

Neticle Technologies

Véleménykutatás a közösségi személyszállításról

megmutatjuk, mit gondol a web

Szekeres Péter, CEO

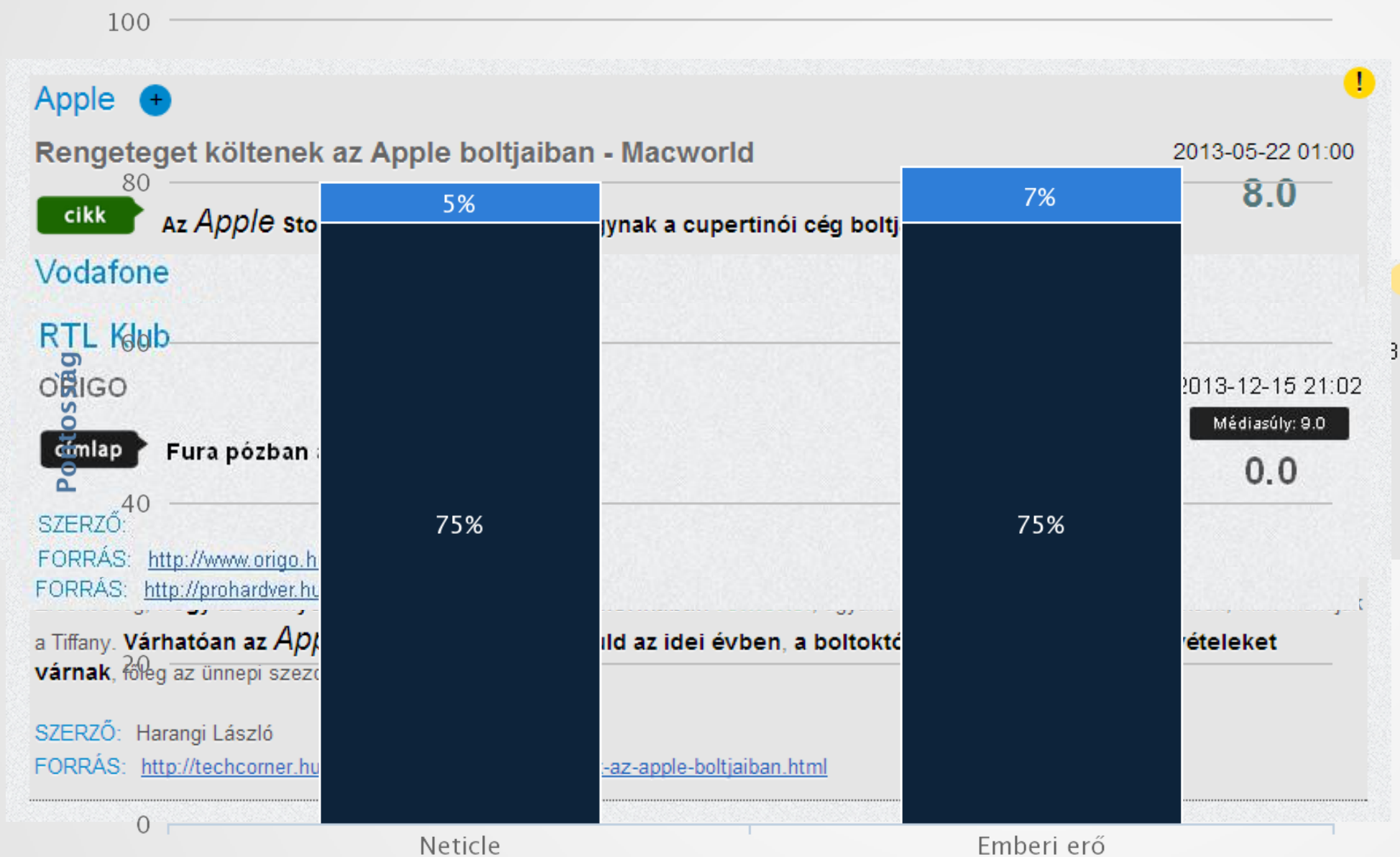
peter.szekeres@neticle.hu

+36 70 701 6488









-3-tól +3-ig tartó pontszámok a kifejezéseknek

Folyamatos tesztelés és finomítás

Tagadások

Ironikus kifejezések

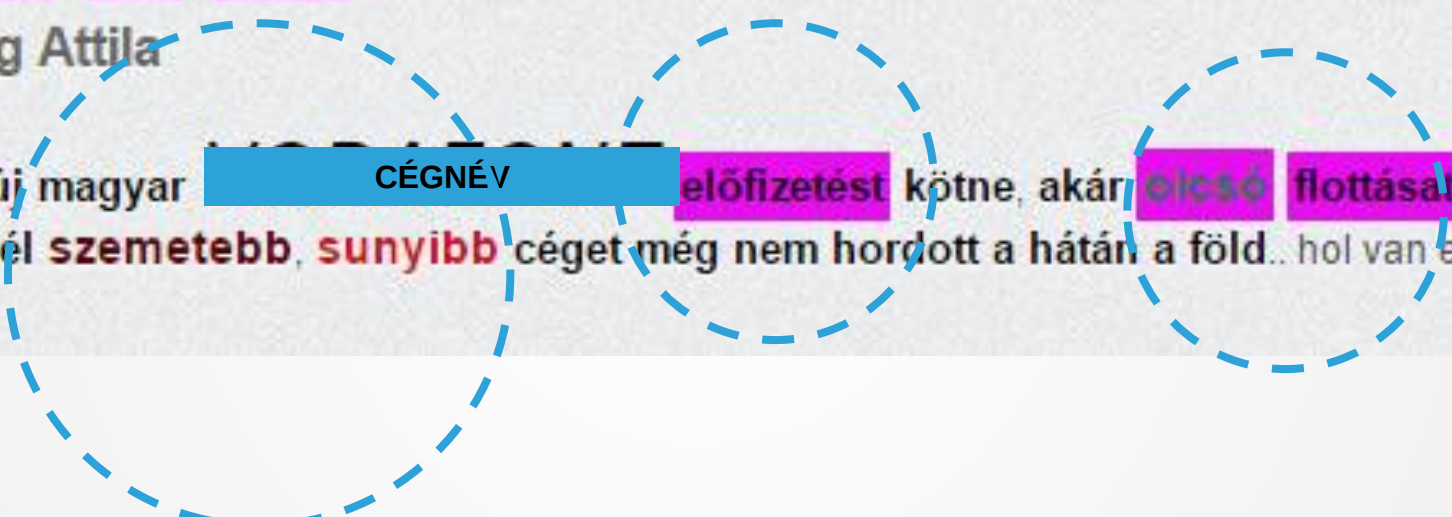
Szakterületi specializáció

75-80%-os pontosság

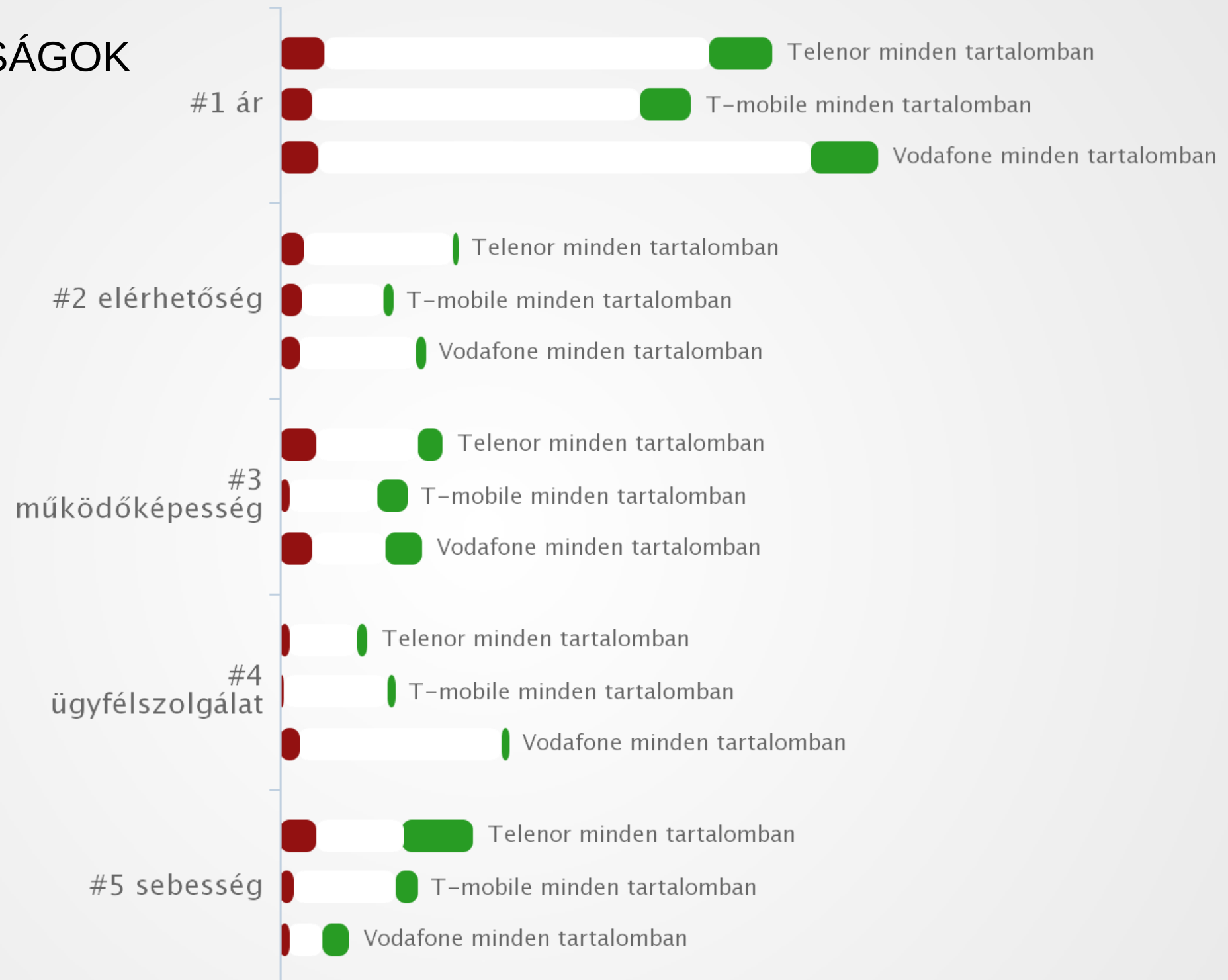
CÉGNÉV előfizetés X ár X flotta X

Facebook - Gyalog Attila 2014-10-21 17:33

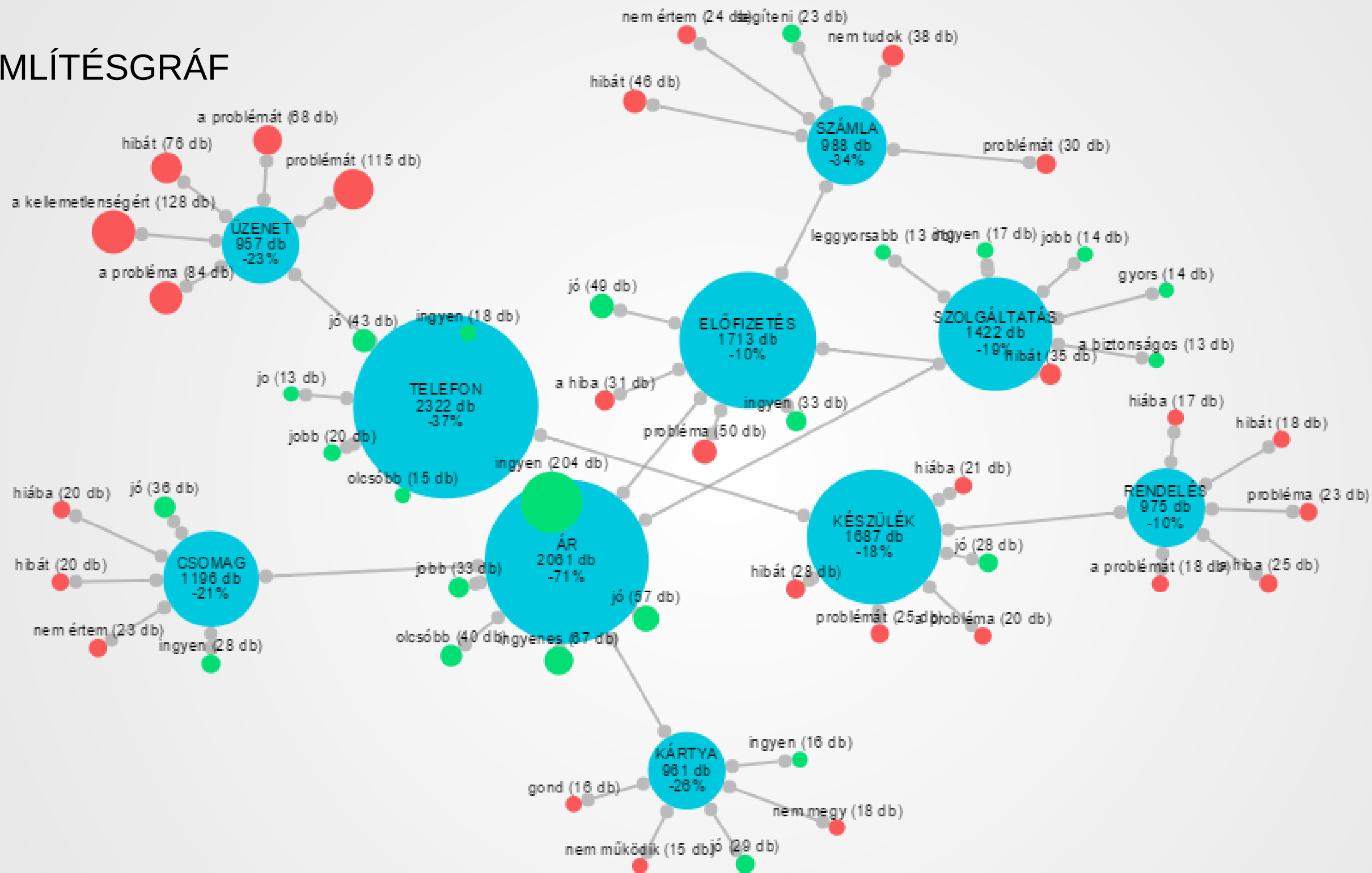
facebook ha valaki új magyar CÉGNÉV előfizetést kötne, akár előző flottával NE tegye! ennél szemetebb, sunyibb céget még nem hordott a hátán a föld.. hol van ez angliától! (az osztrákokat hagyjuk)



KULCS TULAJDONSÁGOK



EMLÍTÉSGRÁF





+ VÁLLALATOK

+ TERMÉKEK

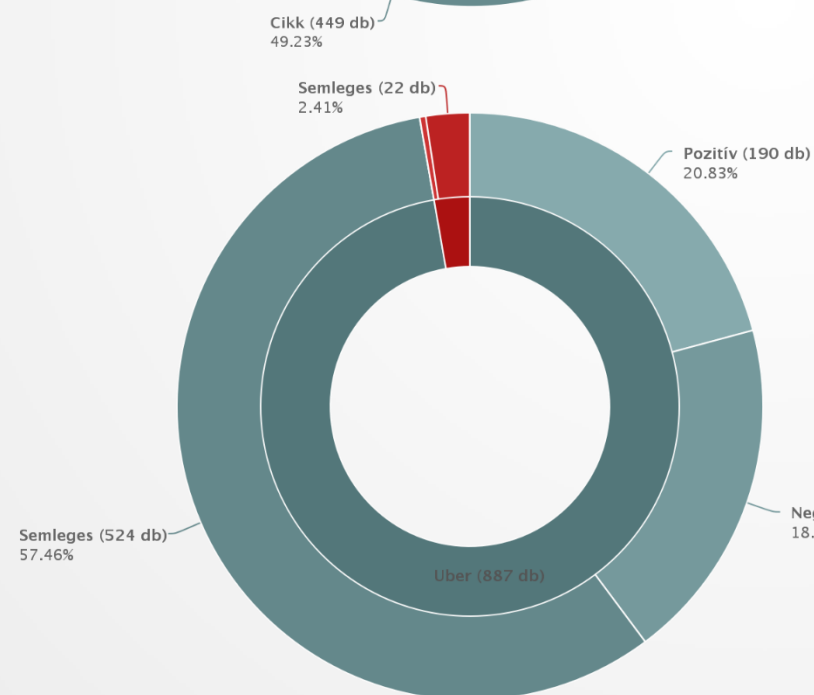
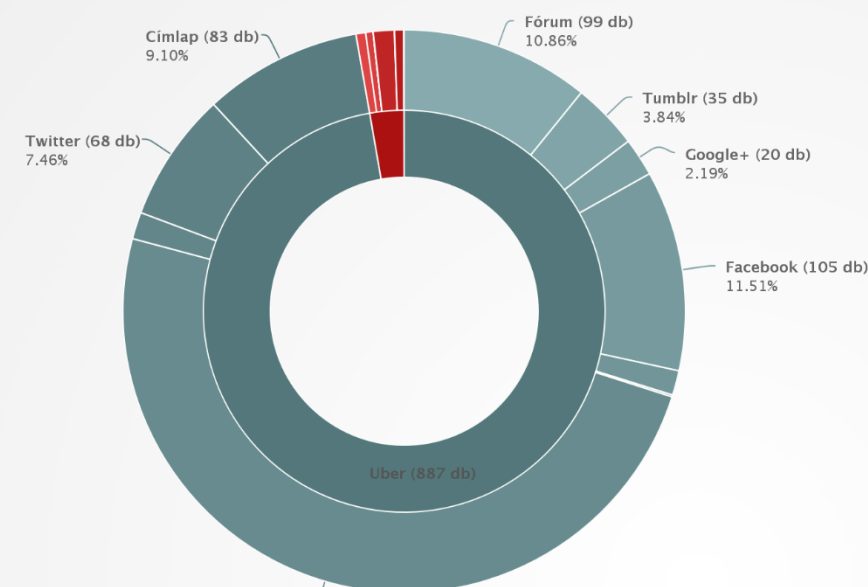
+ PIACI TÉMÁK

| Közösségi személyszállítás példák

INSIGHTS

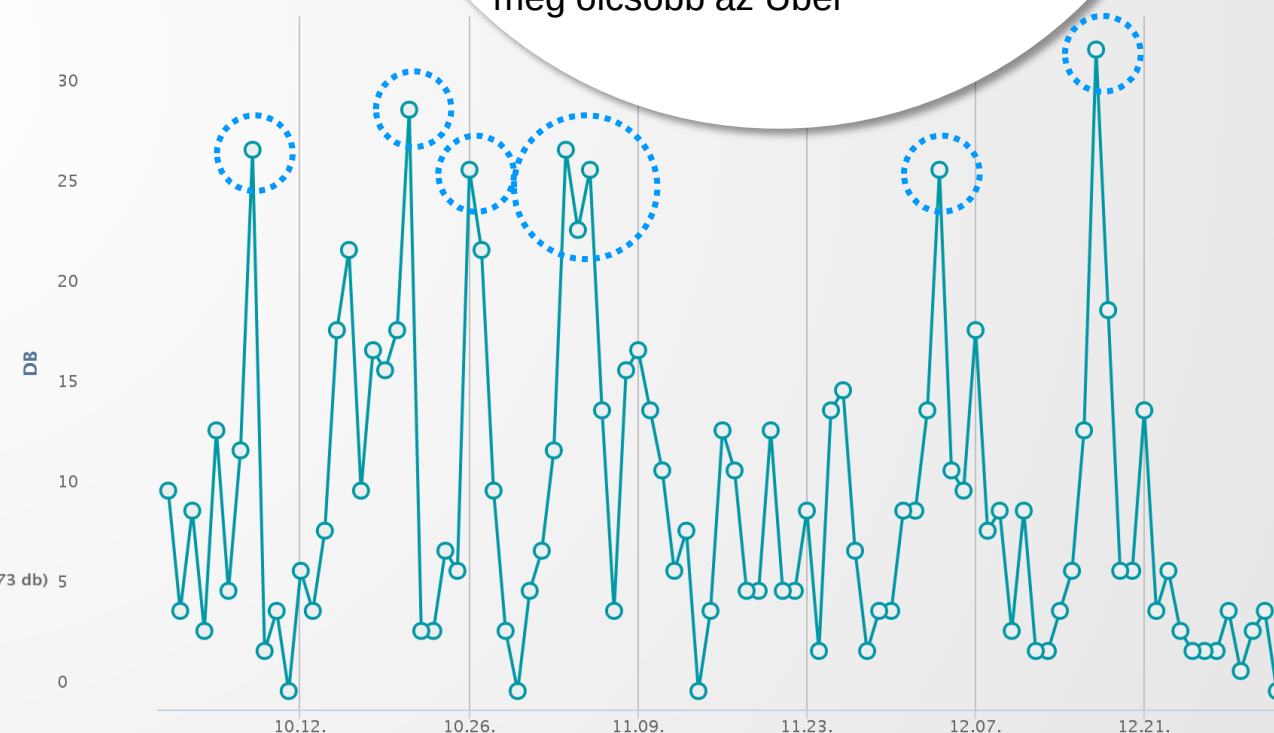
- ▶ 2015. október 1. és december 31. között az Uber jelentősen több említést generált, mint versenytársai
- ▶ A közösségi személyszállítás, azon belül az Uber és a Wunder legtöbbször semleges kontextusban szerepelt, a pozitív és negatív említések aránya kiegyenlített

Mennyiségi áttekintés – UBER, Wunder



Az Uber esetében a gyakorisági diagramon 8 kiugró pontot azonosíthatunk:

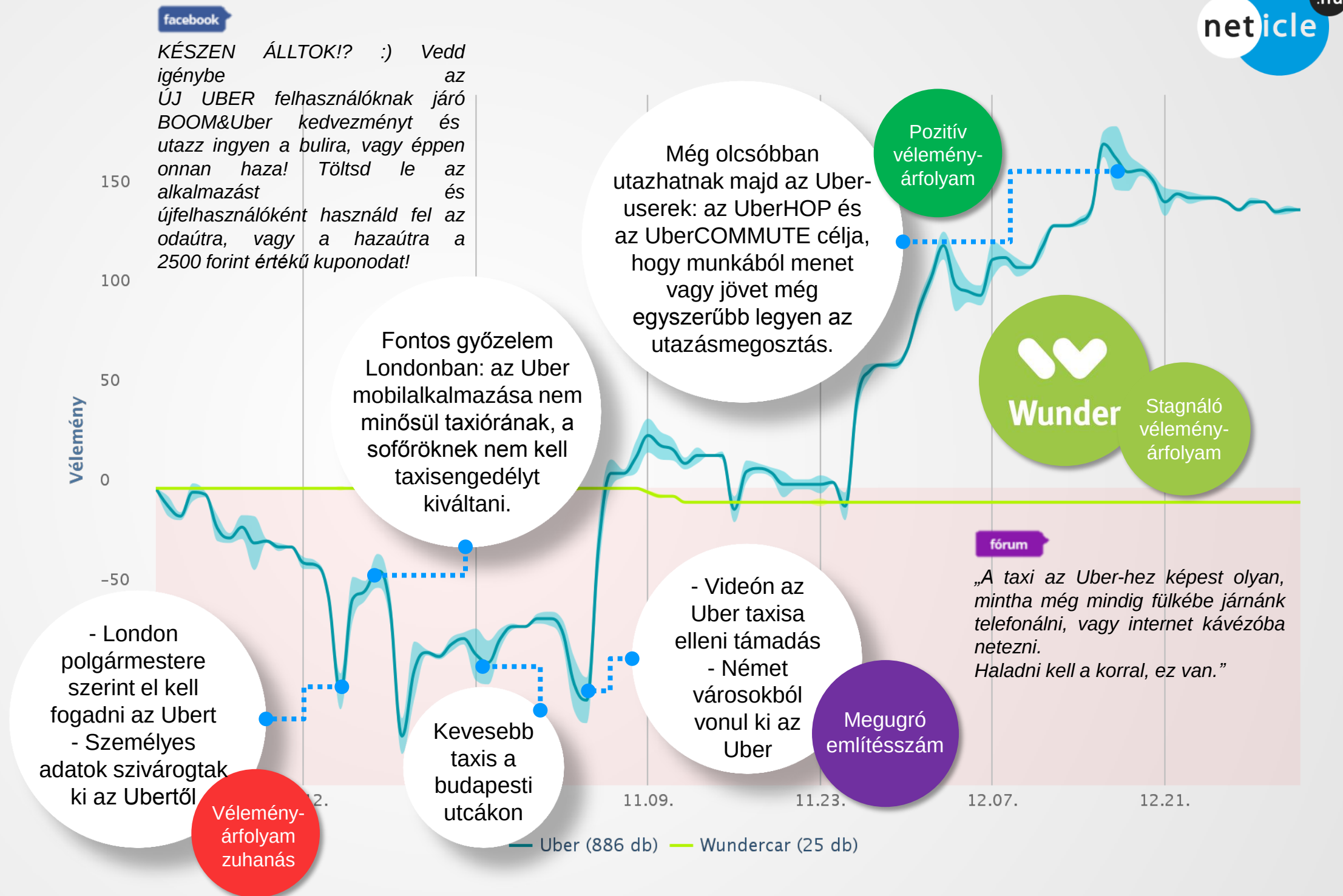
- Közös fejlesztésbe fog az Uber és az észt adóhivatal
- Így használják a budapestiek az Ubert
- Videón az Uber taxisa elleni támadás
- Paprikaspray-vel védte meg magát az Uber-sofőr
- Uber, Airbnb és a többiek: osztogatnak vagy fosztogatnak
- Minden appba befészkelné magát az Uber
- Foghatják a fejüket a taxisok: így lesz még olcsóbb az Uber



Uber említés (886 db)

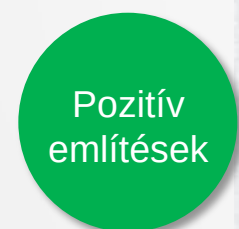
AZ EMLÍTÉSFOLYAM EGY GRAFIKONBAN ÖSSZESÍTI A WEBES MEGÍTÉLÉST (VÉLEMÉNYÁRFOLYAMOT) ÉS AZ EMLÍTÉSEK NAPI GYAKORISÁGÁT. A VÉKONY VONAL A MEGÍTÉLÉS ALAKULÁSÁT (VÉLEMÉNYÁRFOLYAMOT) MUTATJA, A KÖRÜLTÖTTE LÉVŐ FELHŐ PEDIG A TARTALOM MENNYISÉGÉT.

HULLÁMZÓ MEGÍTÉLÉSŰ UBER, SEMLEGES WUNDER



Negatív kontextusban
szerepelnek a taxis
szervezetek leggyakoribb
kritikái is (adózás,
törvényesség,
szabályozás).

A pozitív említések főleg az Uber újításaira vonatkoznak, például: már Messengerből is rendelhető Uber, az UberHOP és az UberCOMMUTE utazásmegosztást tesz lehetővé



Pozitív említések

„Az Uber a
tömegközlekedés
kiegészítője”
Ipsos kutatás

Negatív említések

A cikkek főleg negatív történetekről számolnak be: az indiai mellett megjelenik a Bécsben egyszerre taxizó és uberező sofőrök esete is

A KULCS TÉMÁK A LEGGYAKRABBAN EMLÍTETT TÉMÁKAT JELENÍTIK MEG, A POLARITÁSSAL EGYÜTT.

komment „A szívemmel az Uber mellett állok, az eszemmel a legálisan adózó taxisok mellett. Az természetes, hogy a magyar emberek az olcsó, de nem adózó Uber mellett vannak. Mint ahogy a magyar emberek nagy többsége rázza az öklét, ha a korrupció és a mutyi miatt szakad az ország, egészségügy nulla, de ha ő hív mesterembert, az első kérdése: "Lehet számla nélkül mester?"

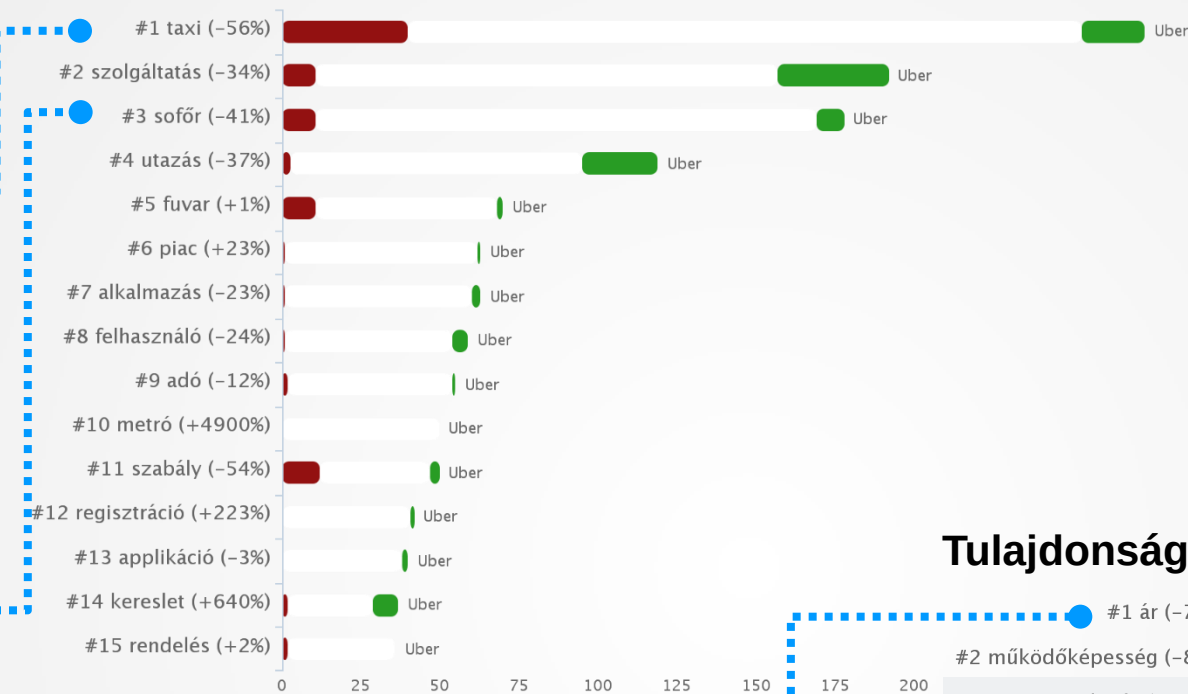
komment „Az Uber sofőrök induláskor hobbiként, zsebpénzért csinálták, de manapság a sofőrök többsége a megélhetésért csinálja és sok közöttük a taxis is. Már elmúltak a kezdeti idők, amikor ez egy elit szolgáltatás volt és simán beültél a fullextrás Volvóba az értelmiségi sofőr mellé...”

tweet „Mától majdnem taxi (450/70/280Ft) árra drágult az Uber.”

facebook „Taxizással az volt a baj, hogy nem kellett hozzá sok minden így olyanok is elvállalták akik nem értettek se az emberekhez se a vezetéshez, az utcákat sem ismerték. Én az UBER-ben nem csalódtam még és tetszik ez a rendszer.”

Legfelkapottabb témák és tulajdonságok a közösségi médiában - UBER

Témák



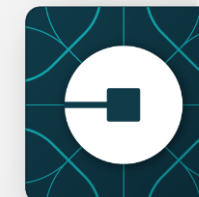
A leggyakoribb témák a *taxi*, *szolgáltatás*, *adó* voltak, melyek megítélése vegyes volt: a szolgáltatásnál több pozitív, míg a taxi és a sofőr témáknál több negatív említést azonosítottunk, mint pozitívat. A vegyes megítélés jelzi, hogy a közösségi médiában sem egyértelmű az Uber megítélése és mindkét oldal (az ellenzők és a támogatók is) hangot adnak véleményüknek.



Tulajdonságok



A közösségi médiában az Uber megítélése a használathoz kötődő tulajdonságokat tekintve pozitív. A törvényesség az egyetlen tulajdonság, amelyhez arányaiban több negatív említés társul.



fórum

„Látom te sem utaztál még hiéna taxiban - tudod mennyiszer láttam pl. külföldieket az első sarkon kiszállni a hiéna taxiból, az pedig az utcán veréssel fenyegette meg az utasokat, hogy 5 ezret azért mindenképpen adjanak.

Esélyed sem lenne, még neked se - fél percen belül ott lenne még 3 másik hiéna - és ez így megy már évtizedek óta, fix 'drosztokon' állnak, meg tudod nézni őket

(bár csak messziről) az összes többi személyszállító is nagyon régóta létezik - Uber még sehol sem volt, ja meg Wundercar sem. Nem volt itt soha semmilyen egyenlőség a törvény előtt, azaz sem a jogalkotás sem pedig a jogalkalmazás nem teremtett egyenlő feltételeket - ezért abszurd pont az Uber kapcsán egyenlőségért kiáltani.”

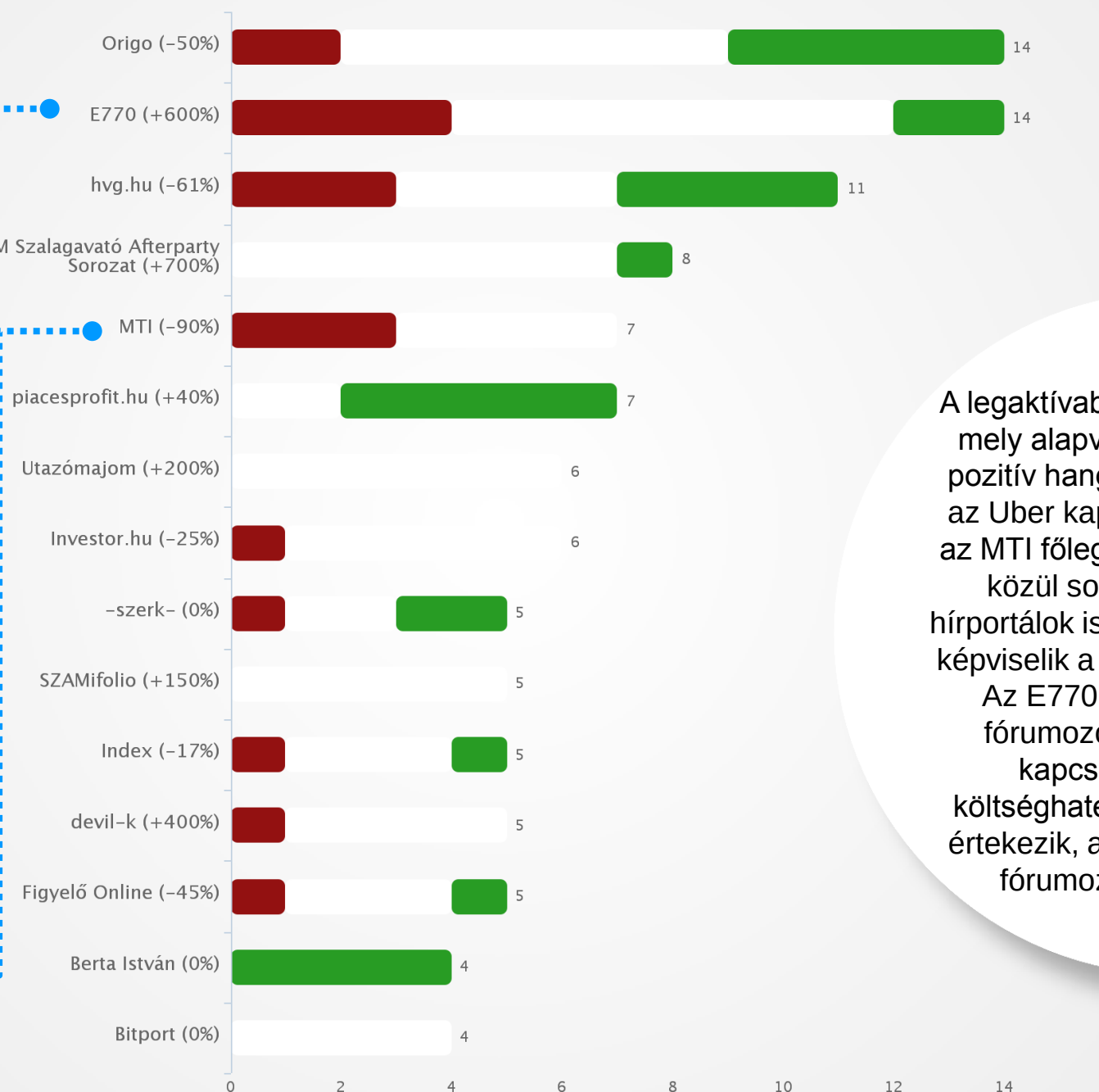
facebook

Utazz INGYEN a BOOM Szalagavató Afterredre, vagy épp a buliból haza! Nincs más dolgod, mint új felhasználóként letölteni az Uber alkalmazást és aktiválni a "BOOMParty" kódot és 2500 forintot jóváírnak neked! #aboomelintézte #hellouber

cikk

„A közlemény szerint a verseny a taxitársaságok szemszögéből nem nevezhető fairnek, a közösségi autószolgáltatok gyakorlatilag egészen "más pályán" szállhatnak versenybe ugyanazért az ügyfélkörért. Nem vonatkoznak rájuk a taxitársaságokra rótt gépjárműfeltételek és adminisztrációs szabályok.”

Legaktívabb szerzők - UBER



A legaktívabb szerző az Origo volt, mely alapvetően semleges vagy pozitív hangvételű cikkeket közölt az Uber kapcsán. Ezzel szemben az MTI főleg negatív felhangú hírei közül sokat átvettek további hírportálok is, általában ezek a hírek képviselik a negatív cikkek pólusát. Az E770 felhasználónév egy fórumozót takar, aki az Uber kapcsán felmerülő jogi, költséghatékonysági kérdésekről értekezik, a témában reagált több fórumozó véleményére is.

Vegyes megítélés

Legaktívabb fórumok, fórumszálak - Véleményvezérek

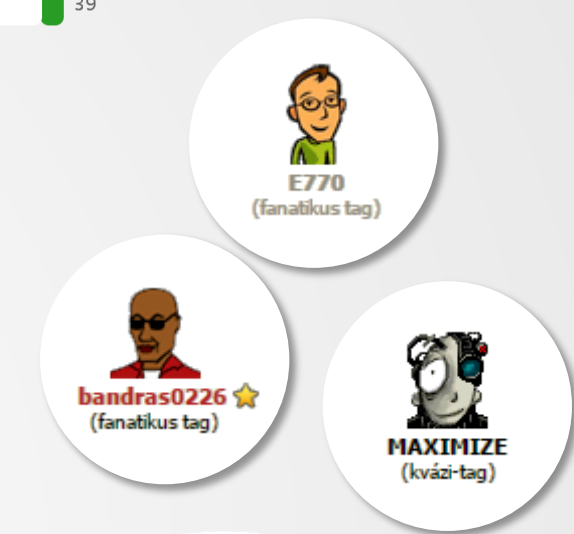
„Én csak azért mondtam, hogy ne keverjük ide az Oszkárt és hasonló telekocsikat, mert az alapelképzelés nem az üzleti felhasználás ami ugye nem adóköteles és nem is nyereszkedő, viszont az Uber, taxi tisztán üzletről szól, mindenképpen adózni kell(ene).”

„Kösz, így legalább tudom milyen az Uber, sőt, lehet inkább azzal utazom majd.”

„A Wunder átment telekocsiba, gyakorlatilag elhagyták a sofőrök, az utasok még reménykednek.... Az Uber árat emelt szinte ugyanazon a héten.... ”

„Mondjuk elmész 4x a Vörösmartyra meg sétálni, ehhez veszte 2 bérletet 20 ezerért. Ebből bőven elmehetnétek oda-vissza taxival minden héten de Uberrel heti 2x is.”

„Egy uberféleség ezeknél pláne jobb, a normál társaságos taxik pedig nem olcsók, kiszámíthatatlan minőségű szolgáltatást kapsz, amiről valós esélyed sincs visszajelezni.”



A különböző fórumszálakon a vita általában kiegyensúlyozott a közösségi személyszállítást ellenzők és támogatók közt. Több fórumon megegyezik vagy átfed az aktív felhasználók tábora.

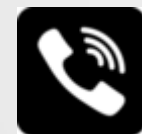
Neticle Technologies

www.neticle.hu

Szekeres Péter, CEO



peter.szekeres@neticle.hu



+36 70 701 64 88



[Neticle](https://www.facebook.com/Neticle)



mitgondolaweb.blog.hu



[@neticle_hu](https://twitter.com/neticle_hu)



[Neticle Technologies](https://www.linkedin.com/company/Neticle%20Technologies)