

A NAGY VÁLTOZÁS

AKIKET A FACEBOOK RÁNTHAT A MÉLYBE

Szabó Veronika, HPS Experience

FACEBOOK MÉRFÖLDKÖVEK



HELLO NEWSFEED - 2006

STATUS UPDATES

NEW DESIGN

PROFILE – THE WALL

FACEBOOK MÉRFÖLDKÖVEK



DOBJUNK EGY LIKE-OT! - 2007

KÖNNYŰ, GYORS INTERAKCIÓ

X – MI NEM TETSZIK

ALAKULÓBAN AZ ALGORITMUS

FACEBOOK MÉRFÖLDKÖVEK



FILTEREK- 2009

KONTROLL

SOKAN FIGYELMEN KÍVÜL HAGYTÁK

FACEBOOK MÉRFÖLDKÖVEK



EDGE RANK - 2009

$$\Sigma = U_e \times W_e \times D_e$$

RANK = AFFINITY X WEIGHT X DECAY

AFFINITÁS

SÚLYOZÁS

IDŐ

FACEBOOK MÉRFÖLDKÖVEK



CLICKBAIT CONTROL - 2014

WEB TRAFFIC TRÜKKÖK

MEGJELENIK A LINK TÍPUSÚ POSZT

FACEBOOK MÉRFÖLDKÖVEK



VIDEO BOOM - 2014

NEM CSAK A YOUTUBE-É A VILÁG
VIDEÓ HIRDETÉSEK

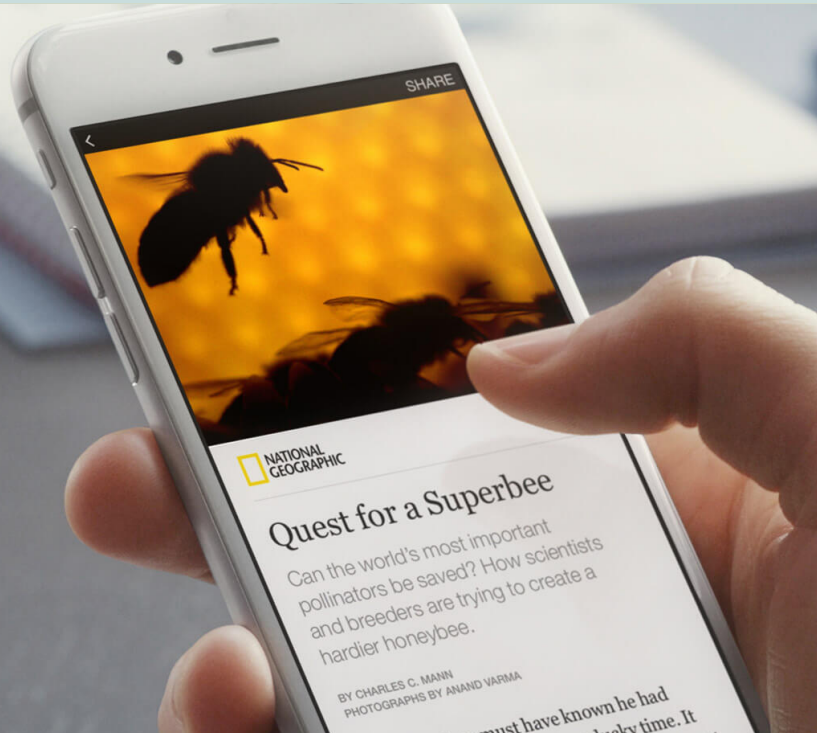
FACEBOOK MÉRFÖLDKÖVEK



FRIENDS OVER PROMOTIONS - 2015

HA KIFOGYSZ A TARTALOMBÓL, TÖBBET LÁTHATSZ
POSZTOK A BARÁTOKTÓL A FEED ELEJÉN
JELENTHETJÜK A HAMIS HÍREKET

FACEBOOK MÉRFÖLDKÖVEK



INSTANT-ARTICLES - 2015

JOBBAN ELÉRHETŐ, MOBILBARÁT CIKKEK

FACEBOOK MÉRFÖLDKÖVEK



SEE FIRST - 2015

MÉG NAGYOBB KONTROLL ÉS RENDSZEREZÉS
MÁR NEM AZ SZÁMÍT, HÁNY RAJONGÓD VAN

FACEBOOK MÉRFÖLDKÖVEK



LIVE VIDEÓK - 2016

AZ ÉLŐ VIDEÓKAT 3X HOSSZABBAN NÉZZÜK
VERSENYBEN A TWITTERREL

FACEBOOK MÉRFÖLDKÖVEK



AZ INTERAKCIÓ VALÓSZÍNŰSÉGE - 2016

1. POSZTOK A BARÁTOKRÓL, CSALÁDRÓL
2. INFORMATÍV POSZTOK
3. SZÓRAKOZTATÓ POSZTOK

FACEBOOK MÉRFÖLDKÖVEK



HA MÁR NEM ELÉG EGY LIKE - 2017

2016-BAN IMPLEMENTÁLT REAKCIÓK

2017-BEN MÁR AZ ALGORITMUS RÉSZEI

FACEBOOK MÉRFÖLDKÖVEK



KAPCSOLAT A WEBSITE-AL - 2017

NEM SZERETJÜK, HA NEM JÓ MINŐSÉGŰ SITE-RA
TEREL A POSZT

DE SZERETJÜK, HA A SITE GYORSAN TÖLT
TOVÁBBI TISZTOGATÁS A SPAMMELŐK KÖZÖTT

FACEBOOK MÉRFÖLDKÖVEK

Which do you prefer between those two?
Like our Page [UpLive](#)



19M Views

[Like](#) [Comment](#) [Share](#)

[437k others](#)

[Top comments](#)



ENGAGEMENT-BAIT IS NO GOOD - 2017

REAKCIÓKKAL SZAVAZTATNI
LIKEOLÓK KÖZÖTT SORSOLNI

2018
JANUÁR
11

FELHASZNÁLÓK ÁLTAL ELŐÁLLÍTOTT
TARTALMAK

BARÁTOK, CSALÁDTAGOK POSZTJAI
ÉRTÉKES INTERAKCIÓK

ÚJ DESIGN A KOMMENT SZEKCIÓBAN

GYENGE MINŐSÉGŰ TARTALMAK

CLICKBAIT ÉS HAMIS HÍREK





FACEBOOK FATIGUE

FOMO

EGYÜTT ÉS MÉGIS KÜLÖN – A

mobilozás újra írja a modern kori
kapcsolatokat

TINI DEPRESSZIÓ – Egyre

elterjedtebb, köthető a közösségi
médiához

THE BAD: Passzív Facebook használat

THE GOOD: Aktív interakció az emberekkel

A KOMMENT AZ ÚJ LIKE



VALÓDI, MINŐSÉGI BESZÉLGETÉSEK
A MÁRKAOLDALAK TARTALOM STRATÉGIÁJÁNAK
IS ALKALMAZKODNIA KELL
MÁRKAÉPÍTÉS, MÁRKASZERETET, MÁRKAHŰSÉG
INFLUENCER NYERTESEK

HATÁS A KIADÓKRA



HÍREK VALÓDISÁGA A FELHASZNÁLÓK
VISSZAJELZÉSEIRE ALAPOZOTT
AZOK AGGÓDhatnak, AKIK EDDIG A
FACEBOOKOT TEKINTETTÉK A FŐ PLATFORMNAK

NŐ A CSOPORTOK JELENTŐSÉGE



FACEBOOK KÖZÖSSÉGI VEZETŐK PROGRAM
MÉDIACÉGEK IS ALKOTHATNAK CSOPORTOT
VESZÉLY: KOGNITÍV BUBORÉKOK

A HIRDETŐK JÓL JÁRhatnak



TOVÁBB TERELŐDIK A HIRDETÉSEK IRÁNYÁBA A
VÁLLALATI KOMMUNIKÁCIÓ
VÁRHATÓ CPM NÖVEKEDÉS
MINŐSÉG A MENNYISÉG FELETT

FIX FACEBOOK

“Now, I want to be clear: by making these changes, I expect the time people spend on Facebook and some measures of engagement will go down. But I also expect the time you do spend on Facebook will be more valuable. And if we do the right thing, I believe that will be good for our community and our business over the long term too.”



**MOVE
FAST AND
BREAK
THINGS**

**MOVE
FAST AND
BREAK
THINGS**

NOT SO FAST

A nap végén a Facebook egy közösségi
hálózat, amely pozitív érzelmekre, emberi
kapcsolatokra és érdekes információkra épül.
Ja és mindezt ingyen.



**MOVE
FAST AND
BREAK
THINGS**

**MOVE
FAST AND
BREAK
THINGS**

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET

SZABÓ VERONIKA