



Közösségi hirdetési eszközök

Internet Hungary 2016



Közösségi hirdetési eszközök

Internet Hungary 2016



Farkas Boglárka

2015- AdWords Blog főszerkesztő

2015 - PR & Marketing menedzser,
MTT Média



2006 - Alapító és kuratóriumi tag
Környezeti nevelés
Magonc Alapítvány

2014- 2015 - Újságíró,
Tudomány-Tecnika rovat
Népszabadság Online





Közösségi jelenlét

Okos eszközök

&

Zárt csoportok

Legtöbbet letöltött alkalmazások
2016*:

**59,7
millió**



**54,5
millió**



**45,8
millió**



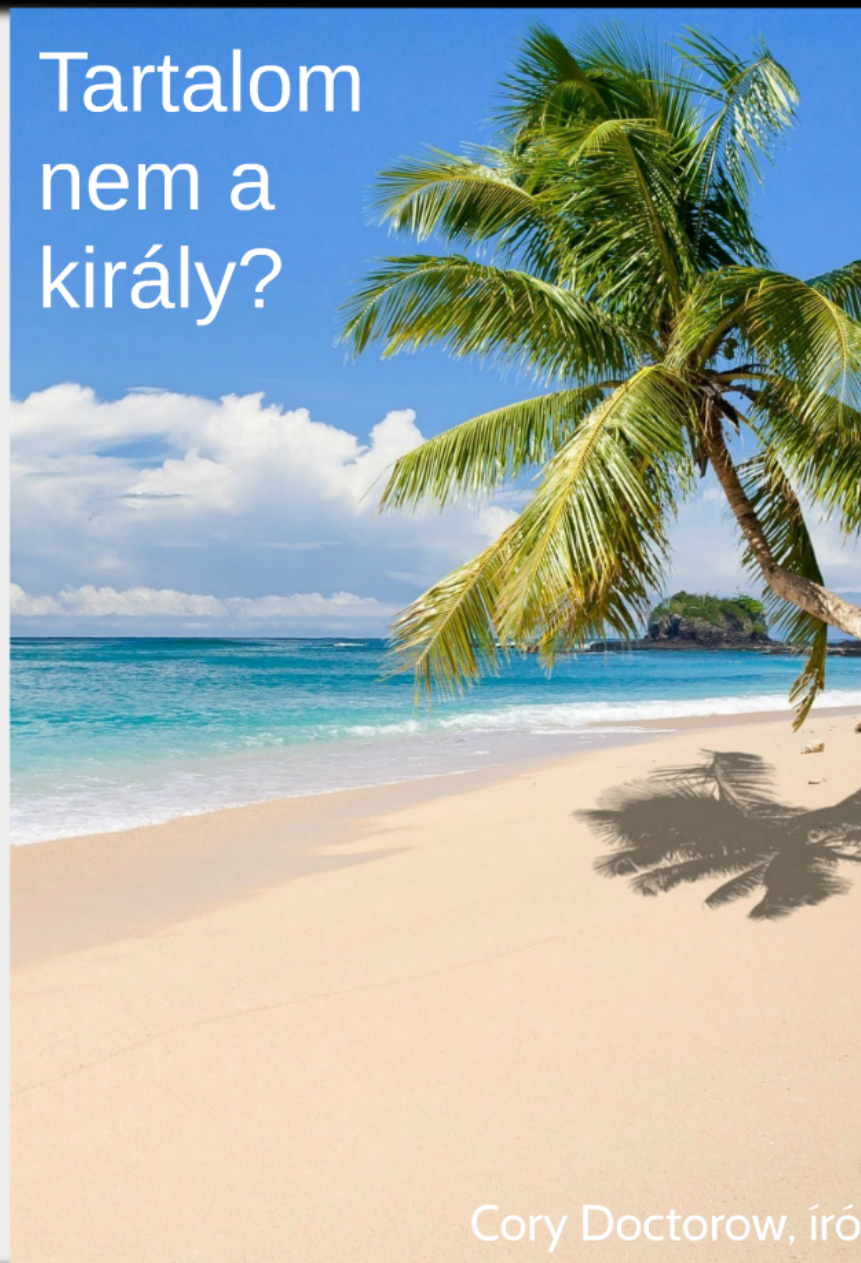
Legtöbb aktív felhasználó havonta 2016:

**1000
millió**



* Survey Monkey: összes letöltött alkalmazásra vetítve 2016 Január-Július között az Egyesült Államokban.

Tartalom
nem a
király?



Cory Doctorow, író

Marketingesek
kíméljenek!

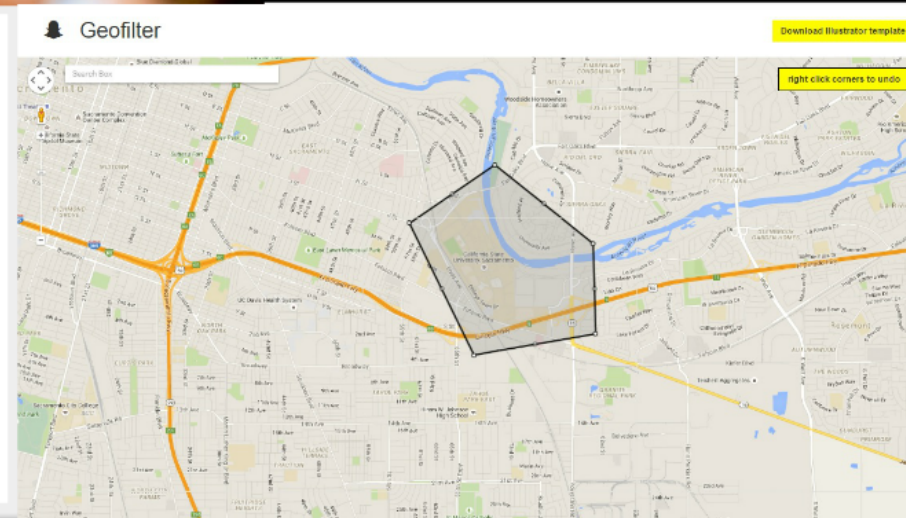
tinder™





Reklámanyagot nem kérünk:

Közösségépítés
&
Felhasználói tartalom





VR / AR

IRL az új URL?

A képernyőn innen és túl

Mit tehet a marketinges?



Köszönöm a figyelmet!



0%



Közösségi hirdetési eszközök

Internet Hungary 2016