

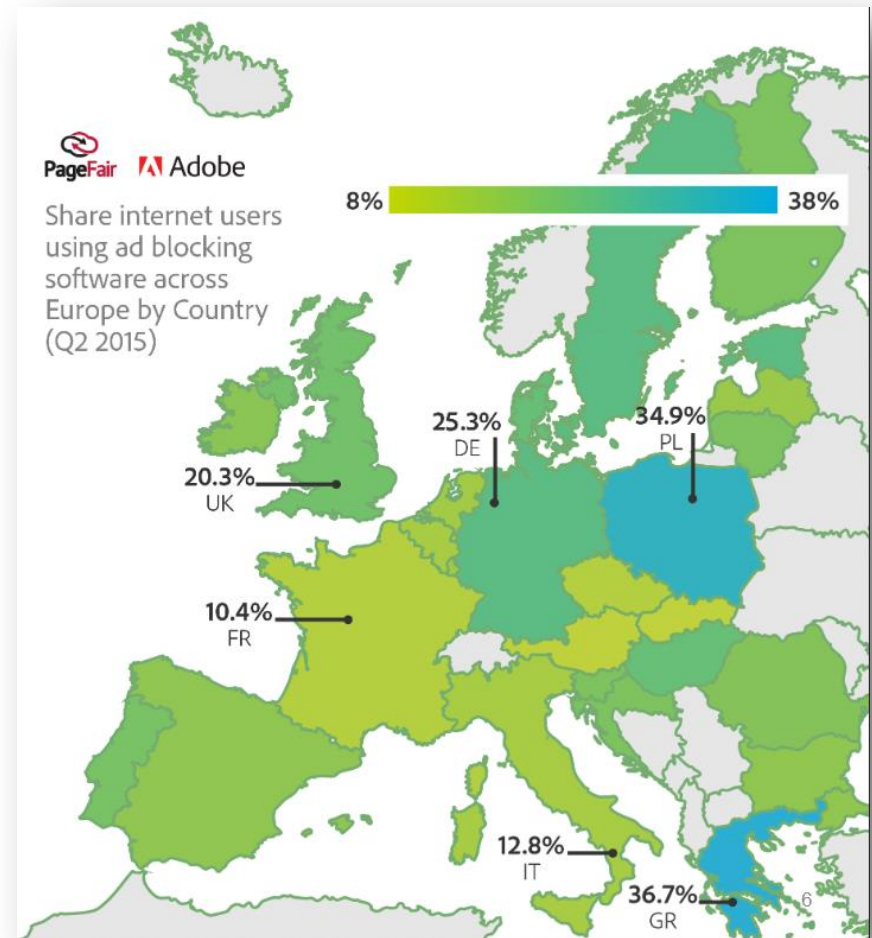
IAB Lostandfound

IAB és az ad block

Hazai mérés és nemzetközi ajánlások

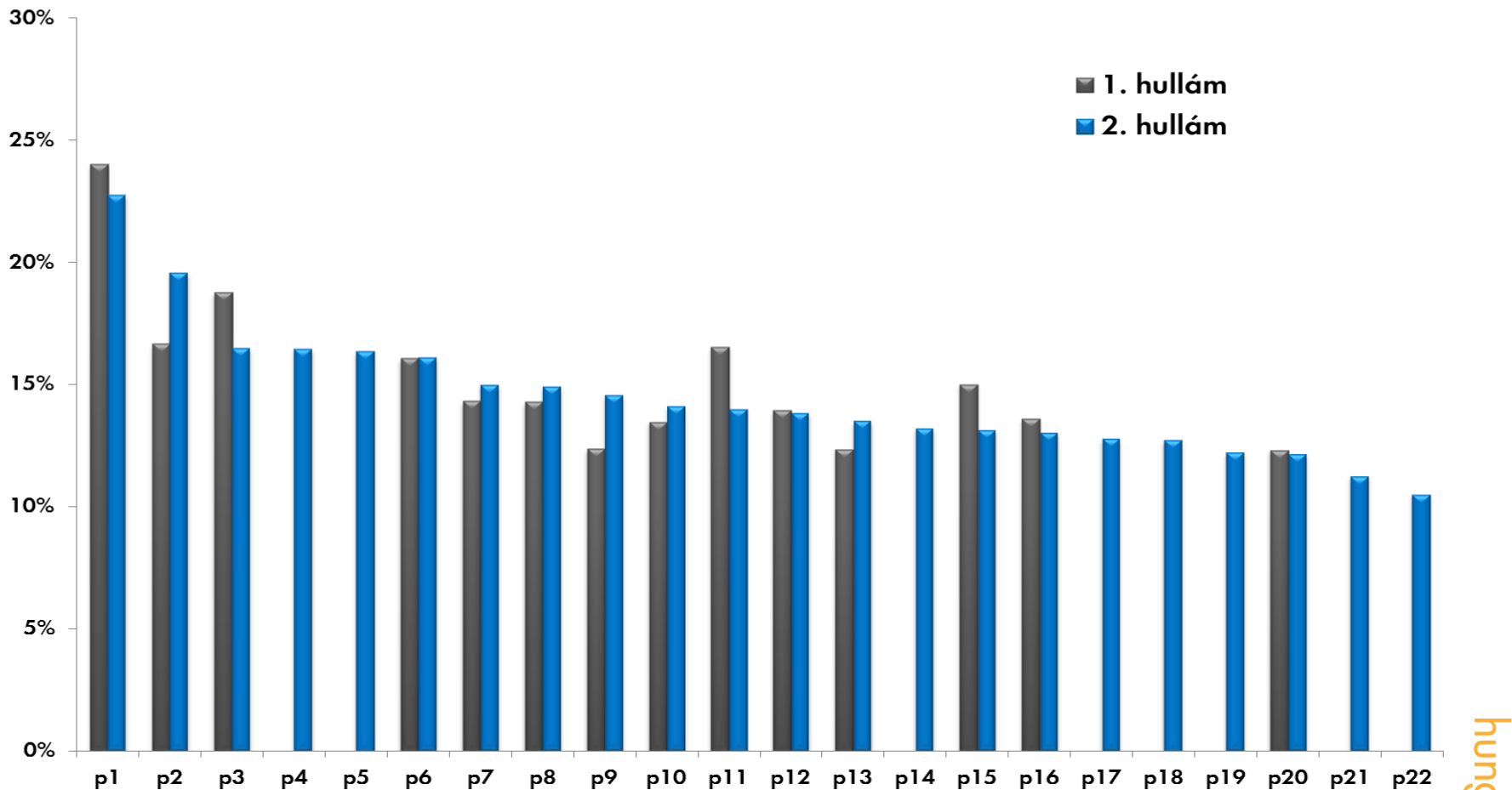
Lostandfound

- A nemzetközi adatok ismeretében az adblock használat mértékének, hatásainak feltérképezése
- 2 mérési hullám
- Mérési eszközök:
 - Gemius
 - Hivatalos audittól független mérési fiókok
 - Elkülönített szerver
 - PageFair



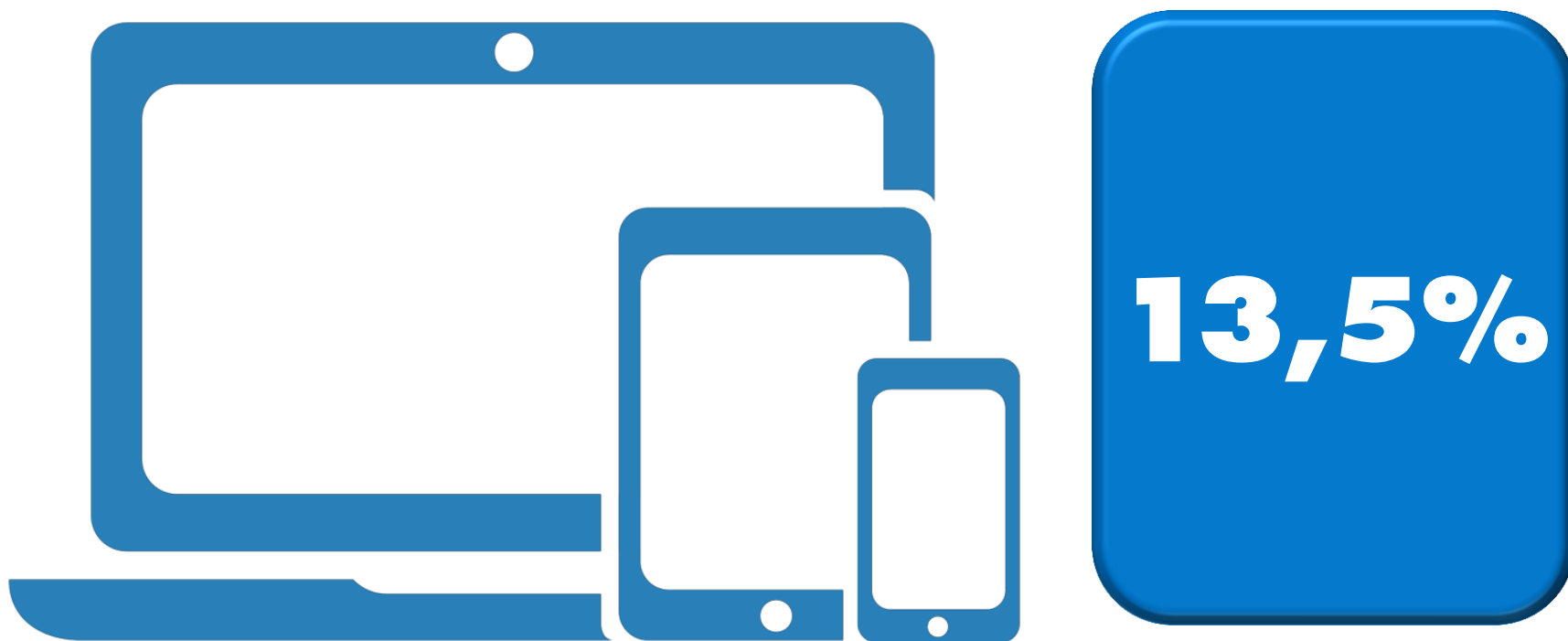
Forrás: PageFair AdBlock report Q2. 2015

Blokkolt PV arány – all device

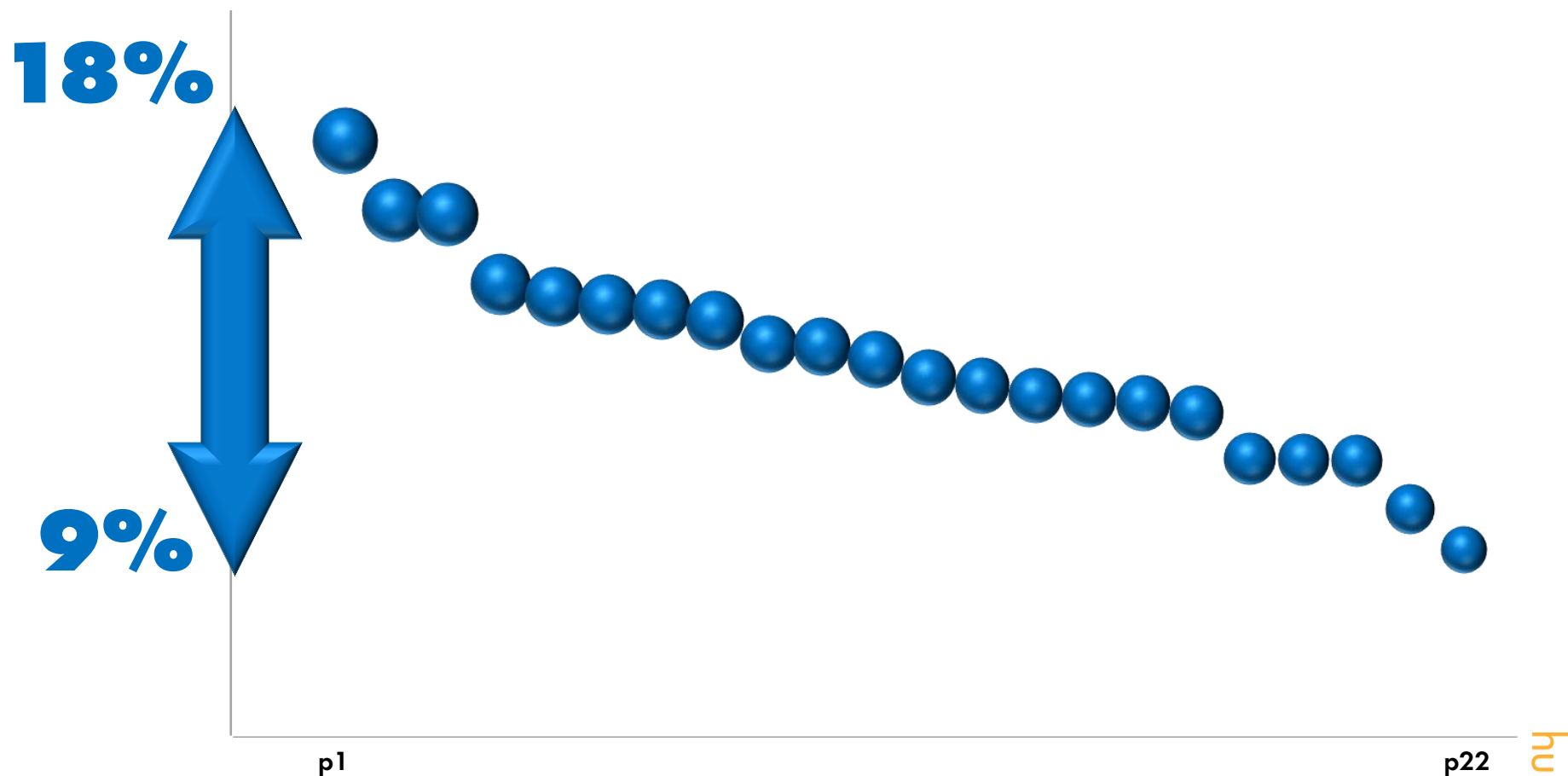


Forrás: PageFair all device adatok
(2015. június 9–21, 2016. január 25 – február 7)

Blokkolt PV arány – all device

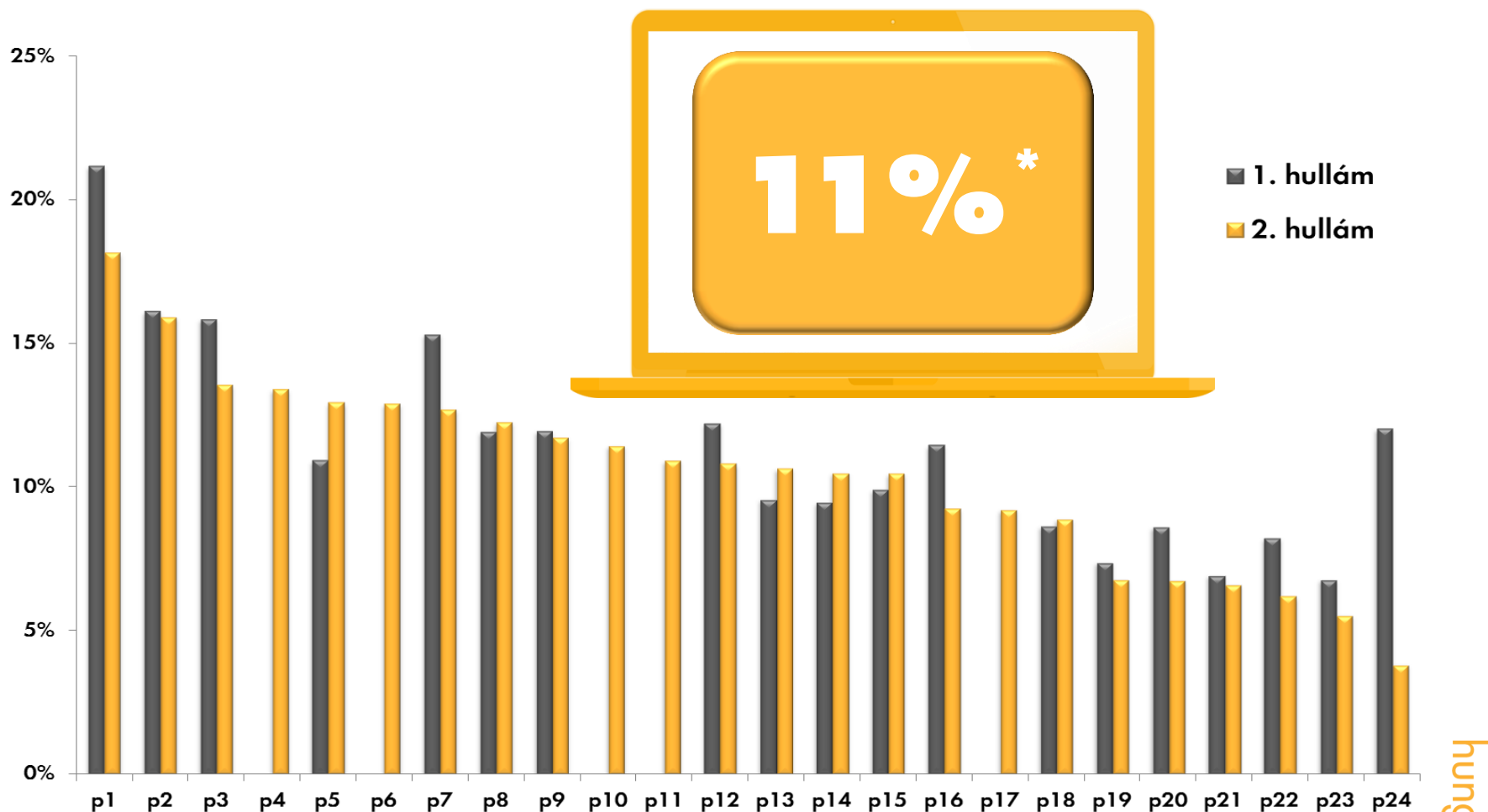


Adblock használók aránya



Portálonként mért adblock használók arányai
Forrás: PageFair all device adat (2016. január 25 – február 7)

Blokkolt PV aránya - desktop



Forrás: Gemius mérőkódos, desktop adatok
(1. hullám: 2015. június 9-21, 2. hullám: *2016. január 25-február 7)

Csökken? Nő? Stagnál?

Nem tudni. Amit láttunk még:

- **Nincs szignifikáns különbség** az adblockot használók és nem használók tartalomfogyasztása között (PV/user*)
- **6 számjegyű** az adblockot napi szinten használók száma Magyarországon
- **Dobogós site** – napi átlag blokkolt PV alapján





Score

L

- Light

E

- Encrypted

A

- Ad choice supported

N

- Non-invasive ads



Párbeszéd

D

- **Detect** ad blocking, in order to initiate a conversation

E

- **Explain** the value exchange that advertising enables

A

- **Ask** for changed behavior in order to maintain an equitable exchange

L

- **Lift** restrictions or **Limit** access in response to consumer