

TARTALOMSZEMLÉLET IMPLEMENTÁLÁSA A HAGYOMÁNYOS MARKETINGGONDOLKOZÁSBA

RASKÓ ATTILA



ELŐADÁS FELÉPÍTÉSE

Tartalommarketing implementálása mellett szóló számszerű érvek

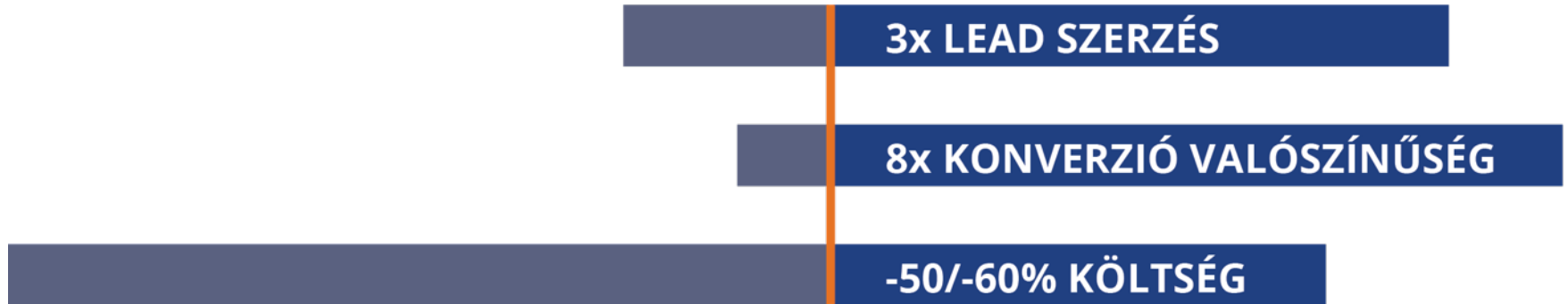
Hagyományos és tartalommarketing szemlélet összehasonlítása

Javaslatok implementációra

Praktikus tanácsok

AZ ADATOK MAGUKÉRT BESZÉLNEK

HAGYOMÁNYOS MARKETING vs. TARTALOMMARKETING



Y+Z
GENERÁCIÓ

Reklám fogyasztása



Reklámadó



23%

Hirdetésblokkoló

Tartalommarketing esetén

„Nagyobb látogatottság, több lead, nagyobb forgalom”
-Arnie Kuenn

HAGYOMÁNYOS MARKETING



EGYOLDALÚ

TARTALOMMARKETING



KÉTOLDALÚ

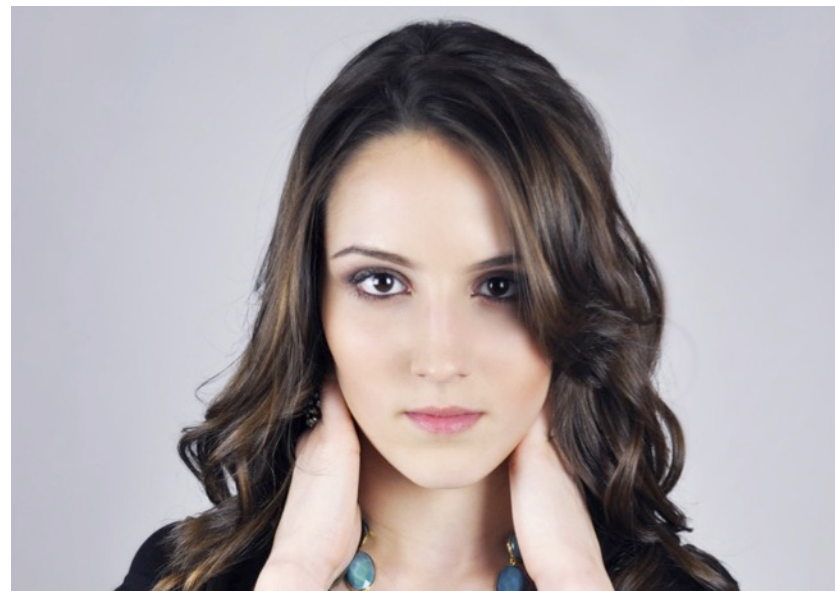
**„A hagyományos marketing az emberekhez, míg a tartalommarketing az emberekkel beszél”
-Doug Kessler**

HAGYOMÁNYOS MARKETING



TÖMEGHEZ SZÓL

TARTALOMMARKETING



PERSZONALIZÁLT

**„Tartalommarketing a legjobb eszköz a vásárlók igénye és a márkák ajánlata közötti rés áthidalására”
-Doug Kessler**

HAGYOMÁNYOS MARKETING



TERMÉKET ADJA EL

TARTALOMMARKETING



**PROBLÉMA MEGOLDÁSÁT
ADJA EL**

**„Kezeld tartalmaid úgy, mint termékeid!”
-Drew Davis**

HAGYOMÁNYOS MARKETING



**MEGZAVARÓ-ÉRTÉKESÍTÉS
ORIENTÁLT**

TARTALOMMARKETING



**ENGEDÉLYEZETT-BIZALOM
ALAPÚ**

**„Manapság az emberek tájékozódni és tanulni szeretnének mielőtt vásárolnak, nem pedig értékesítő szövegeket hallgatni”
-Brian Clark**

HAGYOMÁNYOS MARKETING



KAMPÁNY SZEMLÉLETŰ

TARTALOMMARKETING



FOLYAMATOS

**„A tartalommarketing nem más, mint érdekes történetek elmesélése.”
-Joe Pulizzi**

HAGYOMÁNYOS MARKETING



OFFLINE FÓKUSZ

TARTALOMMARKETING



ONLINE FÓKUSZ

„Olyan tartalmat készíts, amit az emberek meg akarnak osztani!”
-John Jantsch

IMPLEMENTÁLÁS



FELSŐVEZETŐI ELKÖTELEZETTSÉG



KÜLSŐ SZAKÉRTŐ, INTERIM MANAGER BEVONÁSA

A photograph showing the lower half of several men standing in a row on a wooden step. They are all wearing dark navy blue suits. Their hands are in their pockets. The focus is on their lower legs and feet. They are wearing various styles of colorful, horizontally striped socks in shades of red, blue, yellow, and green. They are all wearing black, highly polished oxford shoes. A white horizontal bar with blue text is superimposed over the middle of the image.

TARTALOMÉRT FELELŐS MUNKATÁRS KIVÁLASZTÁSA



TARTALOMSTRATÉGIA ÜZLETI TERVBE INTEGRÁLÁSA

A photograph of a business meeting. Two people are seated at a wooden desk. One person, wearing a light blue shirt, is writing on a document with a red pencil. The other person, wearing a white shirt, is pointing at the document with a red pen. The document contains a flowchart and a table. There are two laptops on the desk, one open and one closed. A white mouse is also visible. The background is a plain, light-colored wall.

RACI TARTALOMALAPÚ FOLYAMATOK KIDOLGOZÁSA



TARTALOMALAPÚ MEETINGEK CROSSFUNKCIONÁLIS RÉSZTVEVŐKKEL

PRAKTIKÁK



KORAI ADAPTÁLÓK (ELŐÁLLÍTÓK, TERJESZTŐK) JUTALMAZÁSA

PILOT PROJEKT: PRÓBA „KICSIBEN”





WORKSHOP PROJEKTTAGOKNAK, TRÉNING VEZETŐKNEK

Köszönöm a figyelmet!



**HOGYAN GYŐZZ MEG MÁSOKAT
A TARTALOMMARKETING
ELŐNYEIRŐL?
LETÖLTHETŐ PREZENTÁCIÓS
SEGÍTSÉG:**

<http://bit.ly/meggyoz>