
KEMÉNY TÉNYEK VS MEGÉRZÉSEK

gabor.bacsa@carat.com

**SZÁMSZERŰSÍTHETŐ-E
AZ
OFFLINE ÉS ONLINE
MÉDIA
EGYMÁSRA HATÁSA?**

MINEK SZÁMSZERŰSÍTENI?



DAVE BRAILSFORD



A „MARGINAL GAINS” TEÓRIA



MINDENT MÉRNI, JAVÍTANI



EREDMÉNYEK



2004



2008



2012



2012



2013



2015

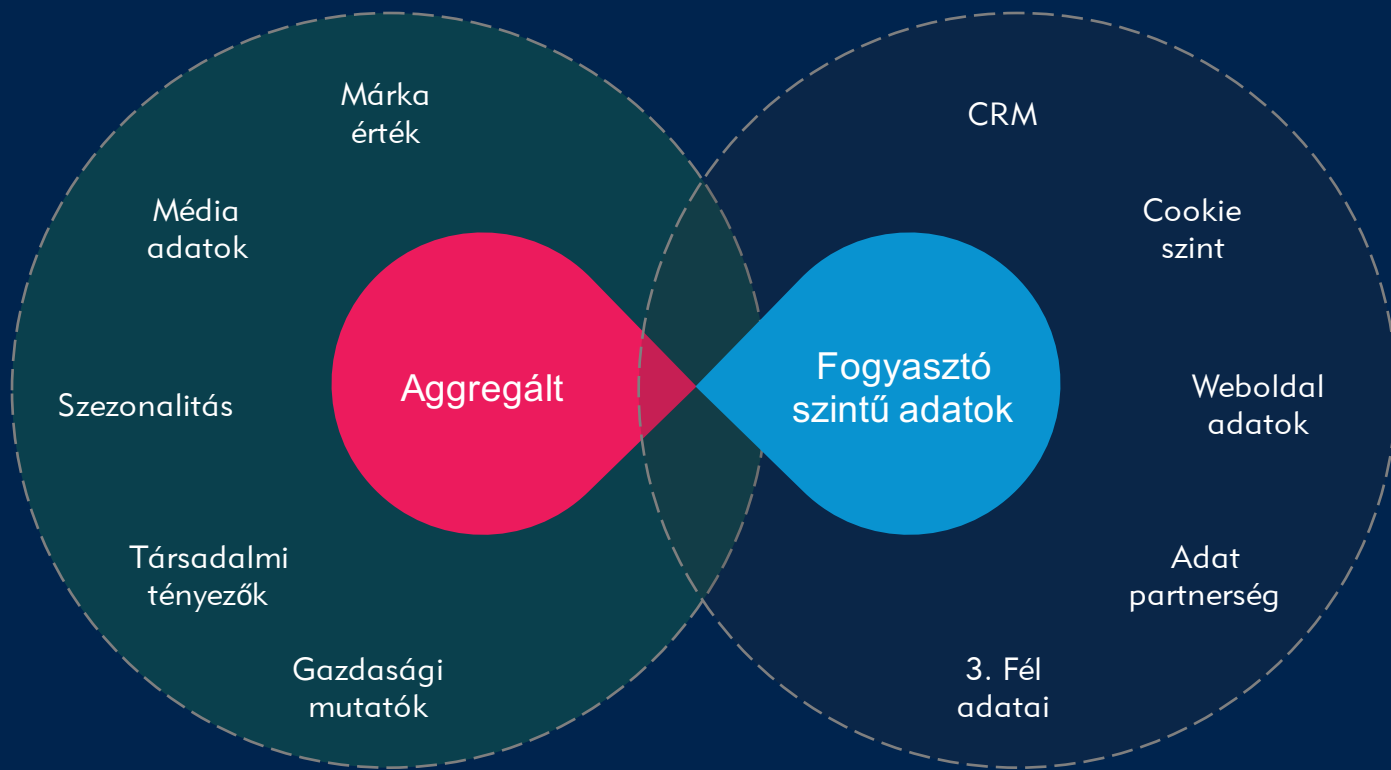
SIR DAVE BRAILSFORD



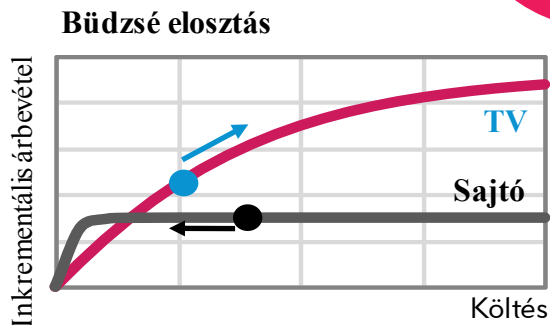
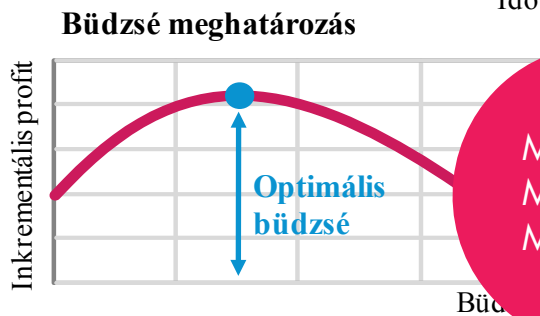
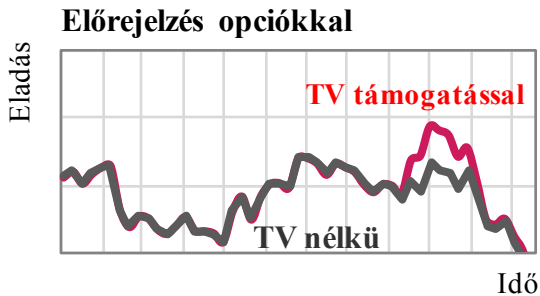
MÉRÉS ÉS OPTIMALIZÁLÁS



ADATKÖRNYEZET



OPTIMALIZÁLÓ ESZKÖZÖK



Marketing
Mix
Modell

Attribúciós
Modell



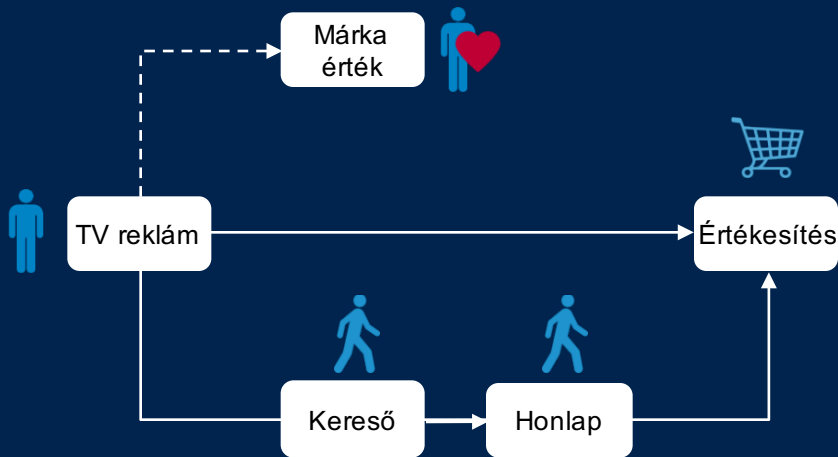
Total Attribution

HOGYAN MŰKÖDIK?

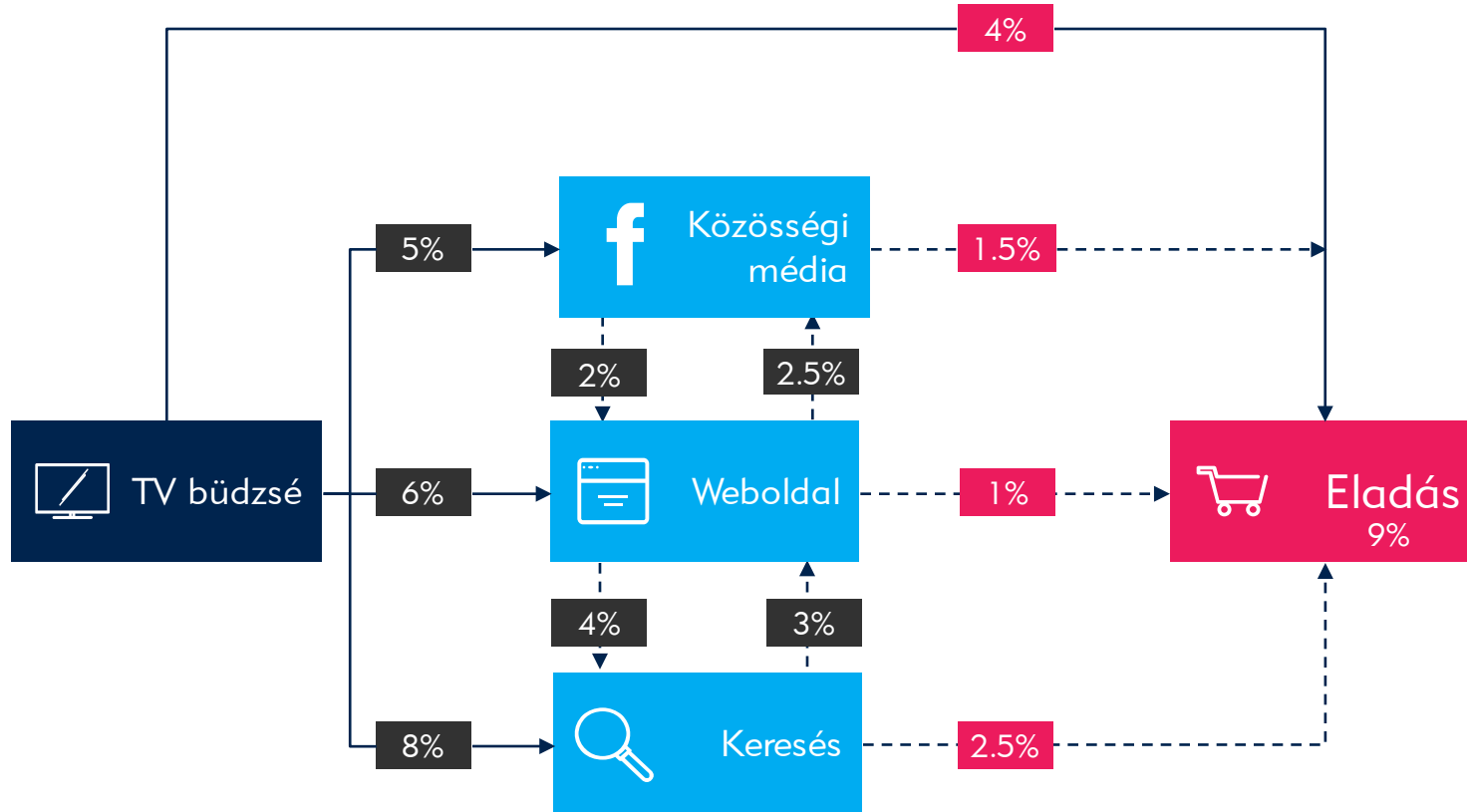
DIREKT HATÁS



KAPCSOLT HATÁSOK



Hogyan működik?



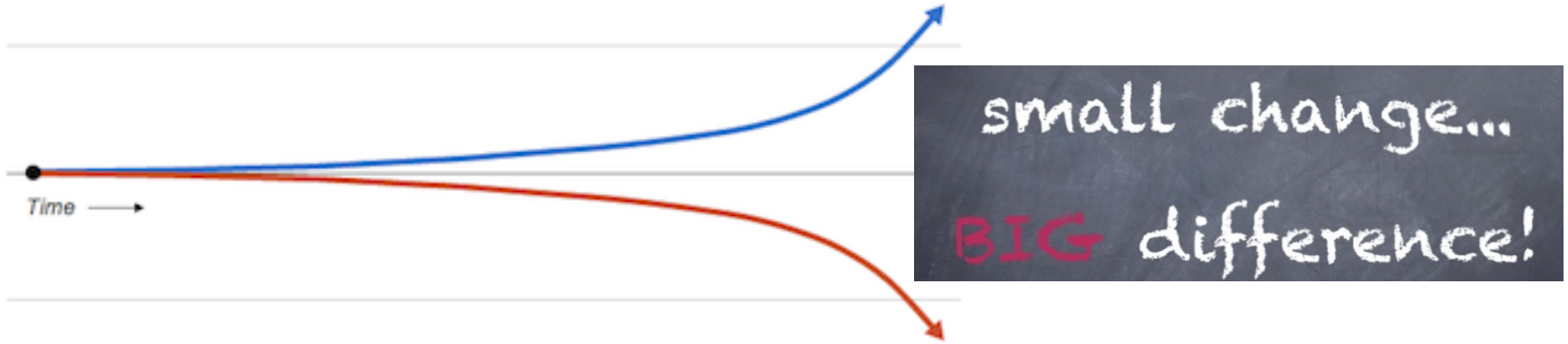
TOTAL ATTRIBUTION

Érteni a
fogyasztói
utat

Tervezés
támogatás

ROI

„MARGINAL GAINS“ A MARKETINGBEN





KÖSZÖNÖM A FIGYELMET

gabor.bacsa@carat.com