

Nem csak a 20 éveseké a világ!



Mit keresnek az érett generációk a
YouTube-on?



You Tube

Guld Ádám Ph.D.

PTE-BTK

Társadalom- és Médiatudományi Intézet

Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

I. Kik vannak a YouTube-on?

A „régi motorosok”: Z és Y generációk



Z és Y generációk



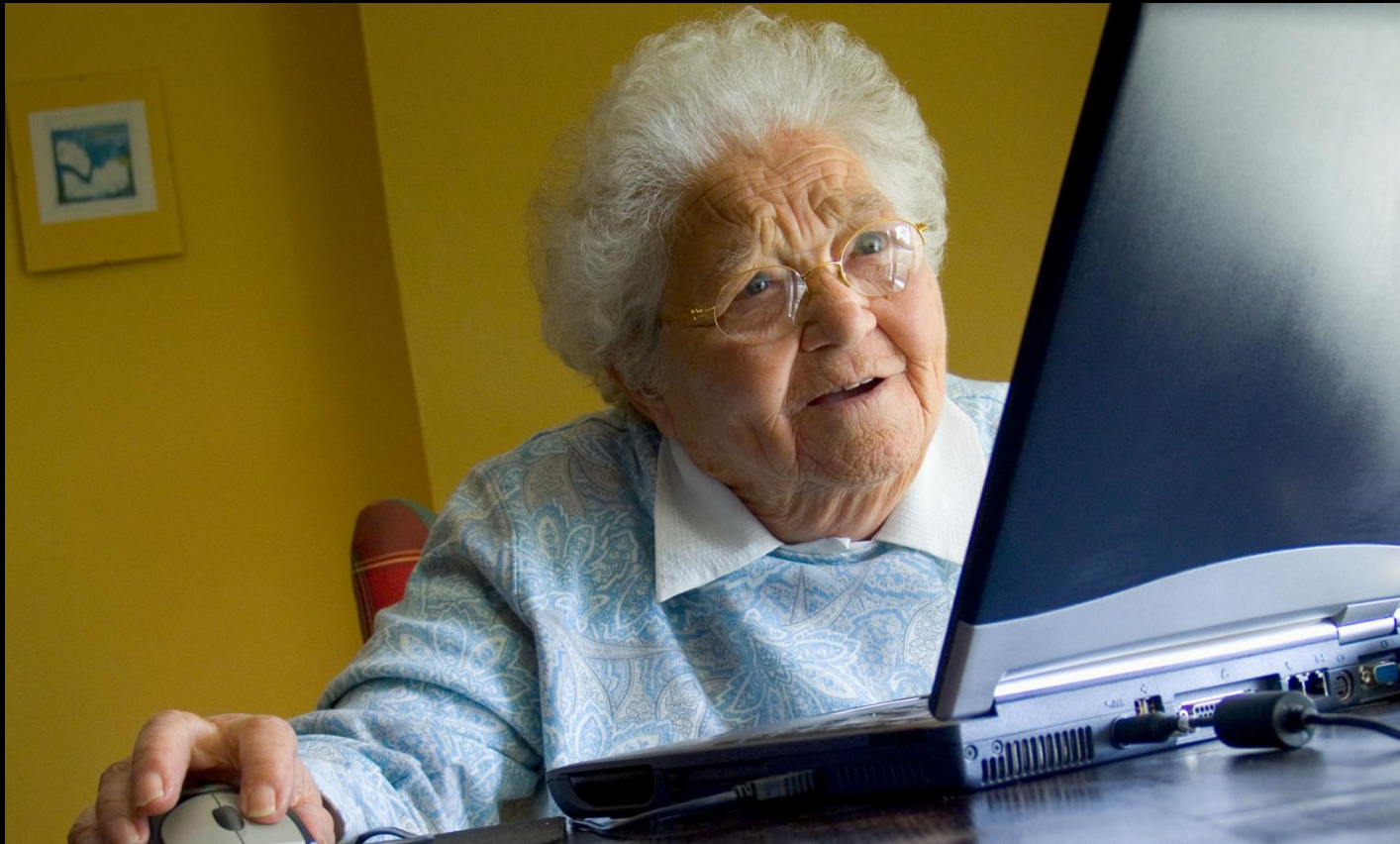
I. Kik vannak a YouTube-on?

A feljövők: X generáció



I. Kik vannak a YouTube-on?

Új belépők: Baby boomerek és Veteránok

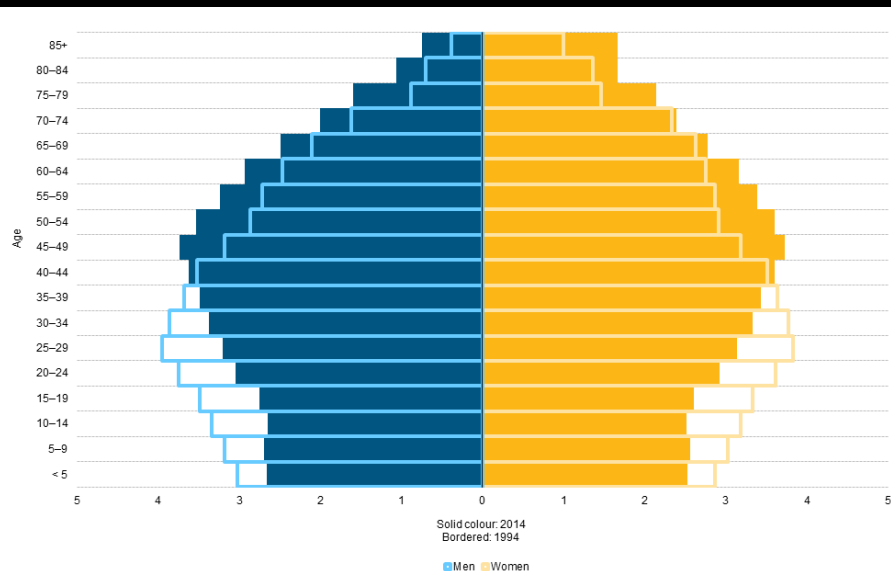


Baby boomerek és Veteránok

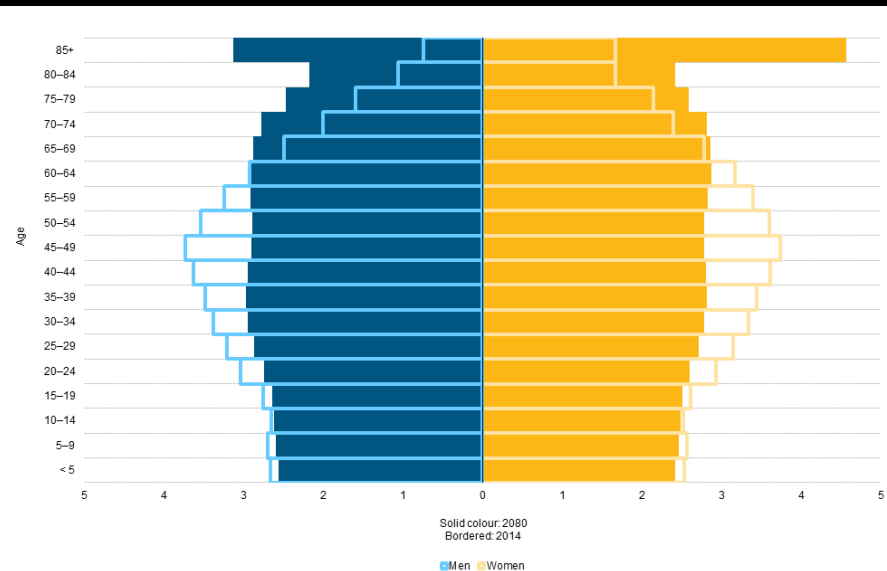
You Tube

II. Egy kis demográfia

Közép- és érett generációk jelentősége nő



(*) 1994: EU-27, 2014: provisional, estimate.
Source: Eurostat (online data code: demo_pjangroup)



(*) 2080: projections (EUROPOP2013).
Source: Eurostat (online data codes: demo_pjangroup and proj_13npms)



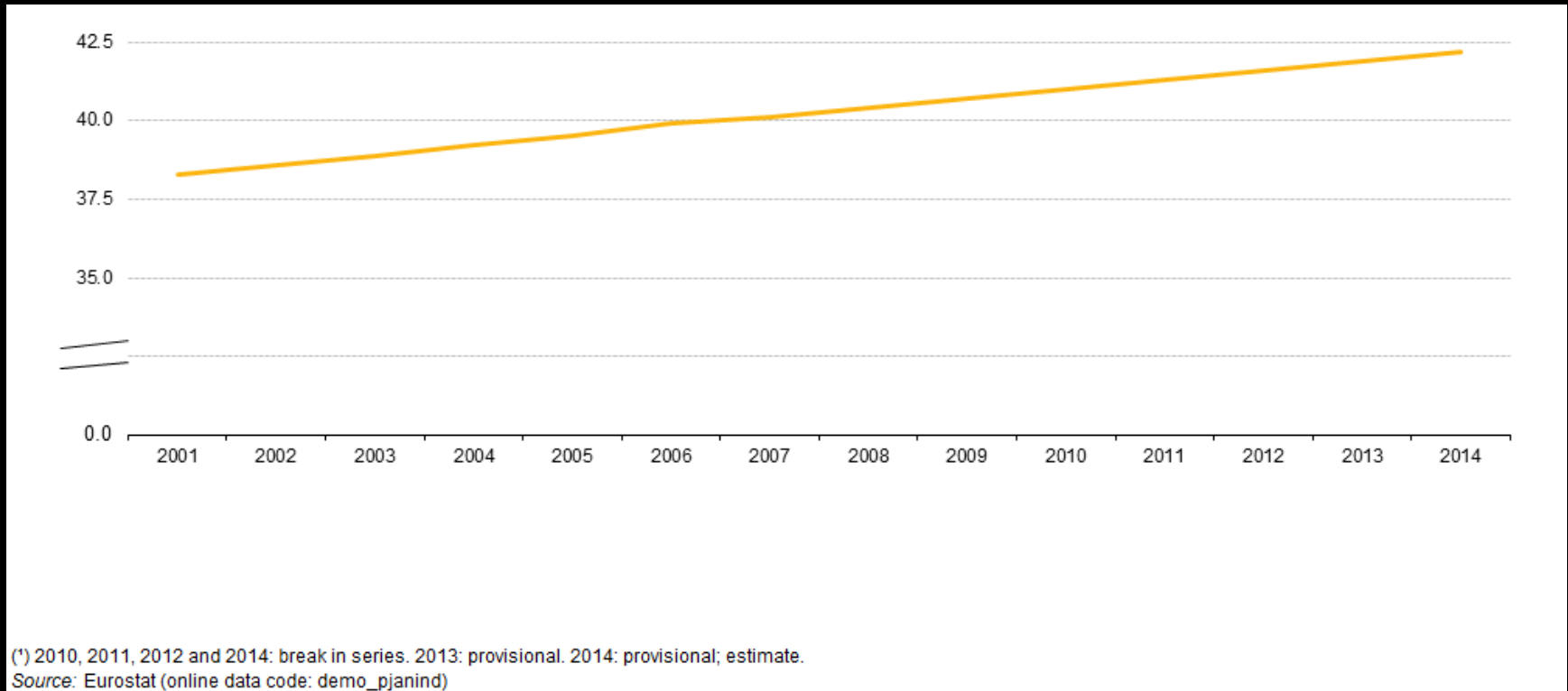
EU-28, 1994 - 2014



EU-28, 2014 - 2080

II. Egy kis demográfia

Növekvő átlagélethossz



EU-28, 2001 - 2014



III. A YouTube-ról számokban

Mindenről, mindenkinek, mindent

- ▶ Több mint **1 milliárd** felhasználó, az internetezők **egyharmada**
- ▶ Több mint **17.000** YouTube csatorna létezik **100.000** –nél több feliratkozóval
- ▶ Több mint **1.500** YouTube csatorna létezik **1.000.000**-nál több feliratkozóval
- ▶ Minden **percben 300** órányi videó kerül fel az oldalra
- ▶ Az USA-ban a YouTube több embert ér el a **18-49** korosztályban, mint bármilyen kábeltelevíziós hálózat



MINDENRŐL, MINDENKINEK, MINDENT



IV. Mit keresnek a közép- és értett generációk a YouTube-on? – A tartalom

FEMALE	Age group	Genres	Target%
1-st	age 13-17	Beauty, Fashion and Lifestyle	17.97%
2-nd	age 13-17	Entertainment- VLOGs, News and LP	14.66%
3-rd	age 13-17	Gaming - Minecraft	13.66%
1-st	age 18-25	Beauty, Fashion and Lifestyle	13.71%
2-nd	age 18-25	Entertainment- VLOGs, News and LP	13.52%
3-rd	age 18-25	Music	11.38%
1-st	age25-34	Music	13.83%
2-nd	age25-34	Cars & Motors	12.50%
3-rd	age25-35	Sports	12.39%
1-st	age35-44	How-to & Crafts	13.86%
2-nd	age35-44	Gaming - Minecraft	12.56%
3-rd	age35-45	Sports	12.46%
1-st	age45-54	Cooking	17.96%
2-nd	age45-54	How-to & Crafts	12.06%
3-rd	age45-55	HowTo & Tech	11.24%
1-st	age55-64	Cooking	40.59%
2-nd	age55-64	How-to & Crafts	10.51%
3-rd	age55-65	HowTo & Tech	9.91%
1-st	age65-	Cooking	31.18%
2-nd	age65-	How-to & Crafts	9.12%
3-rd	age65-	Cars & Motors	9.04%

MALE	Age group	Genres	Target%
1-st	age13-17	Gaming - Minecraft	16.89%
2-nd	age13-17	Gaming – LP & VLOGs	14.28%
3-rd	age13-18	Entertainment- VLOGs, News and LP	14.04%
1-st	age18-24	Entertainment- VLOGs, News and LP	12.86%
2-nd	age18-24	Gaming – LP & VLOGs	11.74%
3-rd	age18-25	Gaming - Minecraft	11.13%
1-st	age25-34	Music	13.26%
2-nd	age25-34	Cars & Motors	13.08%
3-rd	age25-35	Sports	12.64%
1-st	age35-44	How-to & Crafts	15.35%
2-nd	age35-44	Beauty, Fashion and Lifestyle	11.89%
3-rd	age35-45	Cooking	11.63%
1-st	age45-54	Cooking	16.00%
2-nd	age45-54	How-to & Crafts	13.28%
3-rd	age45-55	Close percentages hard to determine	
1-st	age55-64	Cooking	30.97%
2-nd	age55-64	How-to & Crafts	14.48%
3-rd	age55-65	How-to & Cars	9.24%
1-st	age65-	Cooking	23.88%
2-nd	age65-	How-to & Crafts	12.66%
3-rd	age65-	Gaming - Minecraft	9.11%

V. Mit keresnek a közép- és értett generációk a YouTube-on? – A tartalom-előállítók



Staci Perry(35)

174.00 feliratkozó



3GoldenSistersTV (83, 73, 73)

31.000 feliratkozó

VI. Mi a helyzet Magyarországon?

- ▶ A **45-59 évesek** között **13%-kal** nőtt a YouTube ismertsége
- ▶ A **45-59 évesek** között **10%-kal** nőtt a napi felhasználók száma
- ▶ A **30+** korosztályban a YouTube-ra fordított idő **13%-kal** nőtt a TV használattal szemben

VII. Mit keresnek a közép- és érett generációk a YouTube-on? - Hazai tartalom-előállítók



▶ Csorba Anita (30+)

52.000 feliratkozó



▶ Csarni Norbert (30+)

31.000 feliratkozó

VIII. Összegzés



II. Fogasztás Interdiszciplináris Szimpózium – Fogasztás és generációk



Köszönöm a figyelmet!



You Tube

Dr. Guld Ádám Ph.D.

PTE-BTK

Társadalom- és Médiatudományi Intézet
Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék