

HOL A HELYE

A NATÍV HIRDETÉSEK

A TARTALOMSTRATÉGIÁBAN?

Pécsi Ferenc – 2016. március 2.

TM

NH

MI A NATÍV HIRDETÉS?

szponzorált tartalom

a tartalomfolyam része

más felületén jelenik meg

(alacsony kontroll)

fizetni kell érte

IAB Native Advertising Playbook

MI A TARTALOMMARKETING?

**értékes, konzisztens, releváns
tartalom**

készítés és terjesztés

körülhatárolt közönség

megragadás és megszerzés

ELÉRÉS

TM

100 – 10.000

+ közösségi

X 2 év

NH

5.000 – 1.000.000

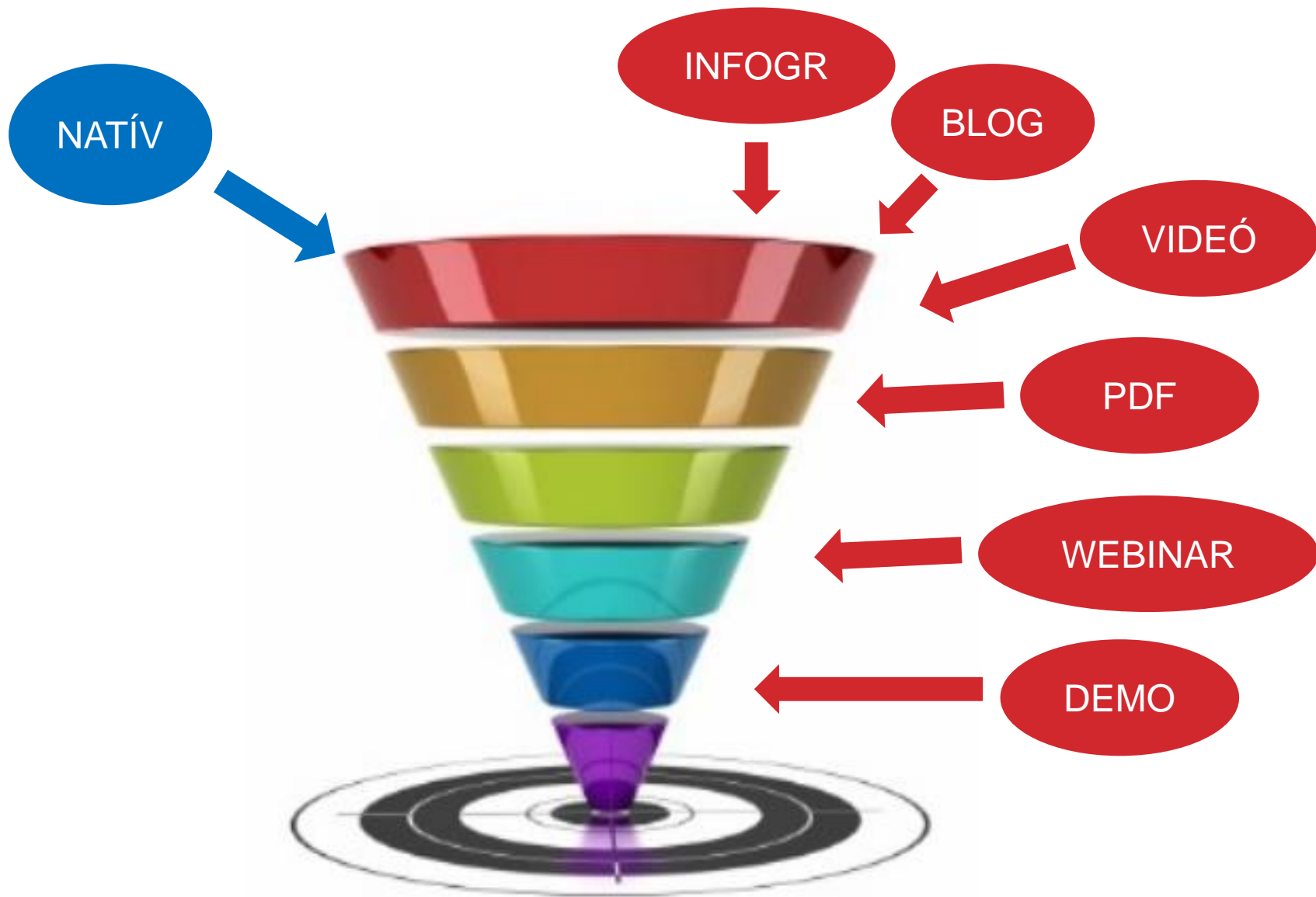
+ közösségi

1 alkalom

CÉLZÁS

**Személyre
szabott
(buyer persona)**

A kiadvány
célcsoportjának
megfelelő





MELYIK AZ IGAZI?

TM

Hosszabb felfutás

Pontosabb célzás

Összetett hatás

Nagyobb kontroll

Mérhetőség

Nagyobb kreativitás

Szétterülő költség

NH

Azonnali hatás

Nagyobb elérés

Egyszerűbb hatás

Kiszervezett felelősség

Hit, bizalom

Kevesebb gond

Belátható kampány

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



<http://soreo.biz>

<http://hu.linkedin.com/in/pecsiferenc>

pecsi.ferenc@soreo.biz



SOREO.biz

TARTALOM & STRATÉGIA