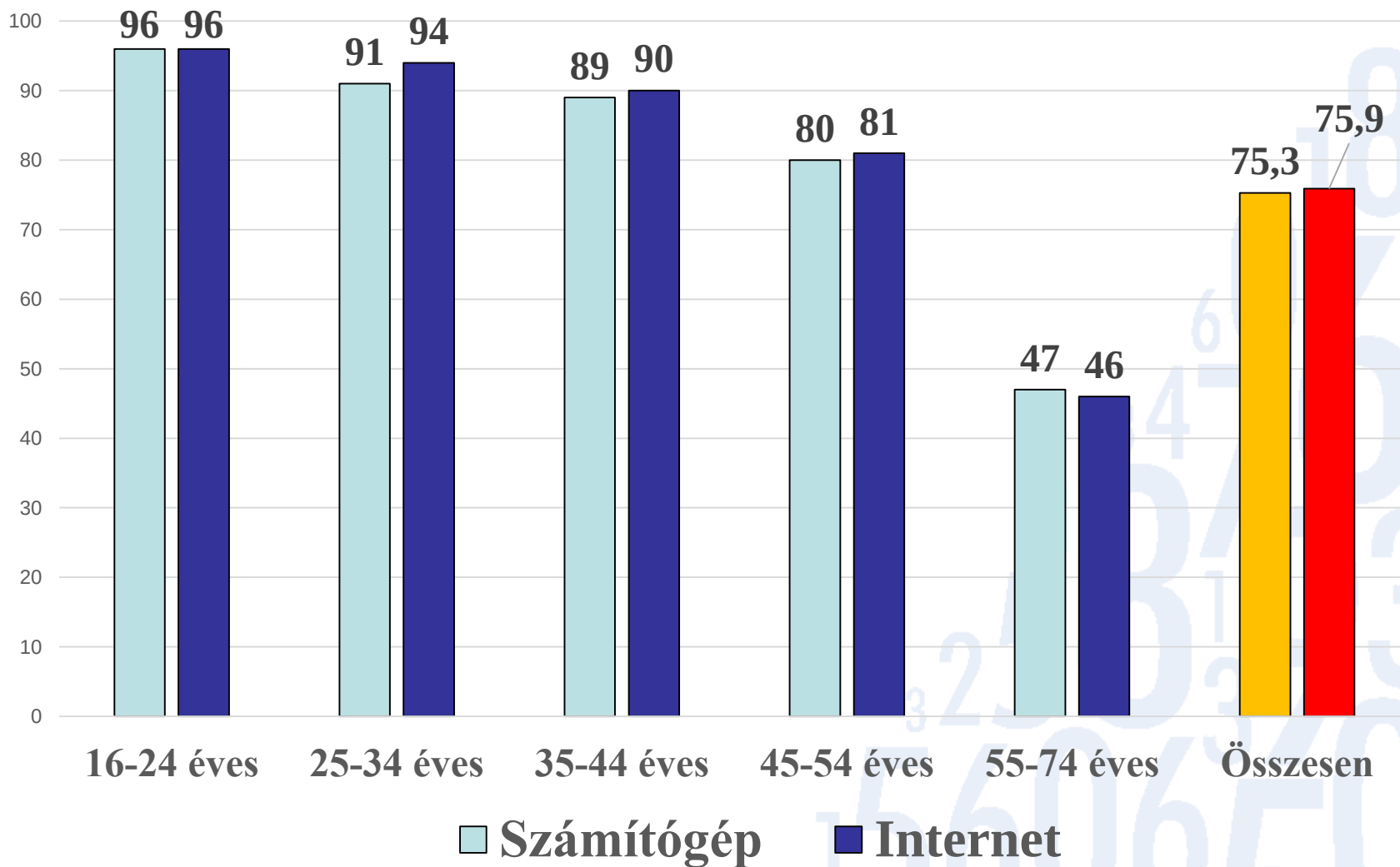


Az utolsó használat ideje az elmúlt 12 hónap volt

Lakossági számítógép- és internet használat az Európai Unió tagországaiban, 2015 (%)

	12 hónapon belüli használat			
	Számítógép		Internet	
	Rangsor	Arány, %	Rangsor	Arány, %
EU 28 tagország átlaga		80		81
Ebből:				
Luxemburg	1.	98	1.	98
Dánia	2.	97	2.	97
Hollandia	3.	94	3.	94
Magyarország	19.	75	18.	76
Románia	27.	63	27.	62
Bulgária	28.	60	28.	60

A hazai lakosság számítógép és internet használata korcsoportok szerint 2015 (%)

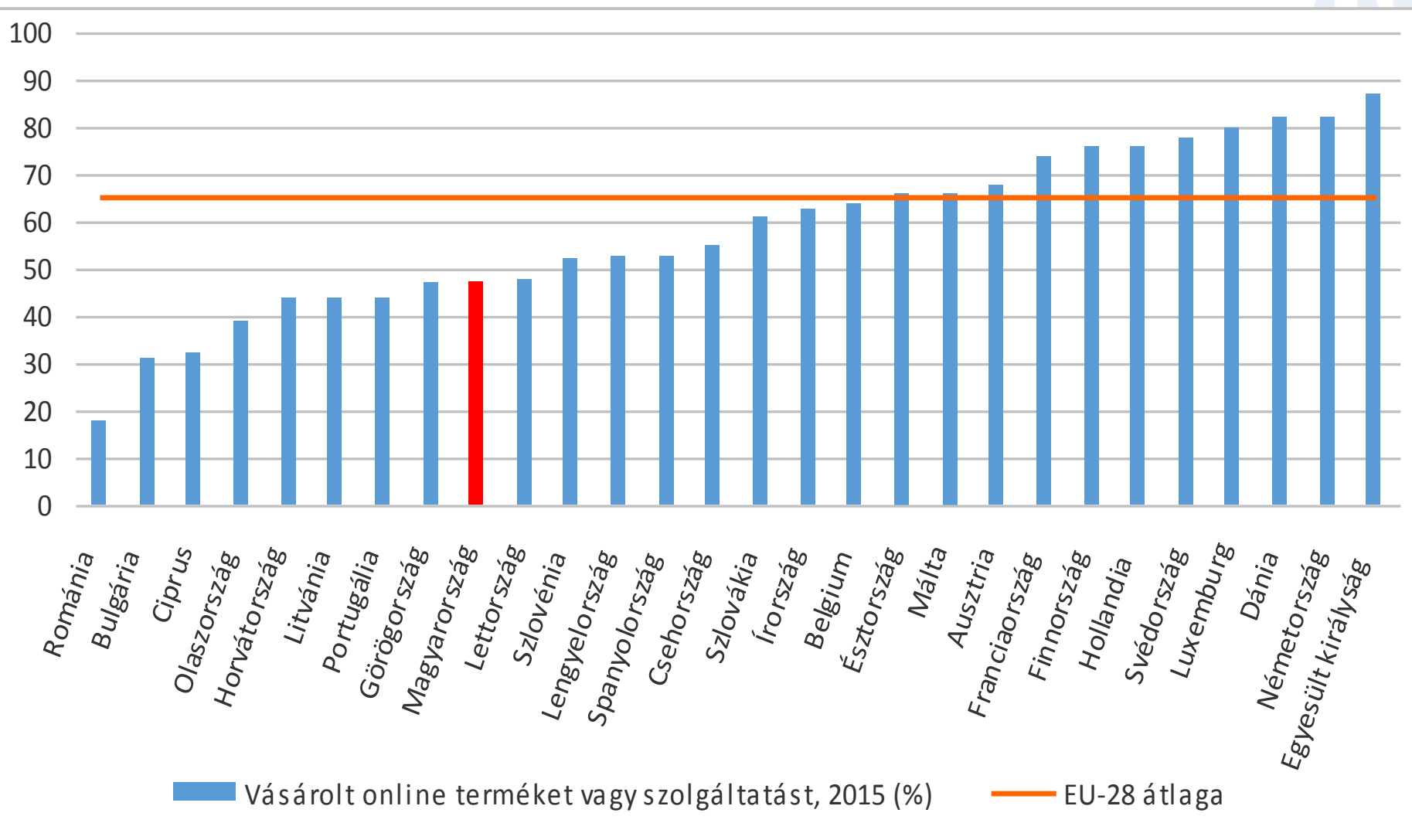


Az utolsó használat ideje az elmúlt 12 hónap volt 5

- ✓ áruk és/vagy szolgáltatások interneten weboldalakon és app-okon (alkalmazási szoftverek) keresztül bonyolódó megrendelése és vásárlása
- ✓ a vásárlások magán használati célúak és bármely eszközön megvalósulhatnak (asztali, hordozható vagy kézi számítógépen, beleértve a mobil vagy okos telefont)
- ✓ A vásárlás az áruk és/vagy szolgáltatások fizetés ellenében történő jogilag kötelező érvényű megrendelését jelenti, de a fizetésnek nem kell feltétlenül on-line módon megvalósulnia.
- ✓ *A kézzel írt e-mailen, SMS-en, vagy MMS- en keresztüli megrendelés nem tartozik ebbe a körbe.*

A lakosság interneten keresztüli vásárlásai az EU tagállamaiban, 2015 (%)

Az elmúlt 12 hónapban történt vásárlások az internet használók arányában

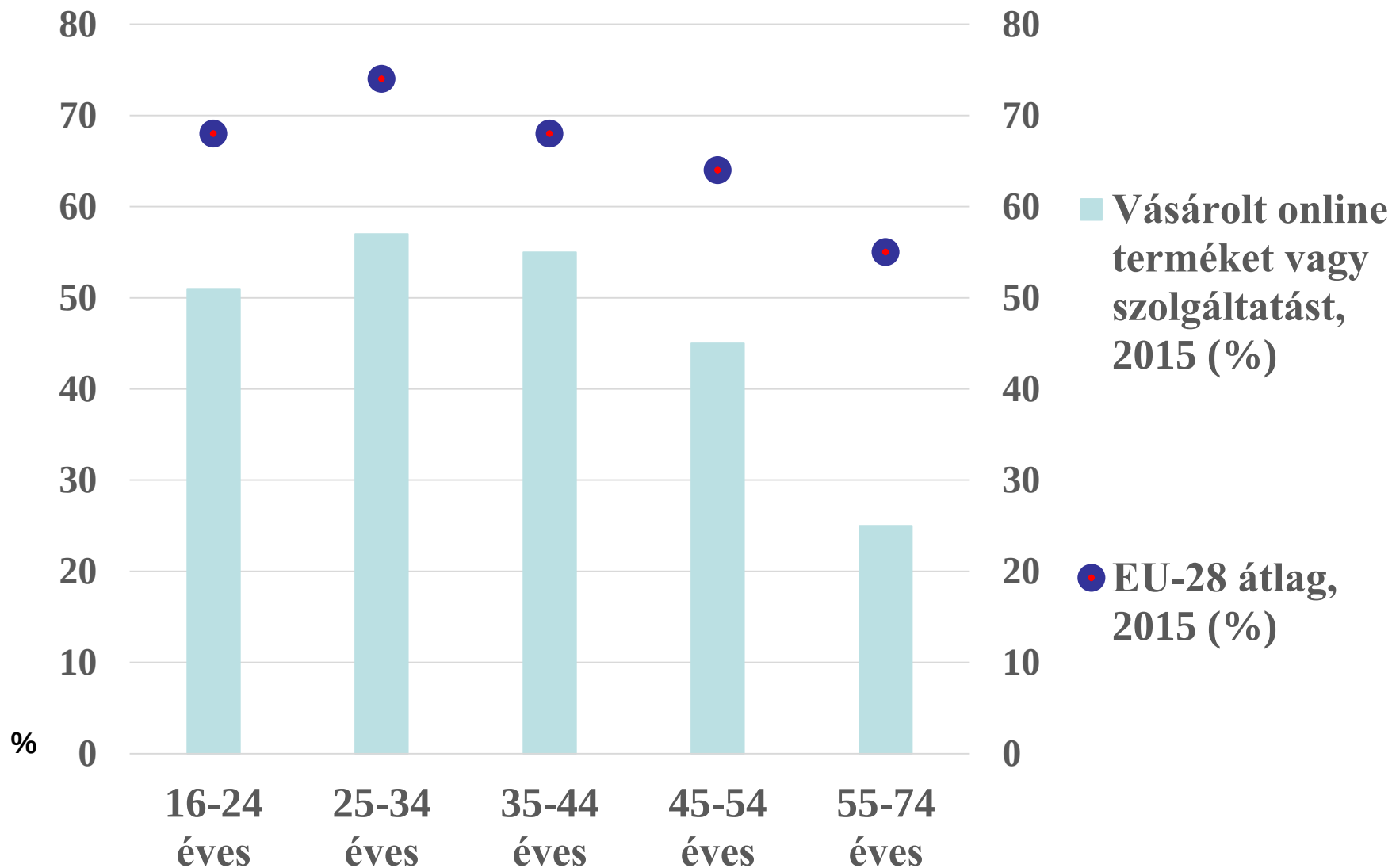


A lakosság interneten keresztüli vásárlásai az EU tagállamaiban

Az elmúlt 12 hónapban történt vásárlások az internet használók arányában

Évek	2012	2013	2014	2015
EU 28 tagország átlaga együttesen	59	61	63	65
Ebből:				
Magyarország	35	39	42	47
Eltérés az EU 28 átlagától (százalékpont)	-24	-22	-21	-18

A lakossági internetes vásárlások Magyarországon és az EU-28 átlaga korcsoportok szerint, 2015 (%)



Az internetes vásárlások megoszlása az utolsó vásárlás időpontja szerint (%)

Év	2013	2014	2015
Megnevezés	Megoszlás, %		
3 hónapon belül	50,3	52,4	57,2
3-12 hónapon belül	34,5	32,2	31,6
Több mint egy éve	15,2	15,4	11,1
Összesen	100,0	100,0	100,0

Az utolsó internetes vásárlás időpontja nemek szerinti megoszlásban (%)

Megnevezés	Év	Férfiak			Nők		
		2013	2014	2015	2013	2014	2015
		Megoszlás, %					
3 hónapon belül		51,3	51,9	51,7	48,7	48,1	48,3
3-12 hónapon belül		52,7	51,8	55,3	47,3	48,2	44,7
Több mint egy éve		55,8	56,8	52,6	44,2	43,2	47,4
Összesen		52,6	52,6	53,0	47,4	47,4	47,0

Az interneten vásárlók aránya az utolsó vásárlás időpontja és iskolai végzettség szerint, 2015 (%)

Megnevezés	3 hónapon belül	3–12 hónapon belül	Több mint egy éve	Összesen
Arány, %				
Összesen	23,0	12,7	4,5	40,2
Alapfokú	6,5	5,0	3,5	15,0
Középfokú	22,4	13,3	4,4	40,1
Felsőfokú	40,1	18,4	5,6	64,1

Az interneten vásárlók megoszlása az utolsó vásárlás időpontja és iskolai végzettség szerint, 2015 (%)

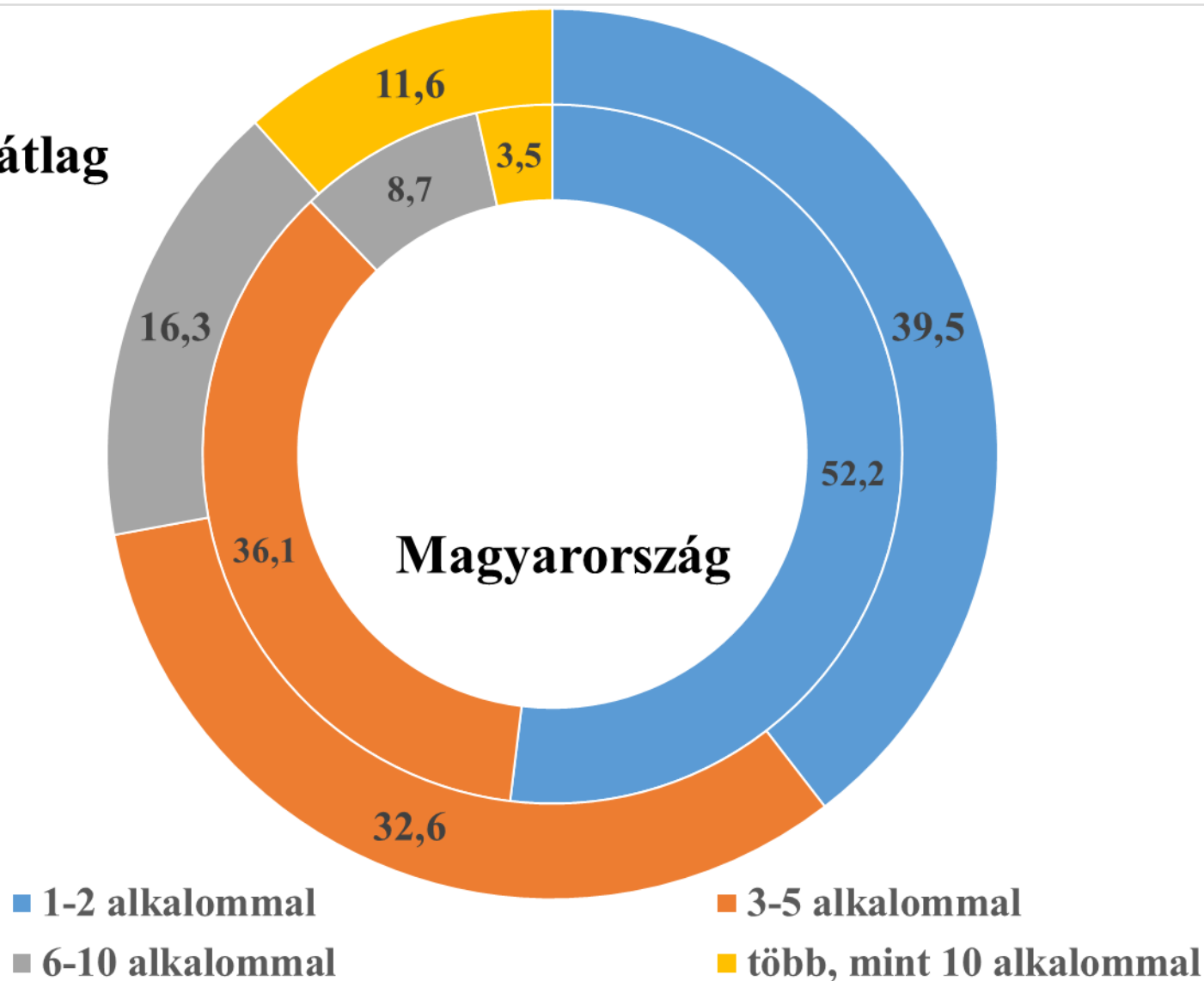
Megnevezés	3 hónapon belül	3–12 hónapon belül	Több mint egy éve	Összesen
------------	-----------------	--------------------	-------------------	----------

Megoszlás, %

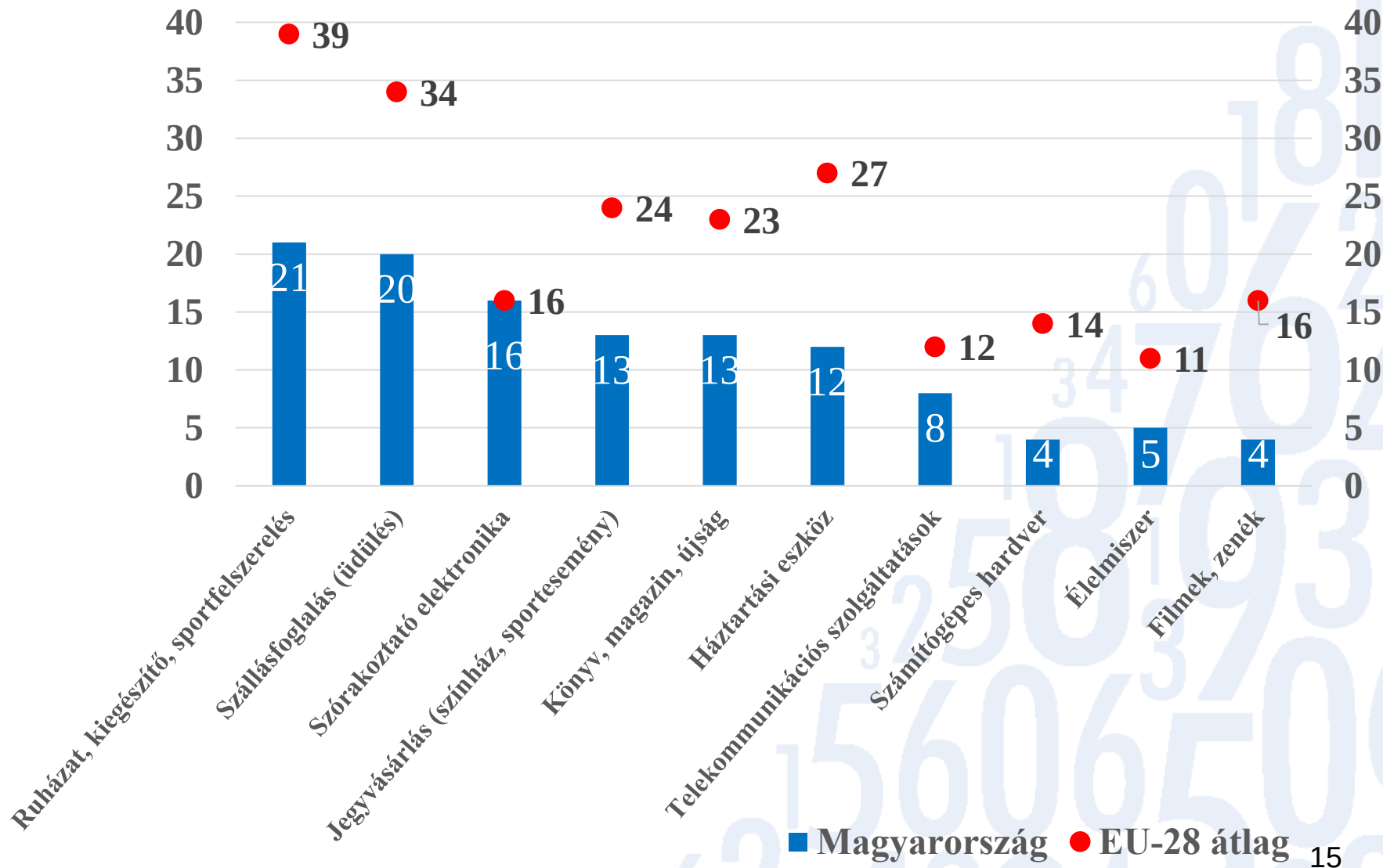
Összesen	57,2	31,6	11,1	100,0
Alapfokú	43,2	33,2	23,6	100,0
Középfokú	56,0	33,1	11,0	100,0
Felsőfokú	62,5	28,8	8,7	100,0

A lakosság internetes vásárlásainak gyakorisága az előző 3 hónapban, 2015 (%)

EU-28 átlag

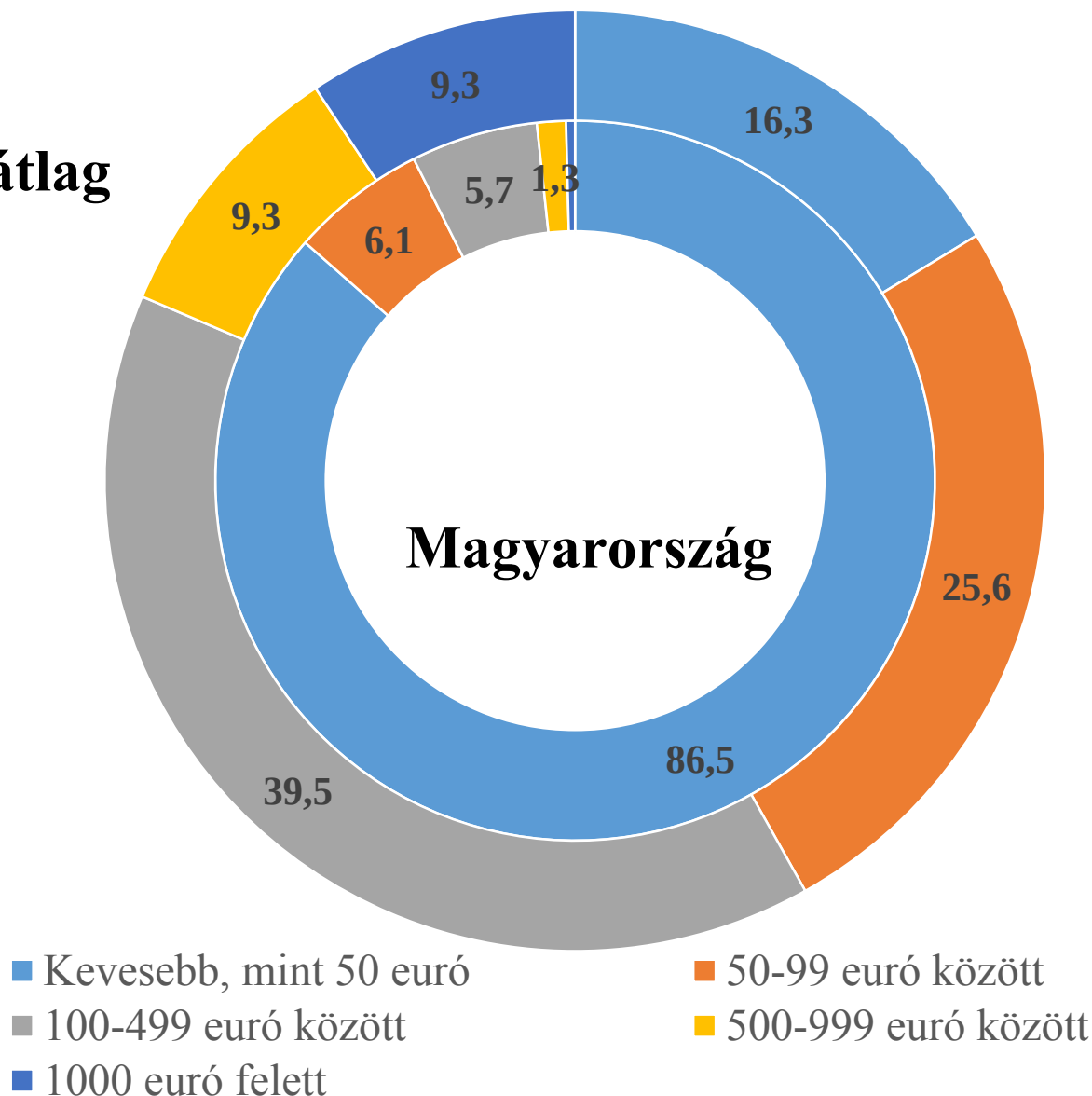


A hazai és az EU-28 lakosság éven belüli internetes rendeléseinek aránya a rendelt termék típusa szerint, 2015



A 3 hónapon belüli internetes vásárlások értékösszegének megoszlása a lakosság arányában, %

EU-28 átlag



Az internetes vásárlástól való tartózkodás okai az előző 12 hónapban, 2015 (%)

Okok	Arány az összes éven belüli Internet-használó számához viszonyítva (%)	Arány a teljes lakosság számához viszonyítva (%)
<u>Jobban szeretnek személyesen vásárolni</u>	49,2	37,3
A szakértelem és tudás hiánya	12,7	9,6
A fizetés biztonsága, vagy a bizalmas adatok kezelése	21,7	16,4
Az áruhoz jutás és vissza- küldés miatti aggodalmak	20,5	15,6
A bankkártyája nem alkalmas az interneten történő fizetésre	13,6	10,6

Az adatok publikálása

- ✓ Elérhető az Eurostat adatbázisában (Industry, trade and services/Information society statistics)
- ✓ Éves elemző kiadvány és részletes táblajegyzék jelenik meg belőle
- ✓ Az adatok elérhetőek a STADAT-ban is
- ✓ Összefoglaló kiadványok (Magyar Statisztikai évkönyv, Zsebkönyv, Területi évkönyv, Fenntartható fejlődés indikátorai)

Köszönöm a figyelmet!

