

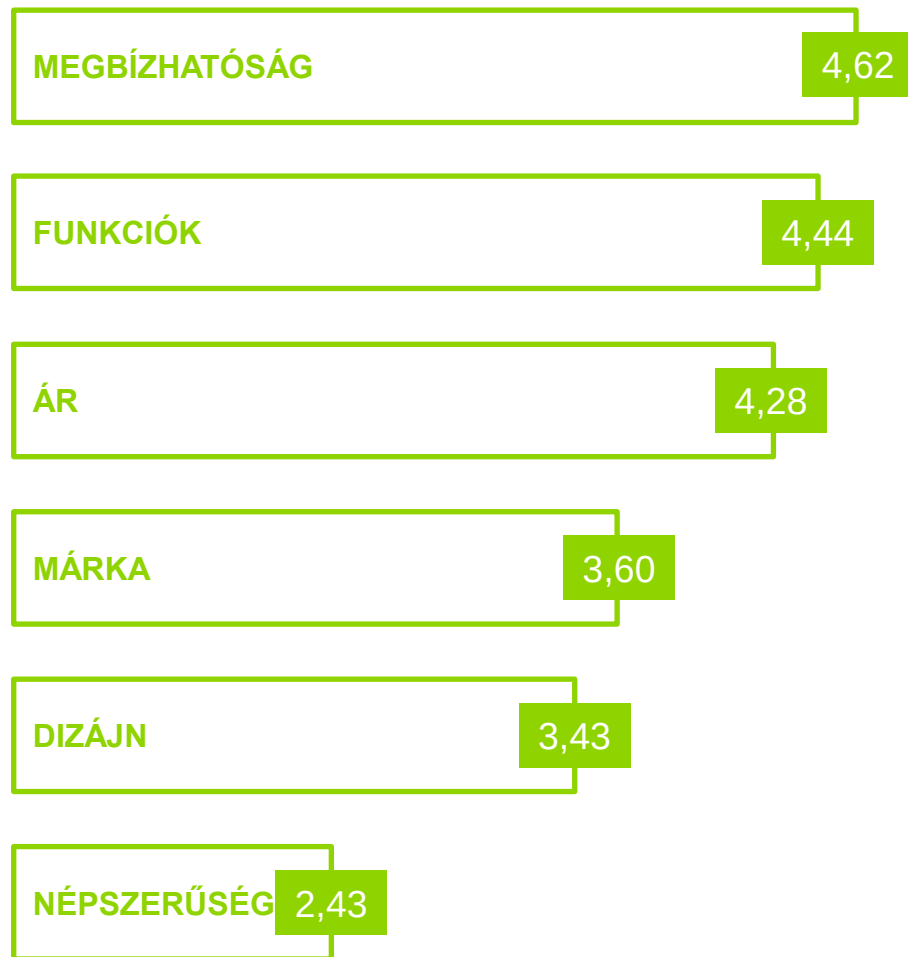
CUSTOMER JOURNEY

ELEKTRONIKAI CIKKEK ESETÉBEN



ÚJ TERMÉK VÁSÁRLÁSA: MI BEFOLYÁSOL MINKET?

Egyes jellemzők fontossága



Átlagértékek ötfokú skálán (1: egyáltalán nem fontos, 5: nagyon fontos)

Befolyásoló tényezők



TOP2 értékek aránya ötfokú skálán (1: egyáltalán nem befolyásolja, 5: nagymértékben befolyásolja)

VÁSÁROLT AZ ELMÚLT 3 ÉVBEN



40%

*kártyafüggetlen
okostelefon*



34%

televízió



40%

*háztartási nagygép
(mosó- és mosogatógép,
hűtőszekrény, fagyasztó stb.)*

FELMERÜL AZ IGÉNY...

cserélni kellett a régi eszközt 69%

ismerősnél tetszett meg neki,
ismerős ajánlotta 8%

reklámban, hirdetésben figyelt fel rá 8% 

új igény lépett fel
(pl. megváltozott élethelyzet miatt) 5% 


internetes cikkben, blogban, videóban
figyelt fel rá 5%

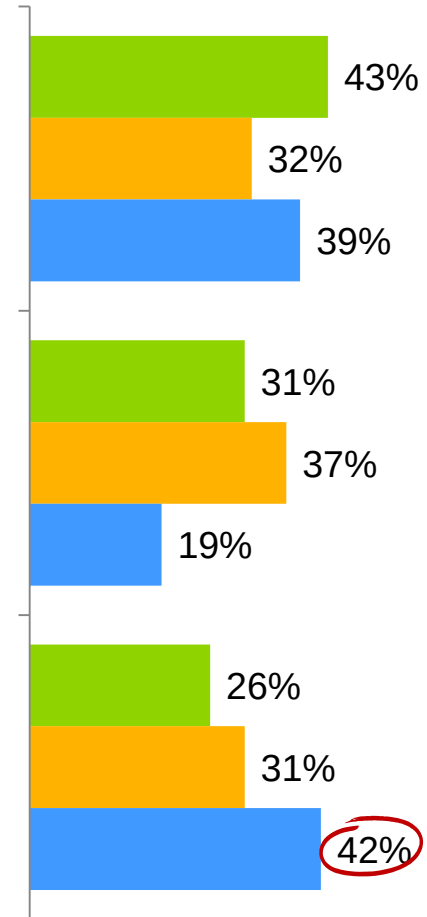
akció, kedvezmény, támogatás,
kedvező konstrukció motiválta 2%

üzletben figyelt fel rá 2%

régóta tervezte, konkrét
elképzeléssel

régóta tervezte,
konkrétum nélkül

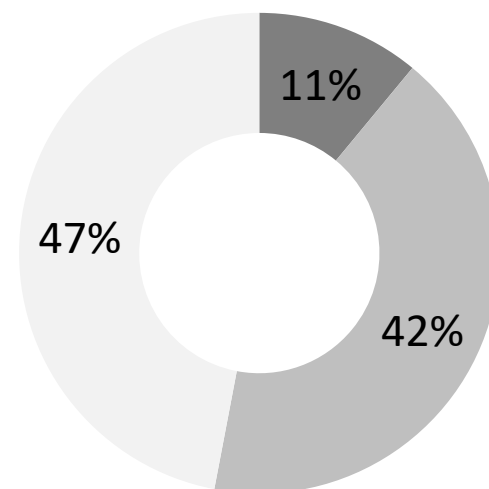
gyors elhatározás volt



INFORMÁCIÓT KERESÜNK...

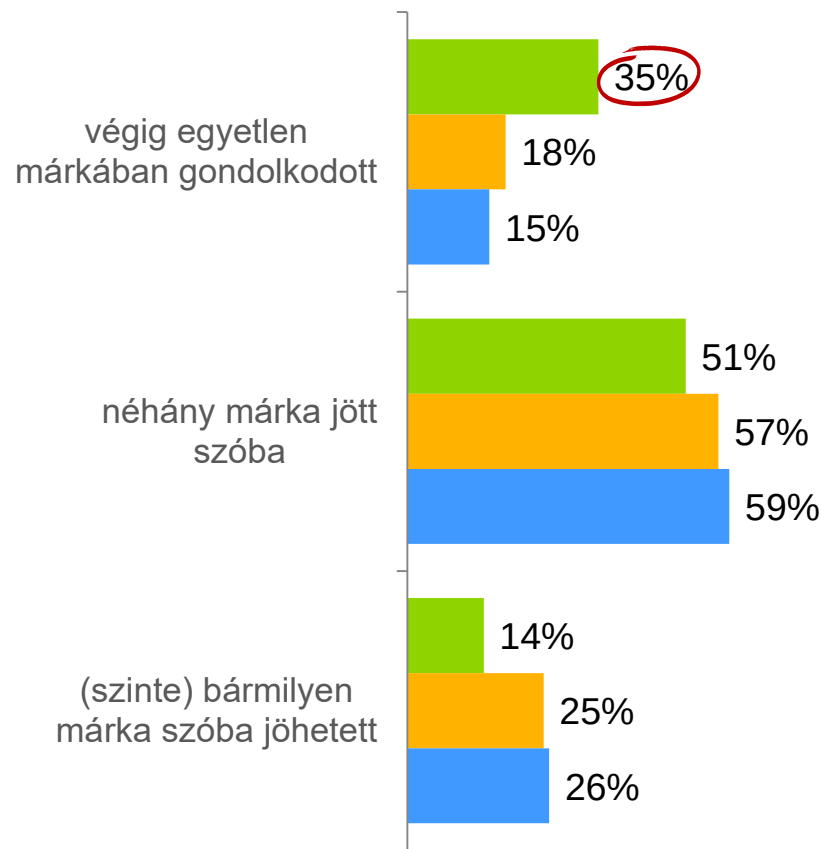
			
személyesen az üzletben	34%	42%	53%
árösszehasonlító oldalon	35%	28%	41%
webáruházban	32%	34%	26%
gyártó, forgalmazó oldalán	31%	15%	19%
terméktesztből	36%	10%	11%
ismerősöktől	32%	12%	11%
termékvideóból	20%	9%	3%
vásárlói fórumon	13%	10%	11%
közösségi oldalon	9%	9%	5%

A tájékozódás során tapasztalta-e, hogy több, a terméket hirdető reklámmal találkozik?



-  igen, és befolyásolta is a döntését
-  igen, de nem befolyásolta
-  nem tapasztalt ilyet

MÉRLEGELÜNK, MÉRLEGELÜNK...



Komolyan mérlegelt az eszköz típusát,
az elérhető funkciókat illetően



68%



79%



82%

Hogyan befolyásolta a végső döntést
a termék ára?

egyáltalán nem befolyásolta a döntést **31%**

a boltválasztást befolyásolta **39%**

a márkaválasztást befolyásolta **8%**

a típus (funkciók) kiválasztását befolyásolta **7%**

a márká és a típus kiválasztását is befolyásolta **15%**

az igény felmerülése és a döntés között
átlagosan

15

a döntés és a vásárlás között
átlagosan

10

nap telt el

ÉS VÉGRE MEGVESSZÜK!



48%

35%



36%

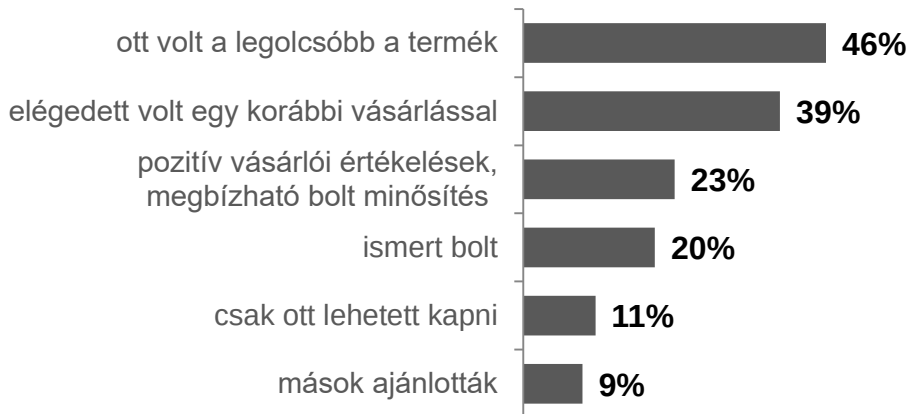
30%



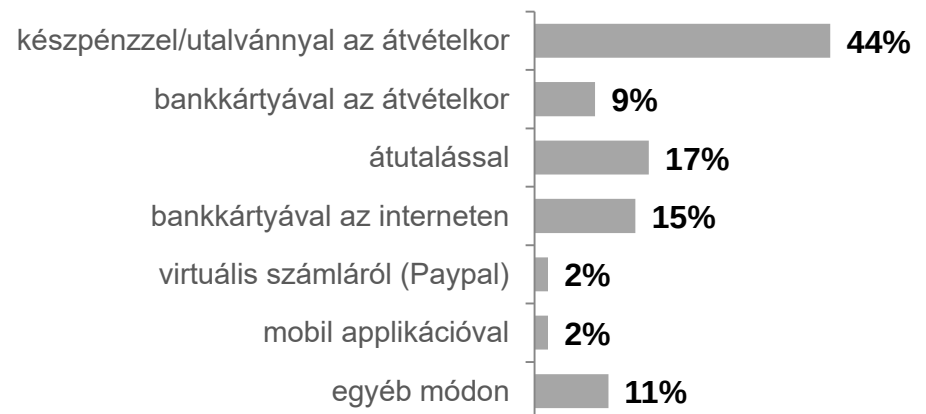
28%

23%

A webshop-választás okai



Fizetési mód online vásárlás esetén



NA ÉS UTÁNA?



nagyon jó vétel volt



67%



68%



56%

alapvetően jó vétel volt



30%



30%



39%

nem volt jó vétel



3%

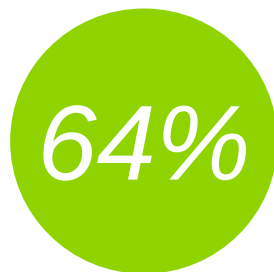


2%

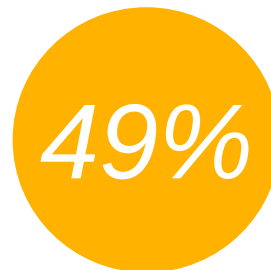


5%

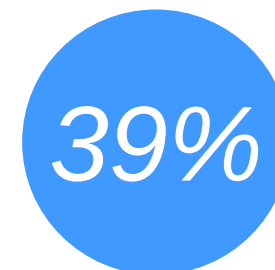
ajánlotta a terméket
másoknak



64%



49%



39%

Köszönöm a figyelmet!

Kurucz Imre

imre.kurucz@nrc.hu