



Instagram hirdetések

PRAKTIKÁK, MÉRÉSEK

GEIGER TAMÁS



@duracelltomi



linkedin.com/in/duracelltomi



jabjab.hu





Miről lesz szó?

- ▶ Instragram számokban
- ▶ Formátumok
- ▶ Kampány célok
- ▶ Mire figyelünk
- ▶ Hogyan mérjük





A JabJab Online Marketingről

TÉNYLEG CSAK RÖVIDEN ☺



JabJab dióhéjban



- ▶ 2006 óta ➔ 10 évesek vagyunk idén ☺
- ▶ **Kiemelt Google ügynökségi partnere**
- ▶ Főleg **performance** kampányok (PPC, egyéb teljesítmény alapú hirdetések)
- ▶ Haladó **digitális analitikai** mérések, elemzések
- ▶ **Nemzetközi** piacokra is
- ▶ Magyarországon az egyetlen független **DoubleClick Search** partner





Kövess minket



bit.ly/jabjabfacebook



bit.ly/jabjabyoutube



bit.ly/jabjabfeed





Instagram számokban



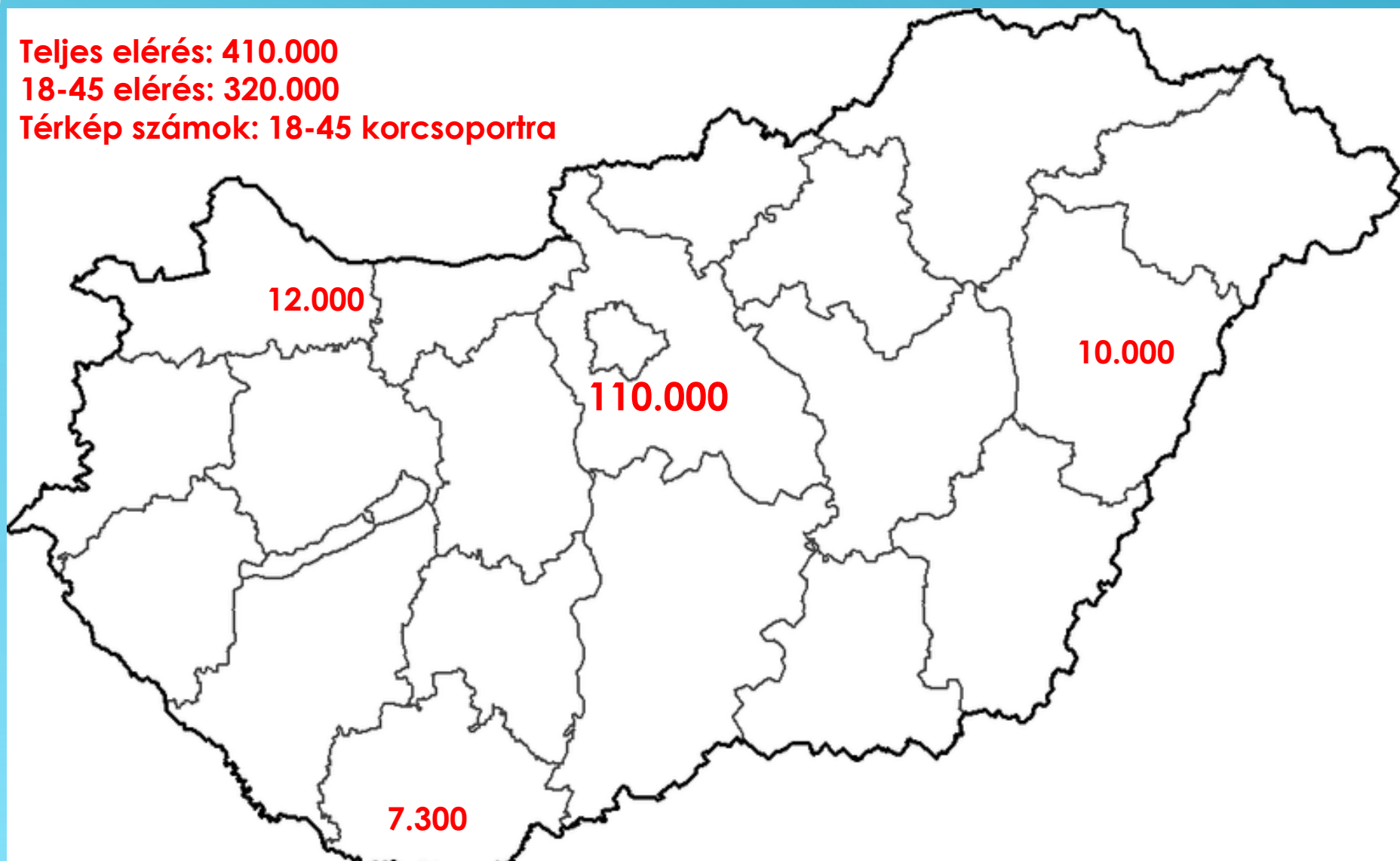


NŐ

Teljes elérés: 410.000

18-45 elérés: 320.000

Térkép számok: 18-45 korcsoportra



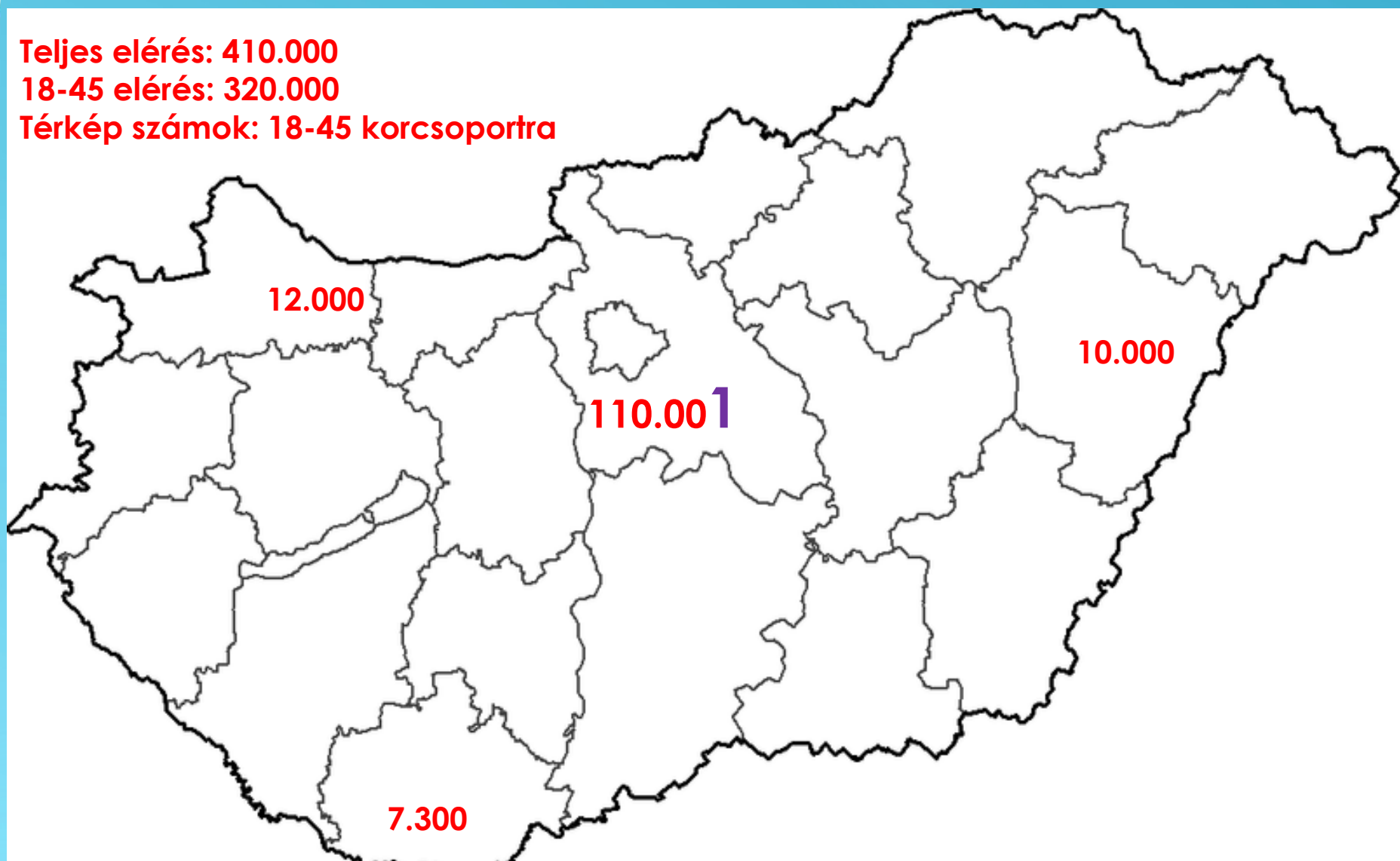


NŐ

Teljes elérés: 410.000

18-45 elérés: 320.000

Térkép számok: 18-45 korcsoportra



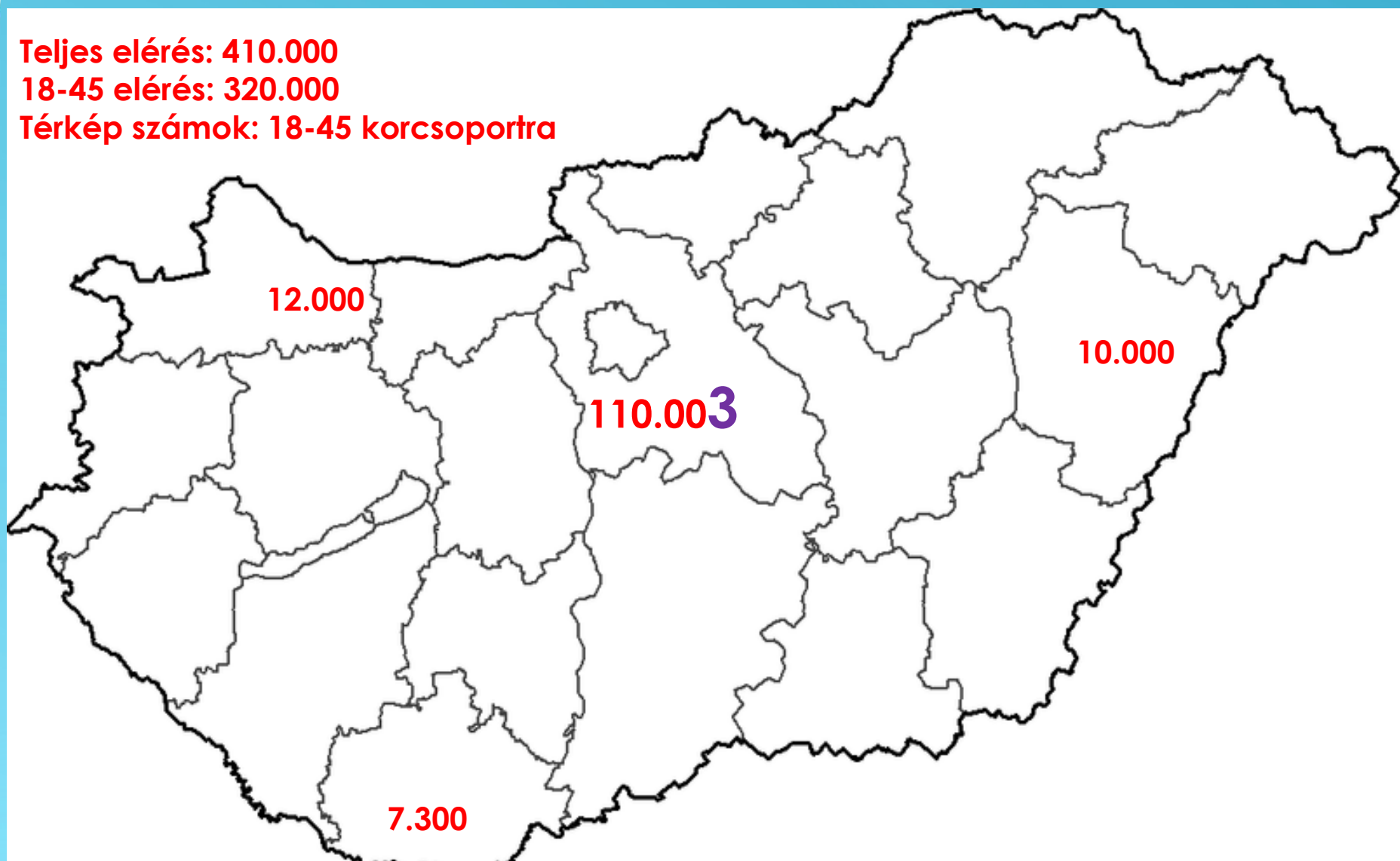


NŐ

Teljes elérés: 410.000

18-45 elérés: 320.000

Térkép számok: 18-45 korcsoportra



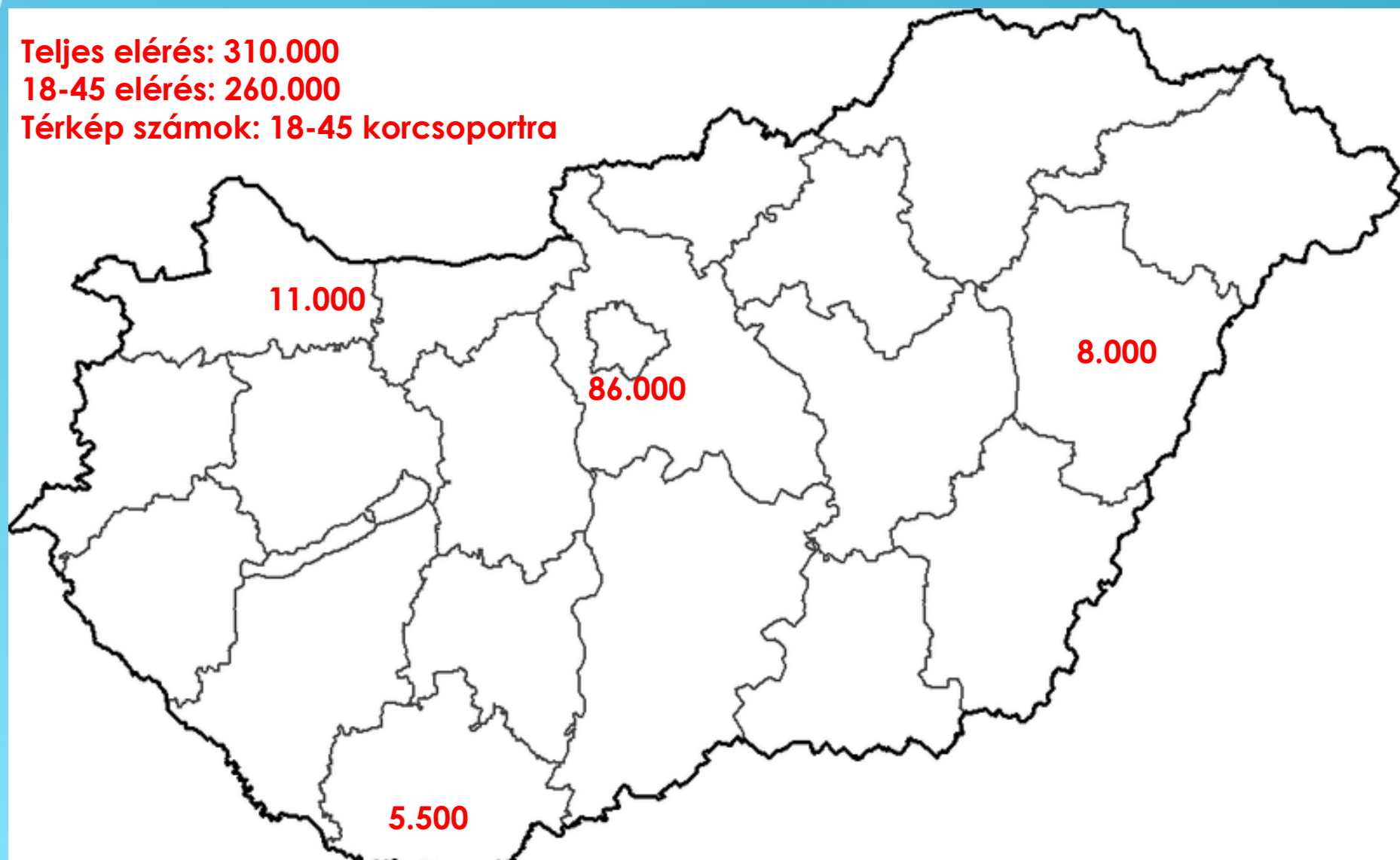


Férfi

Teljes elérés: 310.000

18-45 elérés: 260.000

Térkép számok: 18-45 korcsoportra





Formátumok

Egy képes

Képarány – 1:1 vagy 1.9:1

Szöveggel

CTA gombok

Videó

Képarány – 1:1 vagy 1.9:1

Szöveggel

Max 60 másodperc

Lehet hang is (tap-re indul)

CTA gombok

Carousel

Mint a képes hirdetés

De több képpel

Swipe funkcióval lapozás

Mini-történet mesélés

Egymást kiegészítő képek



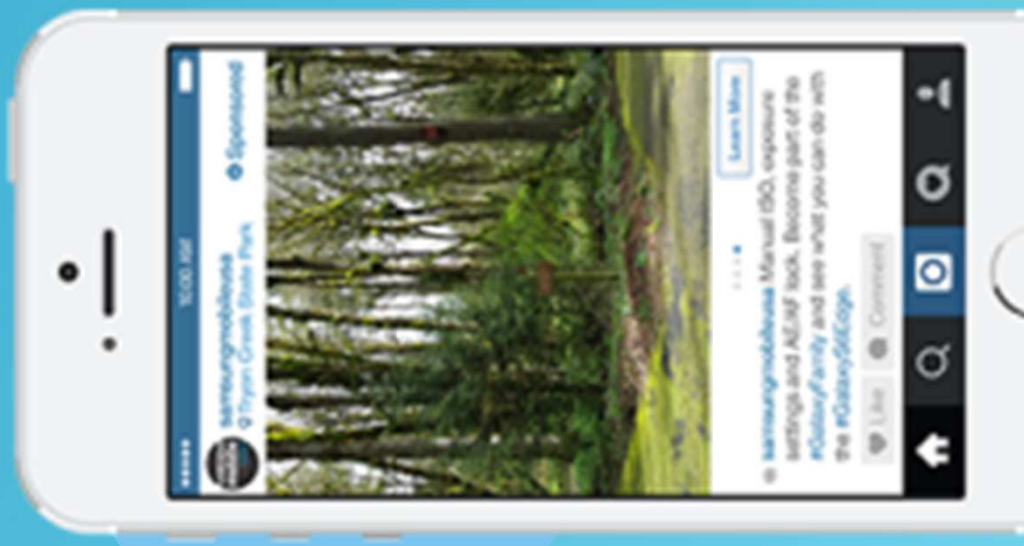
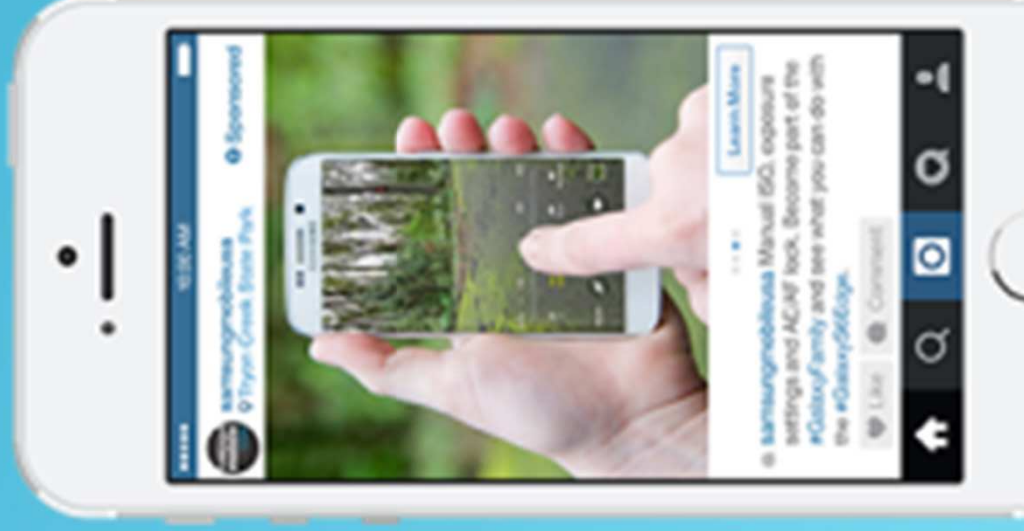
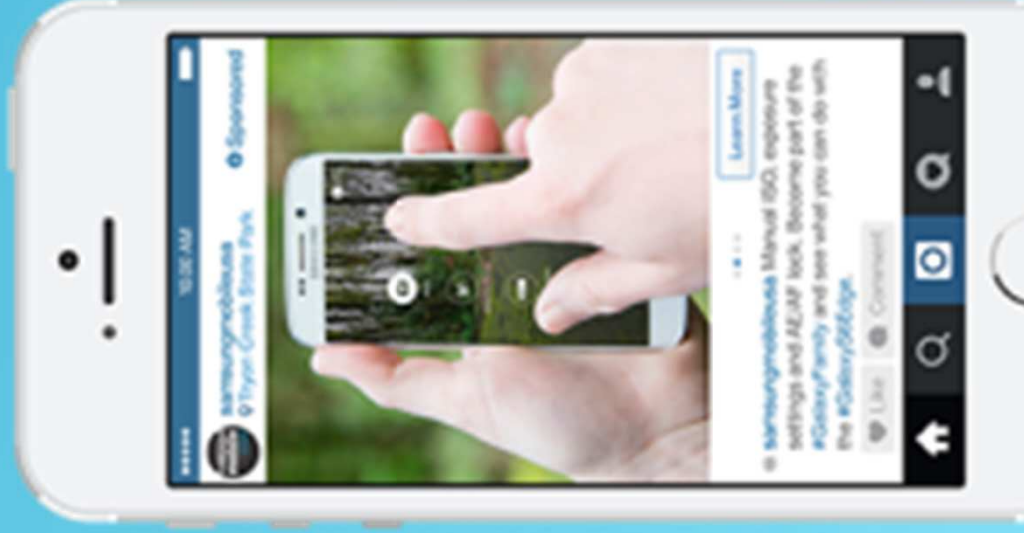
michaelkors

Sponsored



michaelkors World Food Day may be over, but we're still watching, showing, supporting, sharing. #WatchHungerStop







Call to action

- Igényeld most!
- Foglalás most
- Kapcsolatfelvétel
- Letöltés
- ✓ **További tudnivalók**
- Vásárlás most
- Regisztráció
- Továbbiak megtekintése



Sponsored



LEARN MORE

♥ 1,084 likes

jaspersmarket Use our app and get delicious recipes for Jasper Market's latest produce. It's fun, easy, and



Kampány célok

- ▶ Weboldal kattintás
- ▶ Weboldal konverziók
- ▶ Mobil app telepítések
- ▶ Mobil app engagement
- ▶ Videó megtekintés
- ▶ Reach and frequency
- ▶ Post engagement





Ami jól működik

- ▶ Minden, ami képekkel jól illusztrálható
 - ▶ Kaja 😊
 - ▶ Szépségápolás
 - ▶ Divat
 - ▶ Lakberendezés
 - ▶ Tájak (utazás)
- ▶ Facebooknál is gyorsabb lehet a kiégés





Amire figyelni kell

- ▶ Inkább **branding**
- ▶ **Kevésbé** sales
- ▶ Inkább **engagement**
 - ▶ Adjunk feladatot
 - ▶ PI fotózzanak valamit és töltsék fel adott hashtag-el
 - ▶ PI egészítsenek ki egy képet elképzelésük szerint
- ▶ Lehetőleg **legyen Instagram fiókja** a cégnek
 - ▶ Csak így lehet commentekre válaszolni





Amire figyelni kell

- ▶ Ez is "csak" egy **display** megjelenés
 - ▶ Sokat számít, hogy látták a hirdetést
 - ▶ Még fontosabb, ha van engagement
- ▶ **Direkt konverziók** kevésbé lehetnek jellemzőek
 - ▶ Google Analyticsben csak a hatások "felét" látni
 - ▶ ... ettől még KELL az Analytics féle kampány címkézés
 - ▶ <http://bit.ly/gakampanyokmerese> (webinárum felvétel)





Hashtag-ek

- ▶ Érdemes hashtag-et használni a hirdetésekben
- ▶ ... és figyelni ennek terjedését
 - ▶ <http://iconosquare.com/>
 - ▶ <http://keyhole.co/>
 - ▶ <http://hashttracking.com/>





A batyóba

- ▶ Direct response kampányokra kevésbé jó (de lehetnek niche területek)
 - ▶ Google Analytics csak rész eredményeket mutat
 - ▶ Fontos lehet az elköteleződés (engagement) mérése
 - ▶ Kreatív üzenetek kellenek, nem n+1. sales banner
-
- ▶ Újoncoknak első követendő ☺
<https://www.instagram.com/instagramforbusiness/>



Köszönöm!

Kérdések?

GEIGER TAMÁS



@duracelltomi



[linkedin.com/in/duracelltomi](https://www.linkedin.com/in/duracelltomi)



jabjab.hu

