

MESÉS REMARKETING

avagy a PPC le meggyőzi a „gonosz”
látogatókat, hogy vásároljanak

Dunder Krisztián, Growww Digital

2016. május 11.

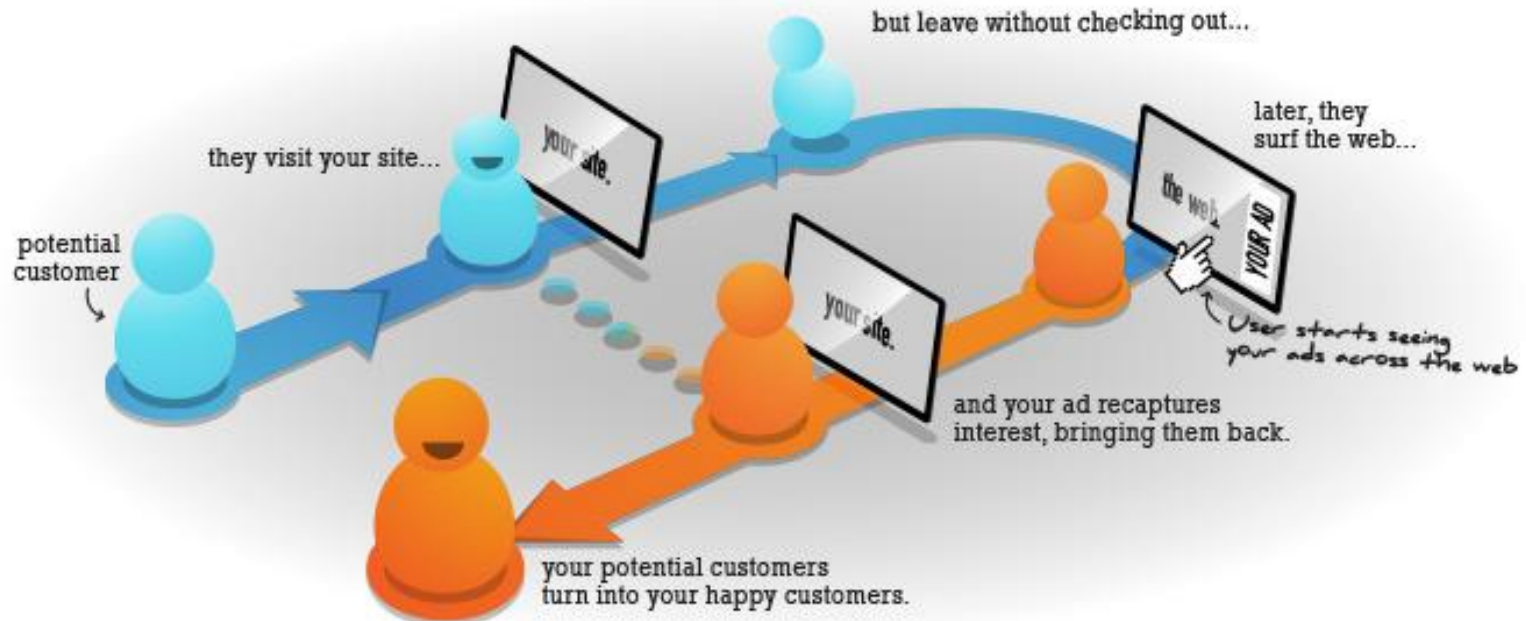
Media Hungary konferencia, Siófok, Hotel Azúr

KI A GROWWW DIGITAL?



RETARGETING / REMARKETING DIÓHÉJBAN

- Látogatók „anonym” követése kód/pixel segítségével
- Az így „megfestett” userek megszólítása a többlet konverzió érdekében

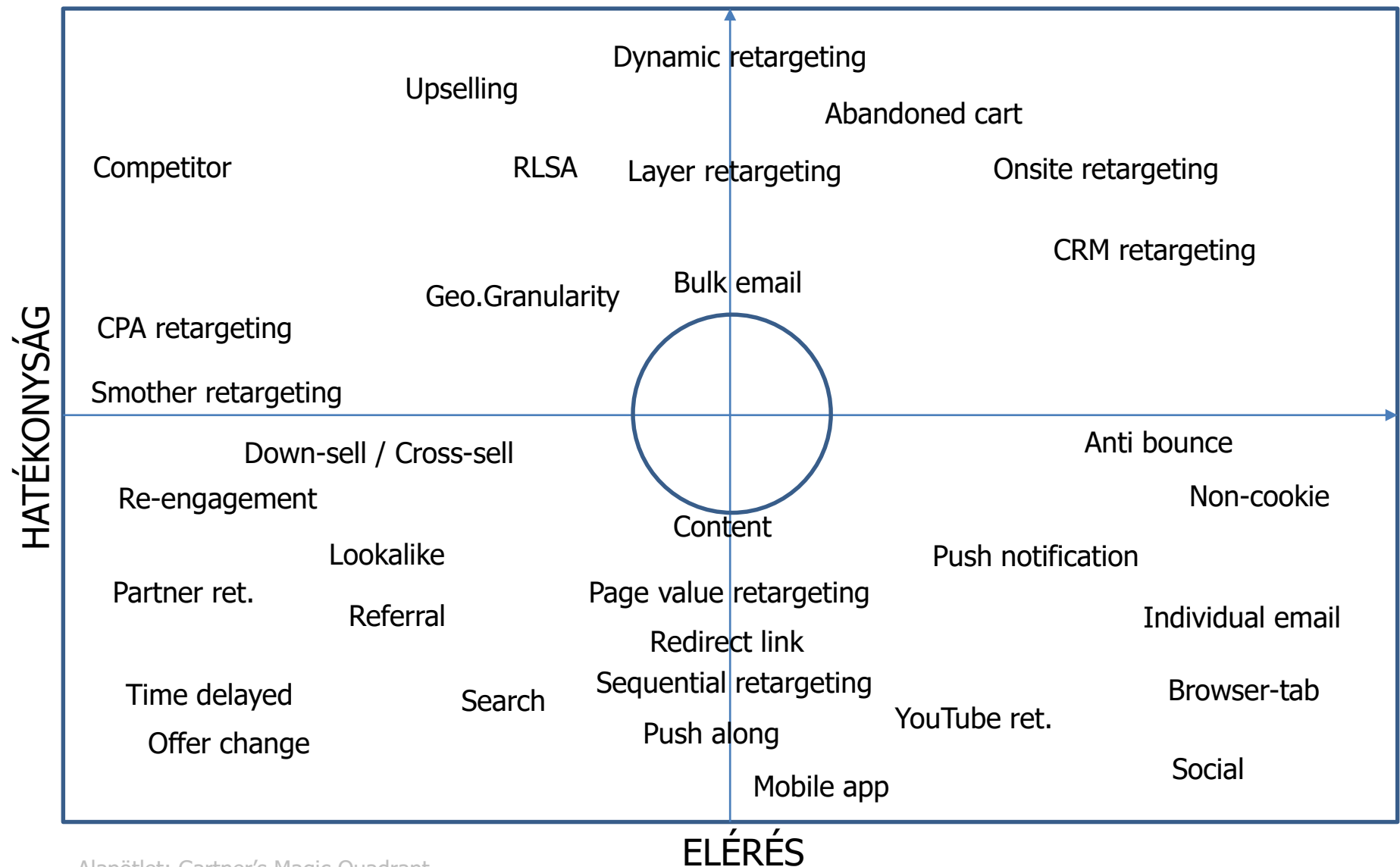


Forrás: <https://retargeter.com/what-is-retargeting-and-how-does-it-work>

33 RETARGETING MÓDSZER

1. Sequential retargeting
- 2. Time delayed retargeting**
- 3. Offer change retargeting**
4. Upselling retargeting
5. Down-sell/cross-sell retargeting
6. Layer retargeting
7. Page Value retargeting
8. CRM retargeting
- 9. Bulk email retargeting**
- 10. Individual email retargeting**
11. Similar/Lookalike audience retargeting
12. Push-along retargeting
13. Geographic granularity retargeting
14. Redirect link retargeting
- 15. RLSA retargeting**
16. Anti-bounce retargeting
17. Non-cookie retargeting
- 18. Dynamic retargeting**
19. Content retargeting
20. Referral retargeting
21. Social retargeting
22. Competitor retargeting
23. Partner retargeting
- 24. Re-engagement retargeting**
25. Search retargeting
- 26. YouTube retargeting**
27. Browser tab switch retargeting
- 28. Onsite retargeting**
- 29. Push notification retargeting**
30. Abandoned cart retargeting
31. CPA retargeting
32. Mobile app retargeting
33. Smother retargeting

GROWWW DIGITAL RETARGETING MÁTRIX



2. TIME DELAYED RETARGETING

Az elért közönség szisztematikus meggyőzése, magas frekvenciájú és változatos retargeting kampánnyal

- 1. hét: Minden látogató a #1 hirdetést látja
- 2. hét: Minden látogató a #2 hirdetést látja
- 3. hét: Minden látogató a #3 hirdetést látja
- 4. hét: Minden látogató a #4 hirdetést látja

- 1. hét: Ajánlat
- 2. hét: Képernyőfotók a szolgáltatásod fejlődéséről
- 3. hét: Az egyes csomagok, amelyeket ajánlasz
- 4. hét: Lista véleményvezérekéről a Te területedről
- 5. hét: Esettanulmányok
- 6. hét: Ajánlat

3. OFFER CHANGE RETARGETING

Lead generálás példa: ingyenes konzultáció -> 2% CR

→ Retargetálj más ösztönzővel:

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| 1) Coupon | 11) Email Course |
| 2) Checklist/Cheatsheet | 12) Physical Product Giveaway |
| 3) Quiz | 13) Swipe File |
| 4) Video/Video Course | 14) Infographic/ <u>Gifographic</u> |
| 5) Toolkit (collection of tools) | 15) Free Quote |
| 6) Calendar | 16) White Paper |
| 7) Podcast/Interview | 17) eBook |
| 8) Consultation | 18) T-shirt |
| 9) Tickets To Something | 19) Industry Stats |
| 10) Live Demo | 20) Case Study |

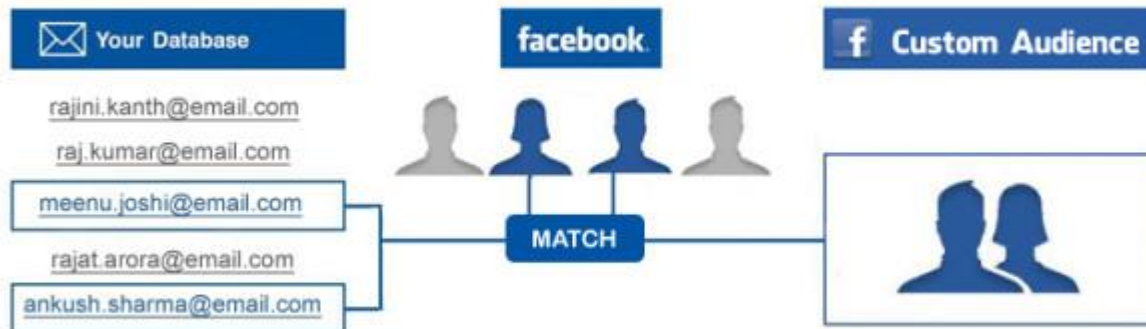


9. BULK EMAIL RETARGETING

A meglévő email címlistához tartozó userek követése

- Google AdWords: Customer Match
- Facebook: Custom Audience
- Twitter: Tailored Audience

Hogy működik ez facebook esetében?

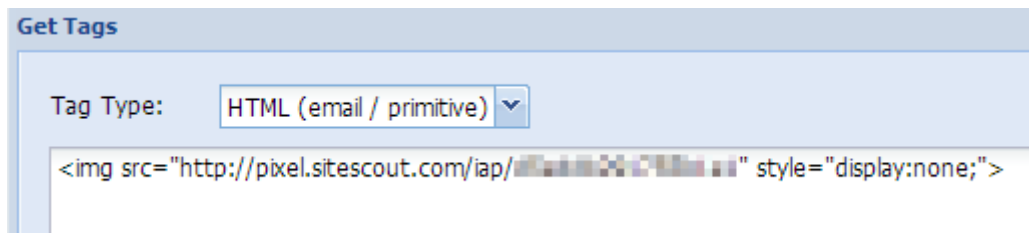


Nemzetközi matching benchmark:

- Google AdWords: 50.4%
- Facebook: 48,99%
- Twitter: 10.2%

10. INDIVIDUAL EMAIL RETARGETING

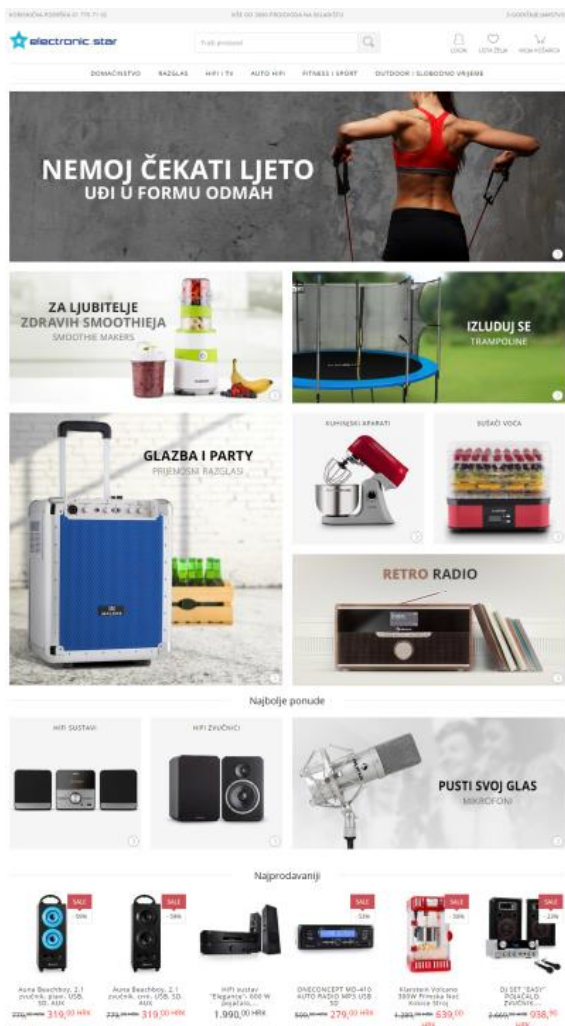
- Helyezz el egy rejtett HTML képkódot az emailben, ami elhelyez a látogató böngészőjében egy cookie-t/pixelt azok esetében, akik megnyitották az emailt.



- Utána kövesd ezeket az embereket a retargeting ajánlatoddal.

15. RLSA RETARGETING

RLSA: Remarketing List for Search Ads

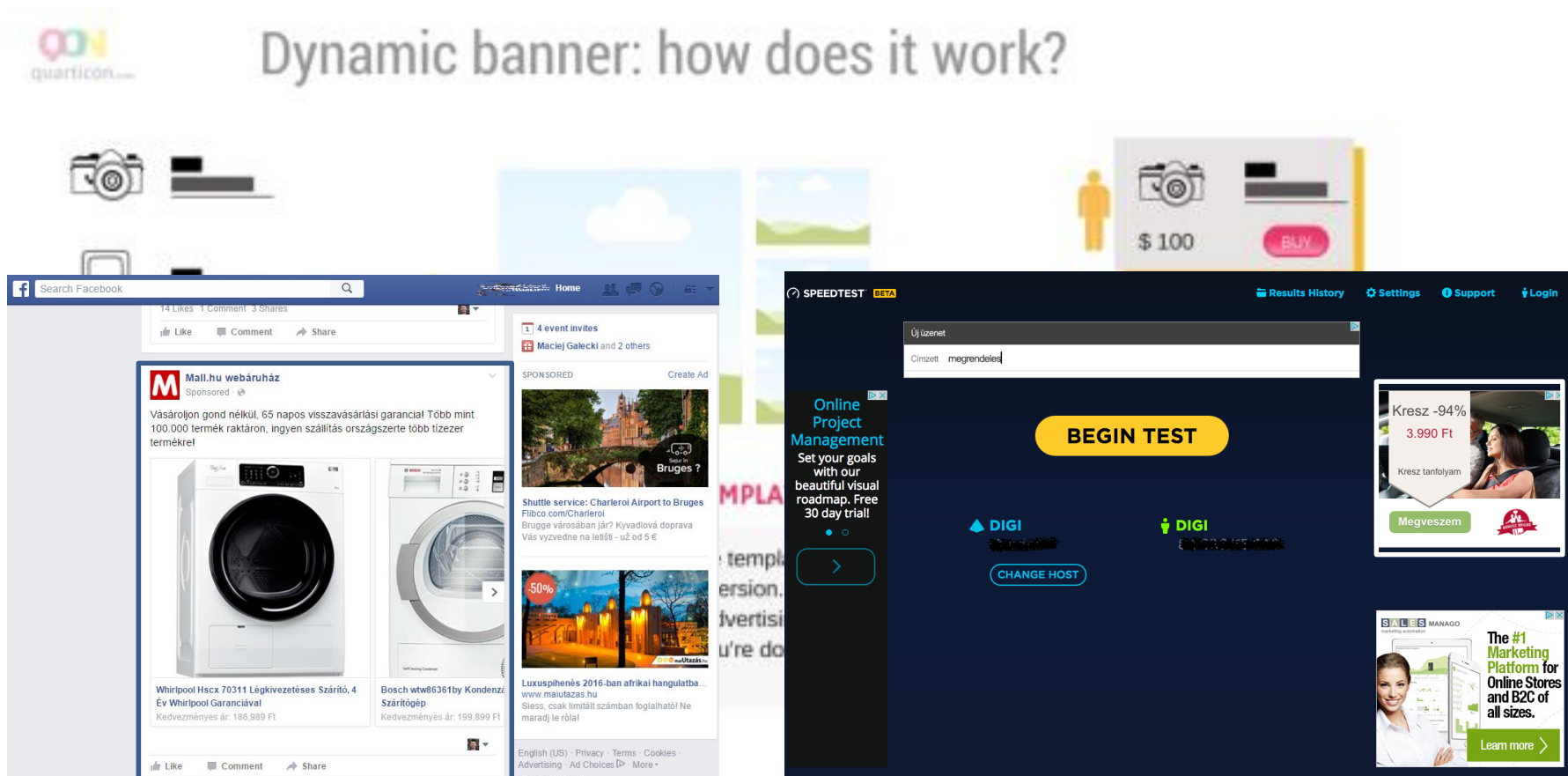


Electronic-Star.hr

- 20%-kal megemeltük a licitet a „megfestett” közönségre
- A CPC 20%-kal emelkedett
- A konverziók 25%-át ma ez generálja
- A konverziós arány duplájára emelkedett az általános kampányokhoz képest!

18. DYNAMIC RETARGETING

Az e-kereskedelem retargeting fegyvere



quarticon

Dynamic banner: how does it work?

Camera icon, Person icon, \$ 100, BUY

Facebook ad for Mali.hu webáruház:

Vásároljon gond nélkül, 65 napos visszavásárlási garancia! Több mint 100.000 termék raktáron, ingyen szállítás országszerte több tízezer termékkel

Whirlpool Hscx 70311 Légkivezetéses Szárítógép, 4 Év Whirlpool Garanciával
Kedvezményes ár: 186,989 Ft

Bosch wtw66361by Kondenz Szárítógép
Kedvezményes ár: 199,899 Ft

SPEEDTEST BETA

Results History, Settings, Support, Login

Új üzenet

Cinzett megrendelés

Online Project Management
Set your goals with our beautiful visual roadmap. Free 30 day trial!

BEGIN TEST

DIGI

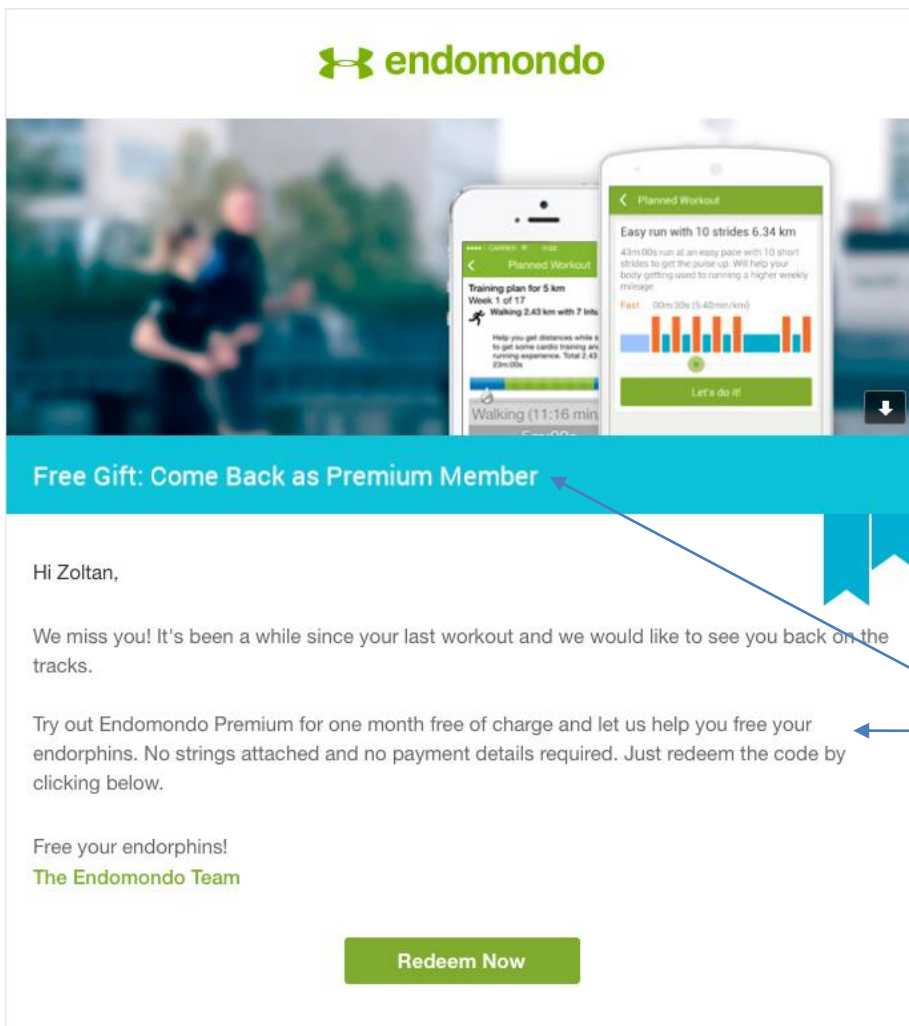
CHANGE HOST

Kresz -94%
3.990 Ft
Kresz tanfolyam
Megveszem

The #1 Marketing Platform for Online Stores and B2C of all sizes.
Learn more

24. RE-ENGAGEMENT RETARGETING

Nagyon régi, inaktív látogatók célzása



The image shows an email template for Endomondo. At the top, there is a green Endomondo logo. Below it is a blurred background image of a person running. In the foreground, two smartphones are displayed, showing the Endomondo app interface. The left phone shows a 'Planned Workout' screen with a training plan for 5 km. The right phone shows a 'Planned Workout' screen with a workout plan for 6.34 km. Below the smartphones, there is a blue banner with the text 'Free Gift: Come Back as Premium Member'. Below the banner, the email content is as follows:

Hi Zoltan,

We miss you! It's been a while since your last workout and we would like to see you back on the tracks.

Try out Endomondo Premium for one month free of charge and let us help you free your endorphins. No strings attached and no payment details required. Just redeem the code by clicking below.

Free your endorphins!
The Endomondo Team

[Redeem Now](#)

Ajándék:

próbáld ki a PREMIUM verziót egy hónapig ingyenesen, apróbetűs részek és fizetési mód megadása nélkül.
Használd az alábbi kódot.

26. YOUTUBE RETARGETING

Formátum

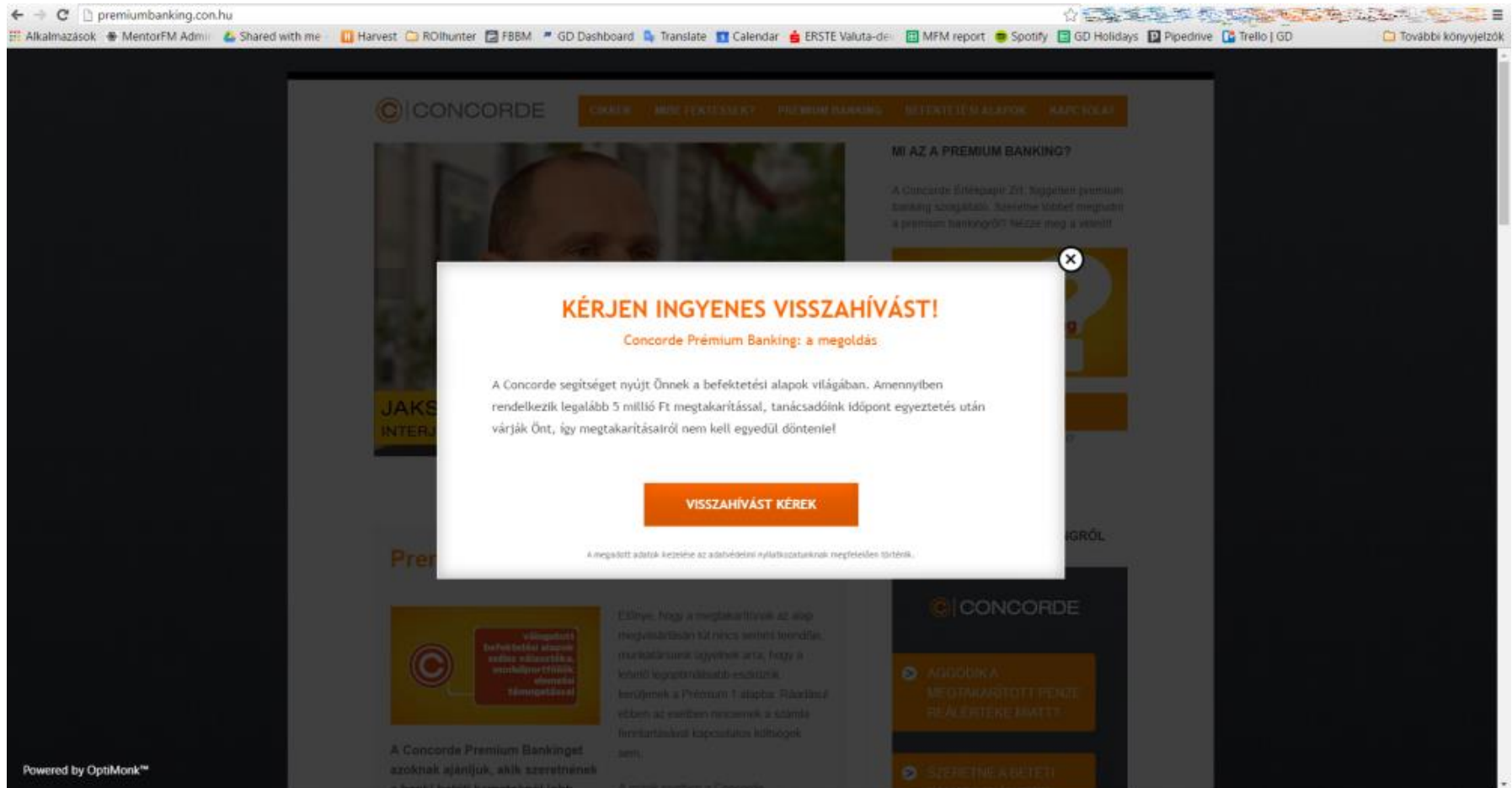
- True View Videók
- Bannerek

Mikor?

- Kiváló pl. drága lead generálás kampányoknál, B2B célközönségnél
 - 1. látogatásnál megszerzed „drágán” (pl. LinkedIn CPC) a felhasználót, „megfested”
 - 2. látogatásnál YouTube-on picit több figyelmet tudsz kapni tőle videó hirdetéssel, meg tudod mutatni a terméked, szolgáltatásod

28. ONSITE RETARGETING

Exit popup/layer: pl. a korábban az adott landing page-en jártakra



The screenshot shows a web browser window with the URL `premiumbanking.con.hu`. The browser's address bar and tabs are visible at the top. The main content area of the website is partially obscured by a large, white exit popup. The popup has a close button (X) in the top right corner. The text inside the popup is in Hungarian and reads:

KÉRJEN INGYENES VISSZAHÍVÁST!
 Concorde Prémium Banking: a megoldás.

A Concorde segítséget nyújt Önnek a befektetési alapok világában. Amennyiben rendelkezik legalább 5 millió Ft megtakarítással, tanácsadónk időpont egyeztetés után várják Önt, így megtakarításairól nem kell egyedül döntenie!

VISSZAHÍVÁST KÉREK

At the bottom of the popup, there is a small line of text: "A megadott adatok kezelése az adatvédelmi nyilatkozatunknak megfelelően történik."

The background website content includes the Concorde logo, navigation links, and sections titled "MI AZ A PREMIUM BANKING?" and "A Concorde Premium Bankinget azoknak ajánljuk, akik szeretnék...".

Powered by OptiMonk™

29. PUSH NOTIFICATION RETARGETING



Push Notifications Statistics - At a Glance

Number of Subscribers	1150
Average Click-rate of Push Notifications	10.12%
Best Click-rate	15.20%
Impact on end goal: Made revenue from each notification sent out	



Results first

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

Dunder Krisztián

Társalapító, ügyvezető

dunder@growwwdigital.com