

A Branded Video színe és fonákja

IH 2016, szeptember 28

Jó hír!

(csütörtök, 14:30)

!!444!!

Kardos, Gábor <kardosg@444.hu>

Malomipari natív!

1 message

Kardos, Gábor <kardosg@444.hu>
To: Sales <sales@444.hu>

Tue, Sep 27, 2016 at 10:08 PM

Sziasztok,

szupppppiiii hírem van! ;-)) A malomipari ügyfelünk hajlik egy komolyabb natív kampány felé, elege van a bannerekből. (::-))) Tudnátok pár jó videós koncepciót küldeni? Olyan kéne mint a volvós, Ács Danival meg TBG-vel! Sajnos már délutánra kéne!

Köszi előre,

Peti

Pár kérdés...

(csütörtök, 14:43)

!!444!!

Kardos, Gábor <kardosg@444.hu>

Malomipari nativ!

Kardos, Gábor <kardosg@444.hu>
To: Sales <sales@444.hu>

Tue, Sep 27, 2016 at 10:21 PM

Szia Peti!

Köszi örülünk. Nagyon húzós a nap, de kitalálunk valamit. Addig is:

- . Mit szeretne kommunikálni?
- . Mi volna a video témája?
- . Mikor lenne a kampány?
- . Mennyire lehet szabad kezünk?
- . Sejtet, hogy mi a költség?

Köszi,
!!444!!

Minden jó lesz! (csütörtök, 16:30)

!!444!!

Kardos, Gábor <kardosg@444.hu>

Malomipari nativ!

Kardos, Gábor <kardosg@444.hu>
To: Sales <sales@444.hu>

Tue, Sep 27, 2016 at 10:29 PM

Sziasztok!

A sorok között, hogy még most este össze tudjátok rákni:

. Mit szeretne kommunikálni?

A márkát magát (Malomparádé), de igazából eladást is szeretne ösztönözni! Üzenet általános, a logót mellékelem, direkt webes, 8kB!

. Mi volna a video témája?

Minden lehet, találjatok ki valami nagyon 444-est! Jó lenne, ha lenne benne [...]

. Mikor lenne a kampány?

Valamikor ősszel, vagy jövőre!

. Mennyire lehet szabad kezünk?

Tuti teljes szabad kéz, csak a márka ne sérüljön!

. Sejted, hogy mi a büdzsé?

Tévéből vonnák el, pénz az lesz szerintem, csak legyen nagyon jó ötlet!

Peti

Akkor lassítsunk!



Nonstandard natív csapdák

1. Holnap délre kéne pár kreatív ötlet
2. Nem definiáltunk **KPI**-ket, legyen nagyon 444-es...
3. Mehet az egész rugalmasan, de **mindenki** legyen a mailekben!
4. Kicsit megvágták a nagy zsák **pénzt**, de már beleszerettek... Zsákocskával is meg tudjátok oldani?
5. Nem akarunk **tartalmilag** belefolyni, de...
6. Ebbe mindenképp kell egy 444-es **arc**!
...úgy képzeltük, hogy az nagyon hiteles lenne, ha...
7. A **tálalásba** se folynánk bele, de...

A javasolt út járható!

Releváns eszközválasztás, jó story!

1. Időkeret előtte és alatta, kockázاتمegosztás
2. Tudja mit vár, és az reális cél
3. Az ügyfél kompetens képviselője bevonódik (nincs sűgólánc)
4. Okos költségvetés – a gyártás is tétel
5. 81,5-96,4%-ban szabad kéz tartalmilag!
6. Saját hitelesség (arcok) kölcsönzése egyedi kérdés!
7. A tálalás külön szakmai kérdés (v.ö. natív)!



220VOLT



01:07

-00:21

Tanulság

- Nemhogy lebeszélünk, hanem bátorítunk!
- Ennyi csapda mellett ennyi erős kampány?!
- Döbbenetes, mennyivel nagyobb eredmény, nézettség és impact jellemzi a jól kezelt projekteket!



**A branded content lehet
olyan értékes, mint a
saját jogon közölt
tartalom.**

Sőt.