

# Digitális szegmensek

Kurucz Imre  
NRC Marketingkutató



## Három szegmens a 15-59 éves lakosságon belül



### Digitális analfabéták

nem használják az internetet, így (szinte) teljesen kívül rekednek a digitális világon



### Digitális bevándorlók

rendszeresen használják az internetet és a digitális világ eszközeit, de emellett (még) a hagyományos médiának is intenzív fogyasztói

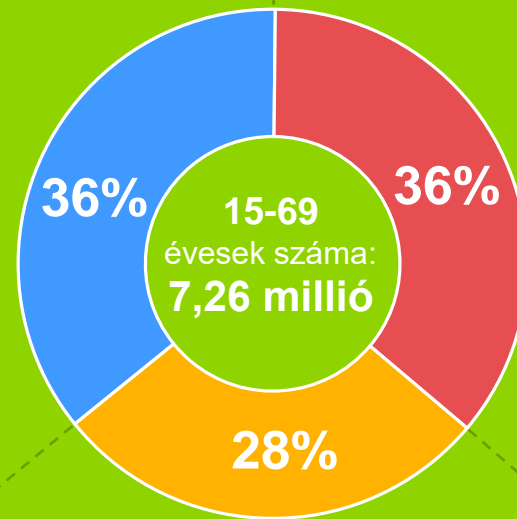


### Digitális bennszülöttek

az internet és a digitális eszközök aktív használói, számukra ez az elsődleges közeg, a hagyományos médiafogyasztás és az ezzel járó költöttségek kisebb súllyal jelennek meg az életükben

Bennszülöttek  
2,59 millió

Bevándorlók  
2,61 millió



Analfabéták  
2,06 millió



Naponta  
néz TV-t



Naponta  
hallgat rádiót



Rendszeresen  
olvas nyomtatott  
sajtót



Rendszeresen  
olvas könyvet



Van  
mobiltelefonja



Analfabéták

84%

37%

31%

12%

81%



Bevándorlók

75%

45%

40%

45%

99%



Bennszülöttek

49%

15%

19%

39%

100%

# Életkori megoszlás az egyes szegmensekben



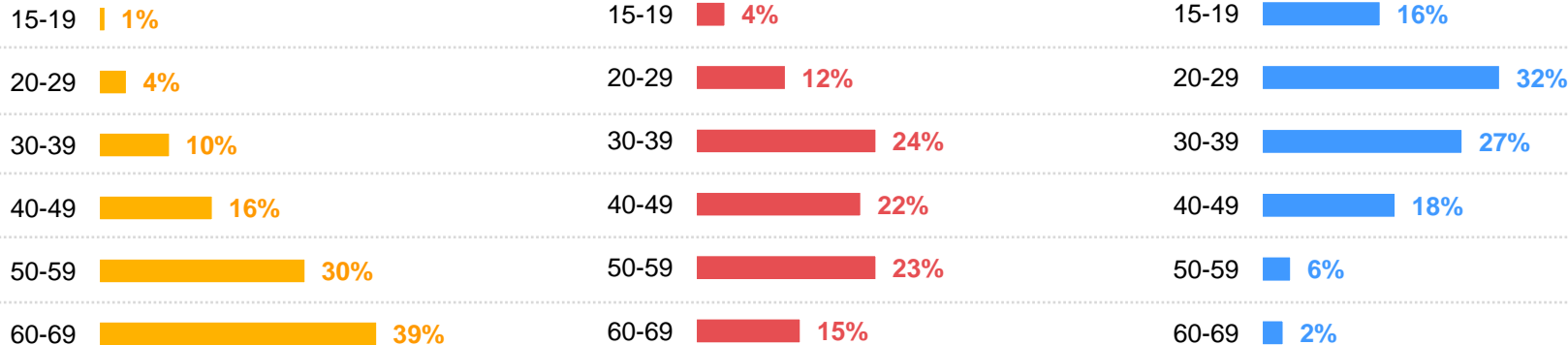
**Analfabéták**



**Bevándorlók**



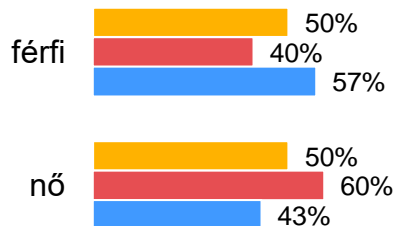
**Bennszülöttek**



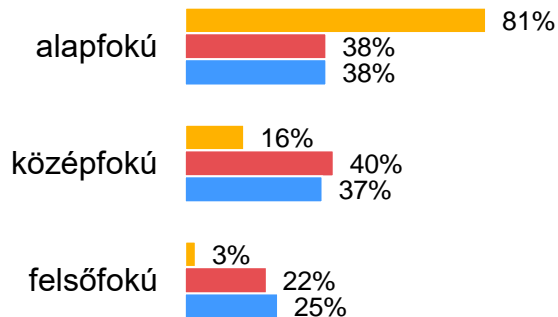
# Demográfiai megoszlások az egyes szegmensekben



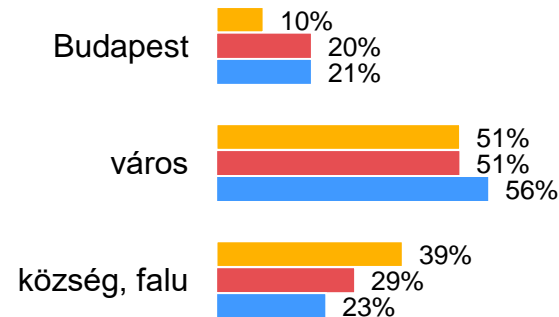
Nem szerinti megoszlás



Iskola végzettség szerinti megoszlás



Településtípus szerinti megoszlás



● analfabéták ● bevándorlók ● bennszülöttek

**A digitális analfabéták  
demográfiai szempontból jól  
meghatározható szegmens.**

**Jellemzően 50 évnél idősebbek  
és/vagy  
alapfokú iskolai végzettséggel  
rendelkezők alkotják.**



# A digitális analfabéták...

**3%-a**

tervezi, hogy fél éven belül elkezd használni az internetet

**47%-a**

szerint az internetezés felesleges időtöltés

**73%-ának**

van olyan közeli hozzátartozója, aki rendszeresen internetezik

**29%-a számára**

hozzátartozója elintézt/vásárolt valamit az interneten az elmúlt fél évben





### Bevándorlók

naponta internetezik

64%

okostelefonon is internetezik

51%

szokott segítséget kérni az internetezéssel kapcsolatban

49%

szokott másoknak segíteni az internetezéssel kapcsolatban

60%

szívesen kipróbál új dolgokat az interneten

49%

tart az internet veszélyeitől

56%



### Bennszülöttek

91%

77%

13%

77%

72%

33%



# Internetes jártasság (saját megítélés)



Bevándorlók



Bennszülöttek

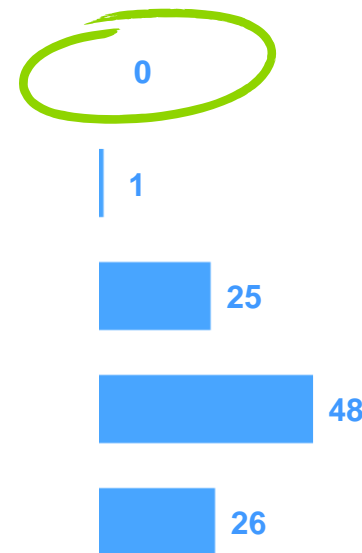
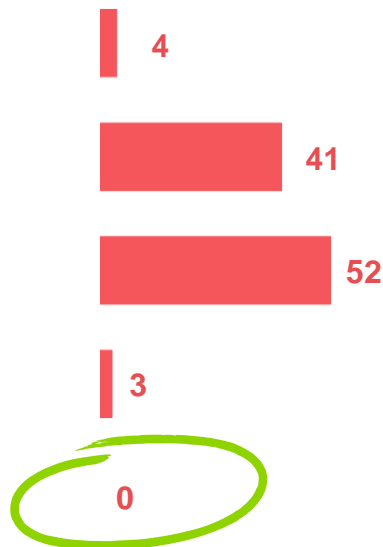
Teljesen kezdő

Nem teljesen kezdő, de sok dolgot nem tud még

Átlagos a tudása

Az átlagosnál lényegesen nagyobb a tudása

Teljesen profi



**Szabadidő**

**Reklámatitúd**

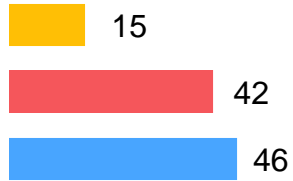
**Vásárlás, márkahűség**

**Fizetés online tartalmakért, szolgáltatásokért**

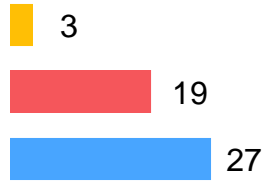
**Személyes adatok védelme**

# Az elmúlt egy évben járt...

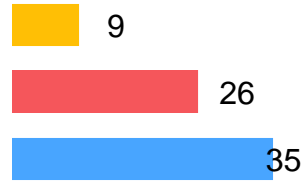
belföldi utazáson



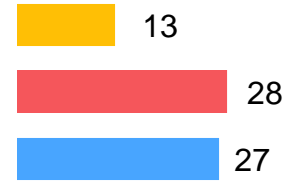
külföldi utazáson



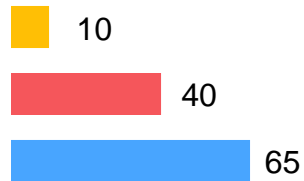
zenei fesztiválon



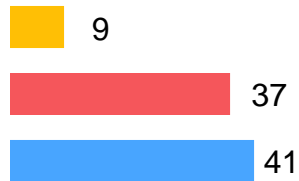
gasztrofesztiválon



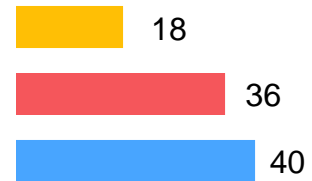
moziban



színházban



sporteseményen



● analfabéták ● bevándorlók ● bennszülöttek

# Reklámatitűd

**Elutasító:** Semmilyen reklámot nem szeret, igyekszik elkerülni őket, és úgy véli, nem is hatnak rá a hirdetések

**Befogadó:** Nem zavarják a reklámok, nem is kerüli őket, és van, hogy felkeltik az érdeklődését

**Szelektáló:** Zavarják a hirdetések, ezért jellemzően igyekszik elkerülni őket, ugyanakkor az ötletes reklámokat kedveli, és a releváns hirdetések fel tudják keltetni a figyelmét



**Analfabéták**



**Bevándorlók**



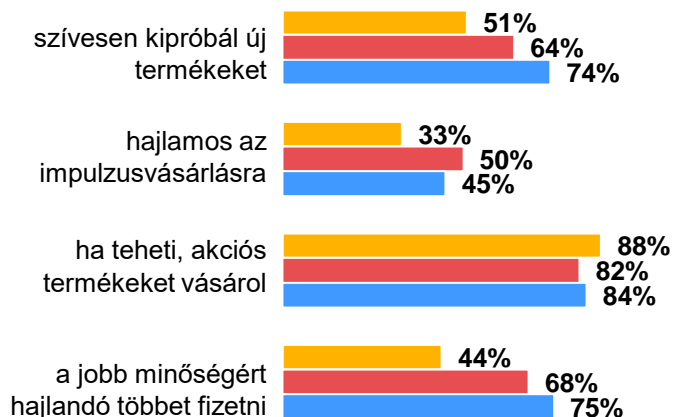
**Bennszülöttek**



## Jelentős szerepe van a háztartás vásárlási döntéseiben

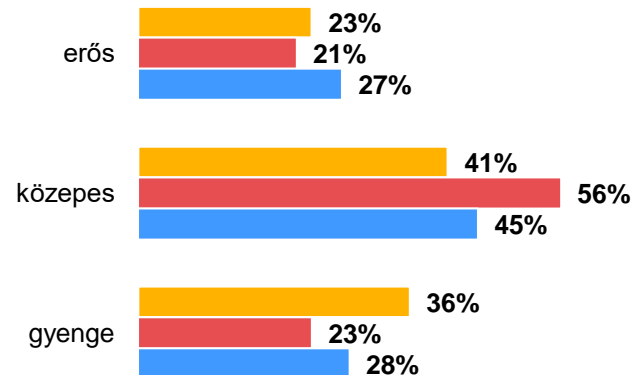


## Vásárlási attitűdök

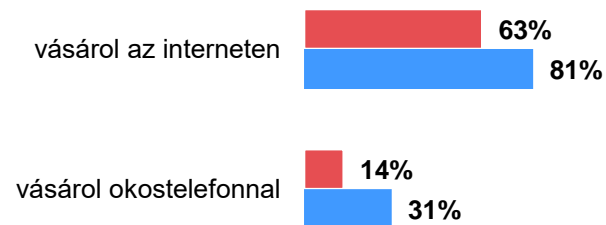


● analfabeták ● bevándorlók ● bennszülöttek

## Márkahűség/márkatudatosság

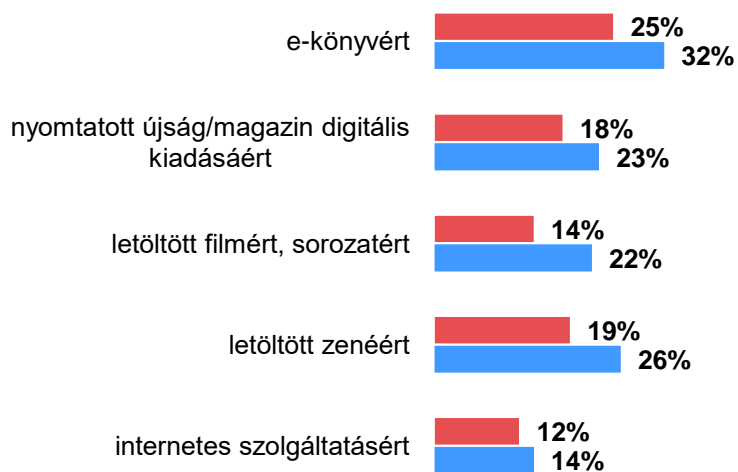


## Online vásárlás

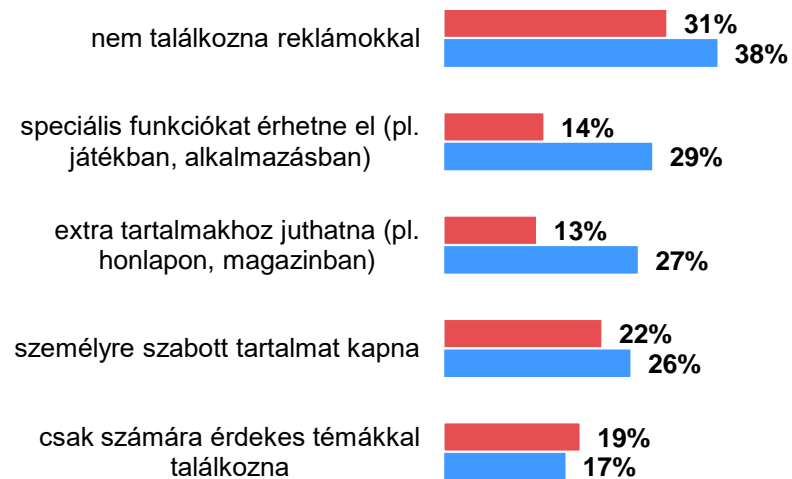


# A bevándorlók 18%-a, a bennszülöttek 29%-a fizetett az elmúlt egy évben online/letölthető tartalomért, szolgáltatásért, alkalmazásért

## Nem zárkózik el attól, hogy fizessen...



## Valamennyire ösztönöznék a fizetésre, ha így...



● bevándorlók ● bennszülöttek

## Megadta egy cégnek a személyes adatait, és később megbánta



Analfabéták  
**15%**

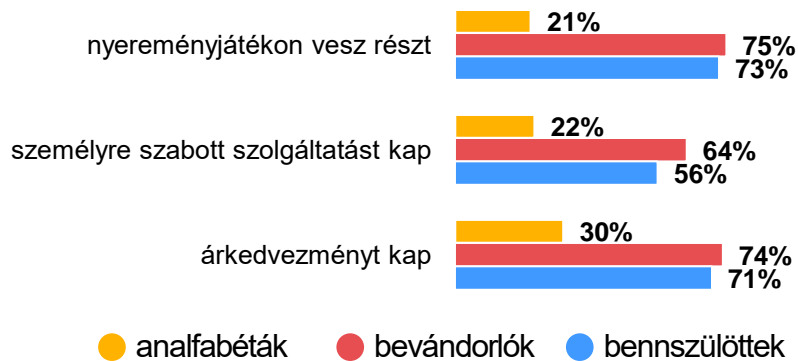


Bevándorlók  
**28%**

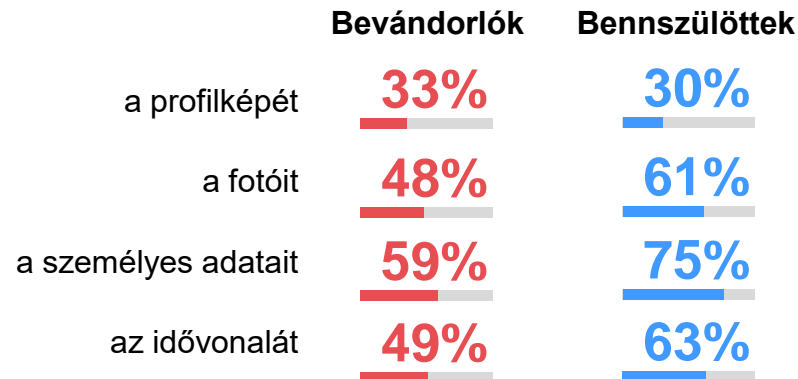


Bennszülöttek  
**30%**

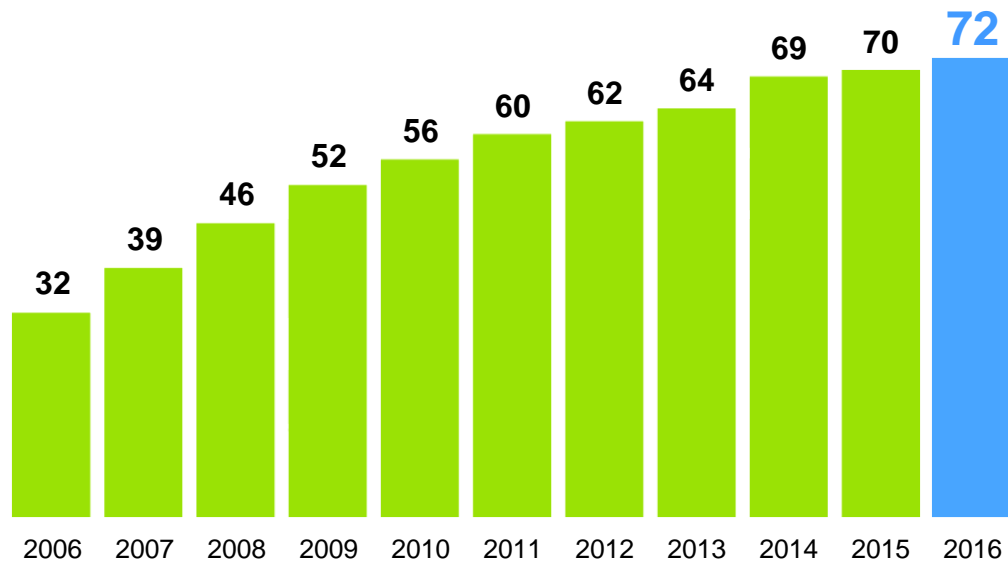
Elképzелhető, hogy megadná személyes adatait,  
ha cserébe...



A Facebookon csak az ismerősei  
láthatják...



# Az internetpenetráció alakulása 2006-2016



A digitális analfabéták szegmense nagyrészt olyanokból áll, akikről már 2006-ban is valószínűsíthető volt, hogy sosem fogják használni az internetet

Többségük az idősebb korosztályba tartozik, akik nagy valószínűséggel már internet nélkül fogják leélni az életüket.

analfabéták vs. írástudók (internetezőők)  
bevándorlók vs. bennszülöttek



jelentős szakadék  
nincs szakadék

digitális írástudatlanság  $\stackrel{?}{=}$  leszakadás



Köszönöm a figyelmet!

[imre.kurucz@nrc.hu](mailto:imre.kurucz@nrc.hu)