

Sikerre vezet a weben!



A MEGFELELŐ PERFORMANCE PARTNER KIVÁLASZTÁSÁNAK LÉPÉSEI ÉS A GOOGLE PREMIER PARTNER PROGRAM BEMUTATÁSA

Ormándlaki Balázs
Google Adwords Specialista
Drive Online Marketing
www.driveonline.hu





A JÓ PARTNER KIVÁLASZTÁSA



- Szakmai fejlődés
- Előre nem látható helyzetek megoldása
- Konfliktusok kezelése
- A termék/szolgáltatás/ügyfél megértése

Nem a management díj a nagy, hanem a rosszul elköltött hirdetési költségből eredő forgalom kiesése.



ÉRTÉKELÉS - ÁLTALÁNOS

- Fiók tulajdon (Google 3rd party irányelvek)
- Hűségidő
- Marketing tanácsadás
- Szolgáltatói felelősségvállalás
- Transzparencia: eseménynaplók



ÉRTÉKELÉS - ISMERKEDÉS

- Az ajánlat tartalmaz-e kreatív ötleteket?
- Omni channel platform tapasztalatok
- Referenciák témához kapcsolva
- Konkurens tevékenység
- A projekten résztvevő személyek
- Vállalkozói szemléletmód: mennyire értették meg a cégünket?



ÉRTÉKELÉS - ÁRAZÁS

- Fix: nem fejlődőképes
- Fix + jutalék: fedezi a plusz munkát, kell konverziós cél
- Csak jutalék, konverziós alapon: javasolt a teszt időszak után, probléma a szezonális
- Affiliate: A hirdetésért is az ügynökség fizeti



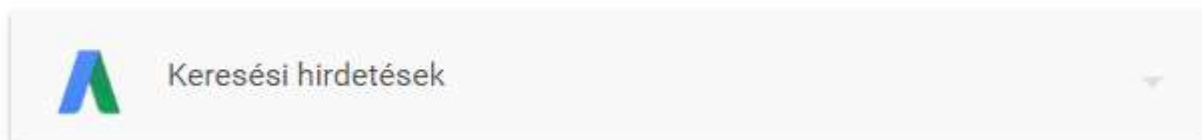
GOOGLE PARTNER PROGRAM



- 85 Google partner
- 10 Premier partner
- Vizsgázott személyek száma
- Specializációk



Company Specializations



<https://www.google.com/partners>



MILYEN A JÓ PARTNER?



1. Beleássa magát teljesen a piacodba
2. Jobban aggódik az eredmények miatt, mint Te
3. Mindent megtesz a fejlődés érdekében



KÉRDEZZ!!!



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!