

OKEGOHOME





KELL MÉG A TV VAGY
CSAK AZ AUDIOVIZUALITÁS?



OKEGO



- megváltozott tartalomfogyasztási szokások
- fragmentált csatornahasználat
- tökéletes targetálási lehetőségek

ABOUT US

The New AT&T AdWorks

The leader in addressable TV advertising

- ✓ Largest US TV Subscriber Base
- ✓ Largest US Addressable TV Platform
- ✓ Largest US iTV Platform
- ✓ Proprietary First Party Data Across Screens
- ✓ Extensive O&O Premium Digital Inventory





A KÉRDÉS AZ MILYEN PLATFORMON FOGYASZTJUK A TARTALMAT!?
KREATÍV ÜGYNÖKSÉGI SZEMPONTBÓL
VIZSGÁLVA: SOKSZOR MAGUKBA A TARTALMAKBA KERÜL PROFI
MÓDON BEÉPÍTVE A REKLÁM

STAR PLAYER

THE WORLD'S FIRST GLOBAL, LIVE DUAL-SCREEN FOOTBALL GAME



INSIGHT

More than a billion people worldwide watch the UEFA Champions League. Over 70% watch on their own, at home.

IDEA

Heineken Star Player transforms watching football on TV into a live, social experience. The world's first dual-screen football game lets viewers play along live on Facebook and iPhone, and anticipate the outcome of match moments in real time. Players can create leagues to compete against friends, and take on the world in any live fixture.

IMPACT

Star Player changes the way football is watched forever, delivering a full 90 minutes of brand engagement every game.





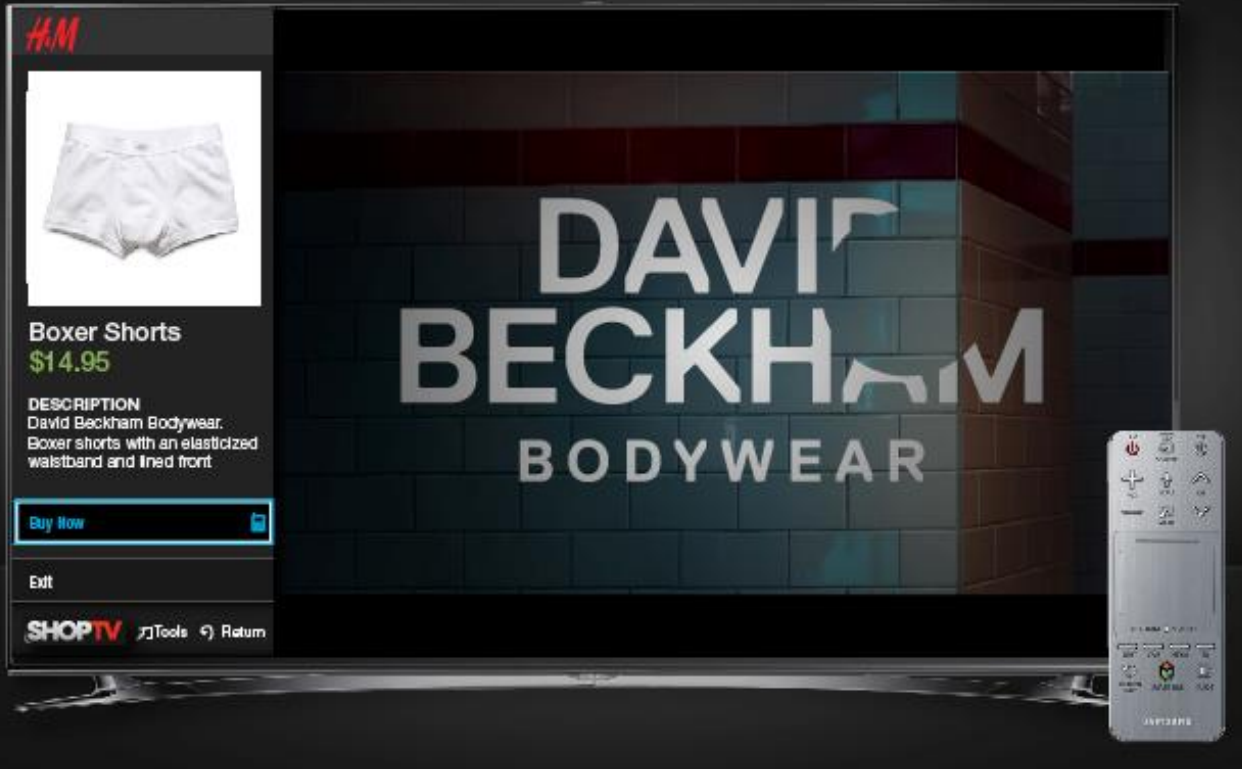
A technológiai trendek megváltoztatják a klasszikus TV & Audiovizuális spot készítését! Ahogy a színes logók is tették.

THE
OTHER **R**
SIDE



HONDA





A tv műsorokba & hirdetésekbe a közönség még inkább bele fog tudni szólni – telefon & tablet és speciális távirányító alkalmazásokkal involvára őket a tartalom alakításába





A technikai feltételek adottak a fogyasztók számára is színvonalas gyártási megoldásokhoz, így magának a spotnak a készítésébe is bele szólnak majd, hiszen nekik szól.

Így a tartalom hitelessége is erősítést fog kapni a user generated reklám tartalmak által.



Doritos

CRASH THE SUPER BOWL

WIN \$1,000,000

AND WORK WITH MARVEL

A background image showing two hands, one from a darker-skinned person and one from a lighter-skinned person, reaching towards each other in a field of tall, golden grass under a clear blue sky. The hands are positioned as if about to clasp or support each other.

Közel-távoli vízióban:

A fogyasztói interakciós lehetőséget bele kell tervezni a videó koncepciókba

Egy shooting-ra a narráció & a packshot, az utómunka és akár jelenetek is változhatnak az ügyfelek targetálási kéréseinek megfelelően

User Generated Content, iPhone shooting – népszerű utak lehetnek a kisebb költségvetésű forgatásokhoz, az utómunka mutációkra fordítva a így a nagyobb büdzsét

OK? GO!

CONTACT

NORBERT TUZA

SENIOR ACCOUNT

TUZA.NORBERT@OKEGO.HU

+36 30 373 2565

