Elavult nézetek és újragondolt ítélkezések

Van-e értéke a követők számának?
Van-e még értéke a like-nak?

Forgács Mariann
2017.03.01.

BE SOCIAL

A száraz tények

- Egy átlagos Facebook felhasználó ismerőseinek száma: 245 (2014.)
- Egy átlagos Facebook felhasználó ismerőseinek száma: 155 (2016.)
- A hírfolyamban megjelenő híreknek csupán 10%-át olvassák naponta (2015.)
- Az emberek 67%-a elsődleges hírforrásként tekint a Facebookra (2016.)
- Egy Facebook felhasználó kb. 40 oldalt követ (2015.)

A száraz tények

- Facebook posztok organikus elérése: 2% (2015.)
- A bejegyzések utáni reakciók 75%-a 5 órán belül születik (2015.)
- Facebook oldalak száma: 60 millió (2016.)
- Facebook hirdetők száma: 4 millió (2016.)
- Naponta 100x nézzük meg az okostelefonunkat (2015.)
- 10-15 alkalommal a Facebook fiókunkat (2015.)

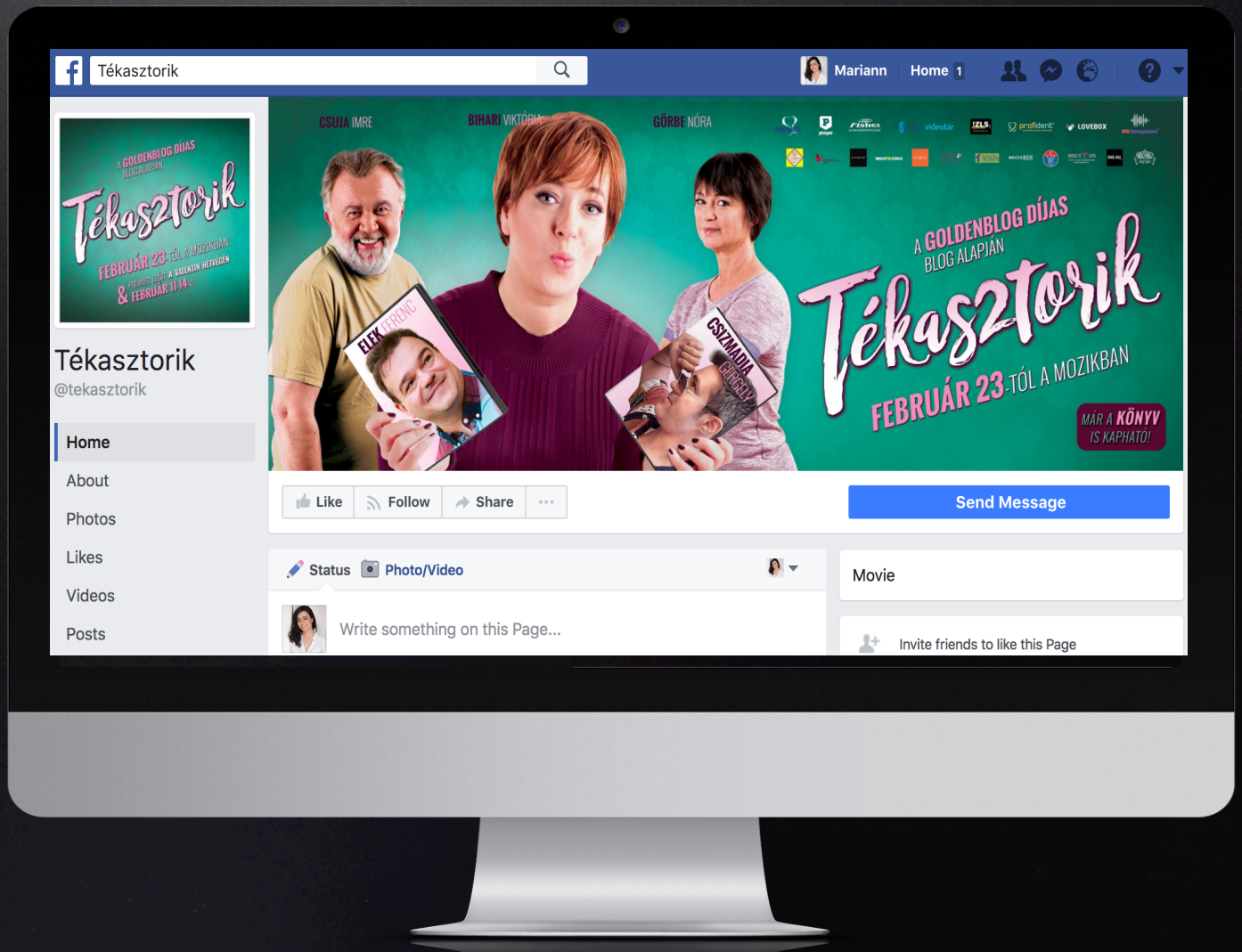
Milyen Like?

Organikus

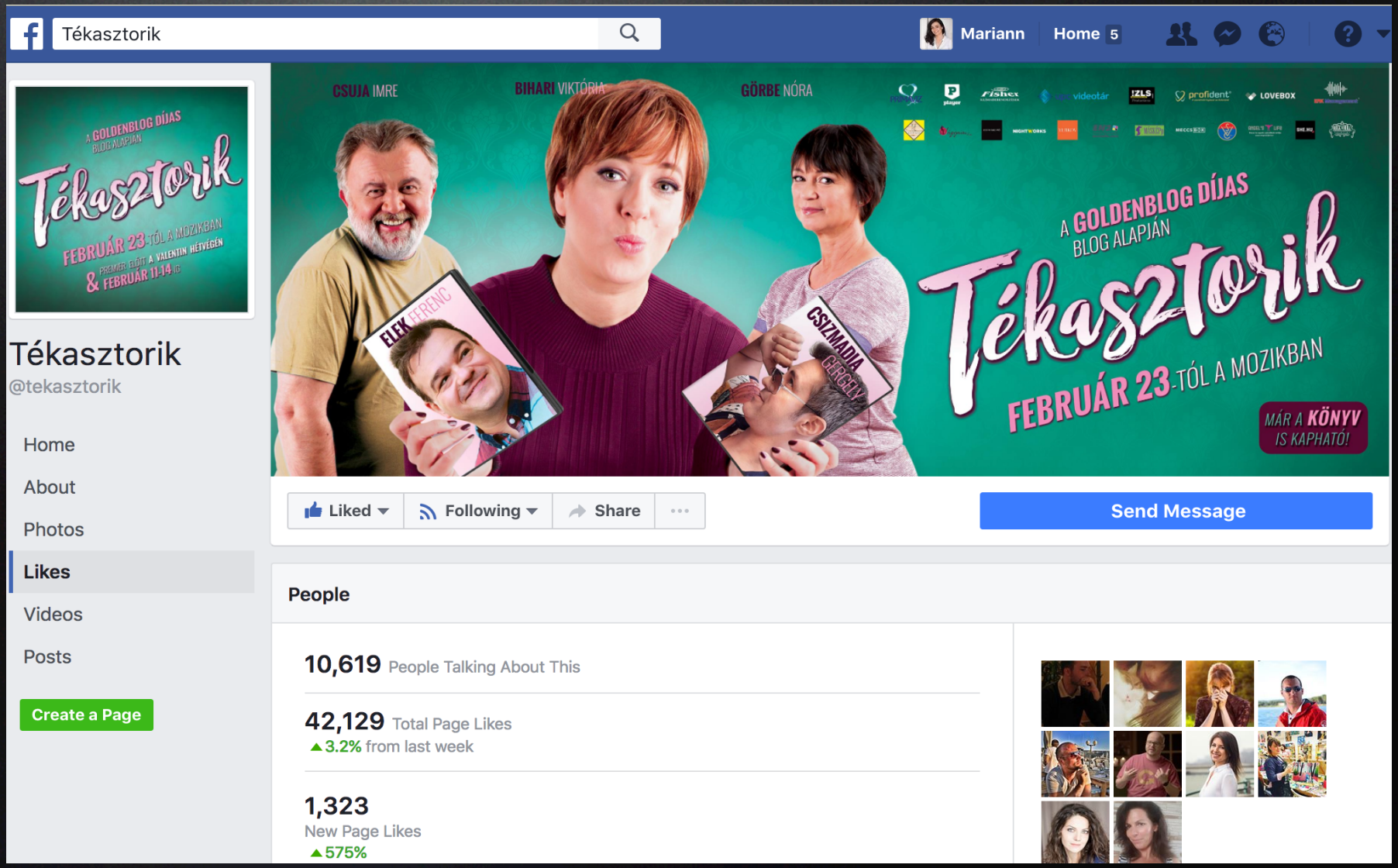
Fizetett

Nem a méret a lényeg

Hol a Like? Mennyire hangsúlyos?



Egyáltalán nem fontos már (a Facebooknak sem!)



Miért érdemes mégis követőket gyűjteni?

- Organikusan épített közösség
- Jobb elérés, jobb elköteleződés
- Könnyebb célcsoport kialakítás
- Költséghatékonyabb hirdetés
- Jobb konverzió

A célok határozzák meg a mérőszámokat

TAT (“Beszélnek róla”)

- Likeolta az oldalt.
- Posztolt valamit az oldalra.
- Kedvelte a posztot.
- Kommentelt.
- Megosztotta a posztot.
- Eseménnyel kapcsolatban reagált.
- Említette az oldalt egy bejegyzésében (hivatkozott rá).
- Bejelentkezett a helyre.
- Ajánlást írt.
- Elfogadott egy ajánlatot (claim an offer).

Engagement (Elköteleződés)

Mit mér?
Like (reakció) + komment + megosztás

Miért fontos?

Azt jelzi, hogy a tartalom figyelemfelkeltő volt.

CTA

Elérte az embereket.

Láthatóvá vált az adott márka.

Fontos: Elkötelezett emberek
(nem feltétlenül követők)!

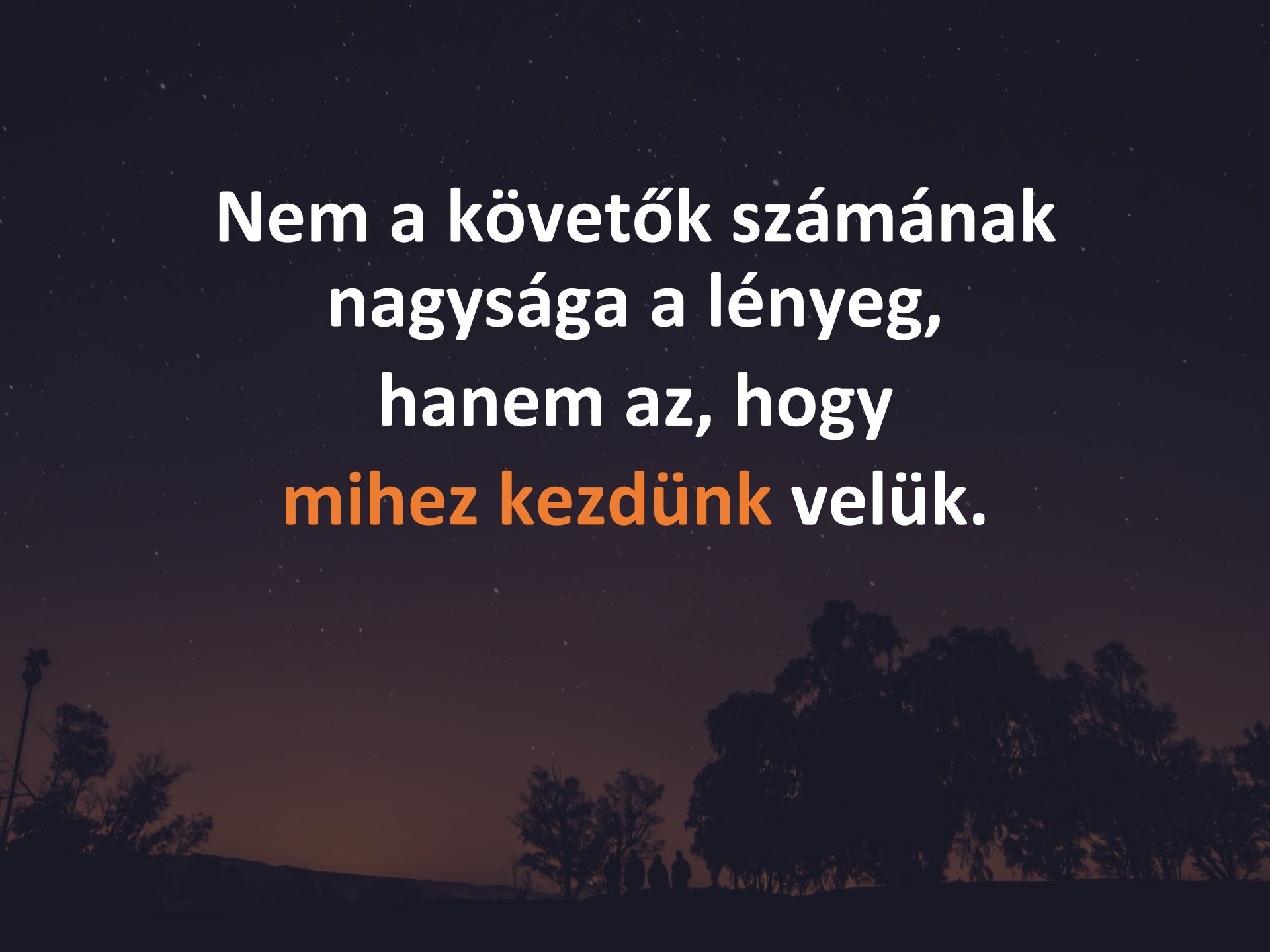
Reach (Elérés)

- Organikus
- Fizetett

- Impressions

Negatív visszajelzés

- Bejegyzés elrejtés
- Spamnek jelölés
- Oldal követésének visszavonása


Nem a követők számának
nagysága a lényeg,
hanem az, hogy
mihez kezdünk velük.

Köszönöm a figyelmet!

Forgács Mariann

fb.com/besocial.hu
besocial.hu
forgacs.mariann@besocial.hu

BE SOCIAL