NETWORK
MEDIA
NMHH
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács
EJJEL-NAPPAL
BUDAPEST
NEWS
NETWORK

Prezi

NETWORK
MEDIA
NMH
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács
ÉJJEL-NAPPAL
BUDAPEST
NEWS
NETWORK

Prezi

NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács

# A kamaszok tévénézési szokásai

*Az "Éjjel-nappal Budapest" kamasz nézői*

**dr. Vass Ágnes**
**Médiatanács tag**

MEDIA HUNGARY, Siófok, Hotel Azúr, 2016. május 10.

Prezi

NETWORK
MEDIA
NMH
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács
ÉJJEL-NAPPAL
BUDAPEST
NEWS
NETWORK

Prezi

## A doku-realityk és a kiskorúak

- A doku-realityk kiskorúakra gyakorolt hatása
- Kiskorúak védelme
- NMMH Műsorfigyelő és Elemző Főosztály (Monitoring) által megrendelt kutatás
- **Milyen a fogadtatása** az **"Éjjel-nappal Budapest"** című doku-realitynek a kamaszok körében?

Prezi

NETWORK
MEDIA
NMH
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács
ÉJJEL-NAPPAL
BUDAPEST
NEWS
NETWORK

Prezi

## Az "Éjjel-nappal Budapest" című doku-reality

**2013. február:** hétköznap főműsoridőben **20.00 órától,**
ismétlés másnap **13.25 perctől**

**Műfaji jellegzetessége:** valósnak tünteti fel a karaktereket és a mindennapi helyzeteket

**Jól ismert témái:** szexualitás
droghasználat
személyi konfliktusok

Prezi

NETWORK
MEDIA
NMH
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács
ÉJJEL-NAPPAL
BUDAPEST
NEWS
NETWORK

Prezi

## Kutatási háttérinformációk

Az elmúlt három évben  számos panasz: a valóság és a fikció közötti különbség felismerése
Nielsen Közönségmérés Kft. adatai: nagyon népszerű a kamaszok körében

- 2014-ben a 4-17 éves korosztály legnézettebb műsorai közé került a sorozat az X-faktor és a Barátok közt mellett
- a 2014. január 15-i adást 247.365-en látták, a TV néző korosztály közel fele (48,9%)
- a sorozatot a gyermekközönség 1/3-a nézi (SHR %: 33%)
- a korosztályon belül leginkább a 13-17 közötti tinédzserek érdeklődnek a sorozat iránt
- több mint 40%-uk (kb. 200 ezer fő) választja a műsort az esti kínálatból
- 2/3-uk nézi végig az adásokat
- 83% látott már legalább egy adást (402.500 fő)

Prezi

NETWORK
MEDIA
NMH
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács
ÉJJEL-NAPPAL
BUDAPEST
NEWS
NETWORK

Prezi

**A kutatási minta összetétele:**

- 2015. júniusában végzett kvalitatív fókuszcsoport-kutatás
- az NMHH megbízásából az In Hall Stúdió Kft. végezte
- a sorozatot rendszeresen követő 14-17 éves serdülők körében
- 48 középiskolás, 8 fős csoportokban
- 3 fiú és 3 lány csoport
- kötetlen hangvételű, moderátor által irányított beszélgetések
- 6 ülés
- helyszínek és résztvevők: Öttevény, Győr, Budapest és Miskolc

**A kutatás témakörei:**

- attitűdök feltérképezése
- a serdülők identitásképzésére gyakorolt hatás,
- a kamaszok véleménye a széria karaktereiről,
- a széria által közvetített értékek,
- a minták hatása a kamaszok viselkedésre és önképére.

Prezi

NETWORK
MEDIA
NMH
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács
ÉJJEL-NAPPAL
BUDAPEST
NEWS
NETWORK

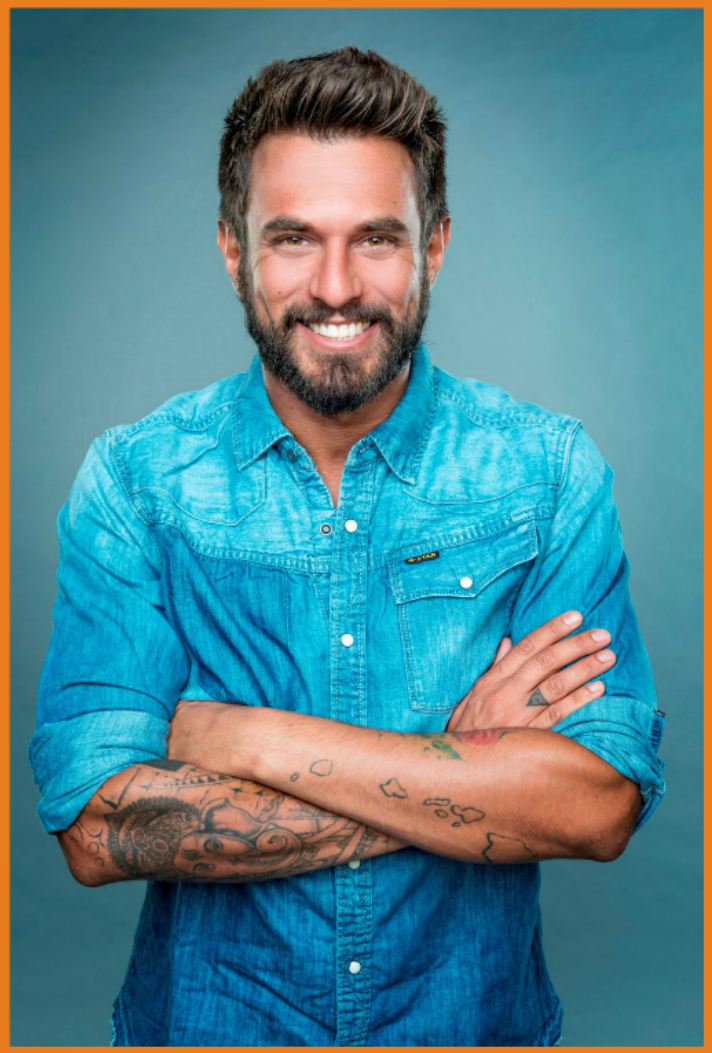
Prezi

**A sorozat nézettsége**

- a fiúk ¾-e, míg a lányoknak csupán 1/3-a választja a kínálatból
- az észak-magyarországi és alföldi régiókban többen nézik
- az ország fejlettebb régióiban kevesebben nézik

**A sorozat általános megítélése a kamaszok körében**

- jó, mert szórakoztató és érdekes,
- a budapestiek: általuk jól ismert helyszíneken zajlanak a sorozat eseményei
- a vidékiek: a budapesti fiatalok életbe enged bepillantani napról-napra



Prezi

NETWORK
MEDIA
NMH
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács
ÉJJEL-NAPPAL
BUDAPEST
NEWS
NETWORK

Prezi

## A valóság és a fikció

A válaszadók TÖBBSÉGE tisztában volt azzal:

- a szereplők valós személyek,
- de az ábrázolt események, a szereplők jellemvonásai fikción alapulnak

A válaszadók közül NÉHÁNYAN azonban azt gondolták:

- a sorozat szereplői, nézeteik, jellemvonásaik és az ábrázolt események valóságosak és nem fikción alapulnak

A 16-17 éves gimnazista fiú válaszadók ismerték a legjobban a sorozat műfaji sajátosságait

Prezi

NETWORK
MEDIA
NMH
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács
ÉJJEL-NAPPAL
BUDAPEST
NEWS
NETWORK

Prezi

## A kamaszok azonosulási hajlandósága

Kevesen éreztek direkt és egyértelmű azonosulást a sorozattal

**Fiúk:**

- nem azonosultak a sorozattal,
- érzelmi távolságtartás
- egy miskolci fiú szerint: *"A Marci öltözködését nem utánzom, de azért sok minden tetszik, ahogy ő öltözik."*
- egy öttevényi fiú szerint: *"Jó, mondjuk, ilyen kábítószerezés, meg ilyen, nem fér bele de nők hazavitele, meg a buli... Egy hónapban egyszer ..."*

**Lányok:**

- jobban átélték a látottakat
- erőteljesebb érzelmi bevonódás a sorozatba
- csak néhányan tudtak azonosulni egy-egy figurával
- egy budapesti lány szerint: *"Barbinak az a része (hasonlítok) az nagyon a lányos oldala, meg hogy ... neki is van, hogy döntésképtelen ..."*

Prezi

NETWORK
MEDIA
NMH
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács
ÉJJEL-NAPPAL
BUDAPEST
NEWS
NETWORK

Prezi

## A női és férfi karakterek eltérő megítélése

**Férfi karakterek:**
- színesebb és józanabb egyéniségek
- árnyaltabb karakterábrázolás: „öreg macsó”, „börtönviselt”, „jó útra tért”, „a pénzével mindent elérni akaró”, „tékozló”, „balek”

**Női karakterek:**
- egysíkúak és sztereotipizáltak
- hisztisek
- könnyűvérűek: „bevállalósak"
- a külsejük a meghatározó: „jó csajok”
- sokat isznak és drogoznak

A **karaktereket** a lányok árnyaltabban ítélték meg.

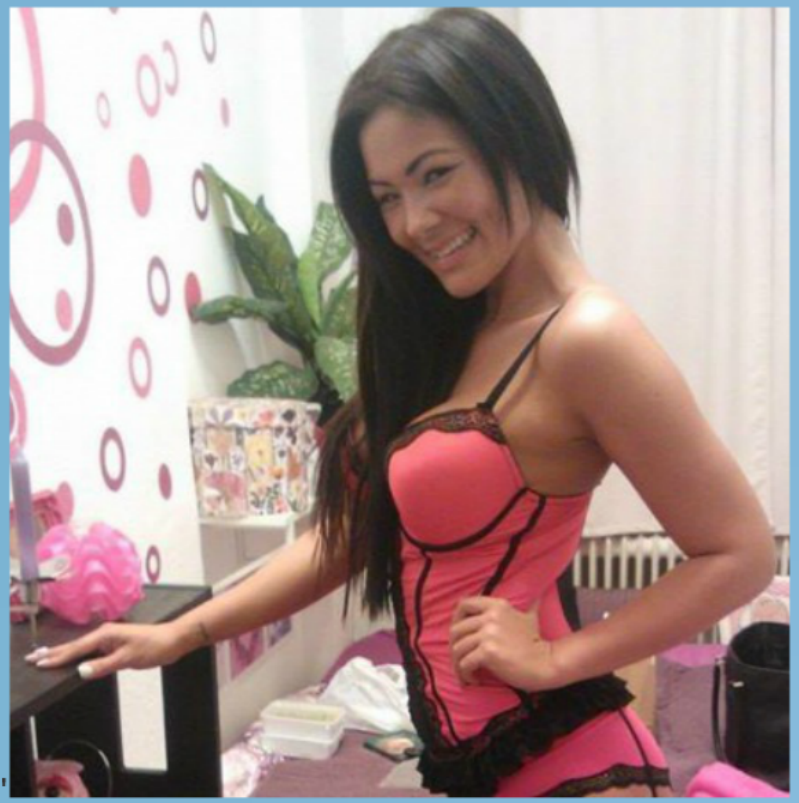
Prezi

NETWORK
MEDIA
NMH
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács
ÉJJEL-NAPPAL
BUDAPEST
NEWS
NETWORK

Prezi

## A sorozat által közvetített értékek

*„Minden a bulizás, könnyű élet és laza párkapcsolatok, kavarások körül forog.” - egy Miskolc környéki lány válasza*



A kamaszok **nem kapcsoltak értékeket** a sorozathoz.

**Fiúk:**
- nyíltan nem is szándékozik értéket képviselni
- csak szórakoztat

**Lányok:**
- hiányolták az őszinte baráti és párkapcsolatokat
- elutasították az állandó konfliktusokat

**A sorozatbeli párkapcsolatok:**
- mindkét nem felszínesnek ítélte
- az érdekekre vagy az érzelem nélküli szexualitásra épülnek

**Munka - tanulás - felelősségvállalás:**
- a sorozatban nincs szerepe és értéke
- hihetetlen és irreális a sorozat "trendi" életmódja és "stabil" egzisztenciái
- torz képet közvetít a budapesti huszonéves fiatalokról

Prezi

NETWORK
MEDIA
NMH
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács
ÉJJEL-NAPPAL
BUDAPEST
NEWS
NETWORK

Prezi

## Káros tartalmak

A kamaszok szerint a sorozat **gyakori elemei:**

- kábítószer használat,
- a túlzott alkoholfogyasztás,
- a szexuális tartalmak,
- az erőszak útján rendeződő konfliktushelyzetek

**Drog:**

- a lányok számára riasztóak a drog hatása alatt álló szereplők
- a fiúk hiányolták  a felelősségre vonás ábrázolását

**Partnerváltogatás:**

- a lányok az érzelmek nélküli kapcsolatokat egyértelműen negatívan ítélték meg
- a fiúk  érzelmileg távolságtartóan nyilatkoztak

**Agresszió:**

- mindkét nem szerint gyakori dramaturgiai eszköze a sorozatnak

A káros tartalmak miatt a sorozatot **14 év alattiaknak nem ajánlanák**.

Prezi

NETWORK
MEDIA
NMH
Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács
ÉJJEL-NAPPAL
BUDAPEST
NEWS
NETWORK

Prezi

## A kutatás legfontosabb következtetései

**1.) Identitásképzés**

- a fiúk a látottakkal nem azonosultak
- az identitásképzésükre gyakorolt hatás kevéssé követhető nyomon
- a lányok a sorozattal intenzívebben azonosultak és ez kedvezőtlenül befolyásolhatja a lányok formálódó ön- és emberismeretét

**2.) Értékrend**

- a többség nem ért egyet a műsor által közvetített értékrenddel
- tájékozódási lehetőséget kínál, és referenciaként is szolgál
- a középiskolások felismerték, hogy a sorozat hamis képet mutat

**3.) A káros tartalmak megítélése**

- magabiztosan ismerték fel a káros tartalmakat
- józan attitűdök a problematikus tartalmakkal kapcsolatban

**4.) Életvitel**

- a műsor a kamaszokban erősíti a függetlenedési vágyat
- ugyanakkor a sorozatbeli életvitelt irreálisnak tartják

Prezi

NMHH

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
Médiatanács

Köszönöm a figyelmüket!

dr. Vass Ágnes
Médiatanács tag

Prezi