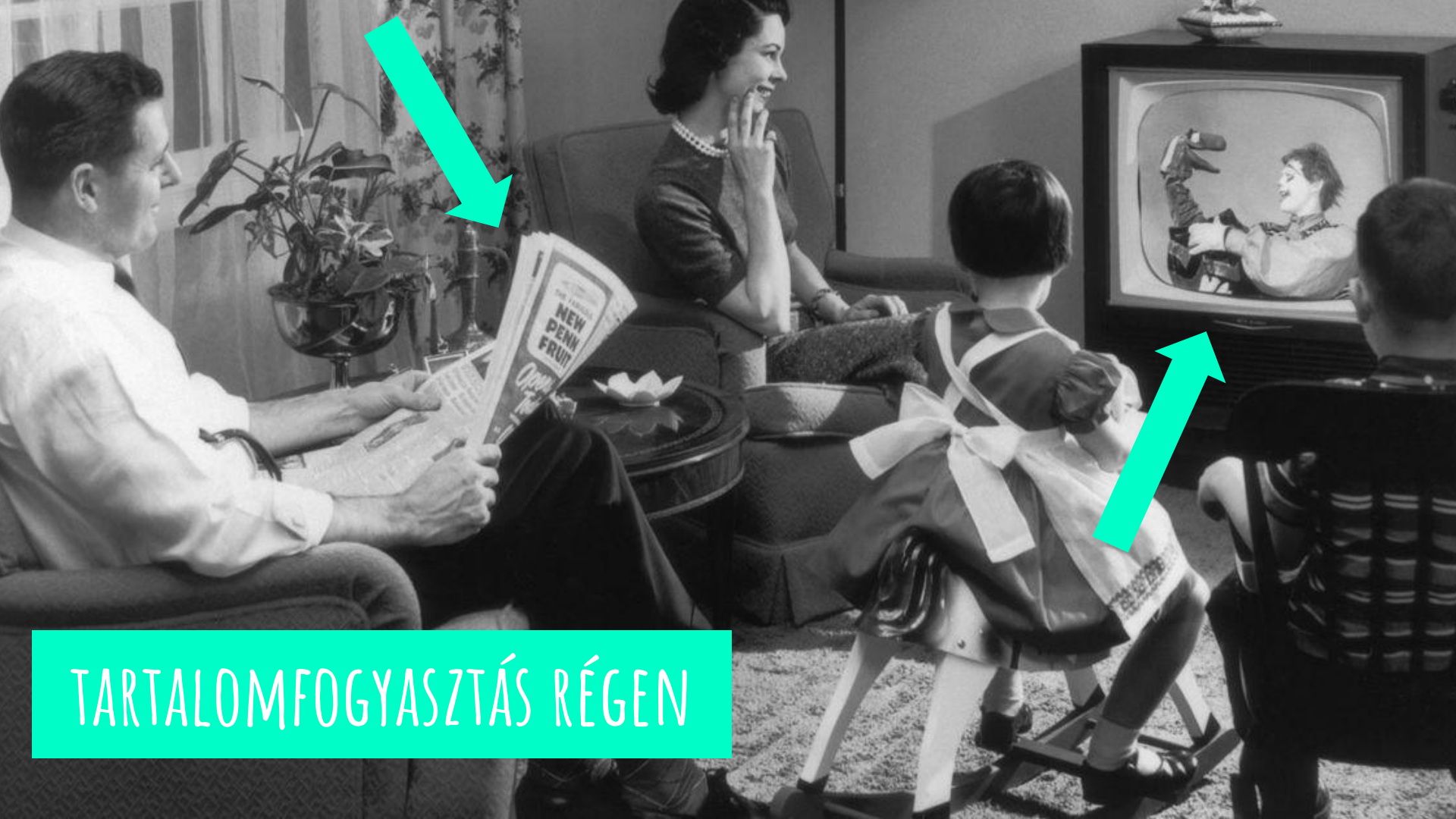
AMIKOR MINDEN TARTALOM EGYENLŐVÉ VÁLHAT*

* VAGY ÉPPEN VÁLIK? MÁR AZZÁ IS VÁLT?

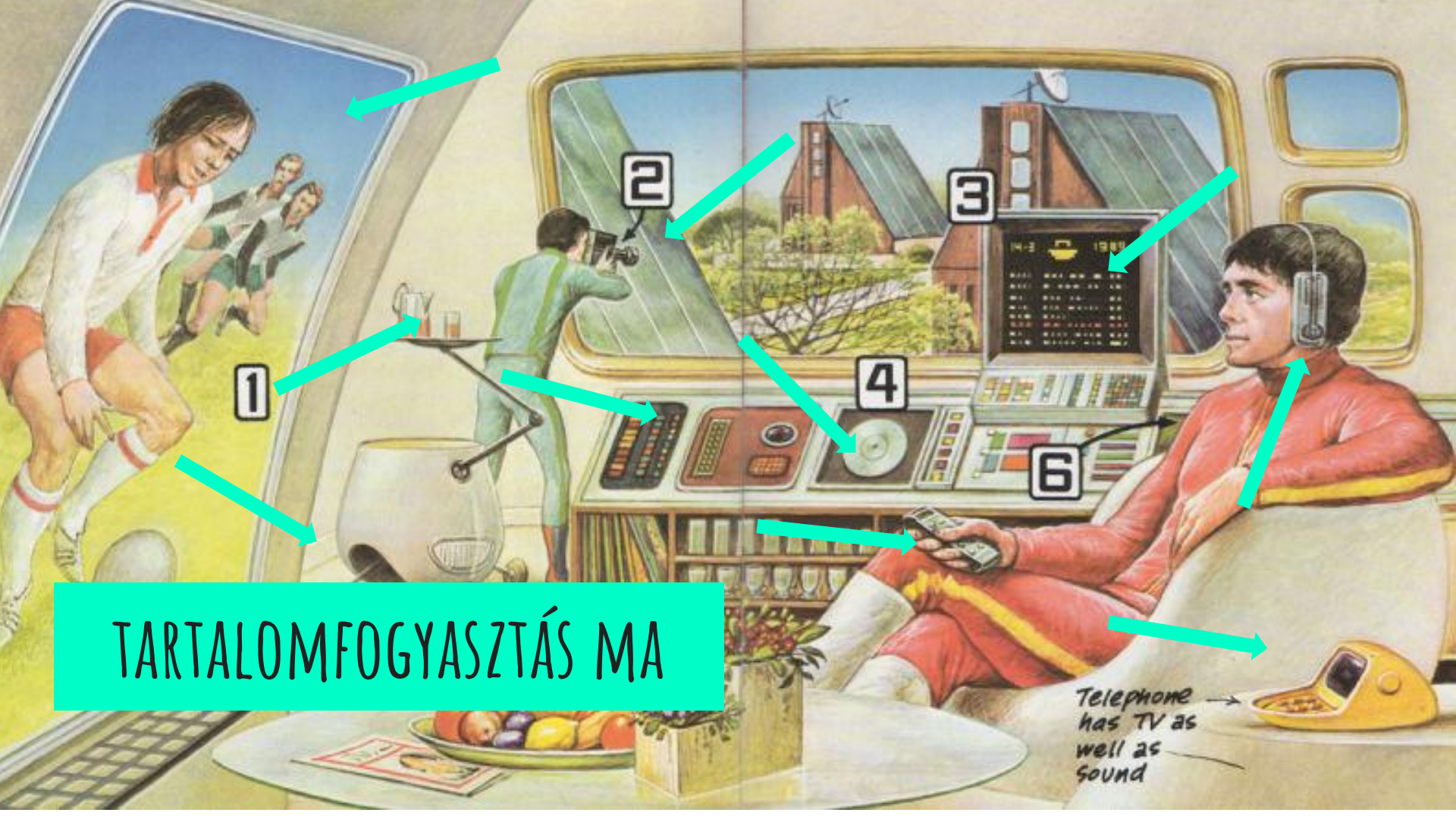
Pohly Ferenc
digital business architect
Evolution 2017

Az megvan, hogy a reklám hordozója a tartalom?*

(*Nekem most esett le…)



TARTALOMFOGYASZTÁS RÉGEN

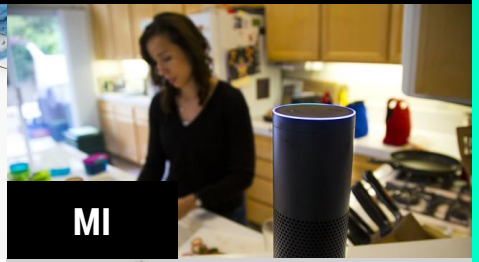


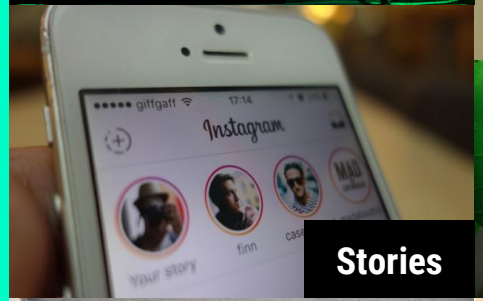
TARTALOMFOGYASZTÁS MA

EZEK IS TARTALOMCSATORNÁK!



















MEDIATIZÁLÓDÓ TEVÉKENYSÉGEK

Régen a tartalom erőforrásigénye nagyobb volt: el kellett menni otthonról!





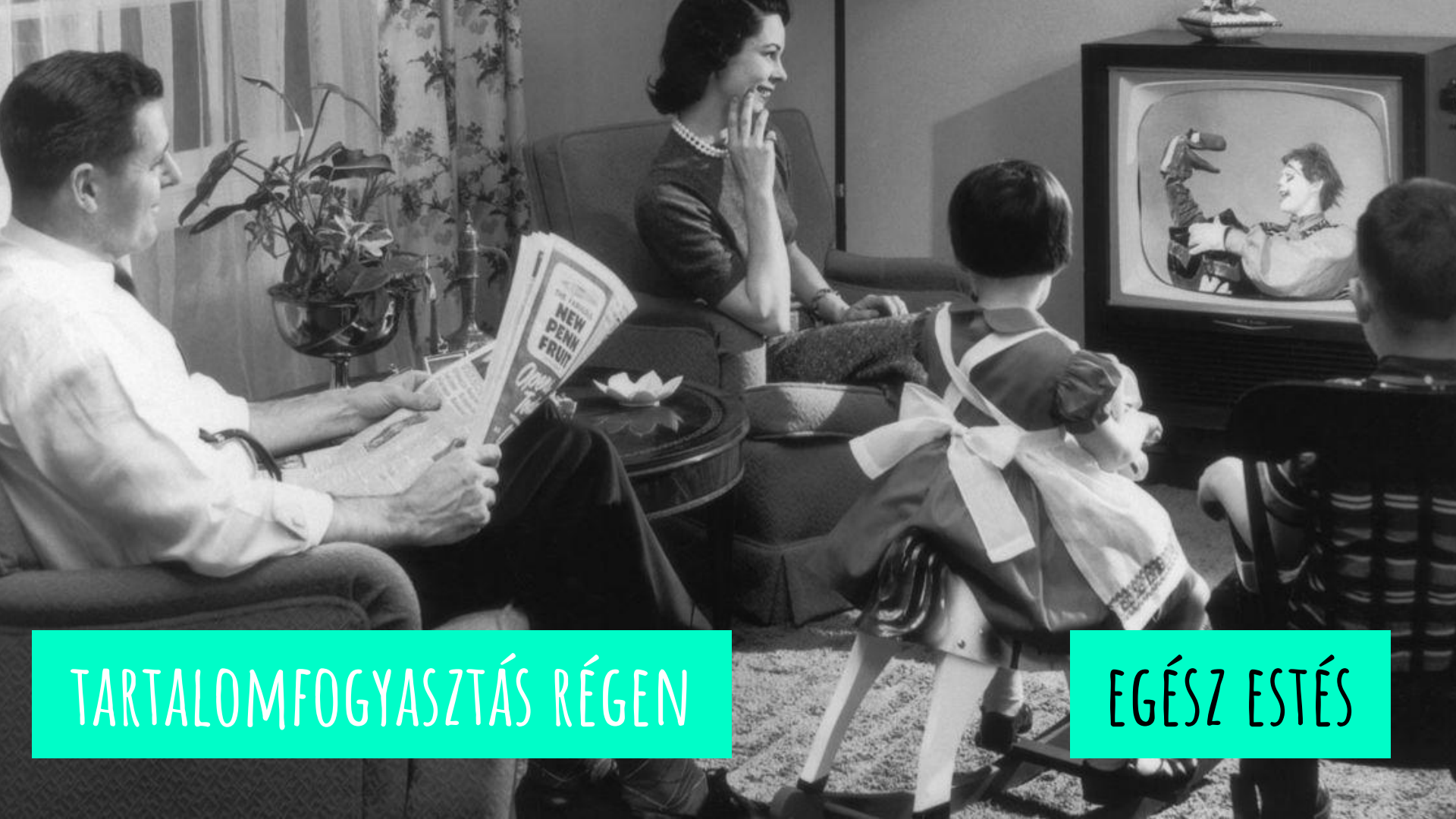






TARTALOM CSATORNÁK

- régen kevésféle volt
- most meg sokféle van
- (+ angol)
- >> rengeteg reklámcsatorna
- >> rengeteg új formátum



TARTALOMFOGYASZTÁS RÉGEN

EGÉSZ ESTÉS

TARTALOMFOGYASZTÁS MA



FALATKÁK

TÖMÖREBB TARTALMAK

HANGOSABB GESZTUSOK

OLCSÓBB KÉSZÍTÉS













A KINDERTOJÁS KIBONTÓ VIDEÓ OLCSÓBB, MINT AZ INDIANA JONES

TARTALOM FOGYASZTÁS

- régen: amikor volt rá időnk
- most: **mindig**
- >> rövidebb, ütősebb kontent
- >> amit könnyebb előállítani



itt vannak a fajlagosan nagyon olcsó tartalmak

ezzel nem tud megküzdeni a kreatív ipar

mégiscsak lesz blogforradalom?