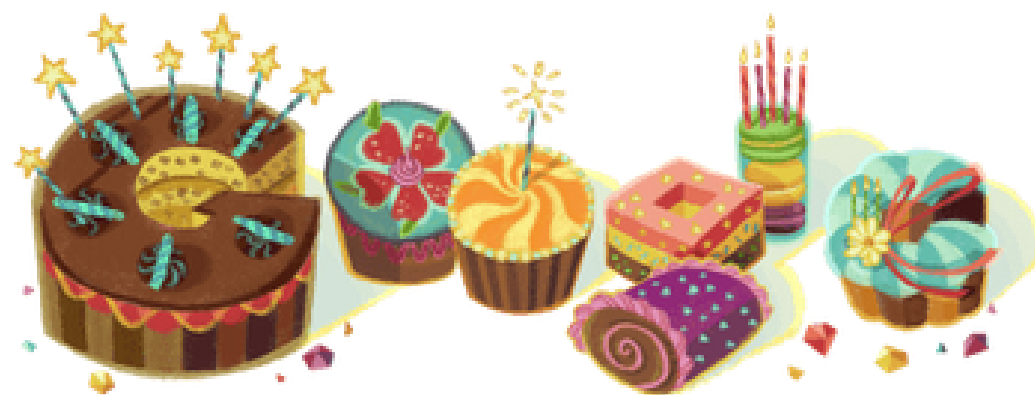


**Ami a YouTube-on nincs fent,
az nem is létezik!**

Online videós tartalmak kezelése a YouTube rendszerében

Média fogyasztási szokások változása



Média Hungary|

média hungary
media hungary **program**
media hungary **kft**
media hungary **facebook**
media hungary **bt**
média hungary **2015 origo**
média hungary **2012**
hungary **media law**
hungary **media markt**
hungary **media tax**

Google keresés

Jó napom van









Wham!



Bikini



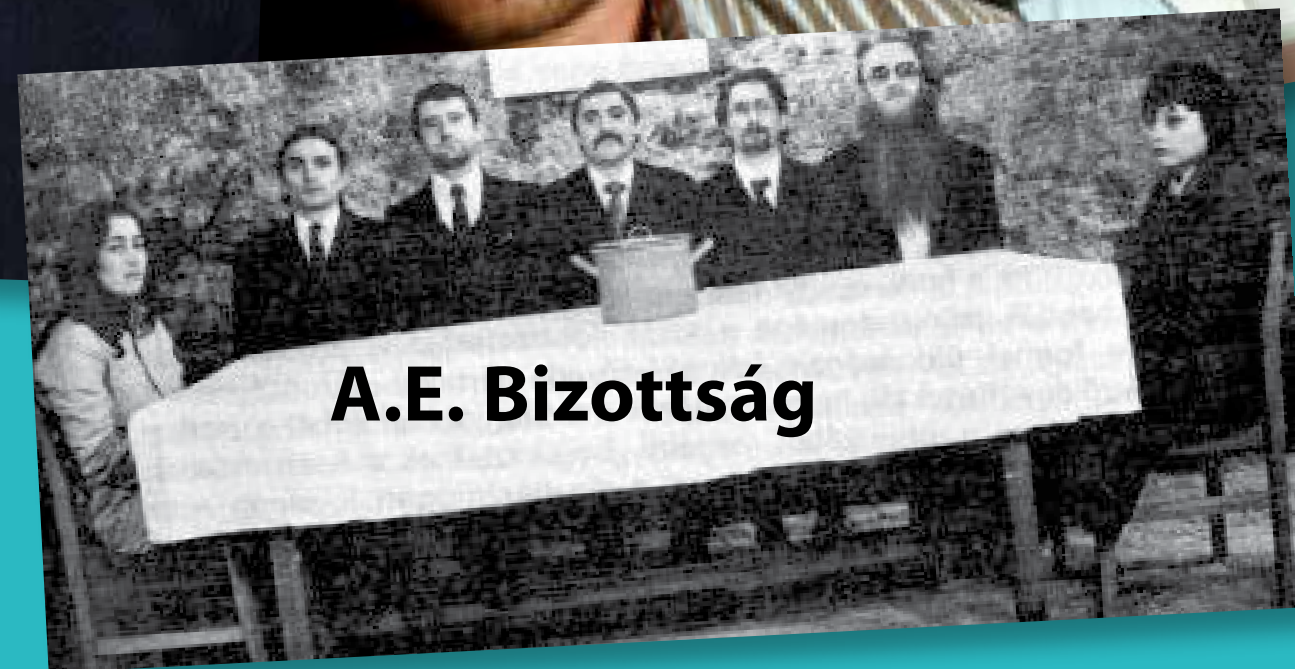
U2



Prince



Kispál és a borz



A.E. Bizottság

**The last shadow
Puppets**



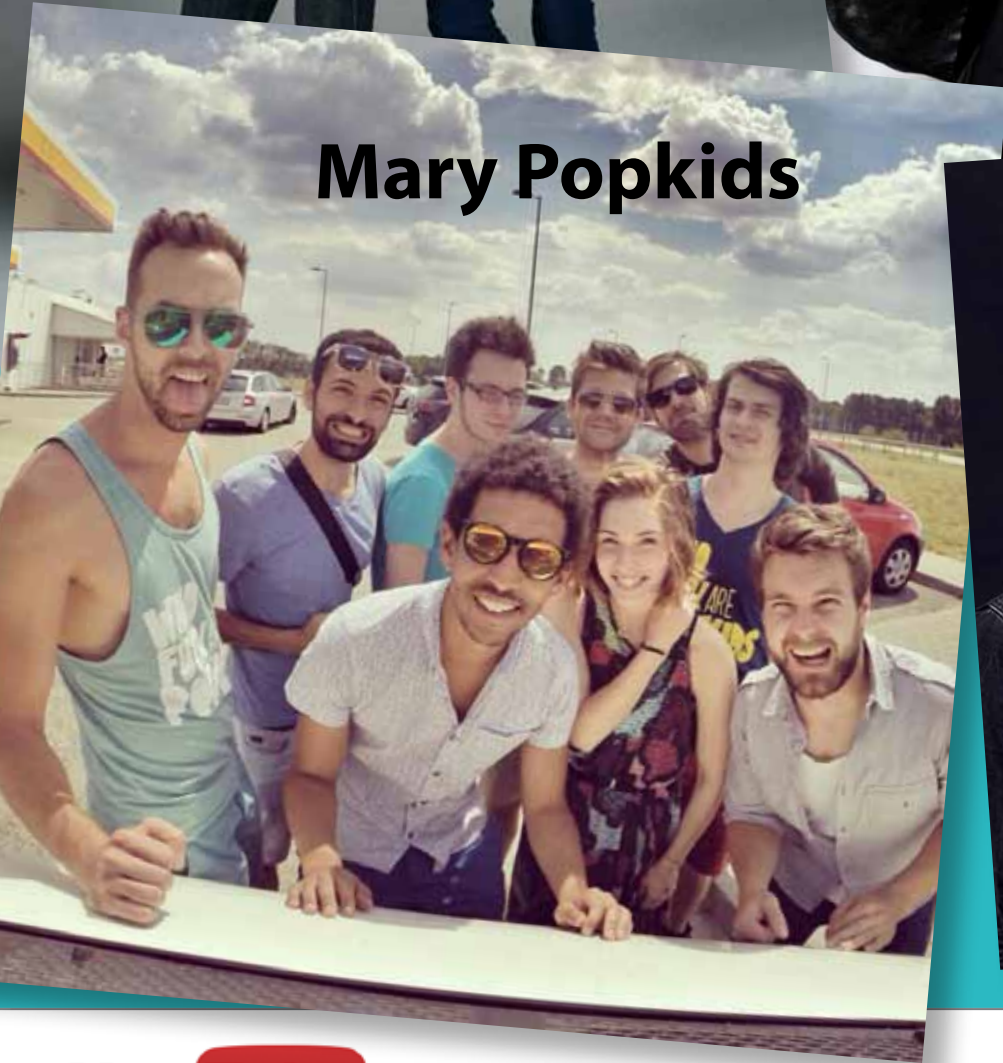
Crystal Castle



The Lumineers



Mary Popkids



Middlemist Red



Fran Palermo



YouTube

facebook 

t
tumblr.

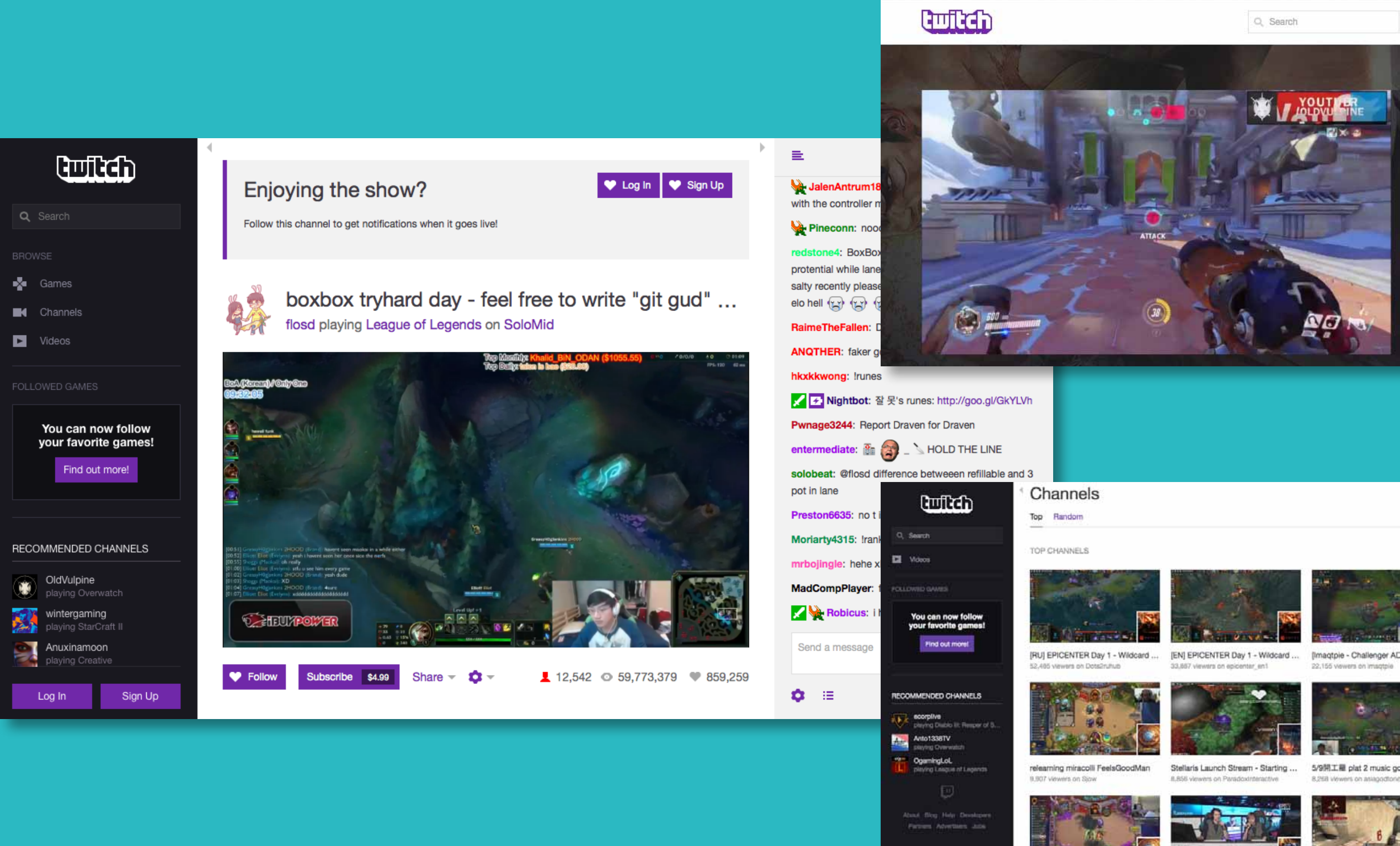

snapchat



YouTube

4KIDS NETWORK | YouTube
CERTIFIED





Amit a YouTube-ról tudni érdemes

YouTube Magyarországon - statisztikai adatok

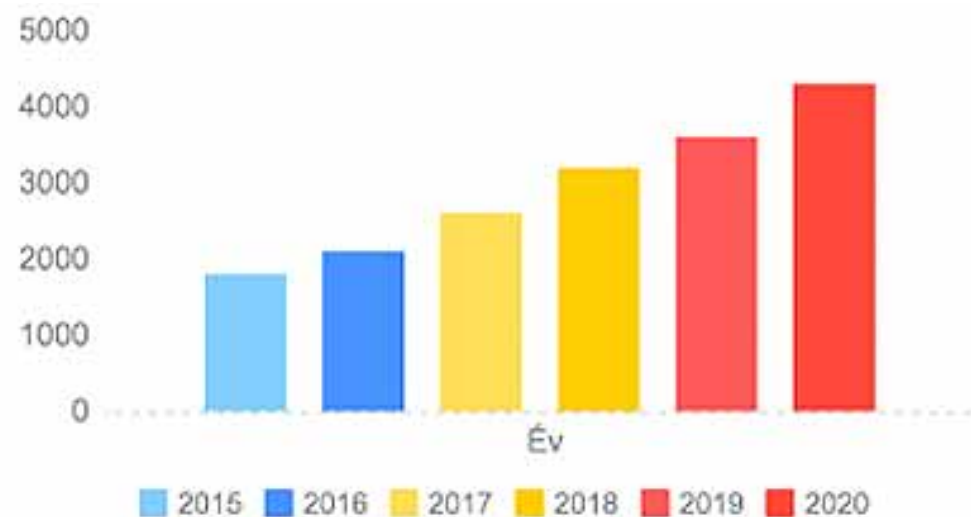
A magyar felhasználók **73%**-a heti rendszerességgel néz online videókat

60%-uk okostelefonját használja videónézésre

A TV után a YouTube a **2.** legnépszerűbb médium

61% emlékszik a YouTube-on látott hirdetésekre

A videóhirdetésekből származó jelenlegi és várható bevétel Magyarországon (millió HUF)



Az emberek azért néznek online videókat, hogy...

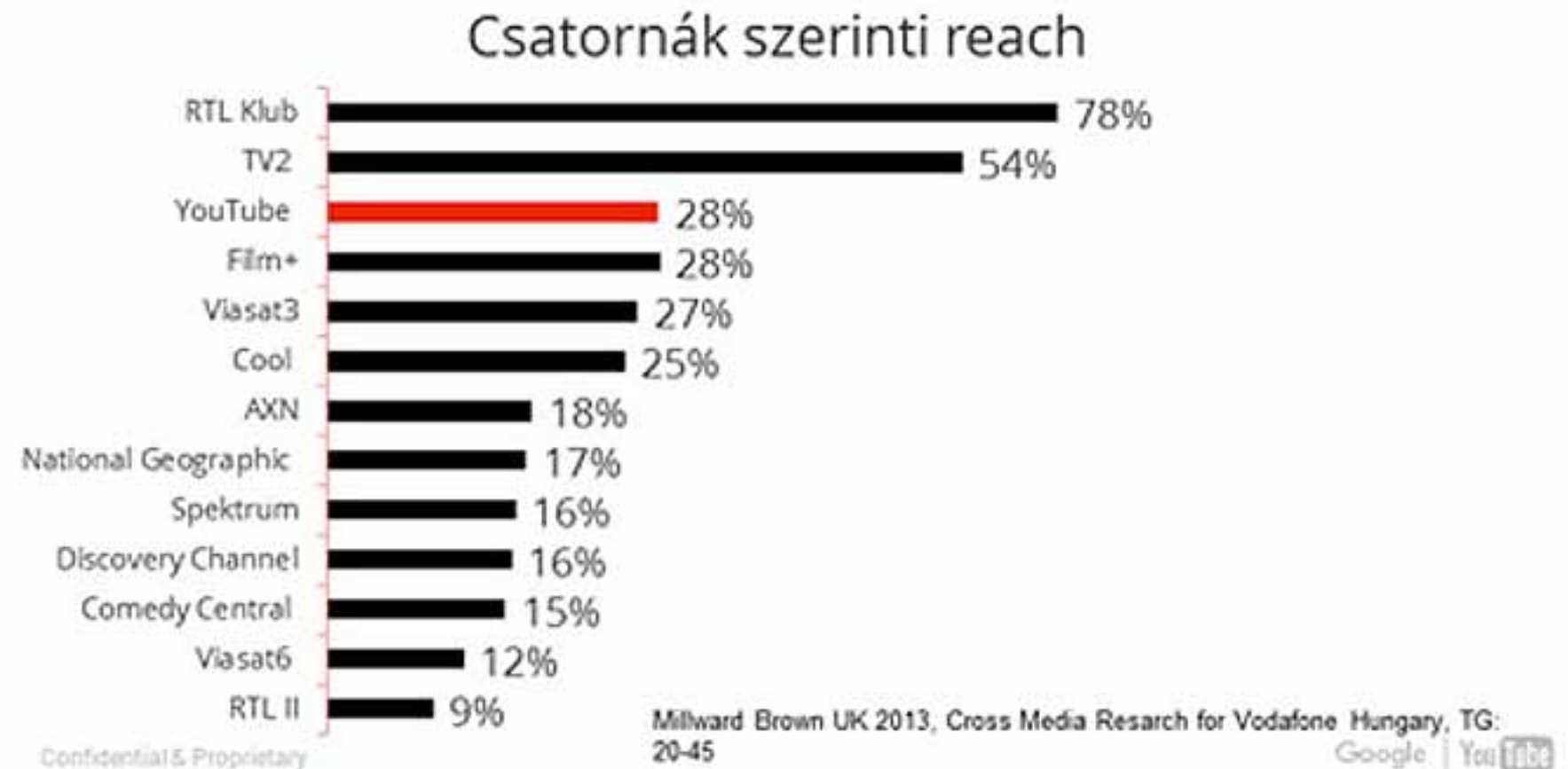


YouTube Magyarországon - statisztikai adatok

Ma Magyarországon **4 millióan** használják a YouTube-ot! A felmérések szerint a YouTube az RTL Klub, és aTV2 után a **harmadik legnagyobb** felület ahol a tervezett célcsoportokat elérhetik a hirdetőik!

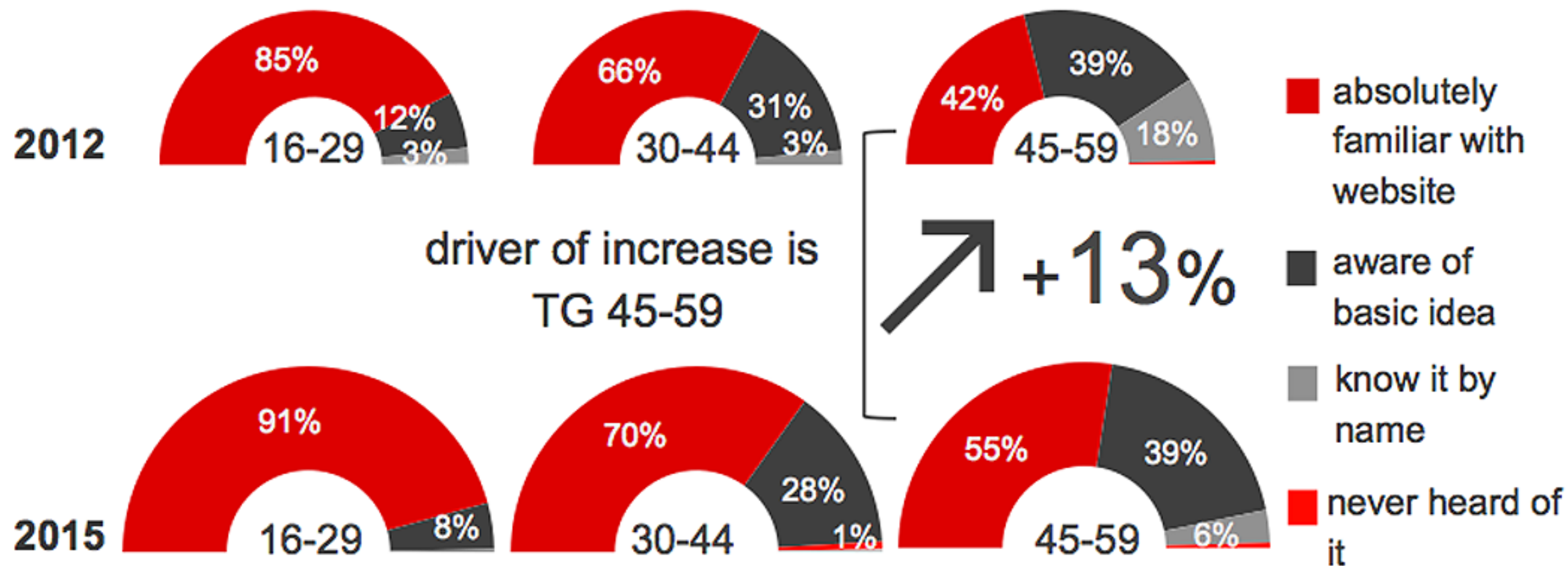
Country report - NRC 2015/10

A YOUTUBE MINT TV-CSATORNA



Az internetes eléréssel rendelkezők **97%-a** ismeri, hetente több mint **8.5 óra**s nézettséget produkál.

A YouTube elérésének növekedése a különböző korosztályokban



Country report - NRC 2015/10

A „nagyok” már elindultak...

Egyre nagyobb az igény a minőségi online tartalom iránt, ezért a nagy múltra visszatekintő filmstúdiók is elkezdtek online tartalom gyártásba fektetni.

A **Lions Gate Entertainment**, Amerika egyik leghíresebb stúdiója (Az éhezők viadala) például a Netflix mellett a **YouTube-al kötött szerződést saját sorozatok gyártására.**

A **Disney** pedig leszerződött a **Maker Studio - Multi Channel Networkkel**, klipek gyártására és YouTube-on való terjesztésére.

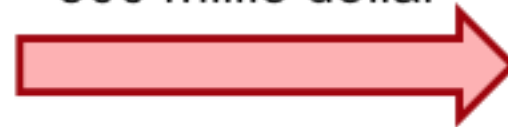
A **BBC**-nek több mint **70 YouTube csatornája van**, a brand-elt site-ok mellett itt próbálják ki az új műsorokat, műsorvezetőket, és a gyors internetes visszajelzések segítenek eldönteni, hogy milyen műsorokat érdemes a tévékben is elindítani.



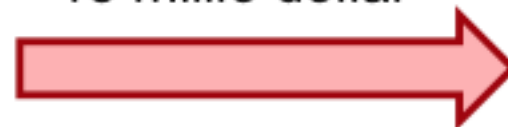
A legnagyobb YouTube akvizíciók az elmúlt években



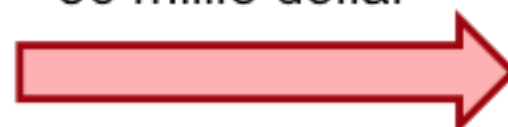
500 millió dollár



15 millió dollár



36 millió dollár

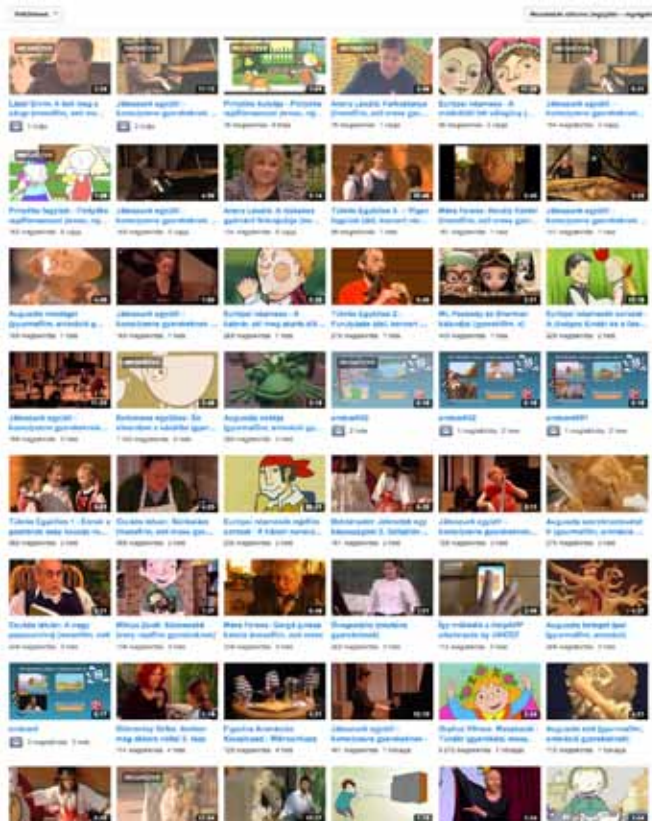


4Kids Network hálózata



4Kids Network alapok

- a., saját tartalom együttes 1000 videóval,
- b., saját gyártás, hozzá saját linképítés és SEO, Analytics, AdSense és AdWords ismeret
- c., már meglévő saját site-ok: Egyszervolt.hu, mese.tv okosdoboz.hu (Google ranking) bevonása a rendszer építésébe!



Csukás István: A nagy papucstolvaj (mesefilm, esti)



Gryllus Vilmos: Maszkabál - Cica (gyerekdal, mese,



Csoóri Sándor: Farsangi kutyabál (rajzfilm, animáció)



Palya Bea: Ahány rózsza, annyi szál (dal, koncert





Gryllus Vilmos : Békavacsora (gyerekdal, mese, Félnóta sorozat)



MESE TV - dalok, mesék, rajzfilmek gyerekeknek

Feliratkozás 19 320

505 573

+ Hozzáadás Megosztás ... Továbbiak

224 52

Egyrészt új rajzfilmeket kezdtünk gyártani másrészt az olyan profi tartalom gyártókat – mint **Szalóki Ági, a Kaláka együttes, Gryllus Vilmos, Lackfi János, Kolompós együttes, Varró Dániel, Bíró Eszter,** és még hosszan sorolhatnám ... – összehoztuk egy brand alá, és a **mese.tv** égisze alatt nagy sikerrel futtatjuk Őket a YouTube-on.

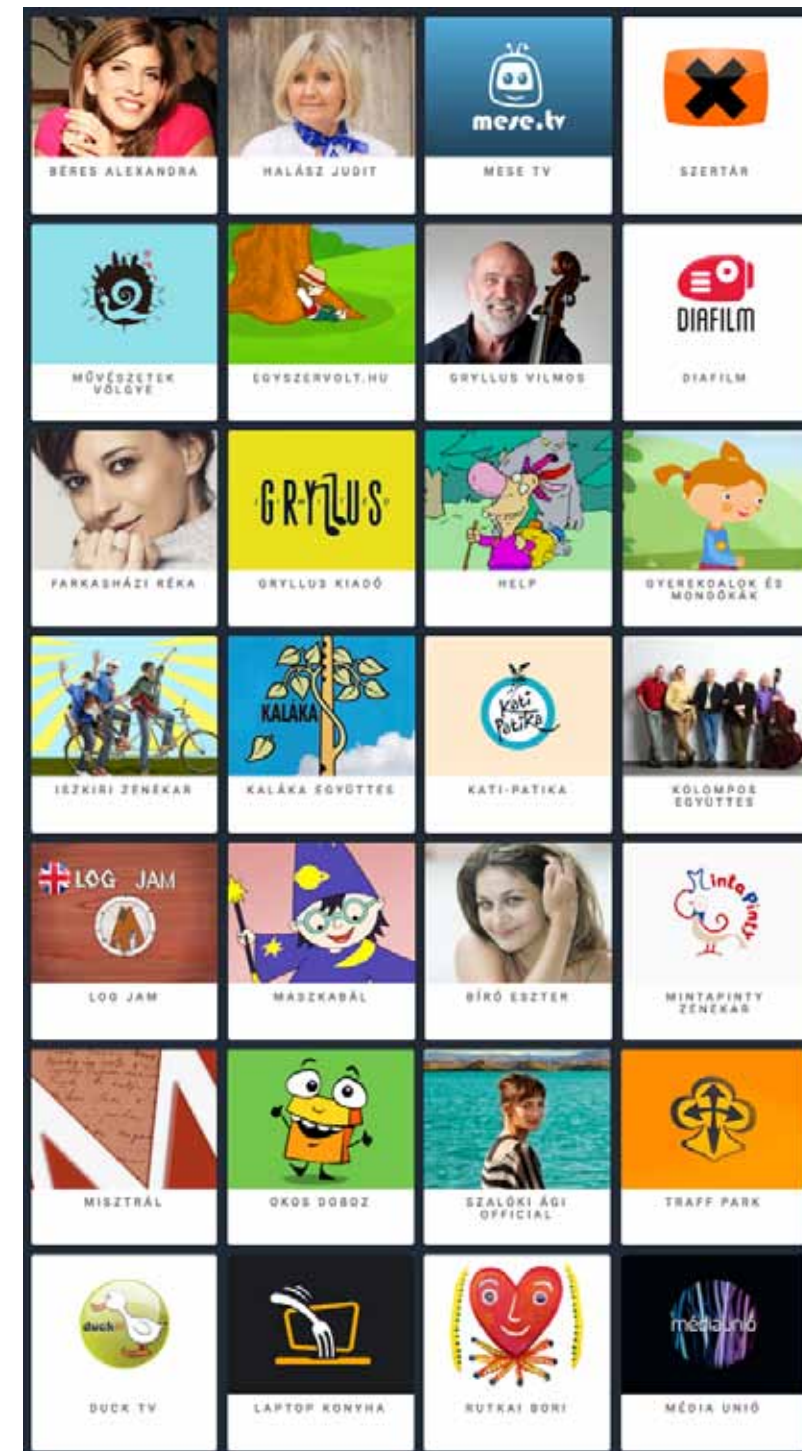
https://www.youtube.com/watch?v=X_e7jQQCdv8

4Kids Network számokban

A 4Kids Magyarország egyik vezető online kulturális tartalmakat gyártó- és szolgáltató platformja, amelyet a Google kiemelt partneri státusszal (YouTube Certified Multi Channel Network) ismert el.

- **Több mint 74 partner,**
- **több mint 12.000 db videós, és zenei tartalom,**
- **több mint 160.000 feliratkozó,**
- **több mint 10.000.000 videó megtekintés havonta.**

Státuszunk lehetővé teszi, hogy a televíziók minőségének megfelelően profi kezelést kapjanak a kihelyezett tartalmak, valamint az illegális tartalmak le legyenek azonnal tiltva – illetve a monetizálásuk a tartalomtulajdonoshoz legyen irányítva.



4Kids Network képekben



Microsoft



Windows 8



iOS



SMART TV



chromecast



4KIDS NETWORK

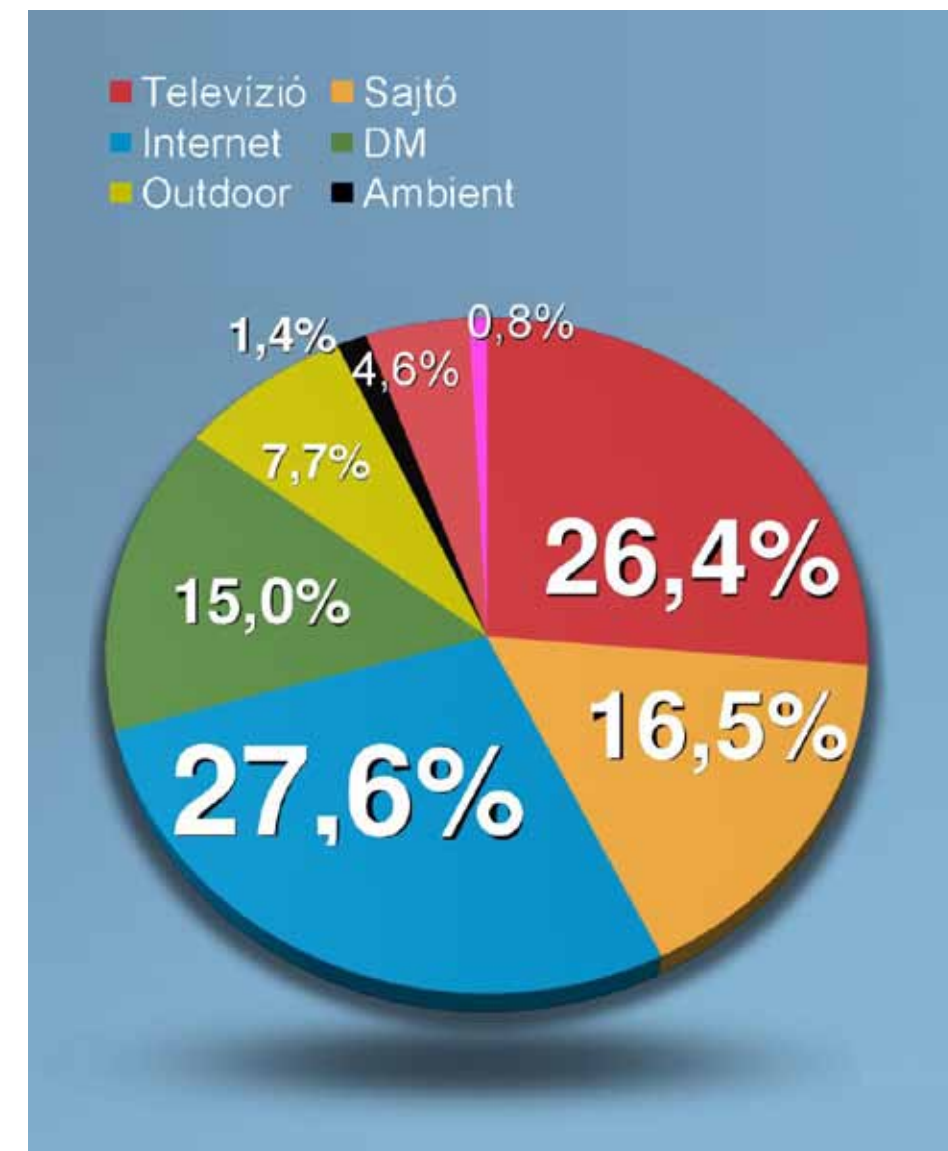


**Miért érdemes
már most a YouTube-al stratégiai
szinten gondolkodni?**

2015-ben az Internetes költségek növekedtek a legjobban

Reklámköltés 2015 - Adatok

MILLIÁRD FORINTBAN	2014	2015	
Televízió	50.024 M	51,6 M	+3,15%
Sajtó	34.64 M	32.234 M	-6,95%
Internet*	47.289 M	54.1 M	+14,4%
DM*	29.5 M	29.3 M	-0,68%
Outdoor	15.606 M	15.141 M	-2,98%
Ambient	2.456 M	2.68 M	+9,1%
Rádió	9.348 M	9.06 M	-3,08%
Mozi	1.327 M	1.592 M	+20%
Összesen	189.05 M	194.37 M	2,81%



Miért érdemes már most a YouTube-al stratégiai szinten gondolkodni?



Építs saját YouTube csatornát és kezeld mint egy igazi televíziót. Mi a partnereinknek ezeket kiépítjük és brandeljük.

A tartalom itt is - akár a tévénél- rendszeres szerkesztést igényel, és érdemes meghatározott időközönként **új tartalmat kirakni**, hogy a feliratkozóinkat új információval tudjuk ellátni.

Miért érdemes már most a YouTube-al stratégiai szinten gondolkodni?

The screenshot shows a YouTube search results page for the query "rajzfilmek gyerekeknek". The search bar at the top shows the query and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are several video thumbnails and titles. A modal window for "MESE TV - dalok, mesék, rajzfilmek gyerekeknek" is open, showing details about the channel and its content.

Gyerekdalok és mondókák - rajzfilmek gyerekeknek
Legutóbbi tevékenység: 3 hónapja • 81 videó
Gyerekdalok és mondókák animációs gyűjtemény mára ismert márká lett az országban. Igényes képi világa és finom humora a ...
CSATORNA Feliratkozva 25 737

Alma együttes: Khumba dal (rajzfilm gyerekeknek, filmzene)
MESE TV - dalok, mesék, rajzfilmek gyerekeknek
2 éve • 964 025 megtekintés
Khumba, a kölyk megcsereztette m...

Dalok gyerekeknek
MESE TV - dalok, mesék, rajzfilmek gyerekeknek
A part alatt (gyerekeknek)
Tavaszi szél vizet juttat
Teljes lejátszás
29 VIDEO

Dolly és a vonat
MESE TV - dalok, mesék, rajzfilmek gyerekeknek
2 éve • 225 987 megtekintés
Dolly és a vonat (Traff rajzfilmek, mese) Ahol játék és mese a közlekedés Naponta frissülő kínálatunkban több mint ötszáz ...

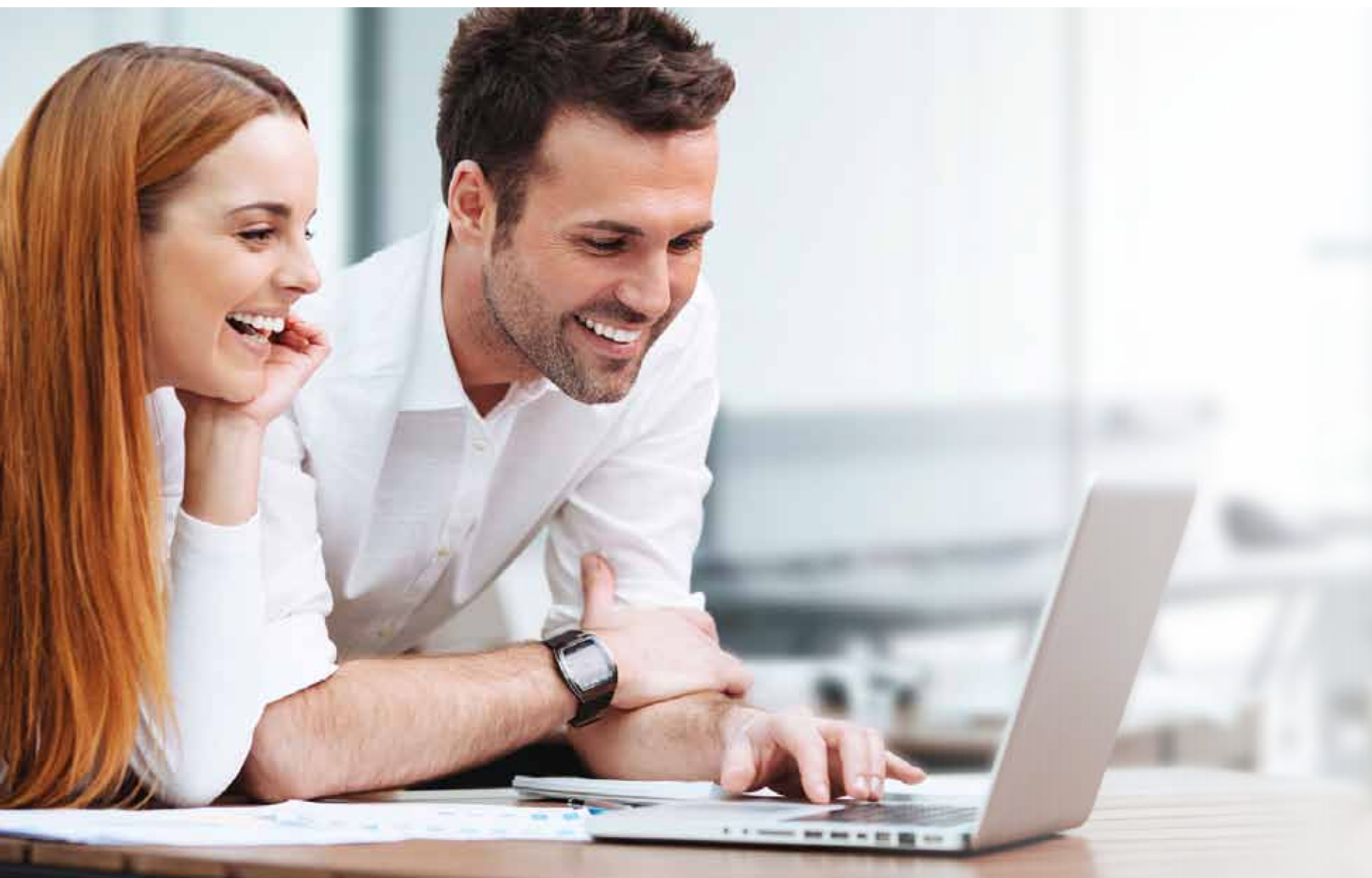
Gryllus Vilmos: Maszkabál dalok egybefűzve (teljes filmek, rajzfilmek, gyerekdal, gyerekeknek)

MESE TV - dalok, mesék, rajzfilmek gyerekeknek
832 videó
Feliratkozás 18e
1 személy iratkozott fel a köreidből
A mese.tv működését tekintve máig egyedülálló magyar, online gyermektelevízió a kulturális értéktartás és értéktartás céljával, az egyszervolt.hu honlapcsop...

A YouTube-on most még könnyedén **felépíthetsz tematikus tartalmat**, és azzal vezető szerepet tudsz a keresőkben elérni.

A **YouTube keresője** a google videós keresője, ezért fontos a kulcsszavak a leírások pontos és következetes kezelése.

Miért érdemes már most a YouTube-al stratégiai szinten gondolkodni?



Gondolkodj stratégiában

- ha most elkezded építeni a felületedet azon az évek alatt nem csak a feliratkozód száma és nézettsége fog **növekedni**, hanem annak **sales értéke** is.

Például: termékelhelyezés, keresztpromóció, hirdetési bevétel realizálása a google által felrakott hirdetésekből. **Saját, direkt értékesítés.**

Miért érdemes már most a YouTube-al stratégiai szinten gondolkodni?



Használd aktív kommunikációs felületként

- mutass be rajta hasznos, praktikus dolgokat, újdonságokat, **tesztelj** szolgáltatásokat, termékeket és kövesd a visszajelzéseket.

A közönség a legkritikusabb és egyben legőszintébb visszajelzés, a tartalmak tematikáját illetően.

A 4Kids Network szolgáltatásai

- **Stratégiai tervezés**, az értékesítés előmozdítása érdekében,
- **Csatornák felügyelete**, üzemeltetése, tanácsadás,
- **Digitális jogkezelés** - YouTube CMS rendszer használatának kiszélesítése,
- **Analitikák** biztosításának kiszélesítése, elemzése, időszakos kiértékelés,
- **Linképítés, SEO** - lejátszási lista tervezet készítése integrálása a csatornába,
- **Hatékonyabb elérés** biztosítása - címezés, kulcsszavazás, leírások rendszerének kialakítása, linkek a leírásokba, Facebook harmonizáció,
- **Kiegészítő lehetőségek** kiaknázása - YouTube „kommentárok”, „kártyák”, end-card-ok rendszerének kialakítása,
- **YouTube rajongók** aktivizálása.



Összegzés

A jelenlegi tendenciákat elemezve a média fogyasztási szokások megváltozásának következtében **a média és hirdetési piac jelentős átalakulására** számítunk, amelyben egyre nagyobb szerepet kap a YouTube.

A marketingkommunikációs költségek portfóliója már mostanra részben átrendeződőtt, és a **YouTube-ban rejlő lehetőségeket** még csak kevesen ismerték fel.



Köszönöm a figyelmet!

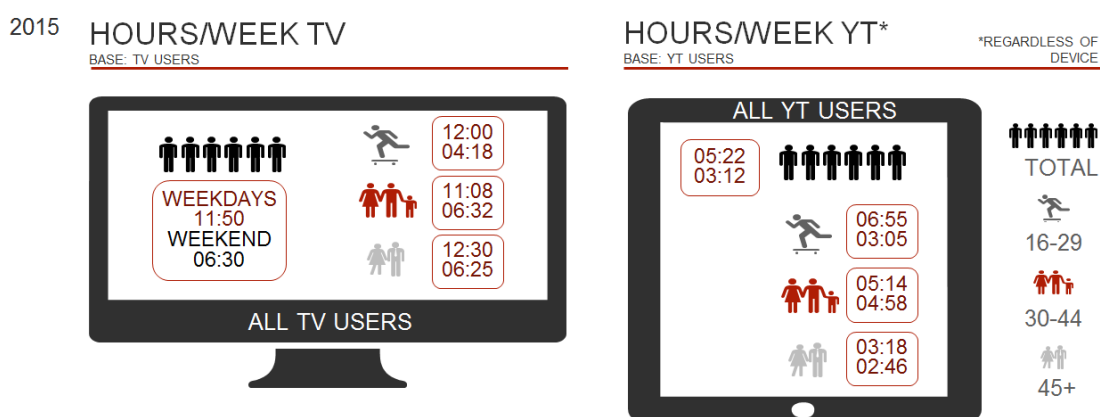
pinter.r.robert@gmail.com

A világon percenként háromszáznál is több órányi videót töltenek fel a YouTube-ra, Magyarországon pedig már 4 millió aktív használója van a legnagyobb videó-megosztónak. Az online videózás egésze egyre népszerűbb, de kétségtelenül a YouTube a legnagyobb és legnépszerűbb, egyelőre megkerülhetetlen vezető szereplő.

Ugyan összességében még mindig kétszer annyi időt töltenek a tévék előtt az emberek, mint az internet előtt, azonban egyre inkább érdemes az online tartalomfogyasztással foglalkoznunk, hiszen bizonyos esetekben, és egyre szélesedő korosztályoknál már most itt tudjuk jobban elérni a célcsoportunkat.

TV&YT USAGE FOR TV / YT USERS

YOUNGSTERS SPEND MORE TIME ON YT, OLDER RATHER WATCH TV



A médiafogyasztási szokások teljesen megváltoztak, teljesen más műsorokra van ma igény. Manapság minimális technikai felszereltséggel bárki készíthet „műsort”, amit aztán milliók néznek meg. Egészen elképesztő átalakulást élünk meg jelenleg ezen a területen, vannak például olyan on-line játékok, amit többen néznek már, mint amennyien játszá, vagy nem ritkán egy-egy tizenéves YouTubernek több millió rajongója van, akik napi rendszerességgel fogyasztják a nekik készülő műsorokat. Idősebbek számára sokszor felfoghatatlan ez a folyamat, azonban érdemes képben lennünk, ha nem akarunk lemaradni.

Ezt a jelenséget ma szerte a világban egyszerre élhetjük meg az otthon műsort készítő vloggertől, a profi tartalomtulajdonosokig. A nagyok is szeretnék megérteni, és átlátni ezt a jelenséget, ezért a tévék is egyre inkább megjelennek profi tartalmaikkal ezen a platformon. A BBC-nek például több mint 70 csatornája van, a brand-elt site-ok mellett itt próbálják ki az új műsorokat, műsorvezetőket, a gyors internetes visszajelzések segítenek eldönteni, hogy milyen műsorokat érdemes a tévében is elindítani.

Mi is a profi tartalmak on-line terjesztésén dolgozunk a [4KidsNetwork](#) saját tartalmaival, ill. a partner csatornáinkkal. Jelenleg az egyszervolt.hu reinkarnációját éljük meg. Azt vettük észre, hogy a több mint egy évtizede indított – és azóta az ország legnagyobb gyerekeknek szóló internetes felületévé fejlődő – oldalunk olvasható tartalmaira már nem igazán van igény, ezért pár évvel ezelőtt a videós tartalmak felé fordultunk. Egyrészt új rajzfilmeket kezdtünk gyártani másrészt az olyan profi tartalom

gyártókat – mint Szalóki Ági, a Kaláka együttes, Gryllus Vilmos, Lackfy János, Kolompos együttes, Varró Dániel, Bíró Eszter, és még sokakat a magyar gyermekkultúra jeles szereplői közül – összehoztuk egy brand alá, és a mesetévé égisze alatt nagy sikerrel futtatjuk Őket a YouTube-on. Jelenleg havi 10 millió videót töltenek le a userek az oldalainkról.

Fontos tudni azt a tényt, hogy a TV megjelenése óta a szülők egyre inkább digitális pórázként használják a digitális eszközöket is. Ma már akár az autóban, utazás közben is leköthetik vele a gyerekeik figyelmét. Beszélhetünk ugyan arról, hogy helyes-e ez a folyamat, vagy sem, azonban annyit tényként elkönnyvelhetünk, hogy szinte minden családban létezik, ennél fogva érdemes ezzel foglalkoznunk, hiszen a piac ebbe az irányba épülhet, ez a platform, ill. az on-line video fogyasztás egyre inkább a tévé alternatívája tud lenni!

4Kids Network

A 4Kids Network az ország egyik legnagyobb YouTube hálózatával rendelkezik, amelyet a Google kiemelt partneri státusszal (YouTube Certified Multi Channel Network) ismert el.

Cégünk a kulturális értéktérítés és értéktörzés céljával jött létre. Hálózatunkban saját gyártású műsorainkon túl népszerű rajzfilmek, gyerekdalok, játékok, mesék, versek, szórakoztató, humoros és ismeretterjesztő filmek, népzenei és világzenei összeállítások szerepelnek.

Pintér R. Róbert

Rendszeres előadó a hazai konferenciákon, ahol a biztonságos internetről, és az on-line tartalomfogyasztásról beszél a leggyakrabban.

2011-es Junior Prima díj nyertese, szintén ebben az évben nyerte el az egyszervolt.hu-val a Magyar Kiváló Online Tartalom díjat, ill. az Európai Kiválóságák díját az „European Saelof e Excelent díjat is.

Pintér R. Róbert jelenleg a 4Kids Network ügyvezető igazgatójaként dolgozik.