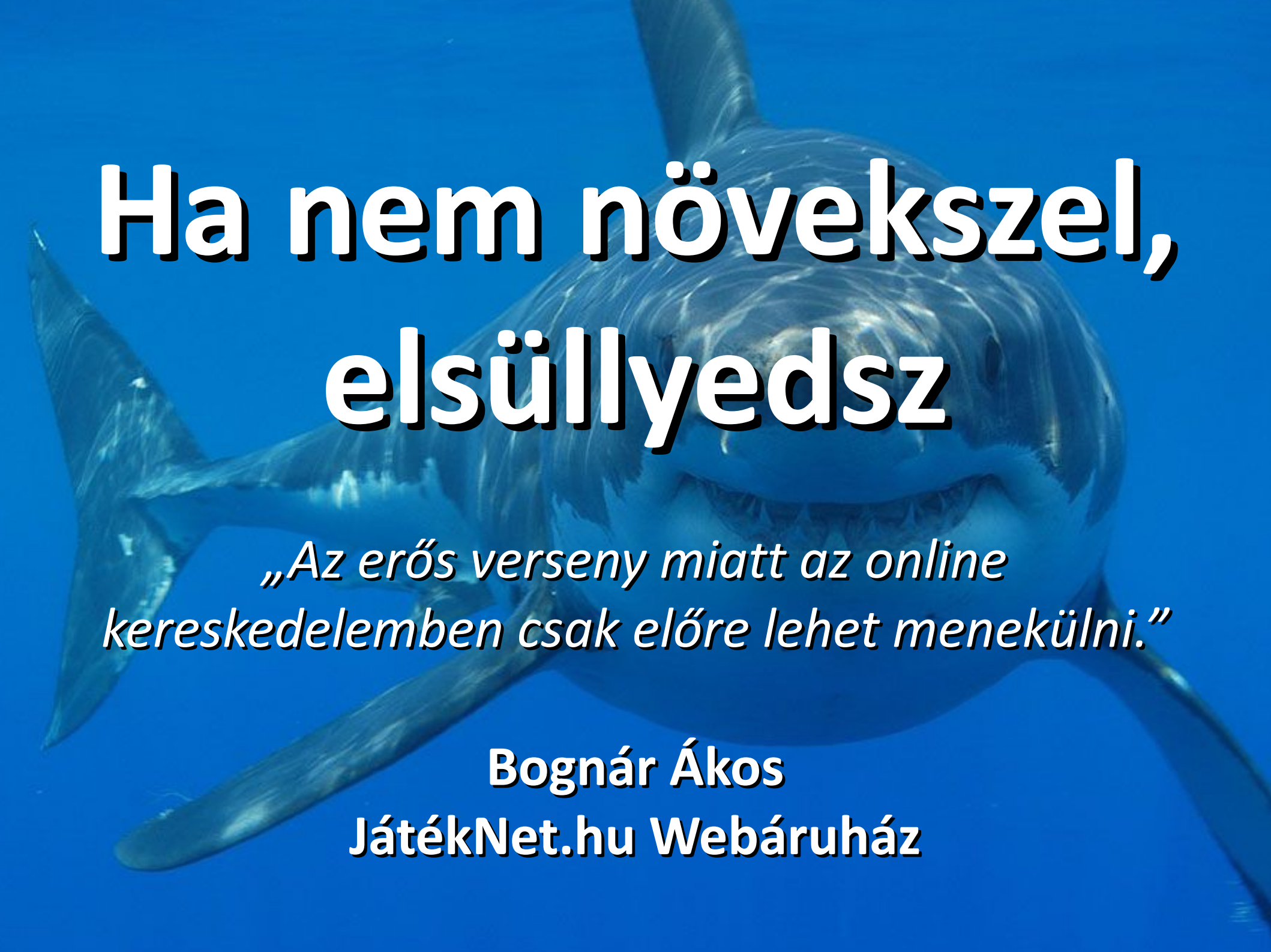




Ha nem növekszel, elsüllyedsz

*„Az erős verseny miatt az online
kereskedelemben csak előre lehet menekülni.”*

Bognár Ákos
JátékNet.hu Webáruház

Óriási a tumultus

- 2013-ban 217 mrd Ft online forgalom
- Kb. 5000 magyar webáruház osztozik rajta
- $217 / 5000 = 43$ milliós Ft átlagos éves bevétel lenne

Megeeszik egymást

1. elfárad, kifulladás, abbahagyja

- „Mondtam, hogy hülyeség a Zinternet”

2. felvásárolják

- „Vegyen már meg valaki!”
- Kis forgalom = értéktelen

3. Kicsi marad

- Örökre „sarki fűszeres” marad

Biztos: a halál és az adó

- A hazai adókönyvezet sem segít
 - Brutális cégterhek, reklámadó
- Rengeteg „szürke zónás” webáruház van
 - Sokan kényszerből, sokan sportból
- Adóhatóságok nehéz helyzetben
 - EU vs. Áfa

Csak a „nagy fehér” maradhat

- Pareto 80-20-as szabály él és virul
 - A forgalom túlnyomó része alig néhány nagy webáruházé
 - és még csak most kezdődik: eMag, eDigital, Shoptline, ClickShop harc idén
- Vége a vadnyugat korszakának
 - Már nem tud felnőni egy garázs cég

Még nagy lehetett a szánk

- első JátékNet rendelés 2006. október 25-én
- 2010-re piacvezető játék webáruház
 - Önerőből, befektetés nélkül tudtunk még
 - 1000%-os növekedés 5 év alatt, Deloitte Fast 50
- Ma 35 állandó munkatárs, karácsonykor 70-80
- 2013-ban 1.4 mrd forgalom
- napi 50-60 ezer látogató decemberben
- 10 000 termék készleten, 2000 nm raktár

Nagyból még nagyobb

- Csak egy út van: a növekedés
- Logisztika
 - Karácsonykor napi 4-5000 csomag → másnapra!
- Vevőszolgálat
 - Automatizálni úgy, hogy megmaradjon a „kapcsolat”
- IT
 - Folyamatos fejlesztés → több ötlet mint nap
- Marketing
 - Új lehetőségek a nagyobb játszótéren



Bognár Ákos
bognar.akos@jateknet.hu

