



Vermis Production
Underground communication

www.vermis.hu, since 2004

Vermis Production as a partner of the **WUNDERMAN** Network

A hírérték a fontos nem költség nagysága

Értéket, „hasznosságot” csempészni az üzenetbe kifizetődő

A kreatív gondolaton áll vagy bukik minden



Hogyan született a seeding?



„A reklám hazudik”



A tömegmédia megfizethetlenné vált a gazdasági élet szereplőinek nagy része számára.

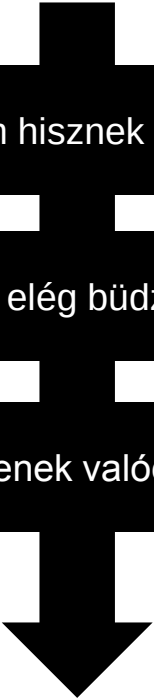


A médiazaj átüthetetlenné vált



WE BUY THINGS WE DON'T NEED
WITH MONEY WE DON'T HAVE
TO IMPRESS PEOPLE WE DON'T LIKE.

A fogyasztó társadalom önmaga groteszk
másává vált. Hordozza önnön
hiteltelenségét.



A fogyasztók nem hisznek a reklámoknak.

De nem is biztos, hogy van elég büdzsé komolyabban hirdetni

Ráadásul előfordulhat, hogy nincsenek valódi érvek értékek a termék mellett



Seeding:

„Terjesztés” - Egy push marketing megoldás, ami hírértéken és a nagy számú megjelenésen alapul. Értéket közvetít.

Teremts valódi értéket.

Ne fizess a megjelenésért, ha ez lehetséges.

Szerezd meg a figyelmét, ha meg tudod.

THE THIN RED LINE



Mi kell a működéshez?

Kapcsolatok, sajtókapcsolatok (digitális)

Natív digitális tudás és szemlélet

Újságírói érzék

Sajtóközlemény – üzenet, kísérőlevél

CONTENT (hírárték)

Ha:

Tartalom = Kreatív üzenet + kísérőlevél

Elérhető digitális felületek = Releváns magyar web / szerkesztői kapcsolatok

A terjesztés sikeressége:

$$\left[\left(\text{Tartalom} + \text{HIRÉRTÉK} + \text{kreatív megvalósítás} \right) \times \text{releváns témák} \right] \times \text{elérhető digitális felületek} =$$



SEO

SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION

Váratlan előny a SEO hatás, de ez nem jár automatikusan.



Content

Everything that is inside in something
In media production and publishing, c
information and experiences that may
provide value for
material, including
constitutes a publication or document

A jó tartalom ismérve: Vicces, informatív,
elgondolkodtató, megrázó, másképpen
láttat... Vagyis egyedi... Érdekes.
Értékes. Ennyi...

Tartalom: Kreatív üzenet + kísérőlevél



Mehanizmusok

Az én reklámom

Készíts reklámfilmet és nyerj vele 1 milliót!

Magyar Telekom

Én reklámom

Főoldal

Minden, amit tudnod kell

Pályázati kiírás

Hasznos segédanyagok

Biztos láttál már számtalan unalmas és közhelyes reklámfilmet.
Hidd el, mi is.

Mutasd meg, hogy máshogy is lehet!

Használd a fantáziád, találd ki valami eredetit és lepj meg minket -
készíts egy ütős reklámfilmet!

Incis hozzá méregdrága felszerelésed? Nem is kell...
Ami kell: egy ötlet, egy kamera, egy mobil, fényképező, -
és egy jó ötlet. **Hajrá, nem a technikát.**

Beindult a fantáziád?

Olvasd át a [pályázati kiírást](#), nézd meg az [Youtube Channelünkön](#)
az eddig beérkezett filmeket!

NEVEZZ és vidd el az **1 milliót!**

Nevezni mindenképp érdemes, hiszen a legnézettebb film alkotóját
pedig egy 200 000 Ft-os közönségdíjjal jutalmazzuk!

3 legfrissebb videó a YouTube Channelen



Belépés

- Összes video megtekintés: 835 000 + AV
- Látogatók százalékos aránya a közösségekből: 70%+ az új látogatók
- YouTube channel látogatottsága több mint 27000 + új látogató
- Landing page látogatottsága: 10 000 + új látogató
- 320 felhasználók által készített film

[Regisztráció »](#)

[Elfelejtett jelszó »](#)

MEHET

Nézd meg az
„ÉnReklámom”

Microsoft Windows8 – HUN

UGC (User Generated Content) launch campaign

- 100+ registrations
- 81 applications (80 accepted videos)
- 71 articles in the Hungarian online media as earned media via PR activity
- 200.000+ readers of the articles
- 300.000+ views on our YouTube channel. And still counting...

Beleszövítetech?
Nyertech!

Készíts egy perces videót arról, hogy milyen lenne, ha a számítógéped életre kelne? Nézd meg, hogy látják mások a velünk élő gépek életre kelését és vedd ki a Te életedben egy életre. Készíts egy videót, hogy konyhaművészt meg az életed! Ha te vagy a szórakozó, meggyőzd az egymillió fontos fődíjat, de esélyes lehetsz a közönségdíjak nyertesek közé is!

Windows 8: frissíts!

Windows 7 operációs rendszerrel előtelepített számítógépéhez itt igényelhetsz Windows 8 Pro frissítést mindössze 4500 forintért*



Hogyan nevezz?

Mit, hogyan? És Kinek? Ha kérdésed van, a választ itt keresd: megmutatjuk, hogyan készíthetsz ütős pályamunkát!



Beküldted már?

Ismerd meg, milyen pályaművekkel neveztek a többiek, tudsz jobbat? Ne habozz, készítsd el, küldd be!



Hungexpo:

Az első közösségi reklámfilm forgatás meghirdetése: a stábtagok és a szereplők is önkéntes jelentkezőkből kerültek ki.

- Igazi közösségi megmozdulás
- 47 000 view
- 23 HUF / view
- Kiváló hangulatú happening megvalósítása a forgatáson
- Rendkívül pozitív visszhang és ígéretes terjedési adatok



Gyenesdiás:
Valódi hír jelent meg, a gyerekek részvételéről az önkormányzat munkájában.

- Több mint 70 megjelenés televízióban, rádióban, nyomtatott és online sajtóban
- TV2, MTV, és más országos média
- 100% pozitív médiavisszhang a polgármester személye körül

KERESSÜK
A GRAFFITI
KIRÁLYAIT!

JELENTKEZÉSI
HATÁRIDŐ:
2013.
MÁRCIUS 18.
REGGEL 9.00 ÓRA
Ford Motor Company

Találd meg a graffiti művészeket és győzd meg őket, hogy érdemes velünk együttműködniük. 6 napon belül.

- Hazai graffitis online közösségek 100% lefedése
- 95,000+ reach
- 8 minőségi pályázat kevesebb, mint 1 hét alatt

SZERETNÉD TÖBB EZER EM
BEBIZONYÍTANÁD NEKIK
A RONGÁLÁSSAL, HANEM M
ITT A LEHETŐSÉG: FÚJJ NEKUNK!



Kérdések

Köszönjük a figyelmet!

Attila BANKI
CEO

Follow me: http://twitter.com/Attila_BANKI

About me: <http://www.linkedin.com/in/attilabanki>

Vermis Production as a Partner of the Wunderman Network

Web: www.vermis.hu

E-mail: attila.banki@vermis.hu

Phone: +36302227705

Skype: attila_banki

Keep in touch!