

AZ ÜGYNÖKSÉGEK JÖVŐJE

Mit fognak, és mit NEM fognak csinálni?

Arany János

KICSIT MEGVÁLTOZOTT A VILÁG



- **Új csatornák, új marketing mix**
- **Adat alapú marketing**
- **Automatizáció**
- **Sebesség**

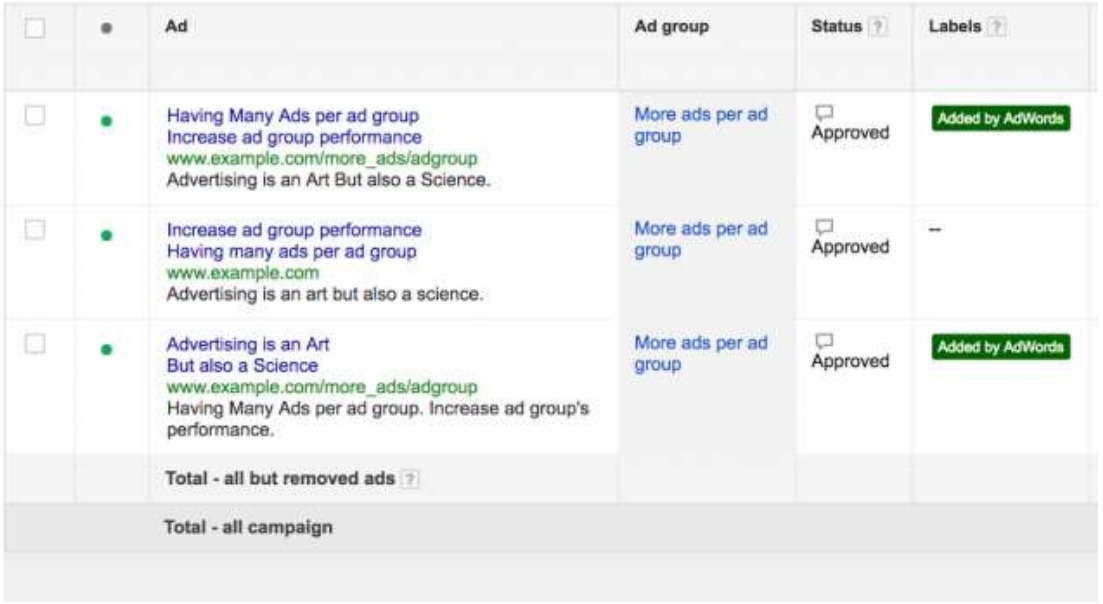


MIT **NEM** FOGUNK CSINÁLNI?

- Média tervezés és foglalás ⬇
- **Programmatic buying**

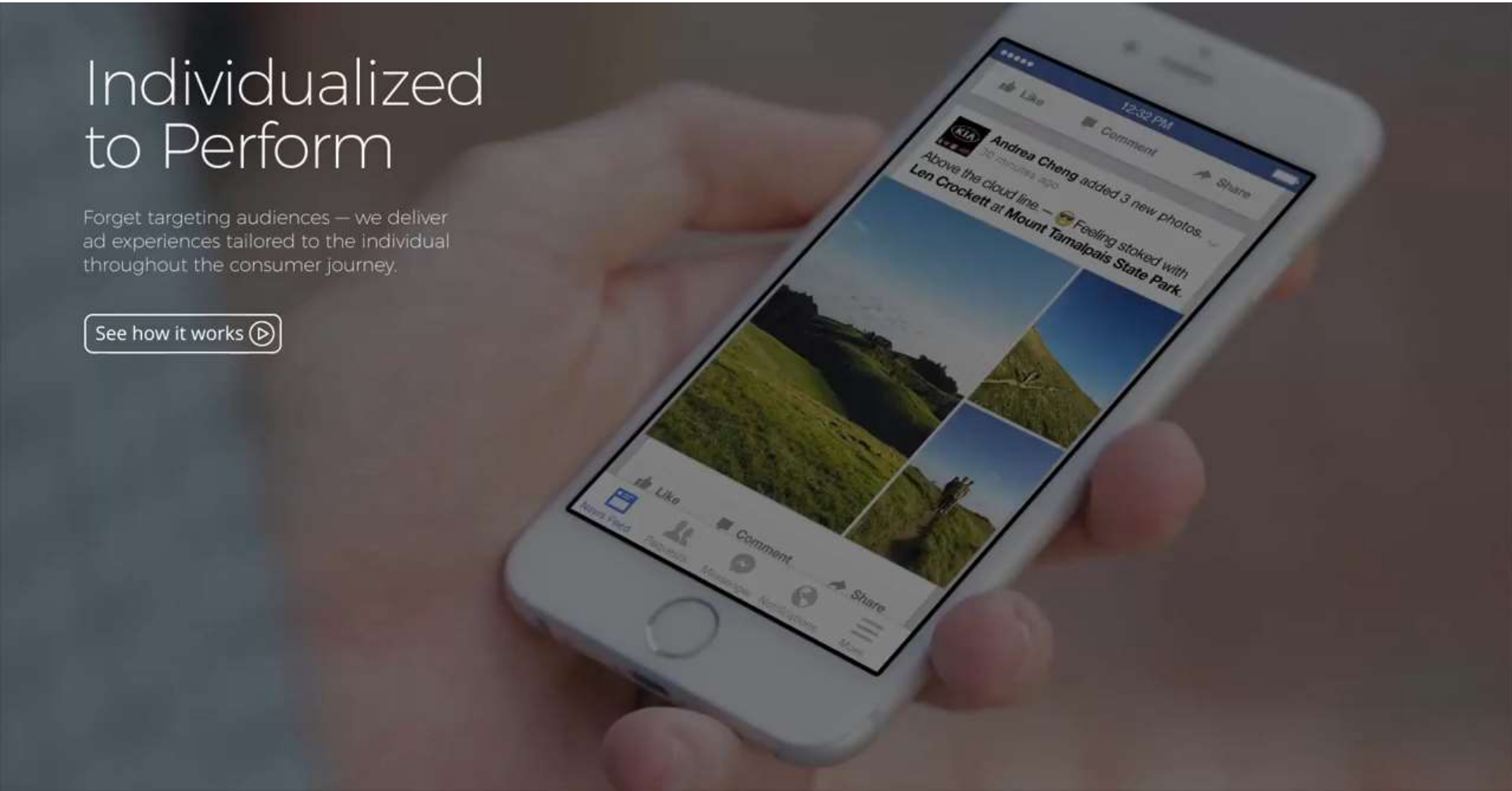
SZÖVEGÍRÁS

„Ads added by AdWords”



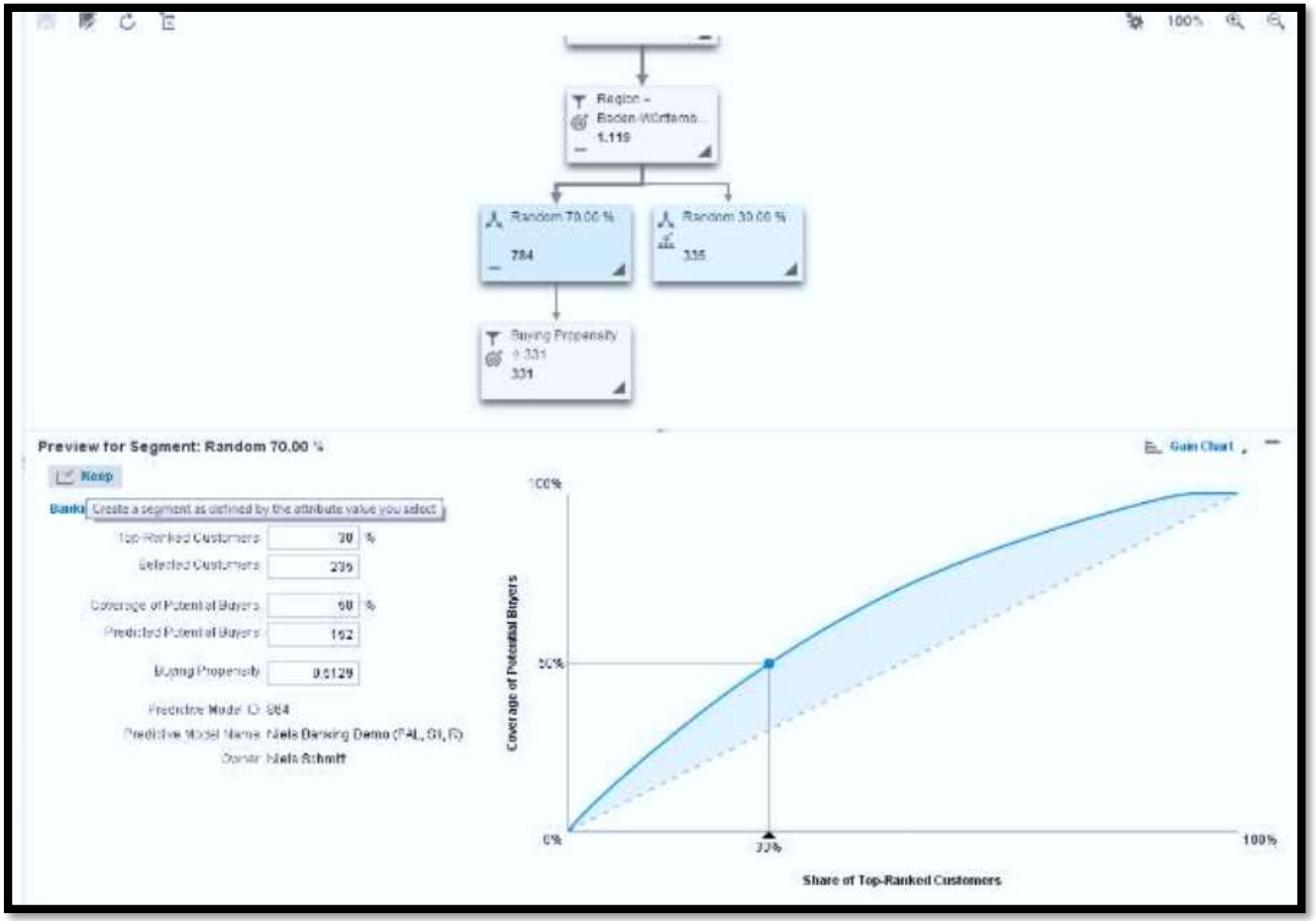
		Ad	Ad group	Status	Labels
☐	●	Having Many Ads per ad group Increase ad group performance www.example.com/more_ads/adgroup Advertising is an Art But also a Science.	More ads per ad group	Approved	Added by AdWords
☐	●	Increase ad group performance Having many ads per ad group www.example.com Advertising is an art but also a science.	More ads per ad group	Approved	–
☐	●	Advertising is an Art But also a Science www.example.com/more_ads/adgroup Having Many Ads per ad group. Increase ad group's performance.	More ads per ad group	Approved	Added by AdWords
		Total - all but removed ads			
		Total - all campaign			

BANNER KÉSZÍTÉS



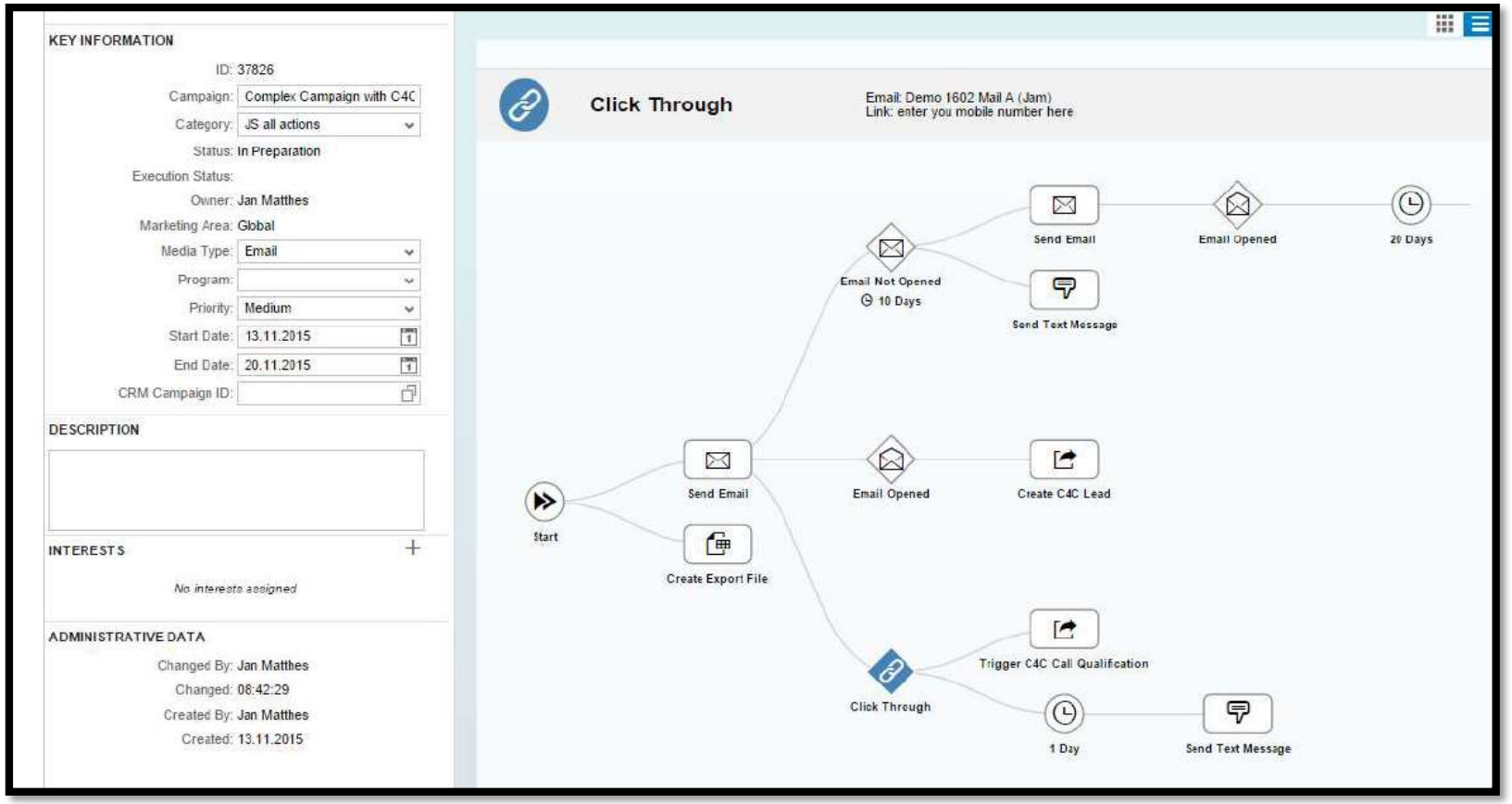
Mit fogunk CSINÁLNI?

Adat elemzés & prediktív modellezés



MIT FOGUNK CSINÁLNI?

Marketing automatizáció menedzsment



MIT FOGUNK CSINÁLNI?

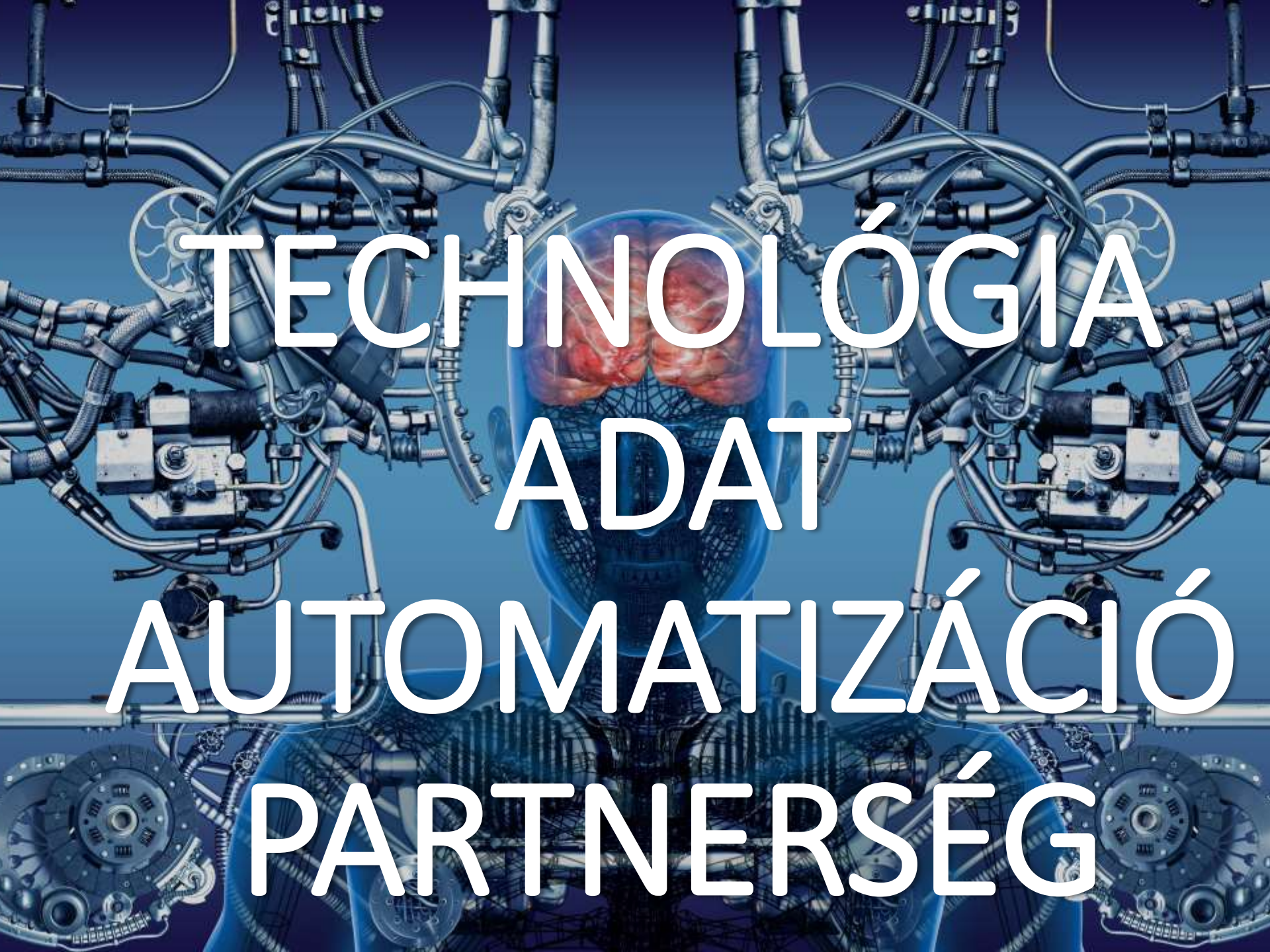
Új formátumok, csatornák bevezetése





ÚJ MODELLEK

- Felhasználói tartalom menedzsment – média és tartalom egyben
- Közösségi (!!) ügynökségek


TECHNOLÓGIA
ADAT
AUTOMATIZÁCIÓ
PARTNERSÉG