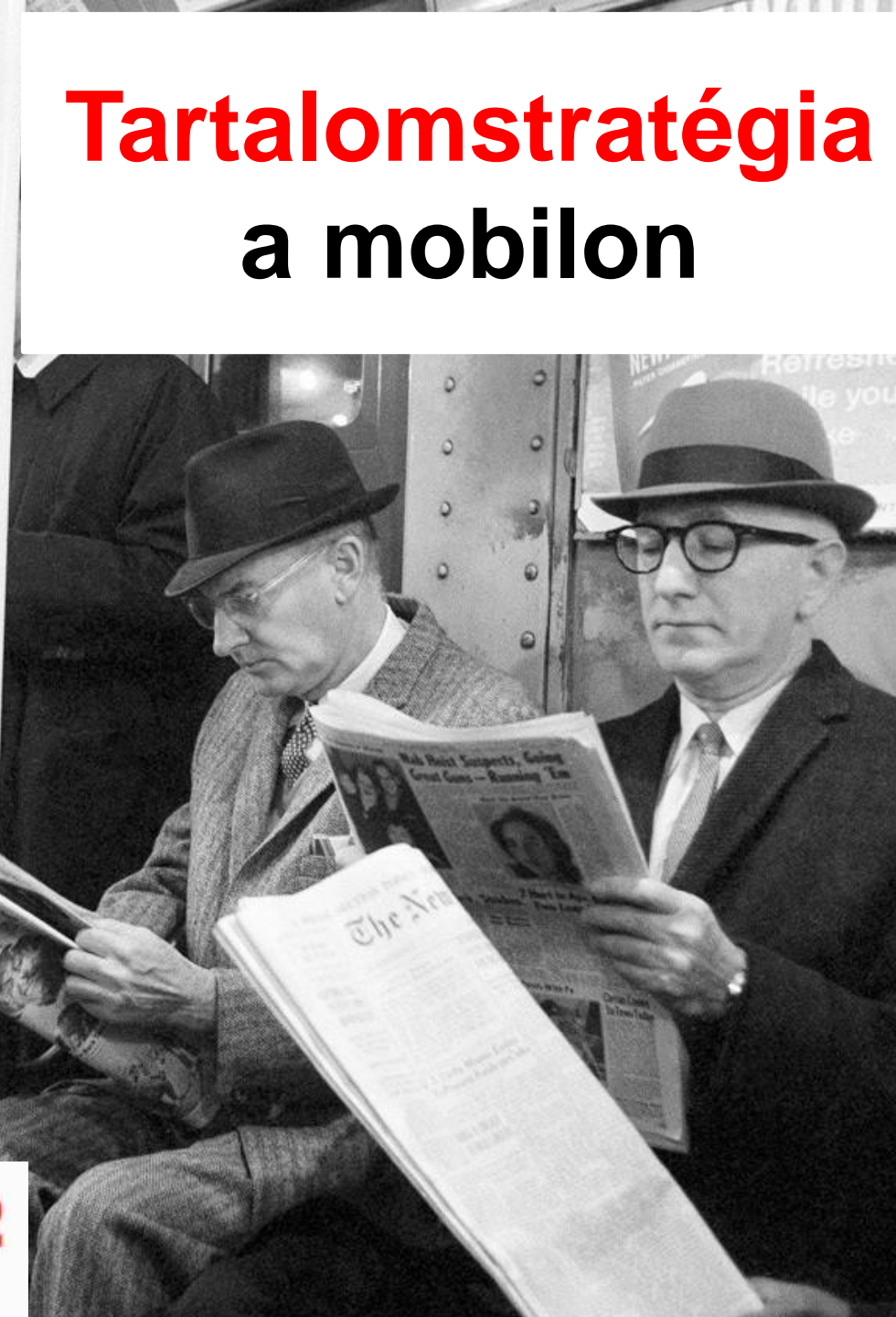


Tartalomstratégia a mobilon



Pécsi Ferenc



7.000.000.000



2007

2010

TERV  CÉL

- **Figyelemfelkeltés**
- **Piacnevelés**
- **Ügyfélszerzés**
- **Szakértői státusz**
- **Bevonódás**
- **Lead ápolás**
- **Upselling**

mit
kinek
hogyan
hol
mikor
miért



**Mobilos
tartalomstratégia**

1. Mikor, hol miért használjuk?

2. Hogyan használjuk?

**3. Milyen tartalmakat
fogyasztunk?**

Mobilos tartalomfogyasztási szokások (mikor, hol, miért)



Mobil = telefon + táblagép



„...mozgásban levő
embereknek szól.”

Eszközhaszználat **(mivel, hogyan)**

- áttekintés
- navigáció
- sebesség
- adagolás



„A mobil képernyője
egy lekicsmnyített monitor.”



„A reszponzív dizájn
a legjobb
mobilos tartalomstratégia.”

Mobilos tartalom

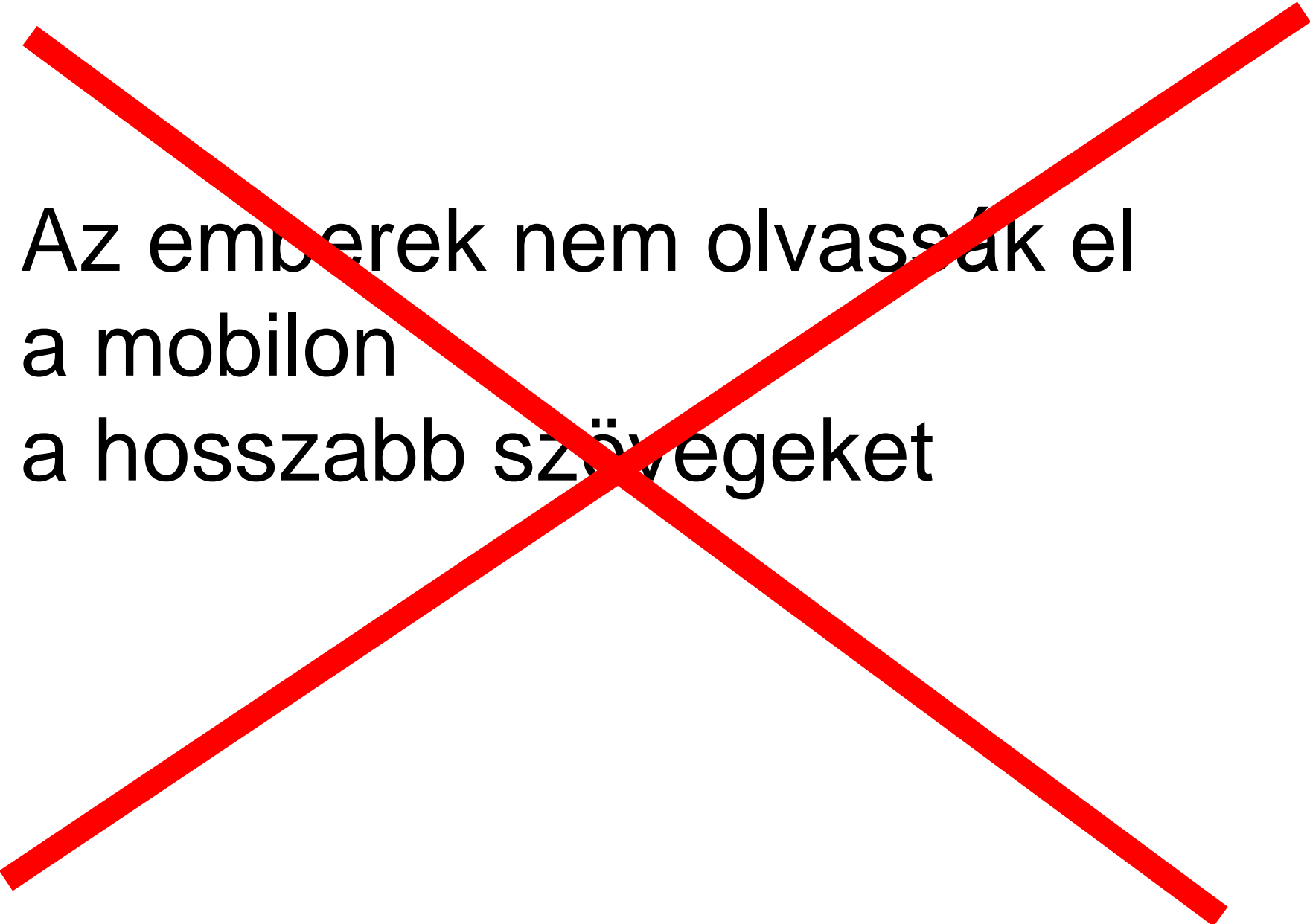
(mit)

- láthatóság
- a figyelem megragadása
- hossz

- Lokális tartalmak
- Éttermek
- Egészségügy
- Pénzügyek
- Vásárlás



A mobilos tartalom
alapvetően vizuális



Az emberek nem olvassák el
a mobilon
a hosszabb szövegeket

3 mp

intimitás

„long tail”

- Készíts önálló mobil site-ot
- Pucolj le róla minden felesleget
- Irányítsd a keresőforgalmat a mobilra
- Minden + információ a desktop site-on

Tartalommmarketing.hu

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



<http://soreo.biz>

<http://hu.linkedin.com/in/pecsiferenc>

pecsi.ferenc@soreo.biz



SOREO.biz

TARTALOM & STRATÉGIA