

Mit jelent a **PHYGITAL MARKETING**?

Algoritmusok és érzelmek.



Kormányos Péter

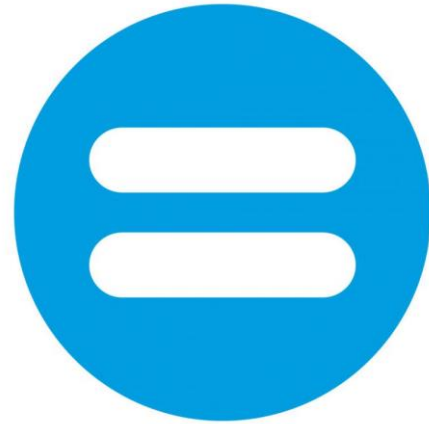
ALGORITMUSOK



ÉRZELMEK

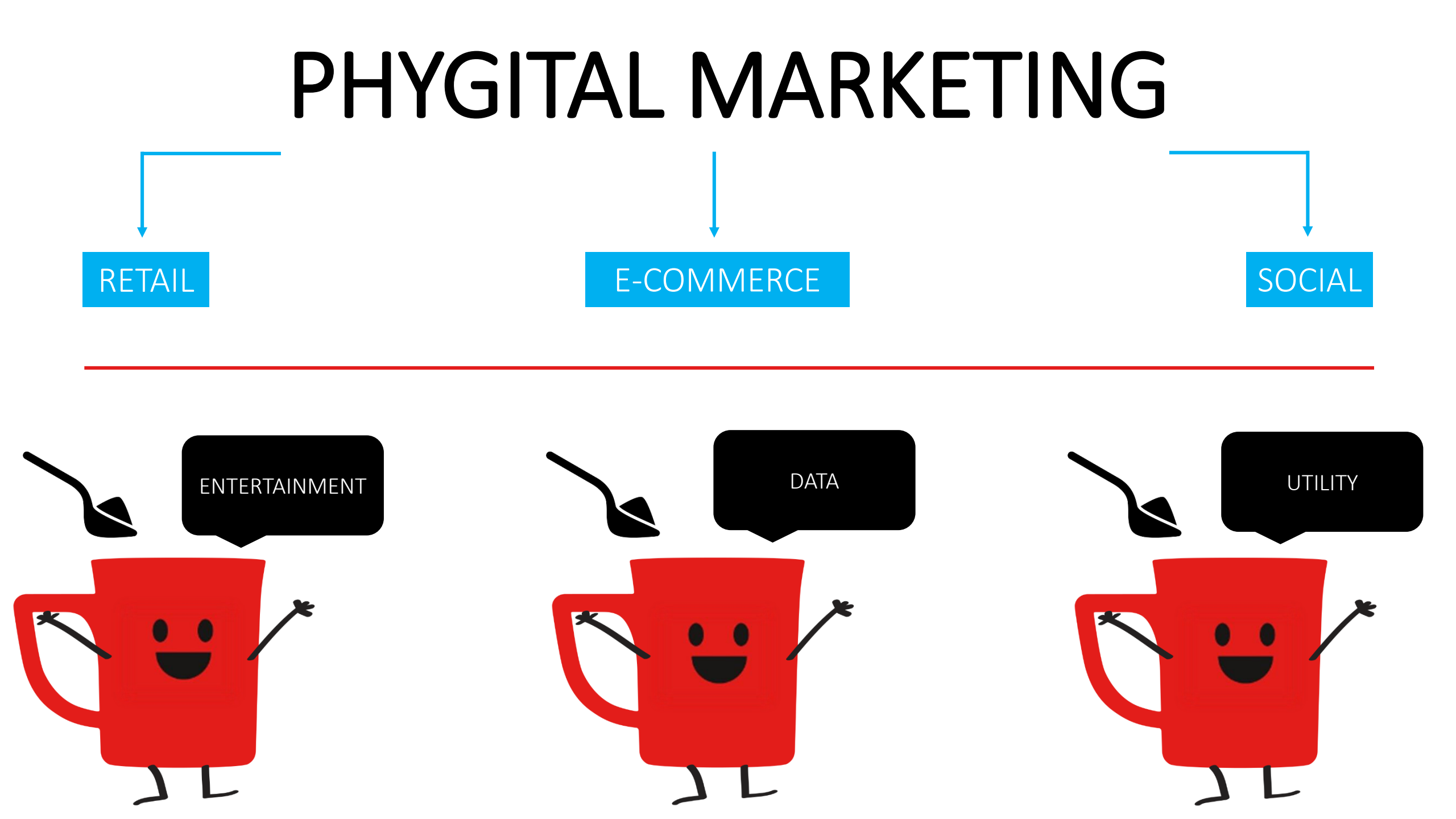


PHYGITAL MARKETING



Omni-channel customer experience

PHYGITAL MARKETING



RETAIL

E-COMMERCE

SOCIAL

ENTERTAINMENT

DATA

UTILITY

NESCAFÉ WARMY CARAMEL

3in1 KAMPÁNY



Hogyan működik?

1



KÉSZÍTS EGY FOTÓT ARRÓL,
HOGYAN MELEGEDSZ FEL
A HIDEGBEN!



DIGITAL

2



TÖLTSD FEL INSTAGRAMRA
A **#WARMUPBUDAPEST** TAGGEL!



SOCIAL

3



MELEGÍTS FEL VALAKIT
AZ INSTALLÁCIÓNÁL!



PHYSICAL

< VISSZA A SZÁMLÁLÓHOZ

PHYGITAL MARKETING

SOCIAL + OUTDOOR – ENTERTAINMENT, UTILITY



Nincs link, beágyazott videó.

KAMPÁNY EREDMÉNYEK



NEMZETKÖZI PÉLDÁK



RETAIL + SOCIAL – UTILITY, DATA

<https://www.youtube.com/watch?v=TyWQrmiRoLE>

OUTDOOR + ONLINE – ENTERTAINMENT, UTILITY

Pick n' Play!

<https://www.youtube.com/watch?v=7u0ij9D5S4Y>

PHYGITAL MARKETING

PRO ÉS KONTRA



- Social engagement boost
- Brand awareness növelés
- Fogasztói-és márkahűsége pozitív hatás
- Hosszú távú előnyökkel jár

- Általában drága
- Up-to-date-nek kell lennie folyamatosan
- Nagyon alapos tervezést igényel (agilis módszertan)



A PHYGITAL MARKETING EGY **INNOVATÍV MÓDSZER** ARRA, HOGY **KITÖRJÜNK** A ZAJBÓL ÉS **MEGRAGADJUK** AZ INDIVIDUUMOK FIGYELMÉT!

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



Kormányos Péter
Kormanyos.Peter@hps.hu

