

AZ INGYENES TÉVÉZÉS JÖVŐJE



antenna
HUNGÁRIA

Dr. Kápolnai András
vezérigazgató

2016. május 10.



Az ingyenes földfelszíni platformon elérhető csatornák – Európai kitekintés

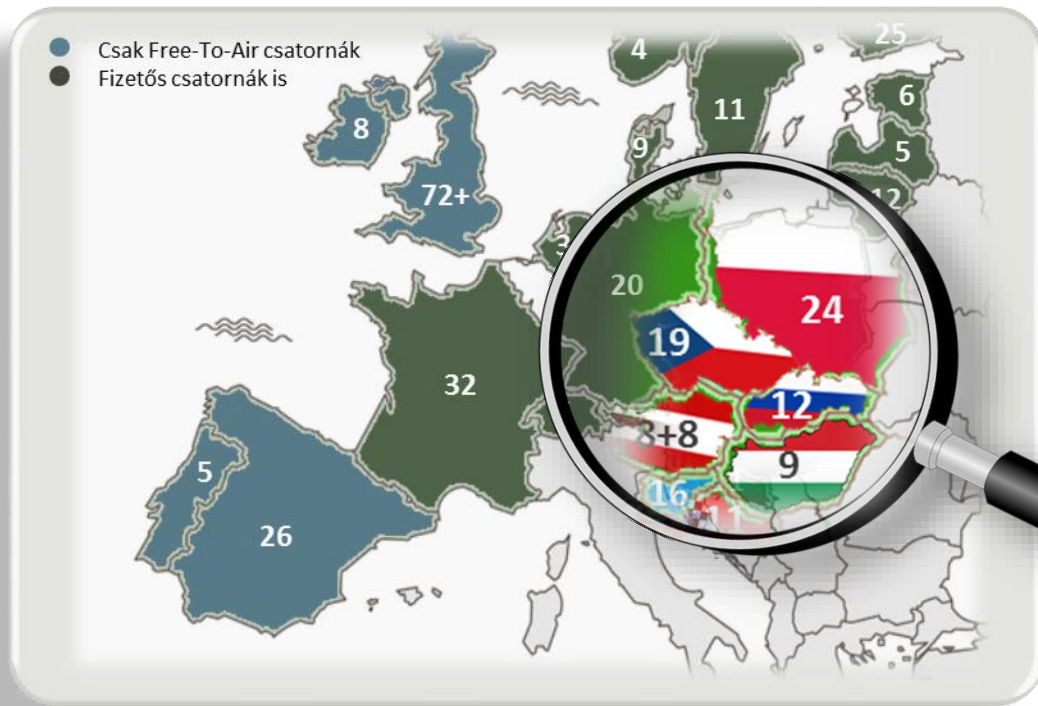


Az ingyenes tartalom kiemelt szerepe



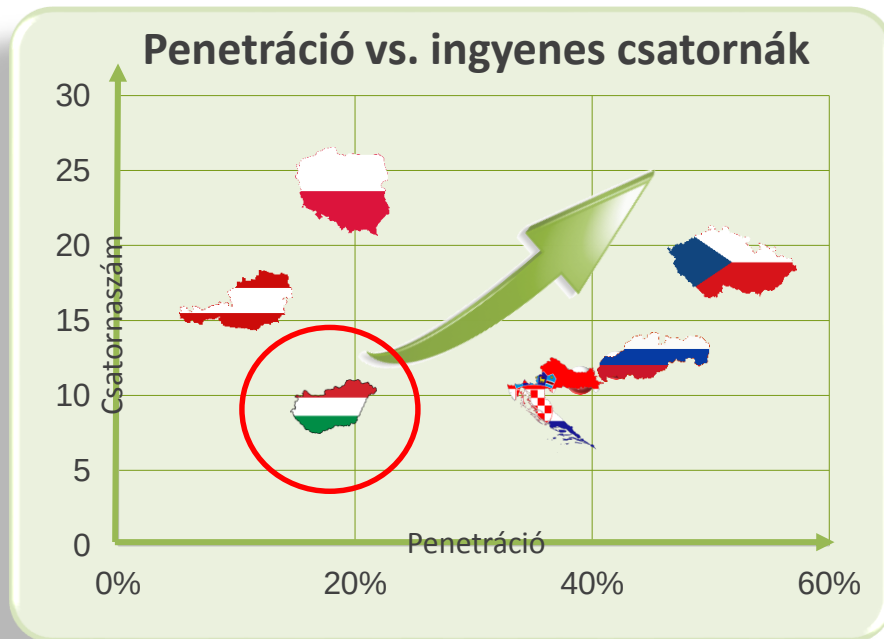
A MinDig TV platform

AZ INGYENES KÍNÁLATBAN VAN MÉG NÖVEKEDÉSI LEHETŐSÉGÜNK



A régiós összehasonlítás alapján látható, hogy **Magyarországon** – bár az elmúlt időszakban emelkedett - **továbbra is alacsony az ingyenesen fogható csatornák száma.**

A RÉGIÓ ORSZÁGAI ELŐTTÜNK JÁRNAK





Az ingyenes földfelszíni platformon elérhető csatornák – Európai kitekintés

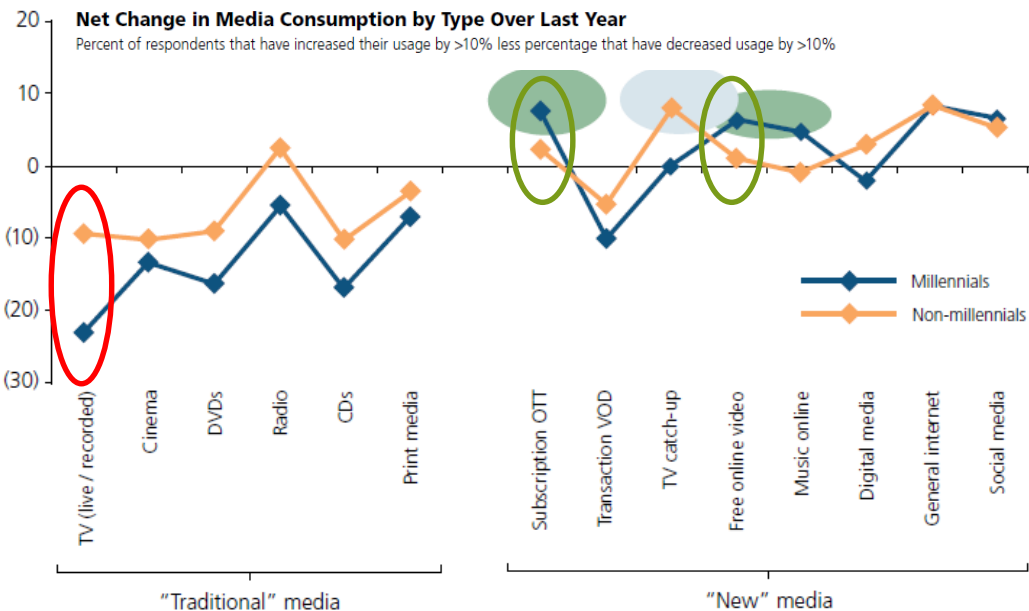


Az ingyenes tartalom kiemelt szerepe



A MinDig TV platform

A MÉDIAFOGYASZTÁS VÁLTOZÁSÁVAL AZ OTT KERÜL ELŐTÉRBE

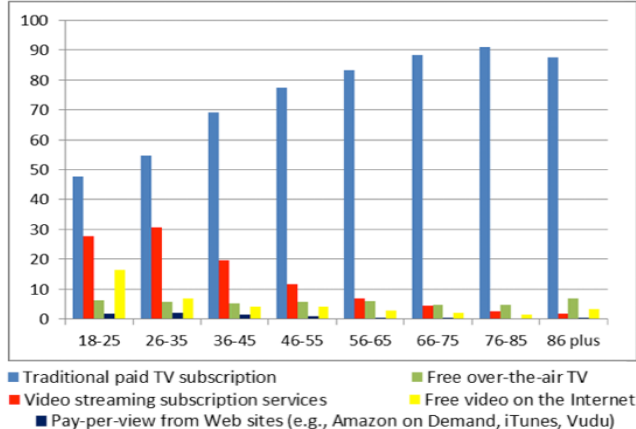


AZ ÚJ GENERÁCIÓ SZÁMÁRA A HAGYOMÁNYOS TV EGYRE KEVÉSBÉ VONZÓ



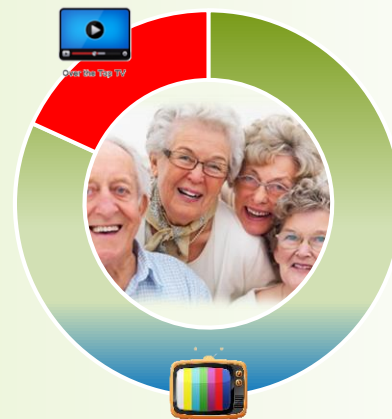
Inkább az OTT-t nézik

TV Services by Age



ConsumerReports®

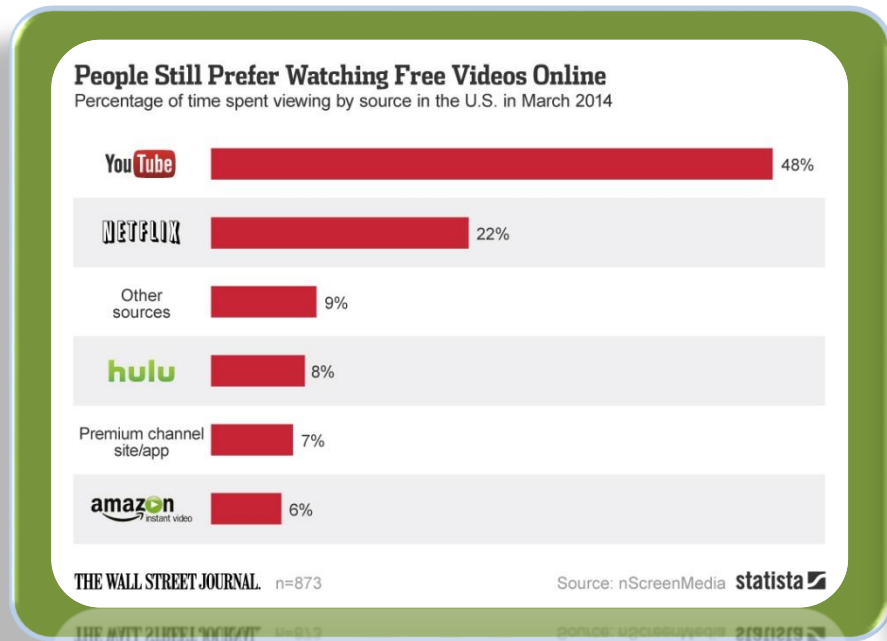
© 2015 Consumer Reports. All rights reserved



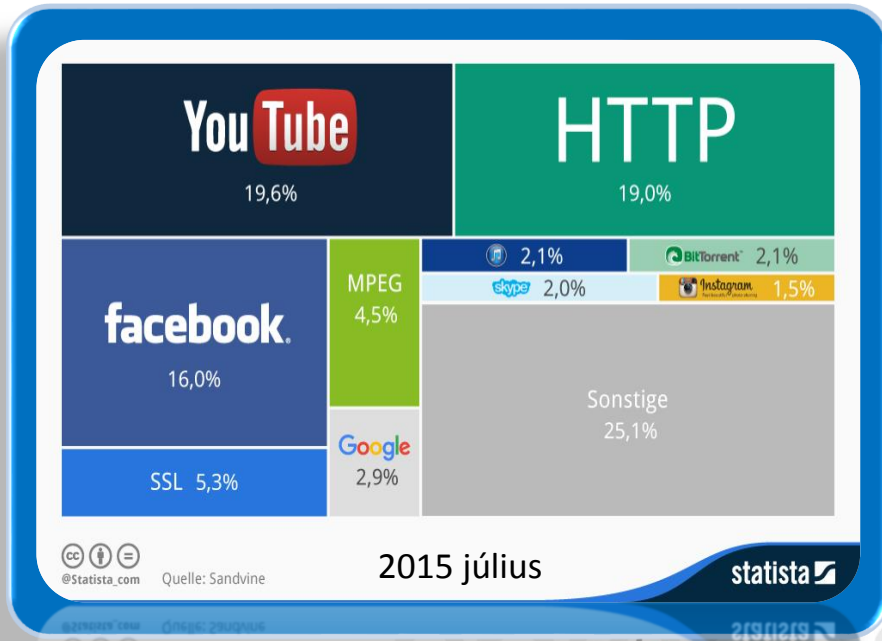
Hagyományos TV-zés
előnyben (ingyenes és
fizetős)

AZ OTT-T EGYELŐRE AZ INGYENES TARTALOM URALJA

Az ingyenes online videók népszerűsége az USA-ban



Mobil-internetes adatforgalom megoszlása Európában



A HAGYOMÁNYOS TV VONZEREJE AZ INGYENES KÍNÁLATON IS MŰLIK



Ingyenes és fizetős online tartalomfogyasztás aránya

Forrás: Statista, DVB-T platformkutató, 2015, szolgáltató adatforgalom és felhasználói adatok

Az új generáció
leginkább OTT-s és
azon belül is ingyenes
OTT-s tartalmakat
fogyaszt

A hagyományos TV-zés
vonzerejét az ingyenes
tartalomkínálat
bővítésével lehet
növelni a fiatalok
közében



Ingyenesen elérhető és előfizetési
TV csatornák kumulált nézettsége

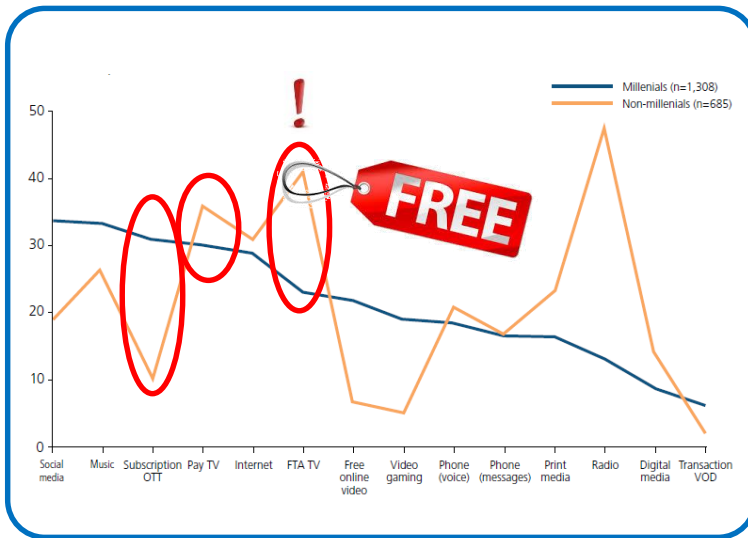
Forrás: Nielsen, 2015 átlagos kumulált nézettség, 18-49

AZ INGYENES TV-T, A FIATAL GENERÁCIÓ IS SZÁMON TARTJA

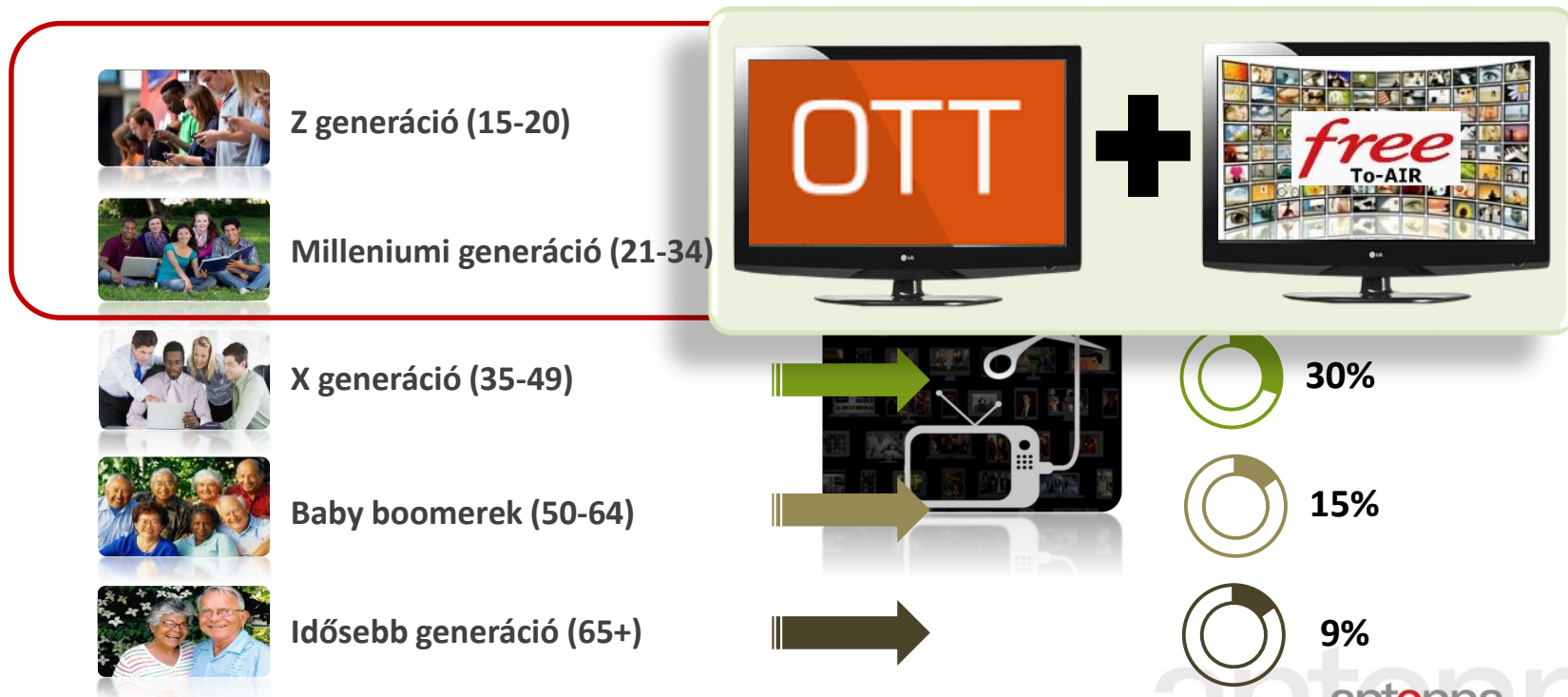
Top Three Media You Would Take With You to a "Desert Island"



Percent of respondents



A CORD CUTTINGRA JÓ VÁLASZ, LEHET AZ OTT+FTA KOMBINÁCIÓ



ANTENNA HUNGÁRIA ZRT. 1119 Budapest, Petzvál József u. 31-33. www.ahrt.hu

Forrás: Nielsen, Global video on demand report, 2016 - a fizetős TV szolgáltatással rendelkezők körében



Az ingyenes földfelszíni platformon elérhető csatornák – Európai kitekintés



Az ingyenes tartalom kiemelt szerepe

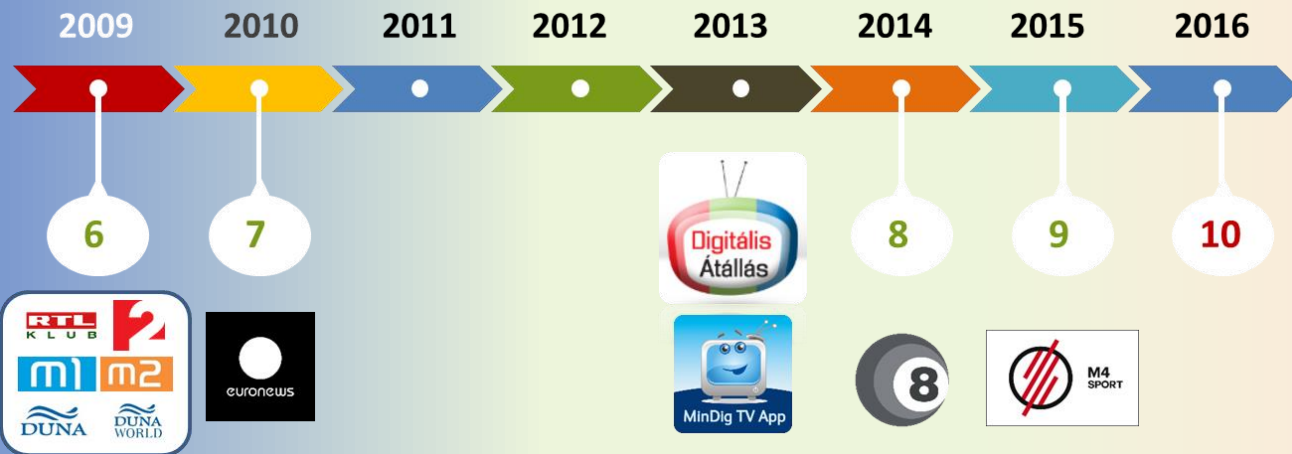


A MinDig TV platform

A MINDIG TV SZOLGÁLTATÁS BOVÜLÉSE



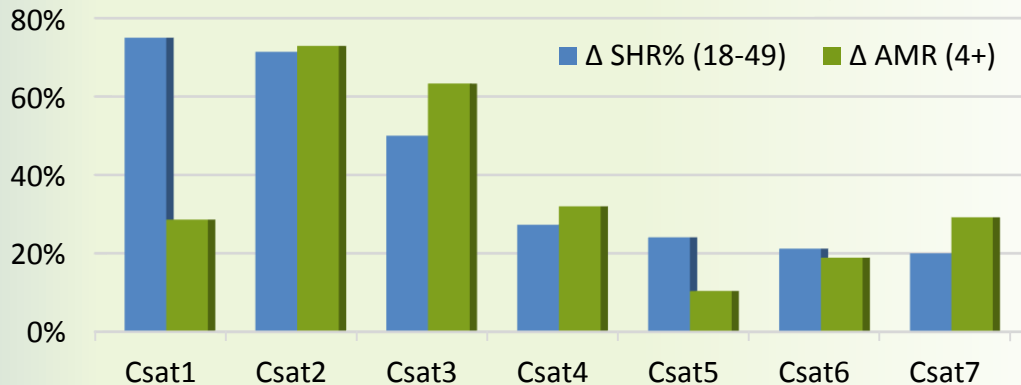
MinDig TV
minőség havdíj nélkül



„OPEN WINDOW” SIKEREK



A kéthetes kódolatlan időszakok eredményei



2015-BEN **19** kódolatlan „OPEN WINDOW” időszak a MinDig TV-n

(ebből **11** élőben az appban és **15** egyedi designnal a HbbTV-ben is)

Eredmények:

20-75%-os SHR növekedések (18-49)

10-80% AMR növekedések (4+)

A VEGYES MODELL LEHETŐSÉGEI

2015 júliusában módosult a Dtv. → a csatornák a terjesztőkkel való megállapodás alapján akkor is kérhetnek műsordíjat, ha ingyenesen is elérhetőek más platformon



**Fair verseny
elősegítése,
lehetőség a
kisebb
csatornáknak**



A műsorterjesztő ne aszerint különböztesse meg a csatornákat, hogy ingyenesen elérhetőek-e vagy sem, hanem a valós piaci értékük alapján

TV was easier to watch before we
had all of these streaming devices
to make watching TV easier.



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!