

A person is sitting on a stone ledge, using a laptop and a tablet. The person is wearing a light-colored, long-sleeved shirt and dark pants. They are holding a pen over the tablet. The background shows a scenic view of a body of water and hills. The text is overlaid on the image.

MI AKADÁLYOZNÁ MEG, HOGY
AUTOMATIZÁLTAN ÁLLJANAK ELŐ KREATÍVOK?

AZ ÚJ REMBRANDT



A MI ÚJ REMBRANDTUNK



KEDVEZŐ ÁR, AKÁR
HAVI SZÁMLÁZÁSSAL.



EMPOWERING MARKETING

PROGRAMMATIC CREATIVE

Szávuly Krisztián
CMO Lead
Microsoft Magyarország



AZ EGYENSÚLY VISSZAÁLLÍTÁSA A PERFORMANCE MARKETINGBEN





MIÉRT ENNYIRE FONTOS A TELJESÍTMÉNY KREATÍVOKNÁL IS?

COMSCORE

Már 2010-ben kimutatták, hogy a minőségi kreatívok 4-szer jobban hozzájárulnak a sikeres kampányhoz, mint maga a médiaterv.

YAHOO!

2014-ben már látszódott az automatizálás iránti szükség, hisz a personalizált kreatívok 54%-kal jobban teljesítettek.

ADOBE

2015-ben a digitális szakemberek 30%-nak kulcsterületévé vált a retargeting és a personalizálás, a tartalomoptimalizálást megelőzve.

A grayscale photograph of a person sitting on a stone ledge. They are wearing a light-colored, long-sleeved button-down shirt and dark trousers. They are holding a laptop on their lap with their left hand and a tablet with their right hand, which is also holding a pen. The background shows a rough, textured stone wall and a clear sky.

CMP: CREATIVE MANAGEMENT PLATFORM
DCO: DYNAMIC CREATIVE OPTIMIZATION

NYILVÁNVALÓ SZABÁLYOK

logo



kép

headline

Office-hoz kapcsolódó ügyfélkezelés?
Itt érdeklődjön, visszahívjuk!



call-to-action

NYILVÁNVALÓ SZABÁLYOK

logo

headline



Microsoft Azure

A te tudásod -
a te jövőd!

Online CV Jedi-kurzus a
Microsoft tavaszi
roadshow-ján

Regisztrálj most! ➔

Microsoft

kép

call-to-action

NYILVÁNVALÓ SZABÁLYOK

logo

Hatékony
projektmenedzsment
oktatás, ingyen!

Jelentkezz most! ➔

headline

kép

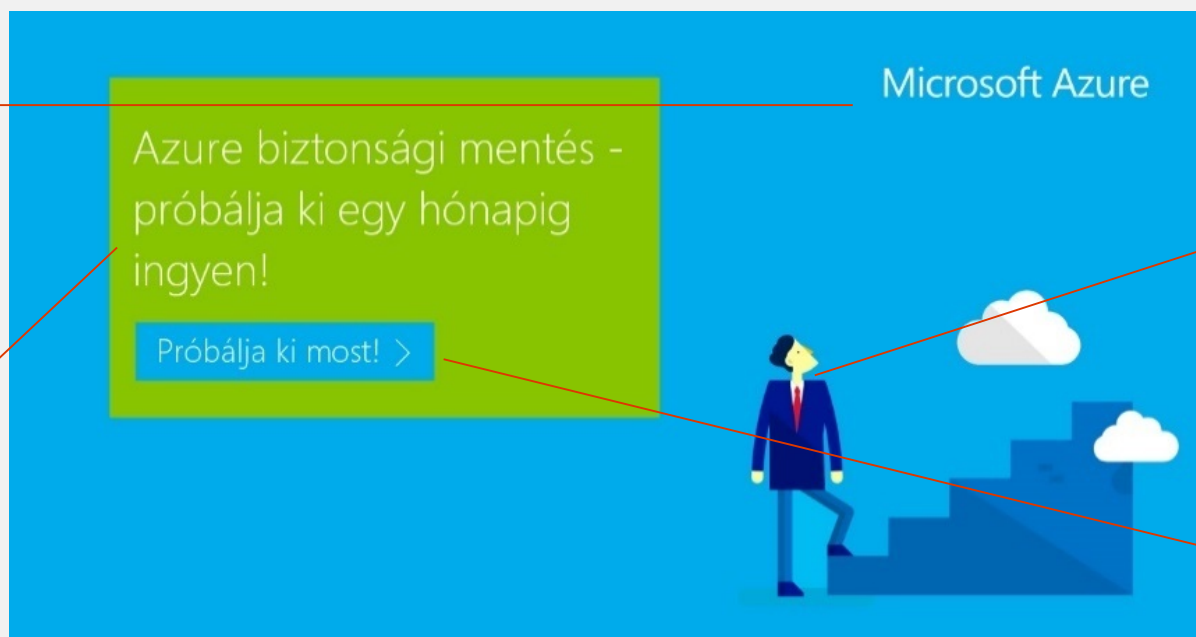
call-to-action



NYILVÁNVALÓ SZABÁLYOK

logo

headline



kép

call-to-action

AZ EGYENSÚLY VISSZAÁLLÍTÁSA A PERFORMANCE MARKETINGBEN

KÉP

Kampánykép, image kép, termékkép, termékkép más szögből...

HEADLINE

„Új”: üde, hamvas, zsenge, friss, ropogós, mai, harmatos...

performance-jellegű
üzenetkombinációk

CALL-TO-ACTION

„Nézze meg”: szemlél, mustrál, tekint, stíról, kuksiz, szemrevételez...

Manuálisan
készített
kreatívok

Ügynökség

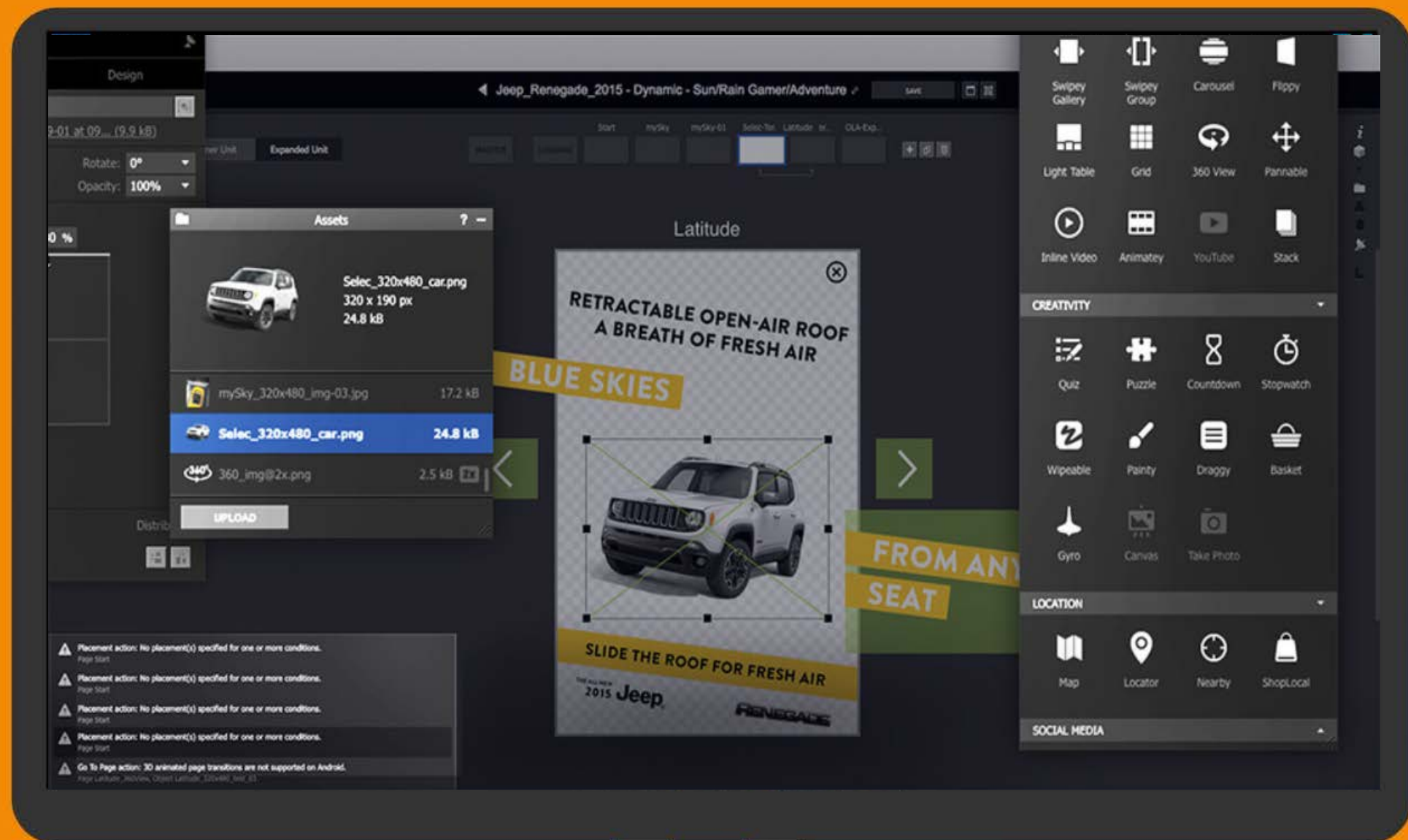
DSP

Trading
Desk

SSP

Kiadók

Optimalizált
széles elérés
automatizált
hirdetésehelyezés
révén



A MI ÚJ REMBRANDTUNK



KEDVEZŐ ÁR, AKÁR
HAVI SZÁMLÁZÁSSAL.

