Internet Hungary,
2016. szeptember 27. Hotel Azúr, Siófok

A nagy kérdésre jövő első válaszok: Miért és milyen reklámot érdemes mobilon hirdetni?



Pintér Róbert

A bemutatott adatok háttere

2016. áprilisi adatfelvétel, online önkitöltős kérdőív (CAWI).
941 fő, 18+ internethasználó.
Súlyozva nem, korcsoport és régió szerint.



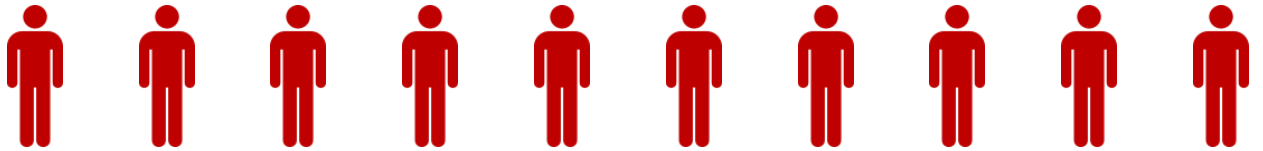
eNET – Madhouse kutatás

©2016 eNET Internetkutató Kft. Minden jog fenntartva!

A mobilomat nem adom!



El a kezekkel a mobilomtól!



Mobiltelefont 10-ből 10 felnőtt magyar netező használ

A ***mobiltelefont használók*** 2/3-a inkább lemondana egy hónapra az édesség-evésről, csak hogy megtarthassa mobilját.



VS.



3,2 millió fő

Az ***okostelefont használók*** egyharmada inkább a szexet nélkülözné egy hónapra, semmint az okoskészülékét.



VS.





1,1 millió fő

Forrás: eNET-Madhouse online kutatása a 18 év feletti rendszeresen internetezők körében, VeVa online kutatási közösség, 2016. április, N=941 fő

©2016 eNET Internetkutató Kft. Minden jog fenntartva!

Mobilhirdetésekkel már tömegeket lehet elérni itthon is

A mobiljukon netet használók száma már közel **3,7** millió fő!

Napi rendszerességgel a mobilján…

…50% látogat közösségi oldalakat



…49% böngészik az interneten



…40% keres információt



A mobilhirdetések is egyre elterjedtebbé válnak

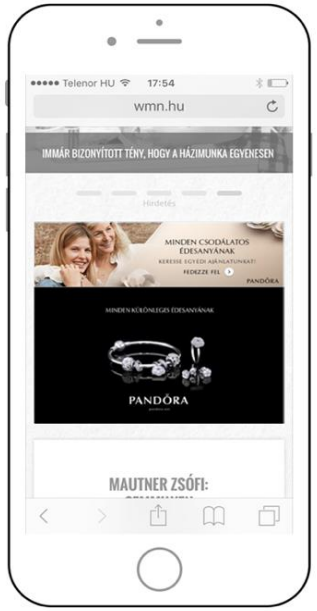
Forrás: eNET-Madhouse online kutatása a 18 év feletti rendszeresen internetezők körében, VeVa online kutatási közösség, 2016. április, N=701 fő, akik mobiljukon használnak wifit vagy mobilnetet

©2016 eNET Internetkutató Kft. Minden jog fenntartva!

Áttörés a mobilhirdetések piacán



2,9 millióan szoktak mobilreklámokkal találkozni készülékükön



A mobiljukon netet használók 79%-a,

2,9 millió fő

szokott mobilreklámokkal találkozni készülékén.

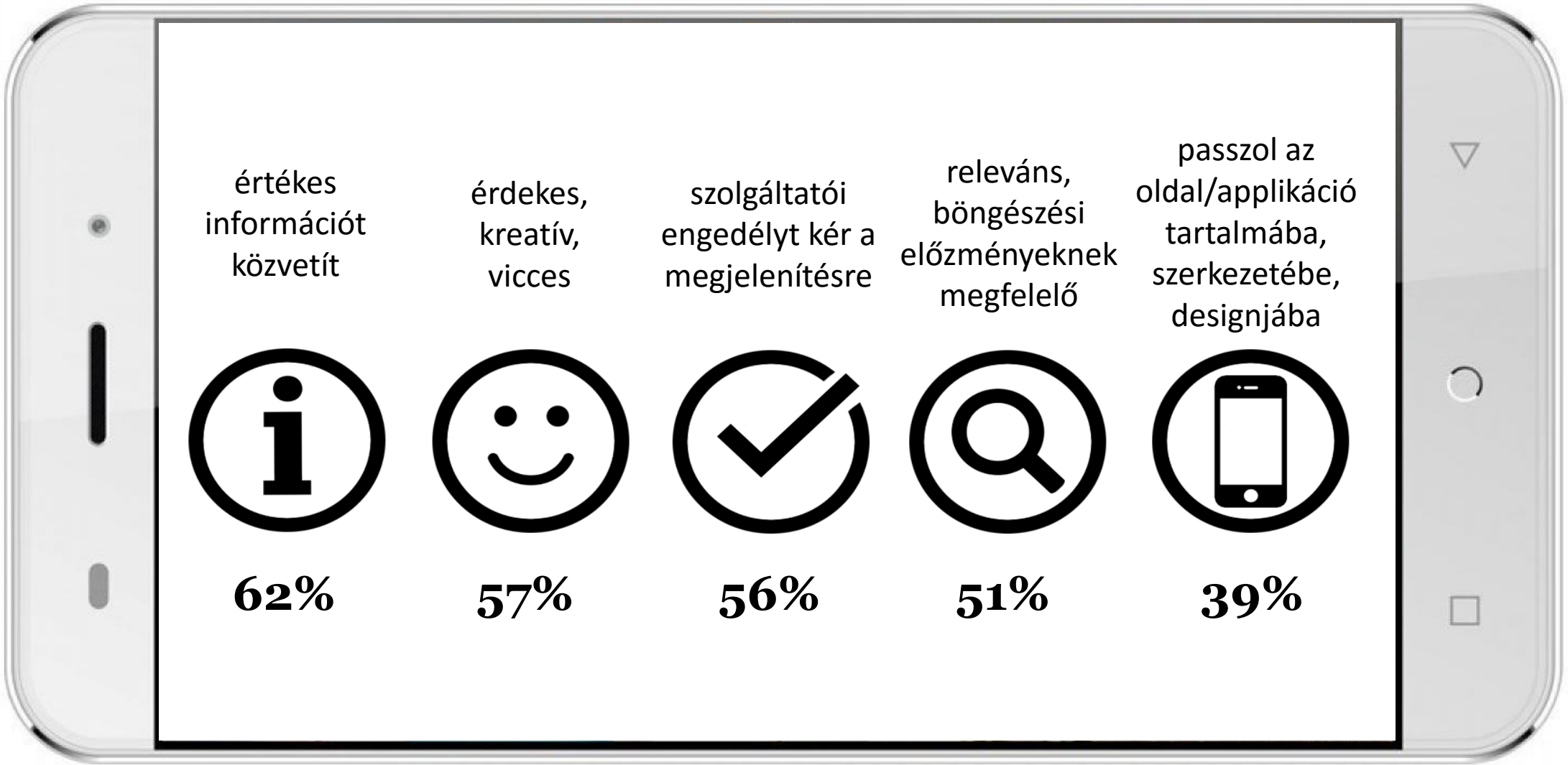
A mobilhirdetéseket többé nem kell magyarázni, tízből hatan el is fogadják őket az oldalak/alkalmazások ingyenességéért cserébe.



Forrás: eNET-Madhouse online kutatása a 18 év feletti rendszeresen internetezők körében, VeVa online kutatási közösség, 2016. április, N=701 fő, akik mobiljukon használnak wifit vagy mobilnetet

©2016 eNET Internetkutató Kft. Minden jog fenntartva!

Na de milyen a jó mobilhirdetés?



Forrás: eNET-Madhouse online kutatása a 18 év feletti rendszeresen internetezők körében, VeVa online kutatási közösség, 2016. április, N=557 fő, akik szoktak a mobiljukon hirdetésekkel találkozni

©2016 eNET Internetkutató Kft. Minden jog fenntartva!

Akik hirdetéseire a legtöbben emlékeztek…



Forrás: eNET-Madhouse online kutatása a 18 év feletti rendszeresen internetezők körében, VeVa online kutatási közösség, 2016. április, N=557 fő, akik szoktak a mobiljukon hirdetésekkel találkozni

©2016 eNET Internetkutató Kft. Minden jog fenntartva!

Készülhetnek a mobilhirdetők!

Mobilról egyre többen látogatnak közösségi oldalakat, böngésznek, vagy keresnek információt….



…így bővülnek a mobilhirdetők lehetőségei is.

Mára 2,9 millió mobiltelefon-használó szokott mobilreklámokkal találkozni készülékén ez a szám a mobilról végzett online tevékenységek terjedésével együtt várhatóan tovább növekszik majd.

©2016 eNET Internetkutató Kft. Minden jog fenntartva!

Köszönöm a figyelmet!



Pintér Róbert, kutatásvezető
eNET Internetkutató és Tanácsadó Kft.
robert.pinter@enet.hu
twitter: @probesz
skype: probesz
http://probesz.tumblr.com/

©2016 eNET Internetkutató Kft. Minden jog fenntartva!