

Sas István

www.sasistvan.hu

“Az újságnak egyetlen rovata tisztességes: a hirdetéseké”



Horst Tucholsky

“Az újságnak egyetlen rovata tisztességes: a hirdetéseké”



Horst Tucholsky

“Az újságnak egyetlen rovata tisztességes: a hirdetéseké”

mert a reklámoknál:



Horst Tucholsky

“Az újságnak egyetlen rovata tisztességes: a hirdetéseké”

mert a reklámoknál:

1. Minden fél által jól ismert a cél ➢ *eladás*



Horst Tucholsky

“Az újságnak egyetlen rovata tisztességes: a hirdetéseké”

mert a reklámoknál:

1. Minden fél által jól ismert a cél ➢ *eladás*
2. Egyértelmű a megrendelő ➢ *hirdető*



Horst Tucholsky

“Az újságnak egyetlen rovata tisztességes: a hirdetéseké”

mert a reklámoknál:

1. Minden fél által jól ismert a cél ➢ *eladás*
2. Egyértelmű a megrendelő ➢ *hirdető*
3. Korlátozott a felület ➢*médiatörvény*



Horst Tucholsky

“Az újságnak egyetlen rovata tisztességes: a hirdetéseké”

mert a reklámoknál:

1. Minden fél által jól ismert a cél ➢ *eladás*
2. Egyértelmű a megrendelő ➢ *hirdető*
3. Korlátozott a felület ➢*médiatörvény*
4. Nyíltak a “játékszabályok” ➢*reklámtörvény*



Horst Tucholsky

“Az újságnak egyetlen rovata tisztességes: a hirdetéseké”

mert a reklámoknál:

1. Minden fél által jól ismert a cél ➢ *eladás*
2. Egyértelmű a megrendelő ➢ *hirdető*
3. Korlátozott a felület ➢*médiatörvény*
4. Nyíltak a “játékszabályok” ➢*reklámtörvény*

DE ENNEK IS

“Az újságnak egyetlen rovat[illegible]éges:
a hirdetéseké”

mert a reklámoknál:

1. Minden fél által jól ismert a cél ➢ *eladás*
2. Egyértelmű a megrendelő ➢ *hirdető*
3. Korlátozott a felület ➢*médiatörvény*
4. Nyíltak a “játékszabályok” ➢*reklámtörvény*



“Az újs gyetlen rova éges:
a hirdetéseké”

mert a reklámoknál:

1. Minden fél által jól ismert a cél ➢ *eladás*
2. Egyértelmű a megrendelő ➢ *hirdető*
3. Korlátozott a felület ➢*médiatörvény*
4. Nyíltak a “játékszabályok” ➢*reklámtörvény*

“Az újságnak egyetlen rovata tisztességes: a hirdetéseké”

mert a reklámoknál:

1. Minden fél által jól ismert a cél ➢ *eladás*
2. Egyértelmű a megrendelő ➢ *hirdető*
3. Korlátozott a felület ➢*médiatörvény*
4. Nyíltak a “játékszabályok” ➢*reklámtörvény*

“Az újságnak egyetlen rovata tisztességes: a hirdetéseké”

mert a reklámoknál:

1. Minden fél által jól ismert a cél ➢ *eladás*
2. Egyértelmű a megrendelő ➢ *hirdető*
3. Korlátozott a felület ➢*médiatörvény*
4. Nyíltak a “játékszabályok” ➢*reklámtörvény*

ADVERTORIAL

“Az újságnak egyetlen rovat[illegible]éges:
a hirdetéseké”

mert a reklámoknál:

1. Minden fél által jól ismert a cél ➢ *eladás*
2. Egyértelmű a megrendelő ➢ *hirdető*
3. Korlátozott a felület ➢*médiatörvény*
4. Nyíltak a “játékszabályok” ➢*reklámtörvény*



“Az újs gyetlen rovat éges:
a hirdetéseké”

1. Minden fél által jól ismert a cél ➢ *eladás*
2. Egyértelmű a megrendelő ➢ *hirdető*
3. Korlátozott a felület ➢*médiatörvény*
4. Nyíltak a “játékszabályok” ➢*reklámtörvény*



“Az újs gyetlen rovat éges: a hirdetéseké”

1. Bújtatott a cél ➢ ~~eladás~~
2. Egyértelmű a megrendelő ➢ *hirdető*
3. Korlátozott a felület ➢ *médiatörvény*
4. Nyíltak a “játékszabályok” ➢ *reklámtörvény*



“Az újs gyetlen rovat éges:
a hirdetéseké”

1. Bújtatott a cél ➢ ~~eladás~~
2. Rejtőzködő a megrendelő ➢ ~~hirdető~~
3. Korlátozott a felület ➢ *médiatörvény*
4. Nyíltak a “játékszabályok” ➢ *reklámtörvény*



“Az újs gyetlen rovat éges: a hirdetéseké”

1. Bújtatott a cél ➢ ~~eladás~~
2. Rejtőzködő a megrendelő ➢ ~~hirdető~~
3. Lenyúlt a felület ➢ *médiatörvény*
4. Nyíltak a “játékszabályok” ➢ *reklámtörvény*

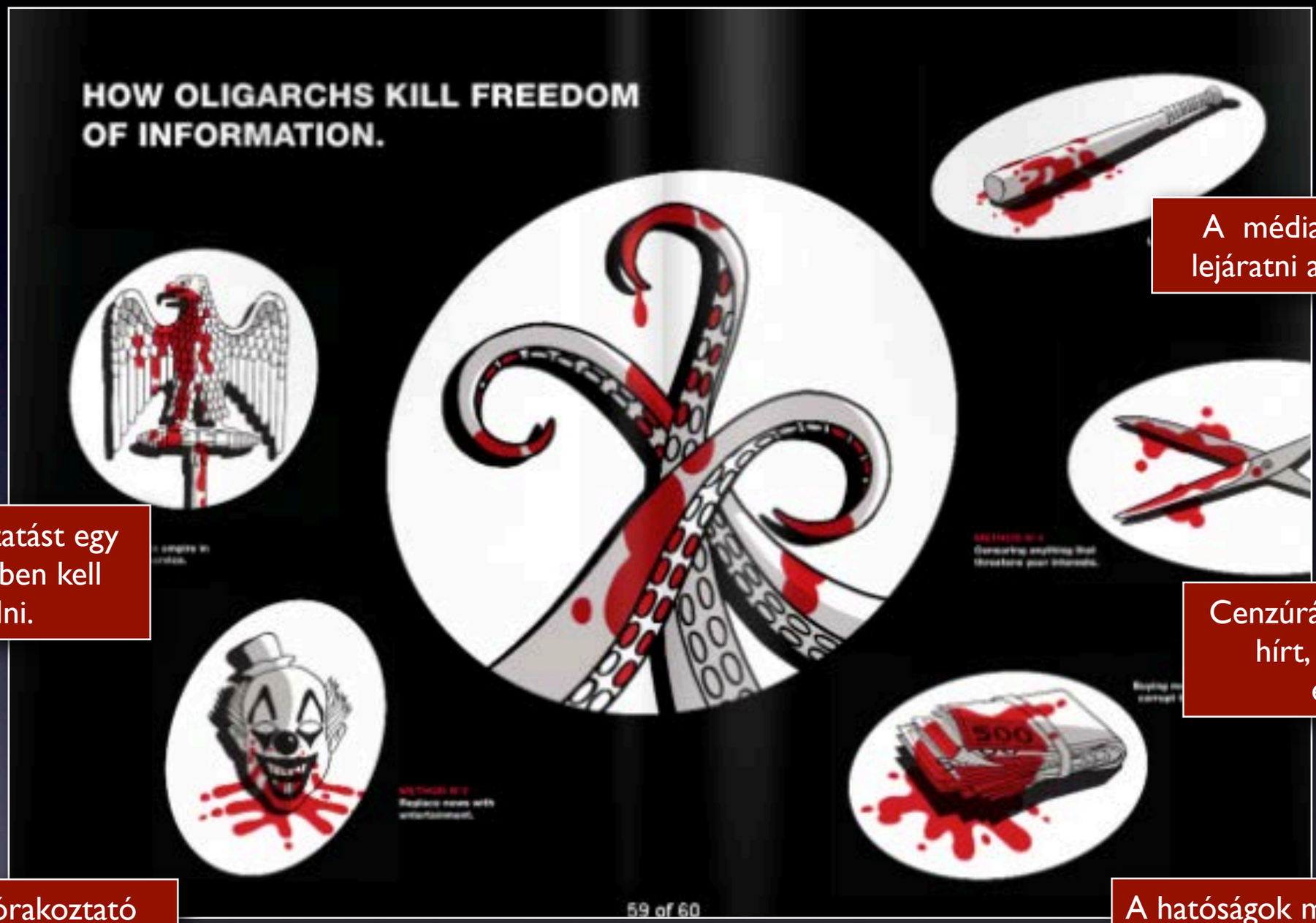


“Az újs gyetlen rovat éges:
a hirdetéseké”

1. **Bújtatott** a cél ➢ ~~*eladás*~~
2. **Rejtőzködő** a megrendelő ➢ ~~*hirdető*~~
3. **Lenyúlt** a felület ➢ *médiatörvény*
4. **Ellenőrizhetetlenek** a “játékszabályok” ➢ *reklámtörvény*

Az újságnak csak egyetlen rovata tisztességes: a hirdetéseké!

Az újságnak csak egyetlen rovata tisztességes: a hirdetéseké!



A médiacégekkel kell lejáratni az ellenfeleket.

A médiaszolgáltatást egy rezsim érdekében kell felhasználni.

Cenzúrázni minden olyan hírt, amely sérti az érdekeket

A híreket szórakoztató tartalmakkal kell kicserélni

A hatóságok médiacégeken keresztüli korrumpálása

Hogyan ölik meg az információszabadságot az oligarchák?


The New York Times

"All the News That's Fit to Print"

EARLY EDITION

TECH FIRMS TAKE LEAD IN LOBBYING ON IMMIGRATION

A BID FOR FOREIGN SKILL

Played Major Role With Legislation Pending in the Senate

Off-the-Cuff Obama Line Put U.S. in Bind on Syria

Winding of Warning on Chemical Weapons Came as a Surprise, Advisers Say

2014. május 14.


The New York Times

TECH FIRMS TAKE LEAD IN LOBBYING ON IMMIGRATION

A BID FOR FOREIGN SKILL

Played Major Role With Legislation Pending in the Senate

Off-the-Cuff Obama Line Put U.S. in Bind on Syria

Winding of Warning on Chemical Weapons Came as a Surprise, Advisers Say

2014. május 14.

SEARCH THE NEW YORKER

CURRENCY

WHY JILL ABRAMSON WAS FIRED

By Ken Auletta, MAY 14, 2014



SiliconValleyWatcher

Ex-Financial Times Journalist Tom Foremski @ the Collision of Technology and Media — Silicon Valley is a Media Valley

Opposition To Native Ads Was Factor In Firing Of New York Times' Top Editor

Did Native Advertising Croak NYT Executive Editor Jill Abramson?

by JOHN CARROLL on May 15, 2014 · 11:33 am 3 Comments

She had already clashed with the company's C.E.O., Mark Thompson, over native advertising and the perceived intrusion of the business side into the newsroom.

PANDO

Do not expect the New York Times go native

MediaPost News Events Awards Members More

MediaDailyNews around the net

Abramson's 'NYT' Firing Fueled By Clash Over Native Ads

The New Yorker, Thursday, May 15, 2014 12:05 PM ★ Recommend (6)


The New York Times

TECH FIRMS TAKE LEAD IN LOBBYING ON IMMIGRATION

A BID FOR FOREIGN SKILL

Played Major Role With Legislation Pending in the Senate

Off-the-Cuff Obama Line Put U.S. in Bind on Syria

Winding of Warning on Chemical Weapons Came as a Surprise, Advisers Say

2014. május 14.

SEARCH THE NEW YORKER

CURRENCY

WHY JILL ABRAMSON WAS FIRED

By Ken Auletta, MAY 14, 2014

SiliconValleyWatcher

Ex-Financial Times Journalist Tom Foremski @ the Collision of Technology and Media ... Silicon Valley is a Media Valley

Opposition To Native Ads Was Factor In Firing Of New York Times Top Editor

Did Native Advertising Croak NYT Executive Editor Jill Abramson?

by JOHN CARROLL on May 15, 2014 · 11:33 am 3 Comments

She had already clashed with the company's C.E.O., Mark Thompson, over native advertising and the perceived intrusion of the business side into the newsroom.

PANDO

Do not expect the New York Times go native

MediaPost News Events Awards Members More

MediaDailyNews around the net

Abramson's 'NYT' Firing Fueled By Clash Over Native Ads

The New Yorker, Thursday, May 15, 2014 12:05 PM ★ Recommend (6)


The New York Times

TECH FIRMS TAKE LEAD IN LOBBYING ON IMMIGRATION

A BID FOR FOREIGN SKILL

Played Major Role With Legislation Pending in the Senate

Off-the-Cuff Obama Line Put U.S. in Bind on Syria

Winding of Warning on Chemical Weapons Came as a Surprise, Advisers Say

2014. május 14.

“A vita tétje az volt, hogy a világ leghíresebb, szakmai szempontból etalonnak számító lapja, a hirdetői érdekek tartalomban való közvetlen érvényesítésével nem köpi le saját százéves elveit, és nem kurvul el végleg.”

444 Anakin


The New York Times

TECH FIRMS TAKE LEAD IN LOBBYING ON IMMIGRATION

A BID FOR FOREIGN SKILL

Played Major Role With Legislation Pending in the Senate

Off-the-Cuff Obama Line Put U.S. in Bind on Syria

Winding of Warning on Chemical Weapons Came as a Surprise, Advisers Say

2014. július 21.

ADWEEK

Subscribe to Adweek
Get a full year of print and digital editions for just $69

Can I Reach You by Email?
Hillary Clinton answers some tough questions on Between Two Ferns

No One Out Pizzas the Hut
A homesick alien sings the praises of stuffed crust pies

THE PRESS TELEVISION TECHNOLOGY ADVERTISING & BRANDING ADFREAK VIDEO SUBSCRIBE

Headlines: Press: Hearst's New Content Platform ... TV: Live TV Declines Have Slowed, ... Tech: Google's 4 New Advertising Mov... & Brands: Agency London in New York Lite...

The New York Times Runs Its First-Ever Native Print Ad The 8-page section was sponsored by Shell By Emma Bazilian

November 19, 2014, 2:19 PM EST | The Press

98 0 144 0 1 0



Featured Jobs

West Coast Manager
National Magazine
Los Angeles, CA

Account Executive
National Magazine

NATíV

Juhász Ingrid

Az amerikai kiadók **73%**-a kínál natív hirdetési megoldást és további **17%**-a idén tervezi bevezetni

Forrás: OPA & Radar Research: Premium Content Brands Are Native Naturals, 2013 július

15

Tartalom - ajándékba!

Natív hirdetés (advertorial)





szerkesztőségekben létrehozott rejtett márkaüzenetek

szerkesztőségekben létrehozott rejtett márkaüzenetek

Tartalom - ajándékba!

Natív hirdetés (advertorial)



Tartalom - ajándékba!

Natív hirdetés (advertorial)

szerkesztőségekben létrehozott rejtett márkaüzenetek

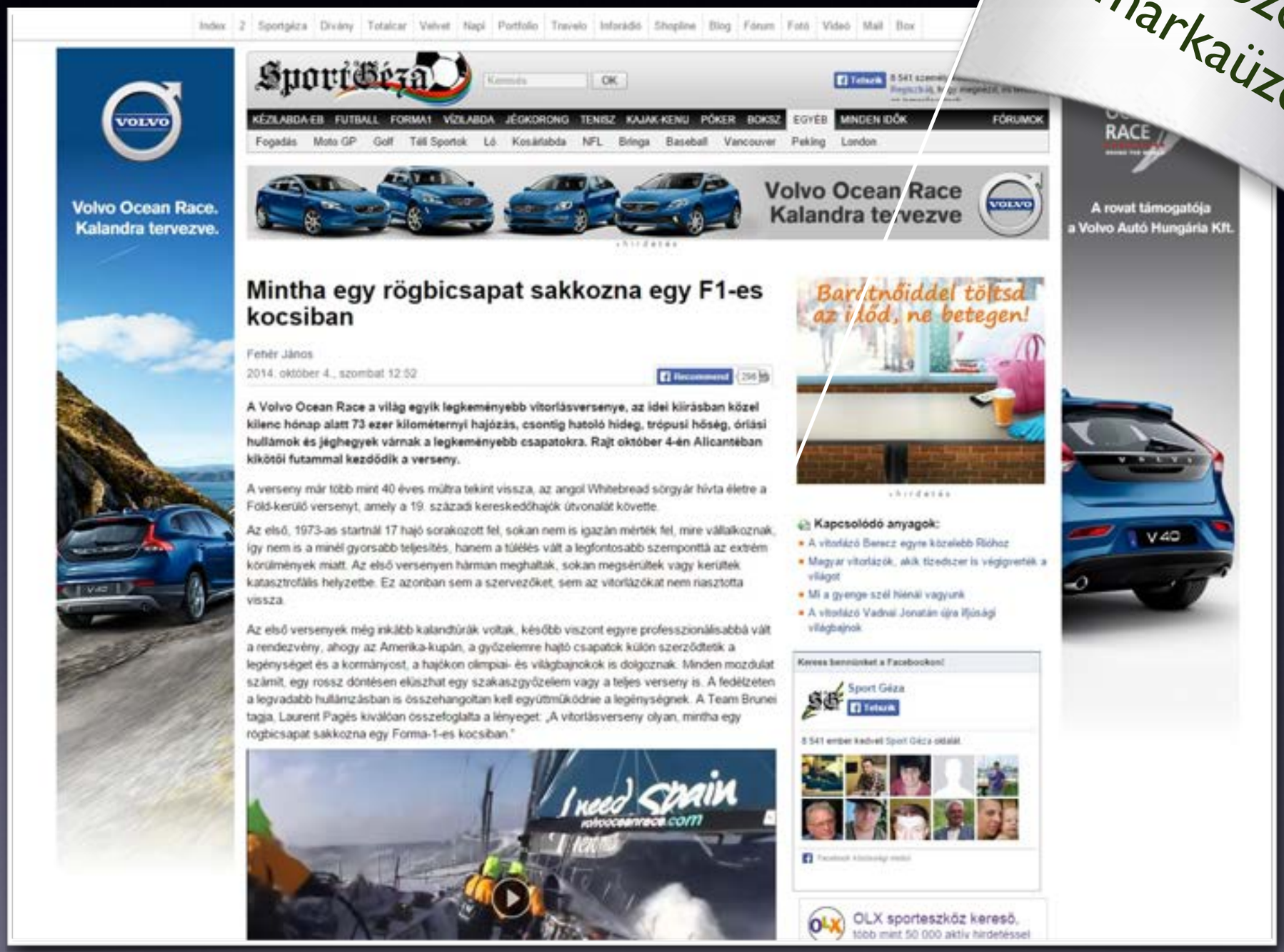


Ez alapján a tartalmat a 24.hu szerkesztőségében állítottuk össze a rendelkezésünkre álló plusz információk és képi anyag segítségével.
A rovat a site minden oldaláról elérhető volt az ún. tag menün (lásd az illusztráción) keresztül egy egyedi hashtag segítségével. Innen pedig egy minden slide alján megtalálható call to action gombbal tereltük a forgalmat a volvocars.hu oldalára.

Tartalom - ajándékba!

Natív hirdetés (advertorial)

szerkesztőségekben létrehozott rejtett márkaüzenetek



Tartalom - ajándékba!

Natív hirdetés (advertorial)

totalbike TESZTEK HÍREK MAGAZIN NÉPÍTÉLET Keressen bármire

HÍREK YAMAHA LOPÁS TÉNÉRÉ

Egyetlen módja, hogy ne lopják el a motorod

ZOMBORÁCZ IVÁN
KÖVETÉS

2015.07.31. 09:12 Recommend 24 10 HOZZÁSZÓLÁS

Elég nagy királyság, ha az ember megveszi a zsír új motort a szalonból. A királyságból viszont jócskán visszavesz, ha másnap ellopják. Nálunk azért jellemzően ott lehet hagyni a motort az utcán, még a gázos környékeken sem kel automatikusan lába mindennek. Lopnak el motort, persze, de nem azon lepődünk meg, hogy jé, még mindig megvan a gép, hanem ha mégsincs ott, ahol letettük.



szerkesztőségekben létrehozott rejtett márkaüzenetek

A díjnyertes:

Natív hirdetés (advertorial)

A díjnyertes:

Natív hirdetés (advertorial)



Kirándulás a lábaink közé

REKORD
A 2009-es vagina súlyemelő versenyen 13 kilót emelt fel egy punci.

1 MILLÓ FORINT
költünk mentsruációra életünk során.

8000 IDEG-VÉGZŐDÉS
található a klitoriszon, míg a péniszen 4000.

AZ ILLATÁT
meghatározza, hogy mit eszel, iszol.

NINCS TÖKÉLETES
vagina. Mindenkinek más és más.

SZÜLÉS UTÁN
hat hónap kell, mire a vagina visszanyeri alakját.

A CÁPAMÁJBAN ÉS A VAGINÁBAN AZ A KÖZÖS,
hogy szkvalént „termel" a zsírok egy fajtája. (Antioxidáns hatással rendelkezik, fontos szerepet játszik a hormonműködés szabályozásában, erősíti az immunrendszert, és fokozza a toxinok kiválasztását.)



Adj nevet a vaginádnak!

Kiscsibe, kismacska, kagyló, barackvirágok kertje. Gondolnád, hogy mind ugyanazt jelenti? Igen, jól sejted: ezek mind olyan becenevek, amiket a világ különböző részein használnak a vaginára. De mit csináljon az, aki nem szeretné sajttal töltött tortillának hívni a saját nemi szervét, mint teszik azt Salvadorban?

HELLO
A MI NEVÜNK
Mi is?

A díjnyertes:

Natív hirdetés (advertorial)





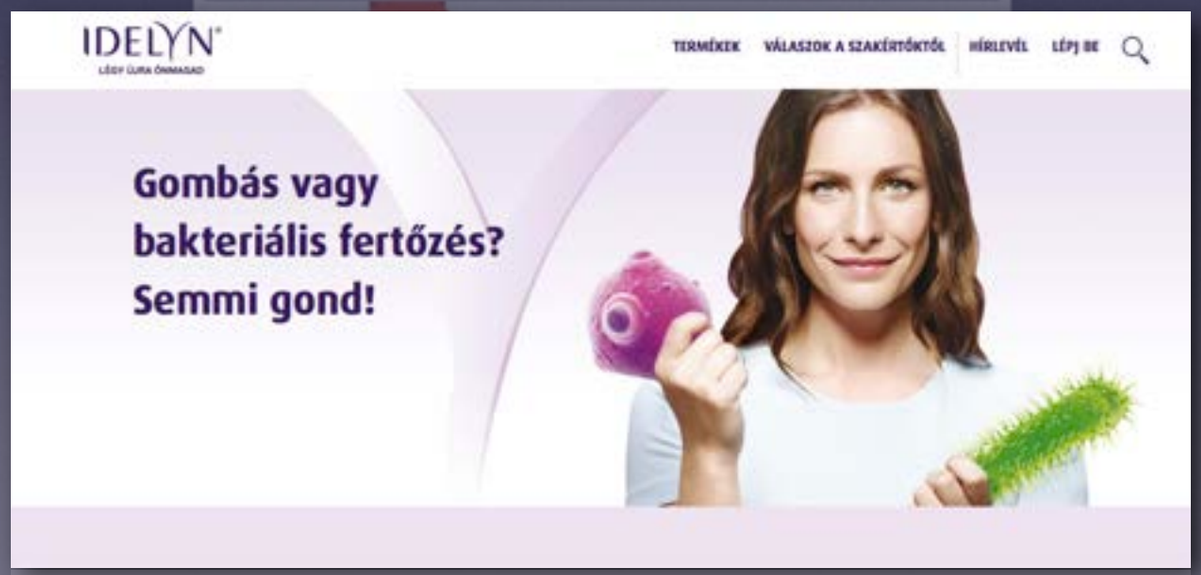
A kampány sikeréről pedig beszéljenek a számok.
A 4 cikk közel 248 ezer oldalletöltést produkált.
A kampány a Facebookon is futott, nem kevésbé kimagasló számokat érve el. A „Kirándulás a lábaink közé” 82 000 embert, az „Adj nevet a puncidnak” cikk 72 500 embert, az „Így növünk fel” című cikk pedig 94 000 embert ért el összesen.

A díjnyertes:

Natív hirdetés (advertorial)







Mi is a natív hirdetés meghatározása?

Mi is a natív hirdetés meghatározása?

A szerkesztőségi tartalomhoz *természetes* módon
(vagyis *natív* módon)
illeszkedő hirdetési megoldás.

Mi is a natív hirdetés meghatározása?

A szerkesztőségi tartalomhoz *természetes* módon
(vagyis *natív* módon)
illeszkedő hirdetési megoldás.

Összehangolja, egyesíti a *payed,owned* és *earned*
media lehetőségeit.

Mi is a natív hirdetés meghatározása?

A szerkesztőségi tartalomhoz *természetes* módon
(vagyis *natív* módon)
illeszkedő hirdetési megoldás.

Összehangolja, egyesíti a *payed,owned* és *earned*
media lehetőségeit.

Sok formája van: a brandelt videótól a támogatott
tematikus mellékleten át egy cikksorozatig.

Mi is a natív hirdetés meghatározása?

A szerkesztőségi tartalomhoz *természetes* módon
(vagyis *natív* módon)
illeszkedő hirdetési megoldás.

Összehangolja, egyesíti a *payed,owned* és *earned*
media lehetőségeit.

Sok formája van: a brandelt videótól a támogatott
tematikus mellékleten át egy cikksorozatig.

Segíti a hirdető céljait, de *önállóan* is megállja a helyét.

NA ÉS MI A BAJ EZZEL?

NA ÉS MI A BAJ EZZEL?

"A natív hirdetés mindenkinek jó!"

NA ÉS MI A BAJ EZZEL?

"A natív hirdetés mindenkinek jó!"

JÓ A HIRDETŐNEK, mert csökkenti a reklámkerülést.

NA ÉS MI A BAJ EZZEL?

"A natív hirdetés mindenkinek jó!"

JÓ A HIRDETŐNEK, mert csökkenti a reklámkerülést.

JÓ A LAPNAK, mert nem rontják le a bugyuta reklámok.

NA ÉS MI A BAJ EZZEL?

"A natív hirdetés mindenkinek jó!"

JÓ A HIRDETŐNEK, mert csökkenti a reklámkerülést.

JÓ A LAPNAK, mert nem rontják le a bugyuta reklámok.

JÓ A KIADÓNAK, mert plusz a bevételhez jut és munkát ad.

NA ÉS MI A BAJ EZZEL?

"A natív hirdetés mindenkinek jó!"

JÓ A HIRDETŐNEK, mert csökkenti a reklámkerülést.

JÓ A LAPNAK, mert nem rontják le a bugyuta reklámok.

JÓ A KIADÓNAK, mert plusz a bevételhez jut és munkát ad.

JÓ AZ OLVASÓNAK, mert nem idegesíti a sok hirdetés.

NA ÉS MI A BAJ EZZEL?

"A natív hirdetés mindenkinek jó!"

JÓ A HIRDETŐNEK, mert csökkenti a reklámkerülést.

JÓ A LAPNAK, mert nem rontják le a bugyuta reklámok.

JÓ A KIADÓNAK, mert plusz a bevételhez jut és munkát ad.

JÓ AZ OLVASÓNAK, mert nem idegesíti a sok hirdetés.

JÓ A FOGYASZTÓNAK, mert hasznos tartalmat kap.

De meddig?

Börtön natív hirdetésért!



1993

A vita tétje az, hogy marad -e egyáltalán olyan megszólalás a médiában, amely nyomán ne merülne fel a gyanú, hogy “megrendelt” tartalom és a “megvett” újságiró bújkál mögötte.

Időzített bombák

Időzített bombák



Időzített bombák



Időzített bombák



Időzített bombák

kiürülnek értékes tartalmak

gyanú leng körül minden tartalmat

a hírek hitelüket vesztik

nő a korrupció lehetősége

Időzített bombák



Időzített bombák

kiürülnek értékes tartalmak

gyanú leng körül minden tartalmat

a hírek hitelüket vesztik

jogi anomáliák születnek

felismerhetetlen lesz a bújtatott reklám

nő a korrupció lehetősége

ez van!

ez lesz!

egy korszak megint lezárult!

...annyira ne lelkesedjetek érte!

...Próbáljatok meg időben felkészülni
és alkalmazkodni!

Köszönöm a figyelmet!