GROWWW DIGITAL

Results first

HOGYAN KONVERTÁL A MÁRKA EREJE A WEBSHOPOKNÁL?

Dunder Krisztián, Growww Digital
Matócza Szabina, Hádawebshop

2016. március 2.

Evolution konferencia, Budapest, Hotel Hélia

KI A GROWWW DIGITAL?



ERŐS MÁRKA = „ÖNZŐ” FORGALMI FORRÁS

Minél ismertebb egy márka (~= minél nagyobb a keresési volumen), annál jellemzőbb a márkanéven keresztül konvertáló látogató

MCF Channel Grouping	Assisted Conversions	Assisted Conversion Value	Last Click or Direct Conversions	Last Click or Direct Conversion Value	Assisted/Last Click or Direct Conversions
1. Direct	[redacted]				0.98
2. Referral	[redacted]				1.36
3. Paid Search	[redacted]				2.16
4. Organic Search	[redacted]				2.71
5. Email	[redacted]				3.06
6. (Other)	[redacted]				5.23
7. Display	[redacted]				5.69
8. Social Network	[redacted]				3.36

Show rows: 10 Go to: 1 1-8 of 8

A profitábilis üzlethez nagyban hozzájárul ezen csatornák egymáshoz viszonyított kapcsolata, aránya.

TOP10* MAGYAR WEBÁRUHÁZ

…és a kapcsolódó keresési volumen Google-ben

Webshop	Utolsó havi keresések	Decemberi keresések száma	A márkára jellemző keresési kifejezés
Extreme Digital	135 000	201 000	Extreme Digital, edigital, edigital.hu
Mall.hu	49 500	110 000	mallhu, mall.hu webáruház
eMAG	301 000	550 000	e mag, emag, black Friday emag
Shopline/Bookline	78 600	123 600	bookline.hu, shopline.hu, bookline antikvárium
Media Markt	368 000	550 000	media markt, média markt, media markt akció
Bónusz Brigád	90 500	110 000	bónusz brigád, bónuszbrigád,
iPon	49 500	60 500	ipon, ipon.hu, ipon computer
Tchibo	74 000	74 000	tchibo, tchibo,hu
Tesco	201 000	301 000	tesco, tesco akció, tesco.hu
Fashion Days	12 100	8 100	fashion days, fashiondays
Játéknet	18 100	60 500	játéknet

* GKI Digital 2015. júliusi publikáció. A 10 kereskedő 50 milliárdot forgalmazott 2014-ben.

KERESETT WEBSHOP MÁRKÁK

A Google-ben jelentős keresési volument felmutató webáruházak

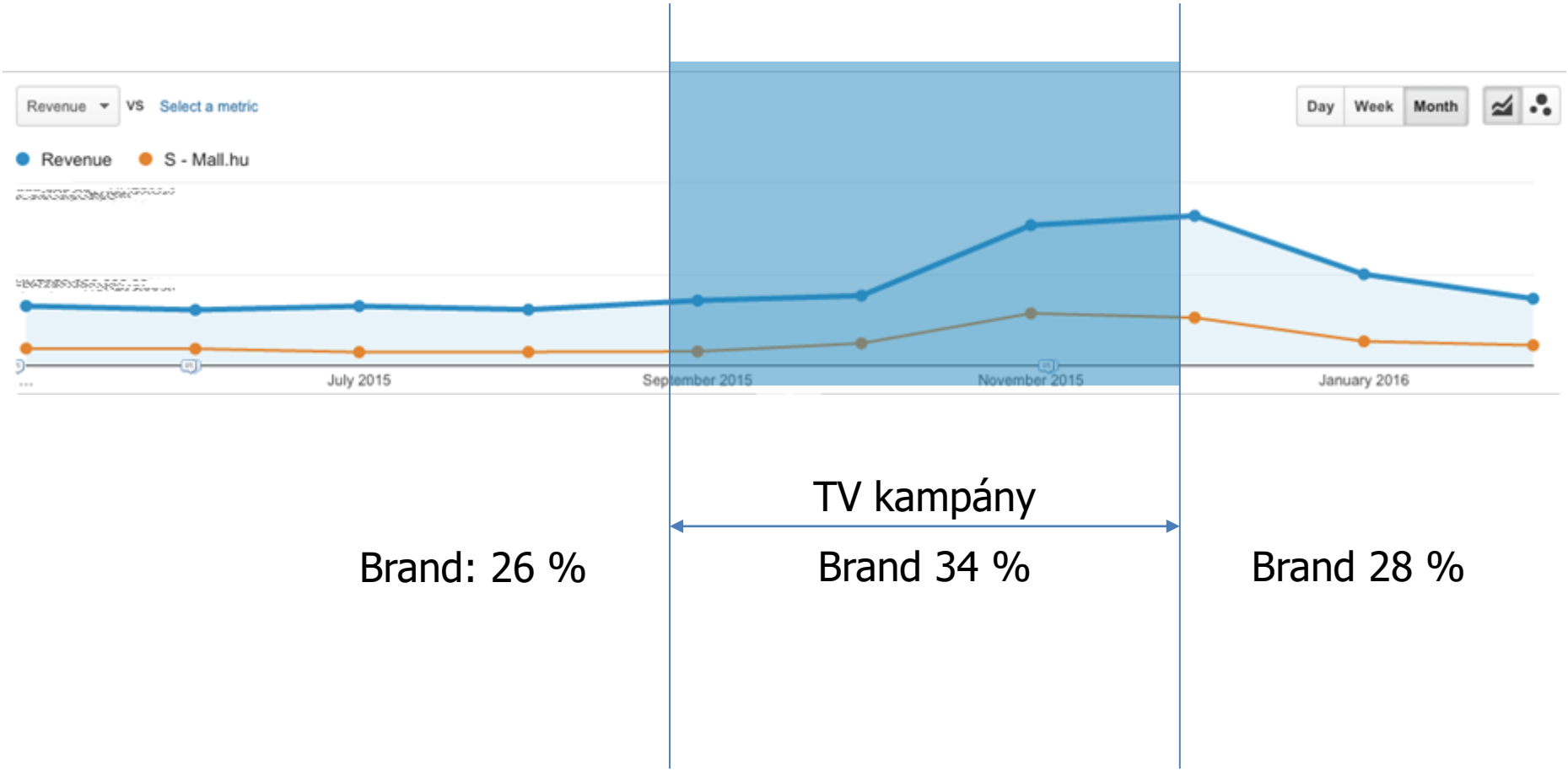
Webshop	Átlagos keresések száma
vatera.hu	673,000
euronics.hu	165,000
avon.hu	90,500
libri.hu	74,000
hervis.hu	60,500
brendon.hu	60,500
pcx.hu	33,100
meska.hu	33,100
topshop	14,800
speedshop	12,100
mannaszappan	8,100
laptop.hu	5,400
jatekbolt.hu	5,400
220volt	4,400
deichmann.hu	2,400
decathlon.hu	1,900

Webshop	Átlagos keresések száma
otto.hu	2,400
lifestyleshop.hu	1,900
cipoplaza.hu	1,900
conrad.hu	1,300
ujje.hu	590

BRAND VS.NON-BRAND HATÉKONYSÁG

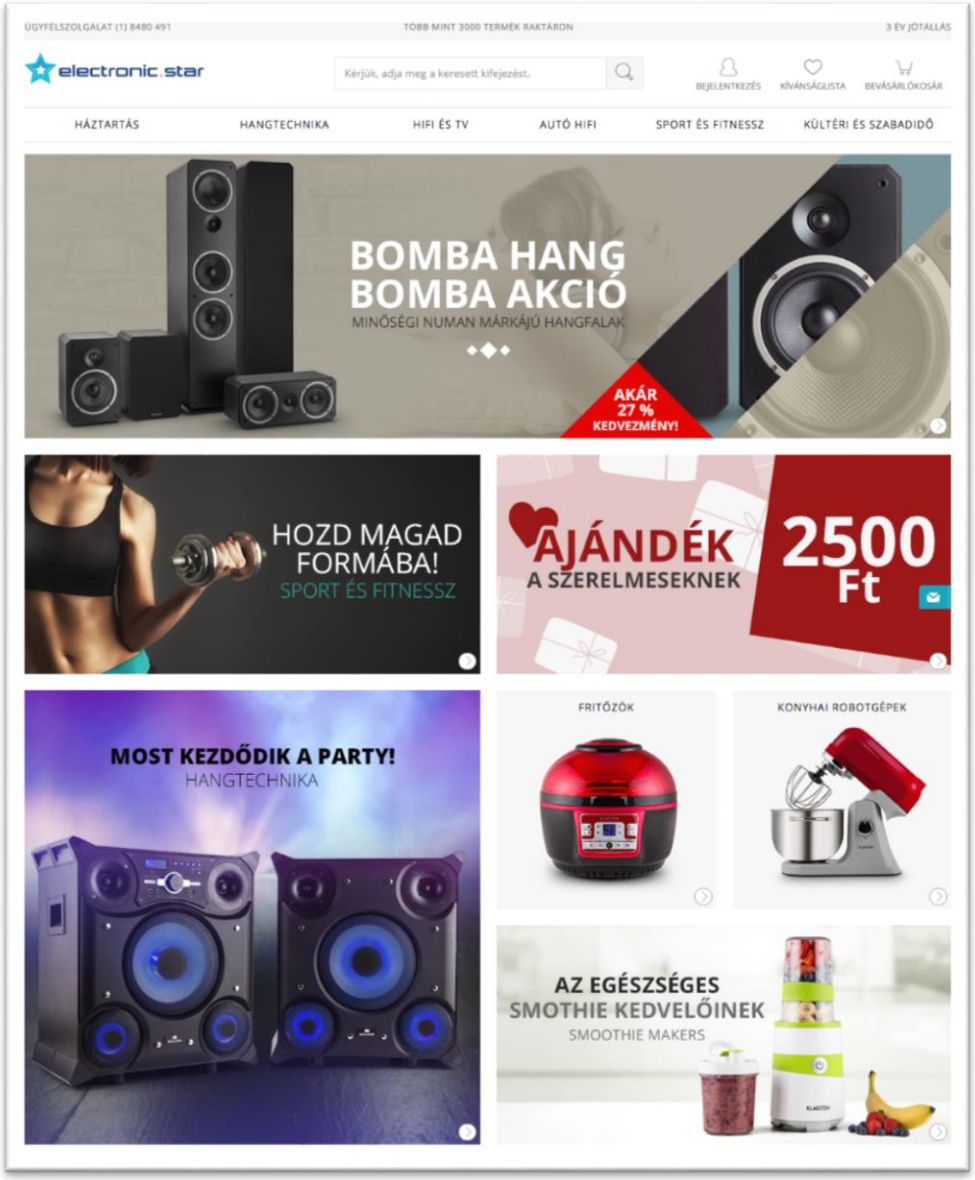
Amikor a webshop fontosnak tartja a márkaépítést…

A brand kampány részesedése a teljes PPC bevételből 2015 május – 2016 február között



BRAND VS.NON-BRAND HATÉKONYSÁG

„Me too” webshop példa



Brand kampány aránya:

5%

a látogatottságból

30%

a bevételből

SPECIÁLIS HELYZET: HASZNÁLT RUHA

Ami az egyik országban előny, viszont a másik országban nem létezik…



- Háda bolthálózat Magyarországon (közel 70 üzlet)
- 1995 óta épülő márka
- Külföldön nincs bolthálózat = nem létezik a márka
- Hadawebshop.hu: 2014. novembertől
- Hadafashion.ro: 2015. szeptembertől
- Hadafashion.sk: 2015. decembertől
- 2016: további terjeszkedés (AT, PL, SI, stb.)

A WEBSHOP SAJÁTOSSÁGAI

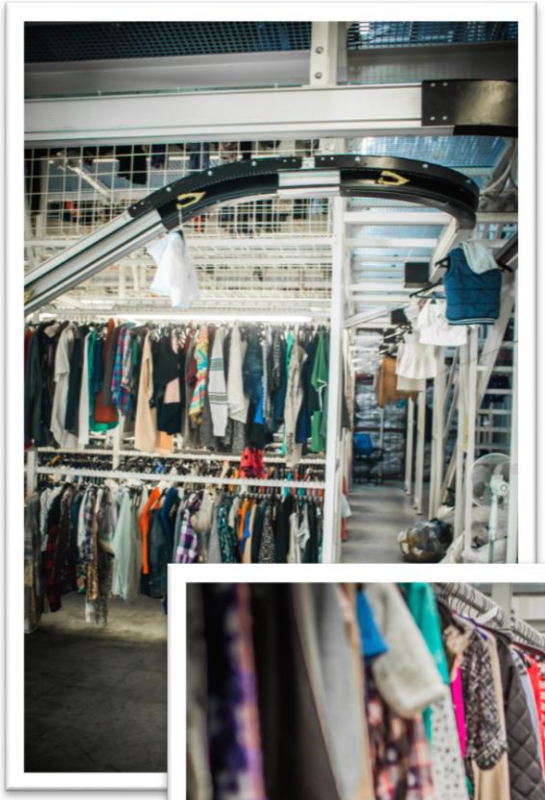
Állandóan megújuló termékek, minden termékből egy darab…



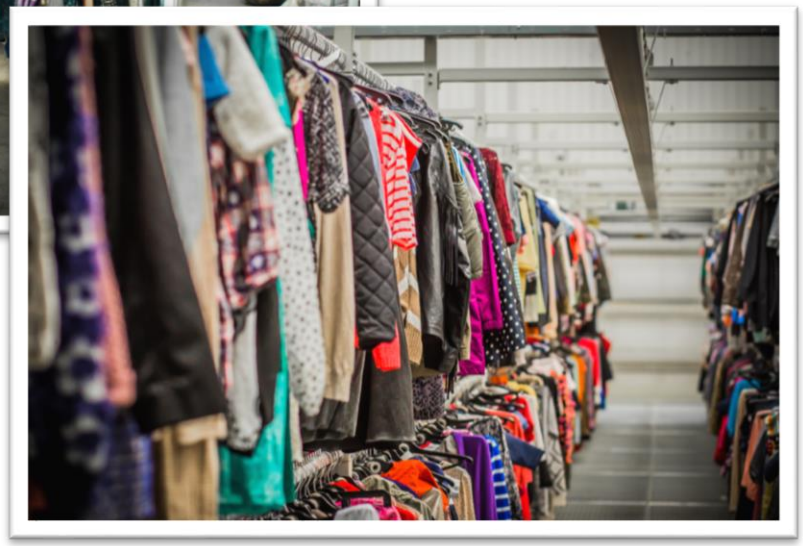
- Minden termékből egy db van!
- Közel 30 ezer termék egyidejűleg
- Heti többszöri termékfeltöltés (elérhető este 6-tól)
- Átlagosan 5 terméket vásárolnak egy kosárban!
- Kosárkezelés speciális (különösen este 6 után)!

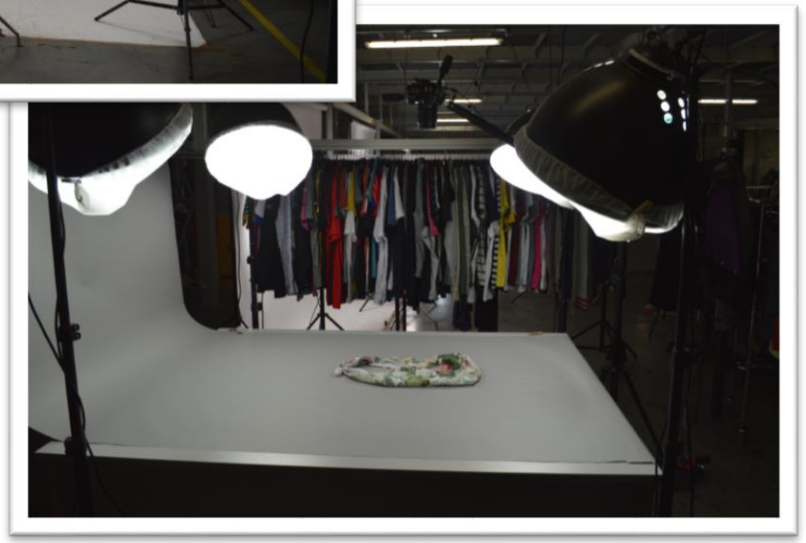
A KULISSZÁK MÖGÖTT

Speciális termékfeltöltési, logisztikai rendszer a háttérben





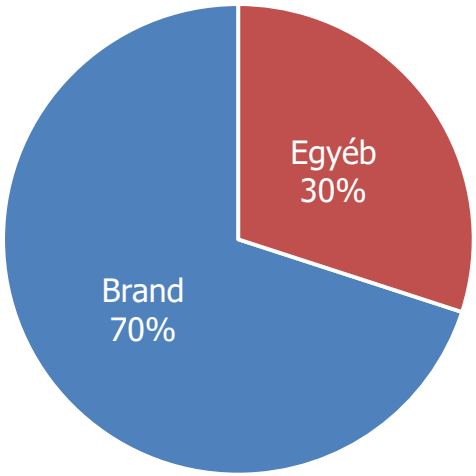




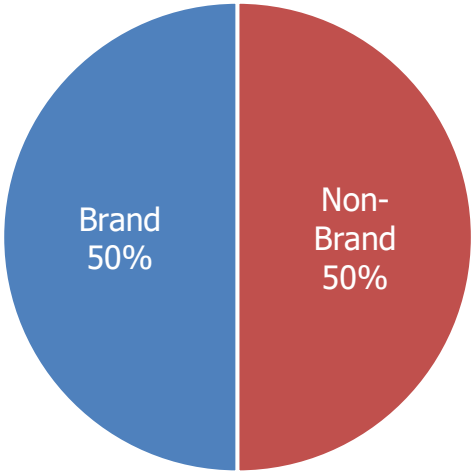
A MÁRKA HOZADÉKA ORSZÁGONKÉNT

Magyarországon gyors felfutást hozott a hada/hadawebshop keresés

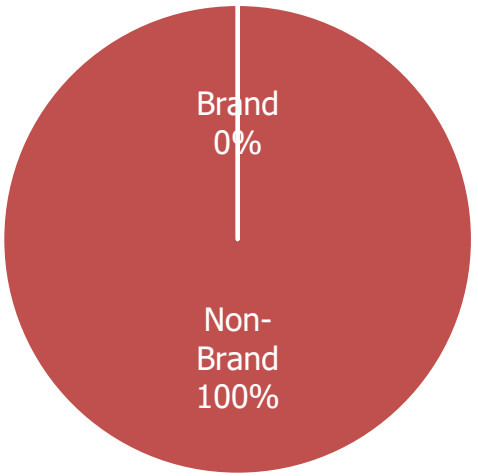
2015 december



Magyarország

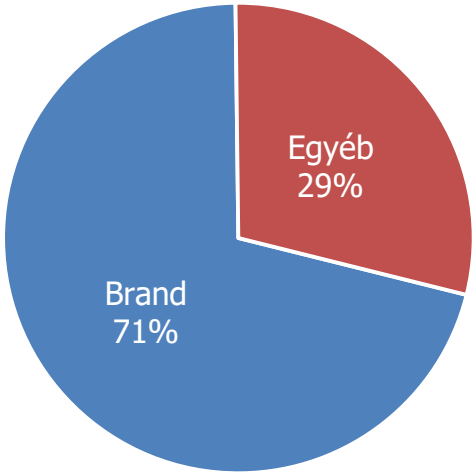


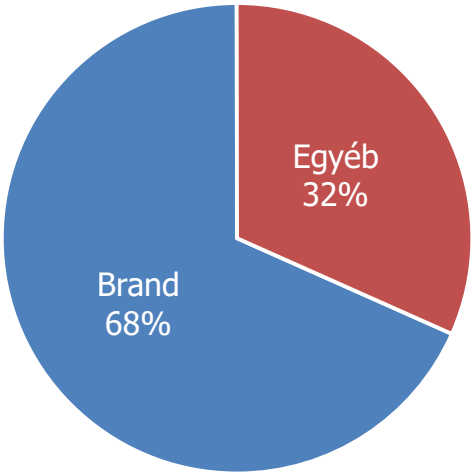
Románia

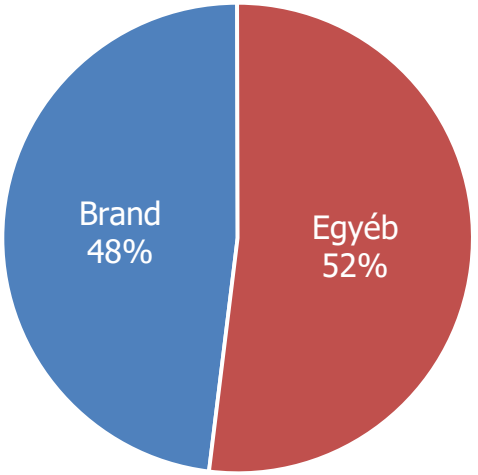


Szlovákia

2016 február

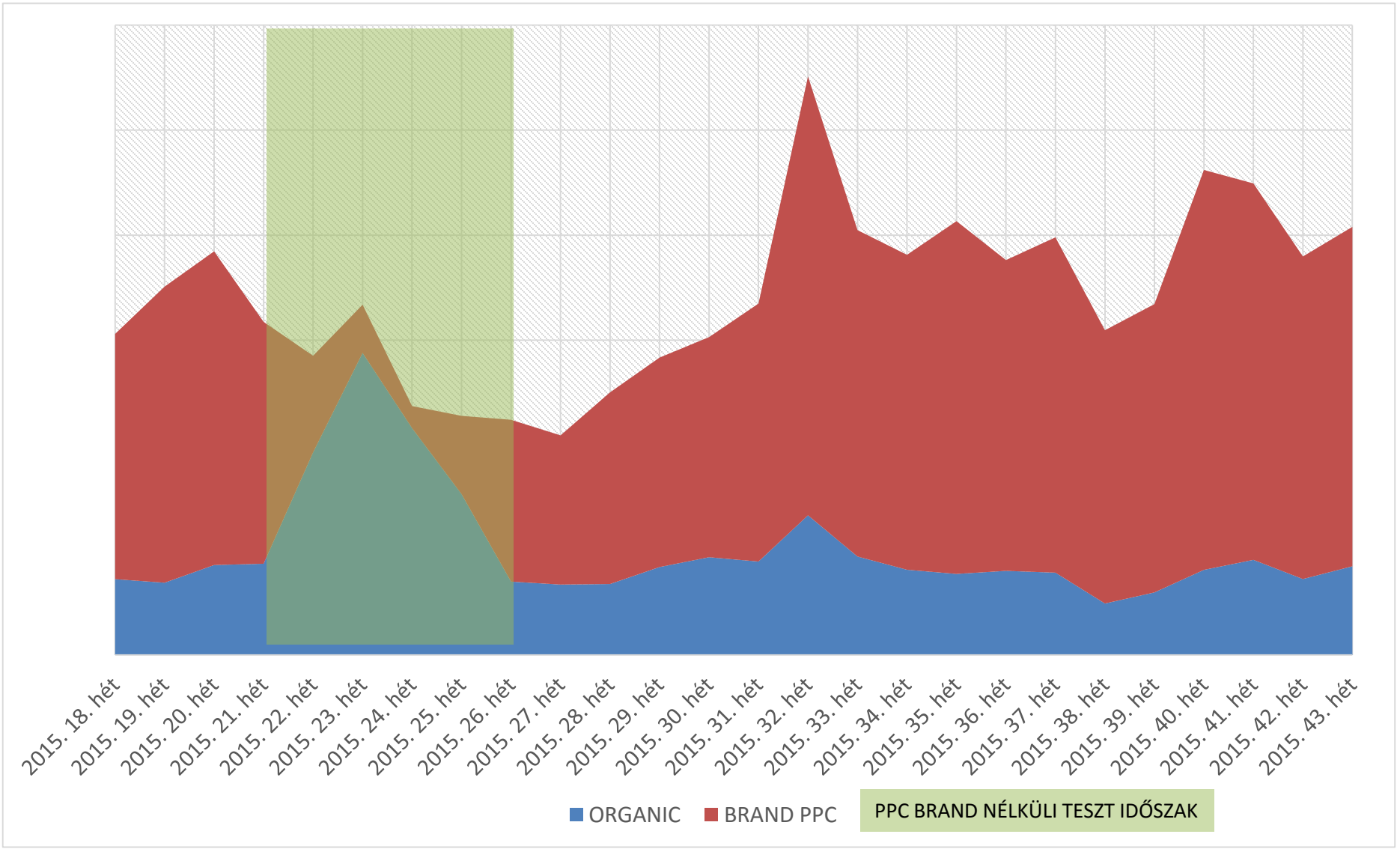






HIRDESSÜNK-E A MÁRKANÉVRE?

A hadawebshop.hu esetében a PPC hirdetés többet hozott, mint a SEO



VÉGÜL NÉHÁNY TIPP

Gyakran Ismétlődő Kérdések a Growww Digitalnál

- Érdemes-e / szükséges-e Google-ben hirdetni a márkanévre?
  - A webshopban forgalmazott márkanevekre?
  - A webshop saját márkanevére?
- Más platformon lehet-e márkára hirdetni? (Facebook?)
- Érdemes-e hirdetni versenytárs márkanevére?
- Hirdessem-e YouTube-on videó hirdetéssel a webshop márkámat?
- Az RTB szereplőket érdemes-e használni?
- Van élet a Google-ön túl?

GROWWW DIGITAL

Results first

KÖSZÖNJÜK A FIGYELMET!

Dunder Krisztián
Társalapító, ügyvezető
dunder@growwwdigital.com

Matócza Szabina
Webshop manager
matocza.szabina@hadawebshop.hu