

E₁GY₄

H₃O₁N₁L₁A₁P₄

K₁U₄L₁CS₇SZ₃A₁V₃A₁S₁

Á₁T₁SZ₃Ö₄V₃E₁G₂E₁Z₄É₃S₁E₁

A kulcsszó jelentősége a szövegben

Releváns szavakkal teletűzdelt tartalom:

Zagyva (szakértelem hiánya)

Semmitmondó (A Google-nek készült)

Izzadtság szagú (erőltetett, nincs stílusa)

Nem neked szól (célcsop. megszólítás?)



A jó tartalom, amit mégse olvasnak ...

- **Webes és mobilos olvasási szokások**
- **Láthatóság**
- **Kiemelések**
- **Tagolások**
- **Áttekinthetőség**



Website evolúció

□ „Kulcsszó őrület”

Kulcsszó halmozás

Releváns, értékes tartalom háttérbe szorítása

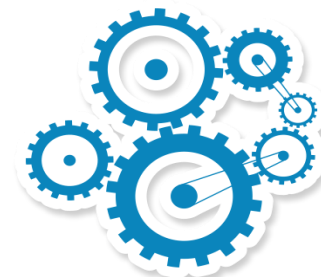


□ (Újra) felfedezzük a tartalommarketinget

A minőségi tartalom **hiteles, releváns, informatív, edukál, frissül, bővül**

□ Ami miatt MA leggyakrabban kisiklik a hatékony weboldal létrehozás/átalakítás projekt:

- Rendszerben gondolkodás hiánya
- online marketing területek összehangolásának hiánya



A kulcsszavas átalakítás folyamata

Kutatás

- Kérdőív
- Analytics előzetes
- Adwords próba kampány
- Versenytárs weboldalak áttekintése

KEI számítás

- A kapott kulcsszavakat kulcsszó hatékonysági vizsgálatnak vetjük alá

Átszövegezés

- Megfelelő kulcsszavak + egyéni hangvétel + szövegírási technikák
- Bizalomépítésre fókuszáló tartalom
- Értékesítés alapú tartalom

A kérdőíves felmérés

Válaszadók nemi eloszlása	
Férfi	27
Nő	13

Végzettség	
Felsőfok	35
Középfok	5

Megkérdezettek korcsoport szerinti eloszlása	
31-40	20
41-47	10
28-30	7
18-20	1
50 felett	1
60 felett	1

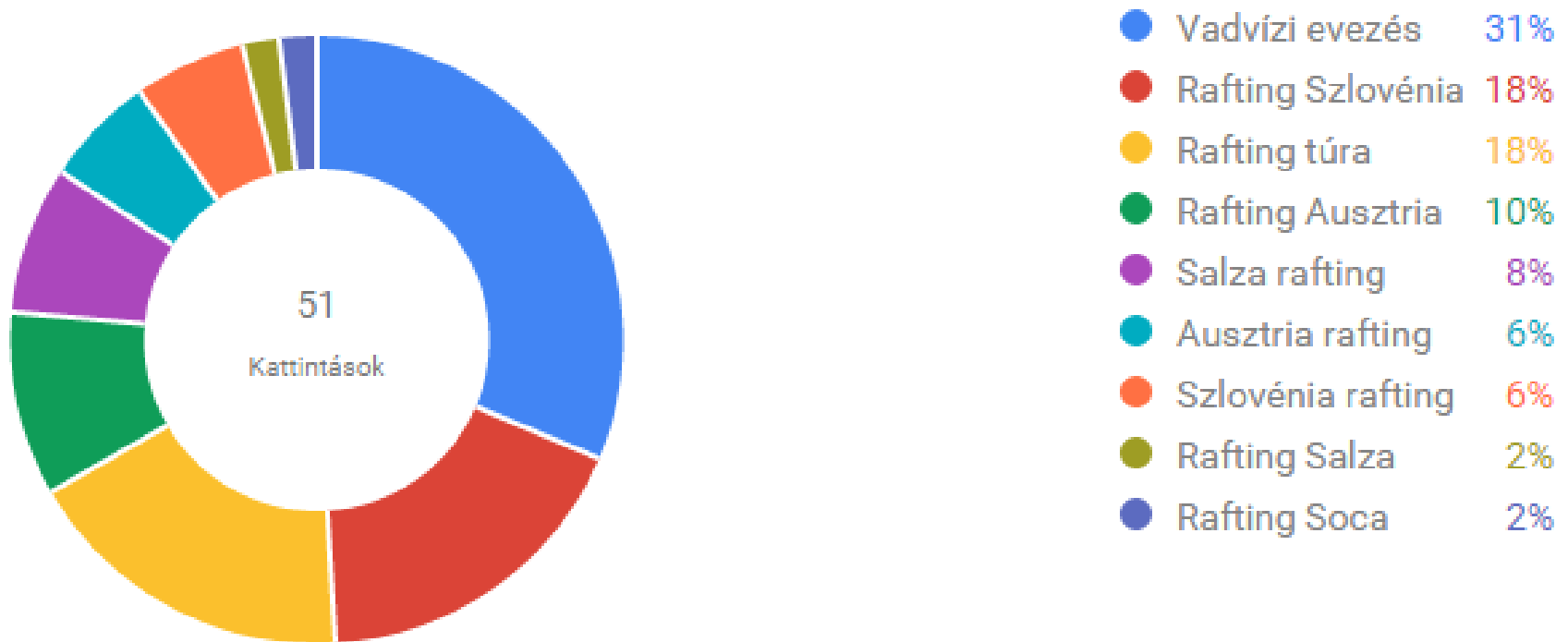
Milyen gyakran túrázik	
Ritkán	16
Rendszeresen	16
Nagyon gyakran	8

Kipróbált túra típusok	
Gyalogtúra	37
Kerékpáros túra	29
Rafting	17
Via ferrata	17
Tengeri kajak	9
Canyoning	7

A kérdőíves felmérés eredményei

- Témakörök: **rafting**, via ferrata, kanyoning
- Ritkán túrázó válaszadók által leggyakrabban beírt kulcsszavak: „**rafting**”, „**vadvízi evezés**” ✓
További népszerű kifejezés: „**rafting túra**”
- Rendszeresen túrázók legnépszerűbb kifejezései: „**rafting Ausztria**”, „**haladó rafting**” ✓
További népszerű kifejezés: „**vadvízi evezés**”

Az Adwords kampány eredményei



Adwords kampány eredményei (2015. 09. 08-17)

KEI számítás

Kulcsszó	Rákeresés	Versenytárs weboldalak	KEI	Keresési arány	Verseny
Rafting Szlovénia	210	41600	1060,0962	198,0952381	Magas
Rafting Ausztria	170	56500	511,50442	332,3529412	Magas
Szlovénia rafting	90	41600	194,71154	462,2222222	Magas
Rafting túra	210	248000	177,82258	1180,952381	Magas
Vadvízi evezés	50	38700	64,599483	774	Közepes
Salza Rafting	50	42600	58,685446	852	Magas
Rafting	1300	37200000	45,430108	28615,38462	Közepes
Soca rafting	70	122000	40,163934	1742,857143	Magas
Ausztria rafting	40	56500	28,318584	1412,5	Magas
Rafting Salza	30	42700	21,077283	1423,333333	Közepes
Vadvízi evezés Szlovénia	10	6060	16,50165	606	Magas
Rafting Soca	30	178000	5,0561798	5933,333333	Magas
Rafting túra Szlovénia	10	24600	4,0650407	2460	Magas
Rafting túra Ausztria	10	33500	2,9850746	3350	Magas
Rafting hétvége	10	43200	2,3148148	4320	Közepes

A₁

SZ₃

Ö₄

V₃

E₁

G₂

H₃

A₁

T₁



Szöveges példák 1. - Főoldal

Rafting

eredeti leírás:

Kipróbálhatod magad 2-3 személyes kenuban, de evezhetsz a nyugisabb 8-10 személyes raft hajónkban is. Kezdőként is szívesen látunk, Ausztriában és Szlovéniában egyaránt.

új leírás:

Vadvízi evezés a Salza és a Soca folyó hullámain 2-3 személyes kenuban, vagy nyugisabb, 8-10 személyes raft hajóban. Kezdőként is szívesen látunk Ausztriában és Szlovéniában egyaránt. [Video](#)

Szöveges példák 2. - Főoldal

Via ferrata

eredeti leírás:

Szeretsz túrázni a hegyekben, de nem vagy profi mászó? Akkor ez neked való, teljesen kezdőként is részt vehetsz az 5, különböző nehézségű túránkon.

új leírás:

Izgalomba hoz a sziklamászás? Könnyített válfaja a via ferrata, illetve klettersteig néven is ismert, drótköteleken és létrafokokon át vezető, változatos útvonal. Különböző nehézségi szintek, kezdőtől az extrémig! Video

Szöveges példák 3. - Bemutakozás

□ Régi bemutatkozó – részlet

Ezt a céget nem titkoltan csupa önzésből, azért hoztuk létre, hogy minél többet lehessünk a természetben, legyen az vadvízen, két keréken, a hegyek között, vagy a levegőben. De még ennél is önzőbb módon szeretjük magunk körül a boldog embereket, az olyanokat, akik átélik ugyanazokat az élményeket, amiket hétről-hétre megosztunk velük.”

Szöveges példák 4. - Bemutató

Új bemutatkozó

Nincs két egyforma vízállás, hullám, csoport, így minden **rafting túra** más és más élményt nyújt, mi pedig ugyanolyan elánnal vetjük be magunkat a smaragdöld **Salza** vagy a vad **Soca folyó** habjai közé, mint az első alkalmakkor.

Célunk, hogy Te is **átéld Velünk** ezt a **semmihez sem fogható, elementáris erejű vízi élményt!** Persze mi is tudjuk, hogy van élet a vízen túl is, ezért két keréken, hegyek között, levegőben, vagy izgalmas **kanyonokban** is szívesen elkalauzolunk, nem kevésbé változatos útvonalakat bejárva.

Szöveges példák 5. – GYIK (Kolibri!)

□ „9. Mit tartalmaz a rafting felszerelés?

A **rafting felszerelés** mellényből, sisakból, neoprén ruhából, raft hajóból, valamint evezőből áll.”



□ „12. Hány éves kortól lehet részt venni rafting túrán?

14 éves kortól lehet részt venni **vadvízi evezésen**, szülői beleegyezéssel.”

A jövő

- A felhasználóbarát oldal jellemzői
- Milyen egy jó minőségű oldal a Google szerint?
- A Google Kolibri korszak és a SEO jövője
- Tartsunk lépést a keresési szokások és a trendek változásaival!
- Folyamatosan frissítsük a tartalmat!



Szinerergia



Kérdőív
Adwords, Analytics
KEI számítás

Kulcsszó
kutatás
Adwords

Vers.társ
elemzés

Bizalomépítés
Értékesítés

Hatásos
tartalom

Content
marketing

Ergonómia

Web
design

K₁ Ö₄ SZ₃ Ö₄ N₁

M₁



A₁



F₄ I₁ GY₄ E₁ L₁ M₁ E₁ T₁