POMS
programmatic online marketing solutions

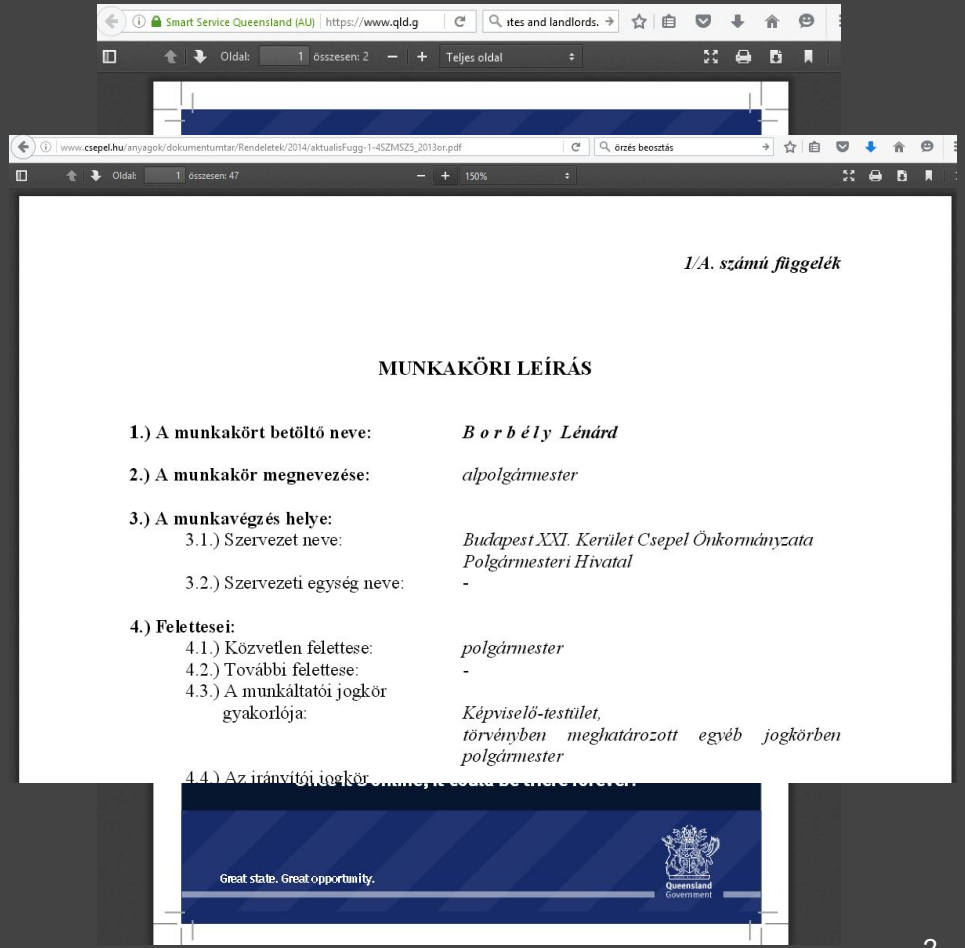
Kémrobotok a digitális marketingben

A robotizált konkurencia-figyelés módszerei

POMS
programmatic online marketing solutions

“When It’s Online, It’s There Forever”

“Ami egyszer felkerül a netre, az ott is marad örökre”



Csak az a publikus, amit annak is szántak!

100% publikus

- Webshop adatok
  - Termékek adatai
  - Árak, kedvezmények
  - Készlet információ
- Appok, mikrosite-ok
- Hírlevél tartalom
- Hirdetések tartalma
  - Akciók, kedvezmények
- Céginformációs adatok
  - Forgalmi jelentések
  - Éves riportok

(Offline pl.: A cég szórólapja, vagy akciós újságja, amit bedob a postaládába.)

25% publikus

- Szerkesztetlen anyagok
  - Táblázatok
  - Sablonok
  - harmadik félnek szánt jelentések
- Sajtóinformációk, közlemények
- 3rd party hivatkozások
- Webes felületekbe beillesztett kommentek

(Offline pl.: Kukába dobott anyag, szóbeszédből jövő információ.)

0% publikus

- Zárt területen tárolt adatok
  - Cég szerverein
- Felhőben tárolt adatok
- Belső oktatási anyagok
- Levelezések tartalma
  - Másnak kiküldve is

(Offline pl.: Belső feljegyzések és dokumentumok.)

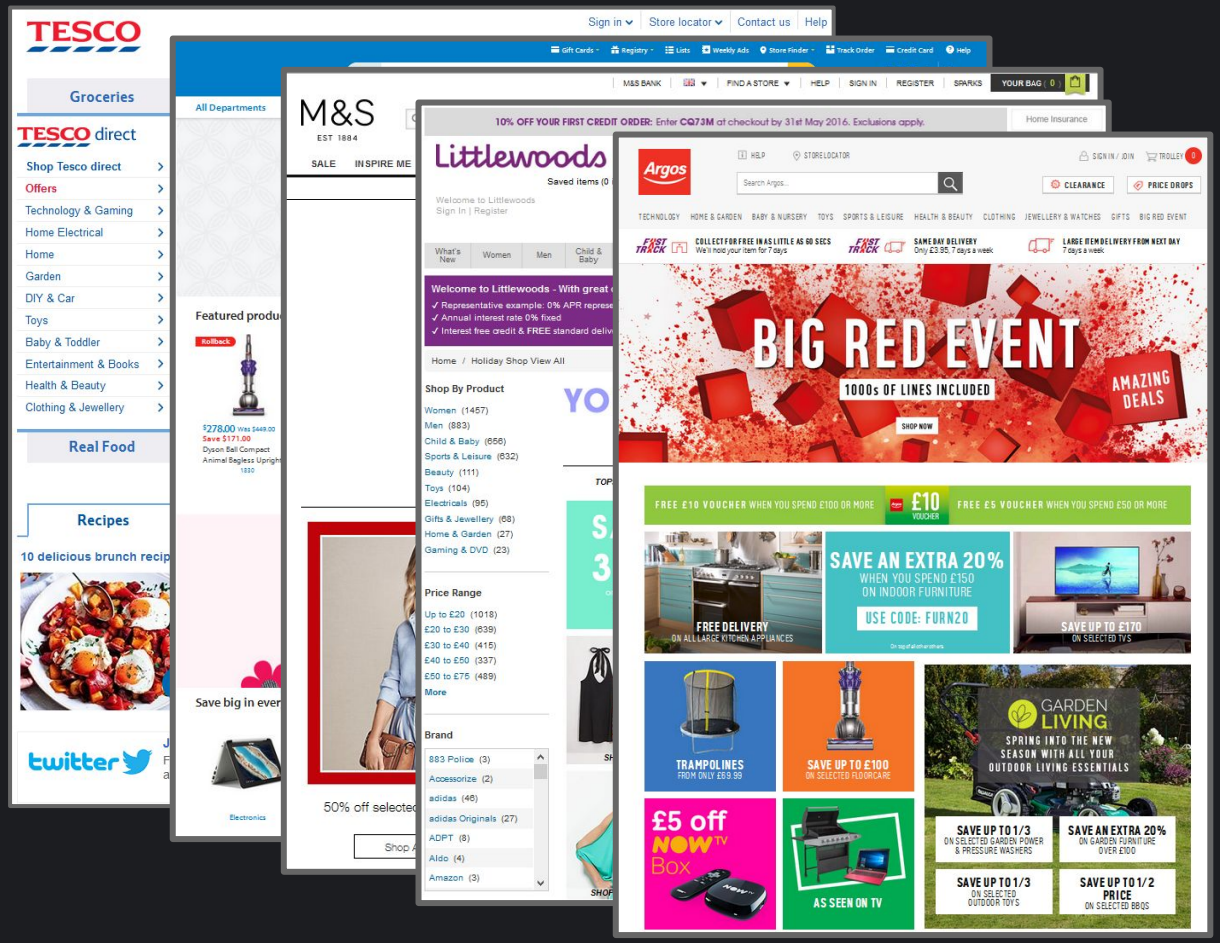
Új dimenzió az üzleti stratégiában: BIG DATA research



100%-ban publikus adatokból stratégiai információkat nyerünk.

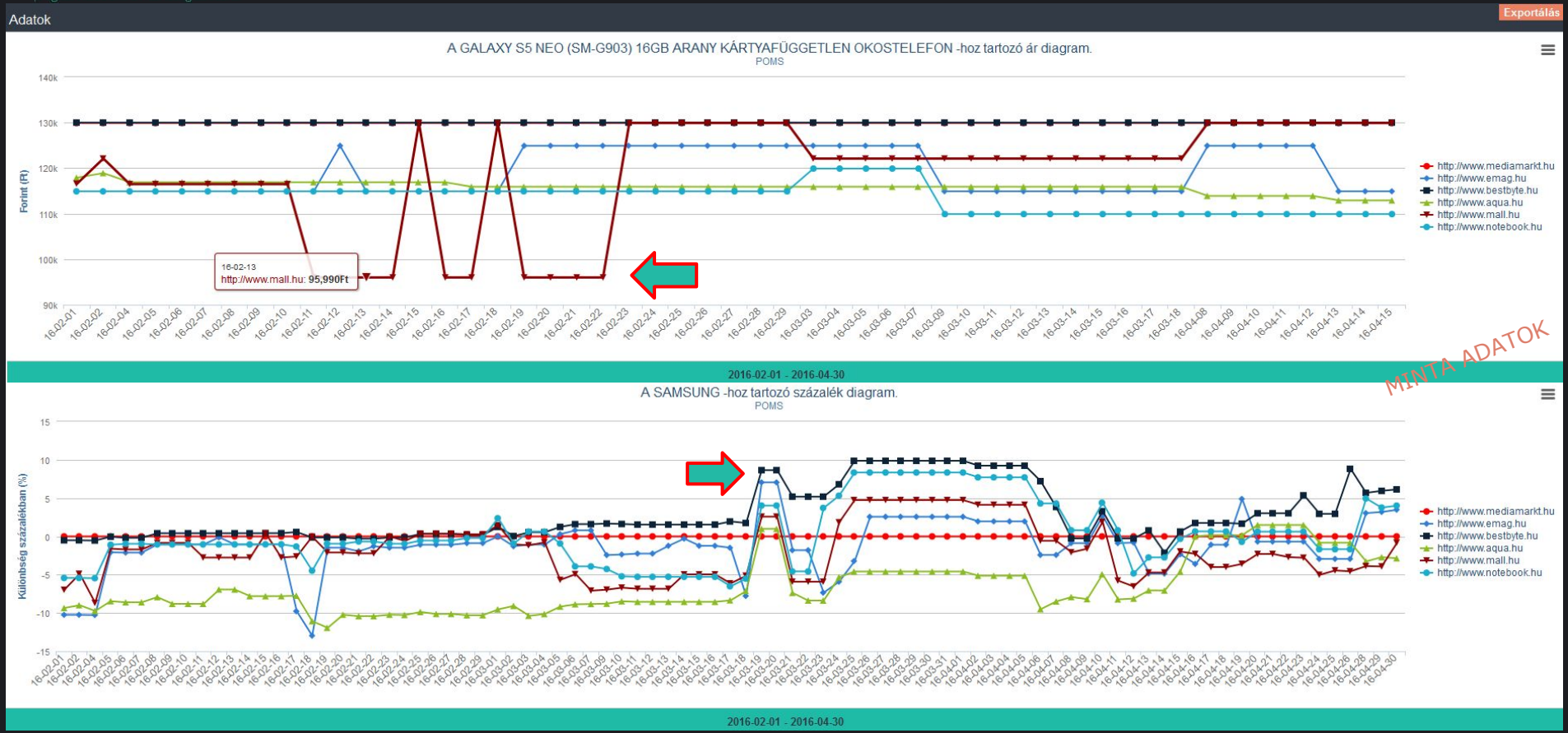
Nem csak a pillanatnyilag látható önálló elemekre figyelünk. Számunkra az adatcsoportok mintázata, a változások sémája ad mélyebb információt. Ezért minden nap megnézzük és eltároljuk a konkurensek fontos webes adatait. Az évek alatt gyűjtött adatokból összetett stratégiai következtetésekre vagyunk képesek - árazási stratégia, beszerzési stratégia, fogyasztói stratégia területén is.

Webáruházak hasznos és publikus adatai

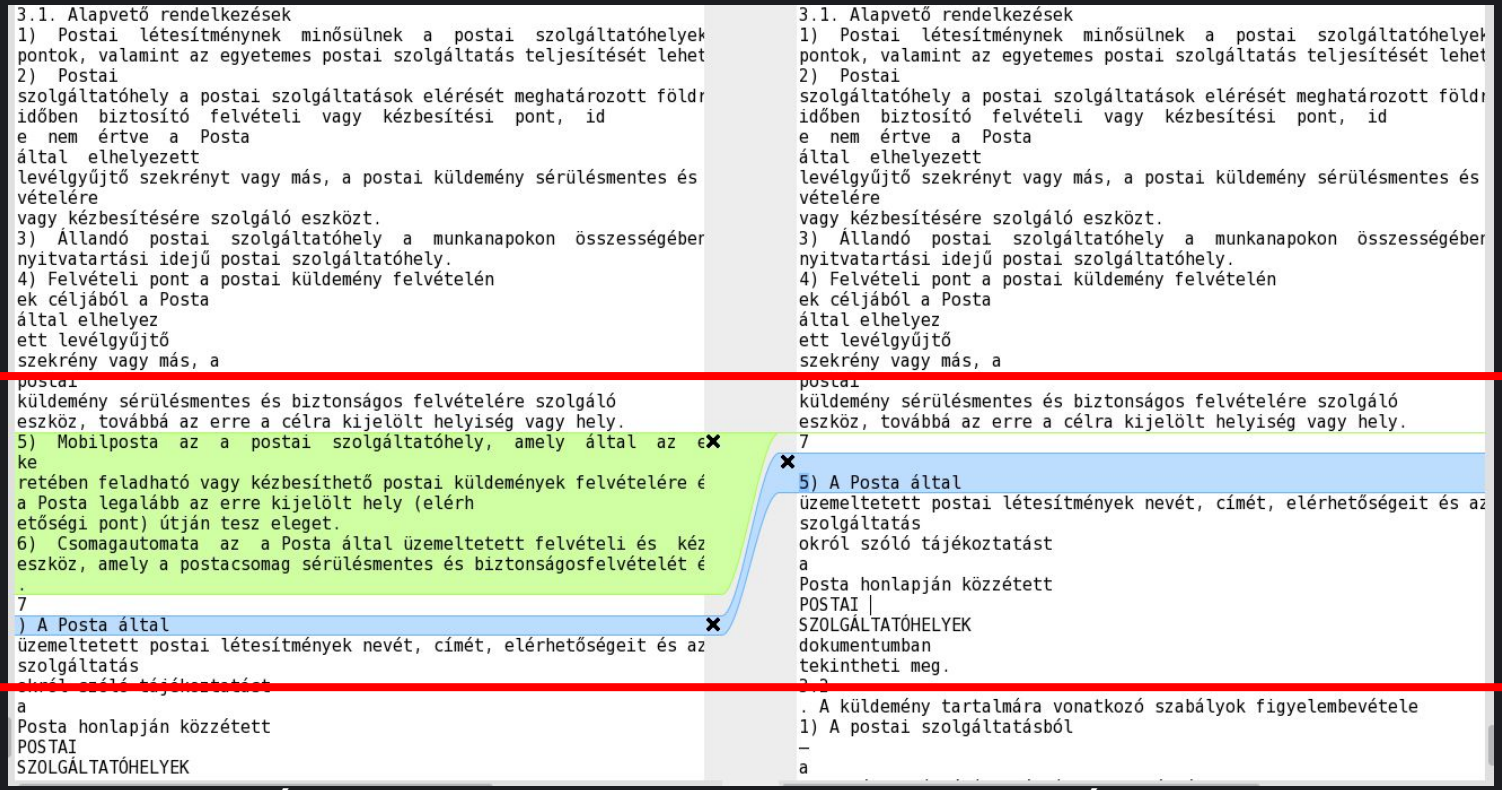


A webáruházak kénytelenek sokat elárulni magukról, mert a vevőiket tájékoztatniuk kell. SEO eszközökkel támogatják a keresőket.

Árkövetés (termék, gyártó, árucsoport…)



Változásfigyelés



3.1. Alapvető rendelkezések
1) Postai létesítménynek minősülnek a postai szolgáltatóhelyek pontok, valamint az egyetemes postai szolgáltatás teljesítését lehet
2) Postai szolgáltatóhely a postai szolgáltatások elérését meghatározott földr időben biztosító felvételi vagy kézbesítési pont, id e nem értve a Posta által elhelyezett levélgyűjtő szekrényt vagy más, a postai küldemény sérülésmentes és vételére vagy kézbesítésére szolgáló eszközt.
3) Állandó postai szolgáltatóhely a munkanapokon összességében nyitvatartási idejű postai szolgáltatóhely.
4) Felvételi pont a postai küldemény felvételén ek céljából a Posta által elhelyez ett levélgyűjtő szekrény vagy más, a postai küldemény sérülésmentes és biztonságos felvételére szolgáló eszköz, továbbá az erre a célra kijelölt helyiség vagy hely.
5) Mobilposta az a postai szolgáltatóhely, amely által az e ke retében feladható vagy kézbesíthető postai küldemények felvételére é a Posta legalább az erre kijelölt hely (elérh etőségi pont) útján tesz eleget.
6) Csomagautomata az a Posta által üzemeltetett felvételi és kéz eszköz, amely a postacsomag sérülésmentes és biztonságosfelvételét é .
7
) A Posta által üzemeltetett postai létesítmények nevét, címét, elérhetőségeit és az szolgáltatás okról szóló tájékoztatást a Posta honlapján közzétett POSTAI SZOLGÁLTATÓHELYEK

3.1. Alapvető rendelkezések
1) Postai létesítménynek minősülnek a postai szolgáltatóhelyek pontok, valamint az egyetemes postai szolgáltatás teljesítését lehet
2) Postai szolgáltatóhely a postai szolgáltatások elérését meghatározott földr időben biztosító felvételi vagy kézbesítési pont, id e nem értve a Posta által elhelyezett levélgyűjtő szekrényt vagy más, a postai küldemény sérülésmentes és vételére vagy kézbesítésére szolgáló eszközt.
3) Állandó postai szolgáltatóhely a munkanapokon összességében nyitvatartási idejű postai szolgáltatóhely.
4) Felvételi pont a postai küldemény felvételén ek céljából a Posta által elhelyez ett levélgyűjtő szekrény vagy más, a postai küldemény sérülésmentes és biztonságos felvételére szolgáló eszköz, továbbá az erre a célra kijelölt helyiség vagy hely.
7
5) A Posta által üzemeltetett postai létesítmények nevét, címét, elérhetőségeit és az szolgáltatás okról szóló tájékoztatást a Posta honlapján közzétett POSTAI SZOLGÁLTATÓHELYEK dokumentumban tekintheti meg.
. A küldemény tartalmára vonatkozó szabályok figyelembevétele
1) A postai szolgáltatásból
a

POSTA ÁSZF 2016

POSTA ÁSZF 2014

Akciós oldalak és termékkártyák információi







A termékkártyákról, termékoldalakról megállapítható az ár, a kedvezmény, a raktárkészlet, kiszállítási sebesség...

Szortiment vizsgálat

Tesco szortiment (2016.03.01)

10	104	431	20.735
termékcsoport	főkategória	alkategória	termék

(minta adat)



Egyenes (egylépcsős) következtetések

POMS adat

- Eltűnő/megjelenő gyártó
- Új árukategória
- Árucsoportok összevonása
- Rendelhető mennyiség csökkenése
- Előző évi promóciós felületek
- Termékár indokolatlan növelése
- Termékár piac alatti mozgása
- Új leírások/képek a termékekhez

Piaci információ

- Ár akciózás
- Bszeállítói zavarok
- Kivonulás piaci szegmensből
- Új piac keresése
- Napi, heti, havi bevétel
- Szezonális promóciók részletei

POMS
programmatic online marketing solutions

Thank you for your attention!

Cell: +36 20 940 2727
Telephone.: +36 1 429 0107
E-mail: beres.
szilard@pomscloud.ie

Poms Cloud Ltd.
Dublin, Ireland
E-mail: poms@pomscloud.ie

“Your work is worth how much you enjoyed it, not how much you earned with it.”