

BUKOTTAK – OTP JUNIOR ESETTANULMÁNY

Nyári Fruzsina – fruzsina.nyari@adaptivemedia.hu

HÁTTÉR

„Valószínűleg sok dolgot vagy rosszul, vagy egyáltalán nem tudunk a mai tizensok, huszonpár évesekről, de egy dologban biztosak lehetünk: **bizonytalanok** egy csomó mindenben és nem tudják, hogy mi lesz velük.

Valahol itt kezdtünk el kapirgálni, és arra jutottunk, hogy milyen tök jó lenne, ha az OTP Junior márka enyhítené a nyomást a fiatalokon.”

Marosi Gergő, Mito

Mindegy, hogy döntesz, csak csináld!

A sikerhez a bukások vezetnek el.

Az OTP Junior végig melletted áll.

MEGVALÓSÍTÁS

Ismert, jelenleg sikeres kampányarcok

Image spot, outdoor, online

Bukás-sztorik kibontása



ÖTLETELÉS

444-kompatibilis célközönség

Szuper kampányok, szuper sztorik

Szabad kéz

„Az OTP-Mito páros alapkoncepciója nagyon konkrét és mégis kiváló volt, eleve hatalmas potenciált láttunk benne, és megkaptuk a tartalmi szabadságot, hogy ez érvényre is jusson. Kevésnek tűnik, de **a műfajban ez a minden**.”

Kardos Gábor, 444

MEGVALÓSÍTÁS

Ideális együttműködés

Minimális kontroll







EREDMÉNYEK

Összesen 637 655 videomegtekintés

Összesen 8 644 Facebook-activity

Összesen 82 500 cikkoldali PI

Átlag 160 000 megtekintés (Youtube)

Átlag 54 400 megtekintés (Facebook)

Átlag 21 000 olvasó (444.hu)





FOLYTATÁSA KÖVETKEZIK…

Nyári Fruzsina – fruzsina.nyari@adaptivemedia.hu