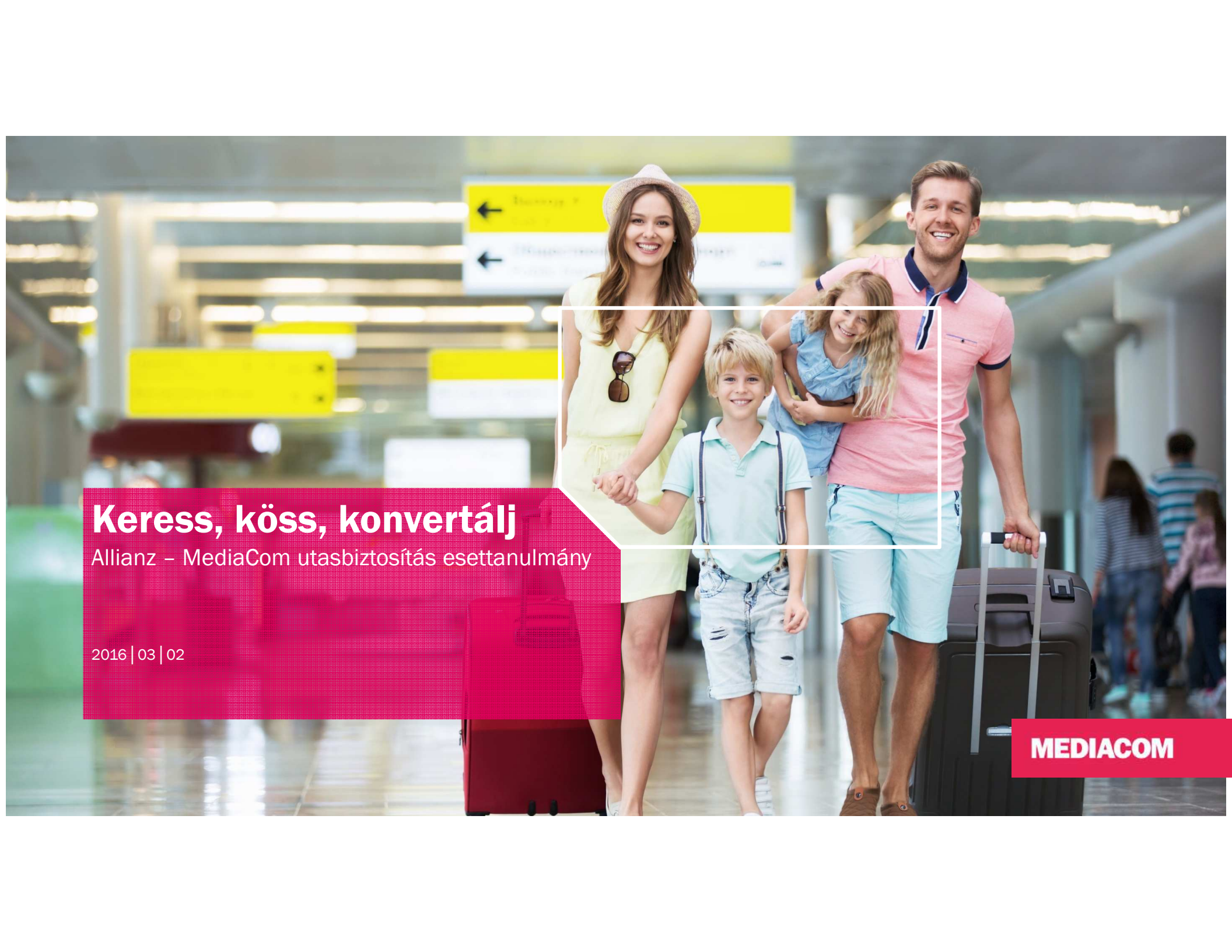




Keress, köss, konvertálj

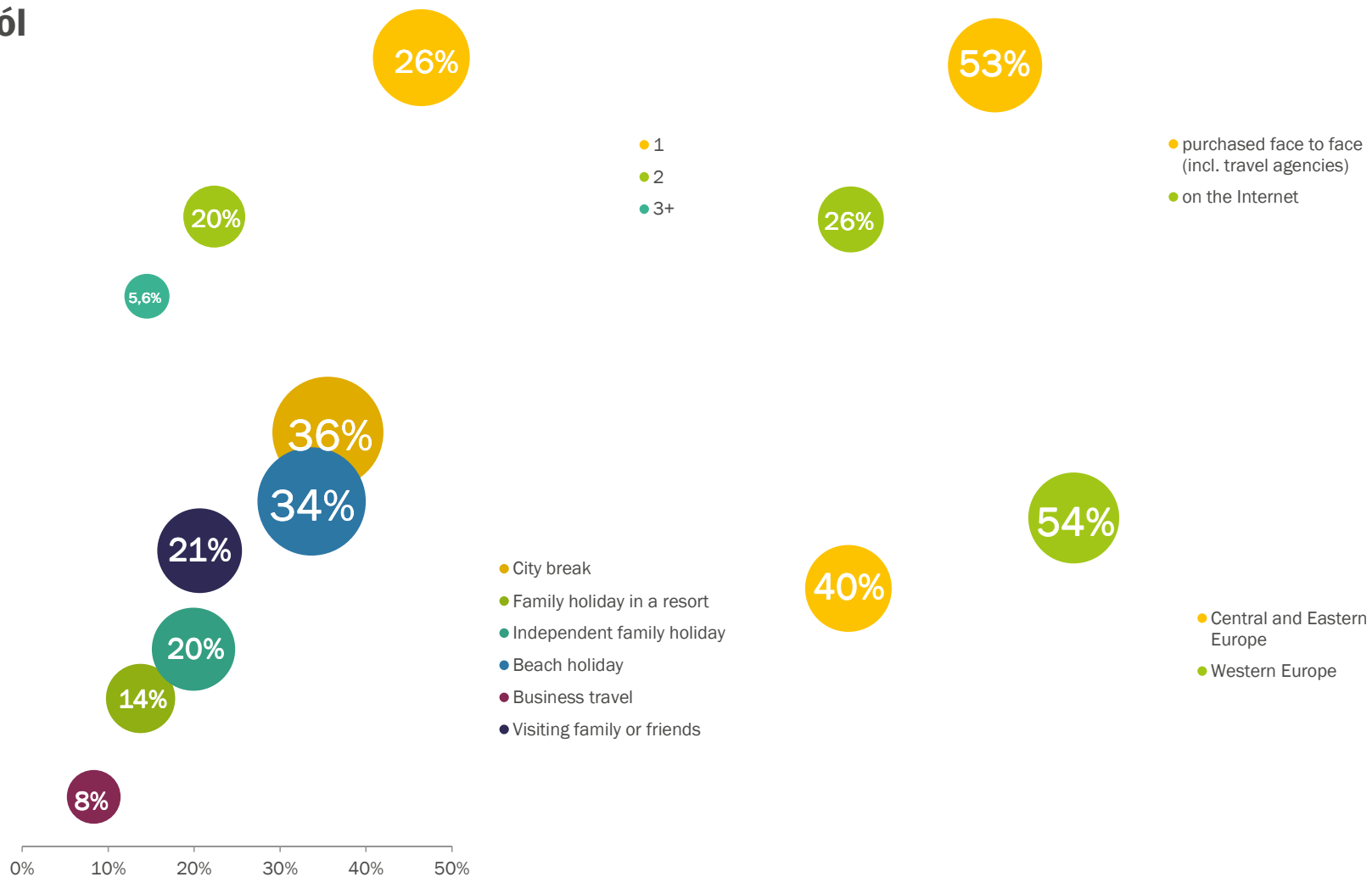
Allianz – MediaCom utasbiztosítás esettanulmány

2016 | 03 | 02

MEDIACOM

Utasbiztosítási piacról általában

- Utazási gyakoriság
- Kötés módja
- Uticél



Forrás: Datamonitor, Global Insurance Portfolio Hungary, 2014

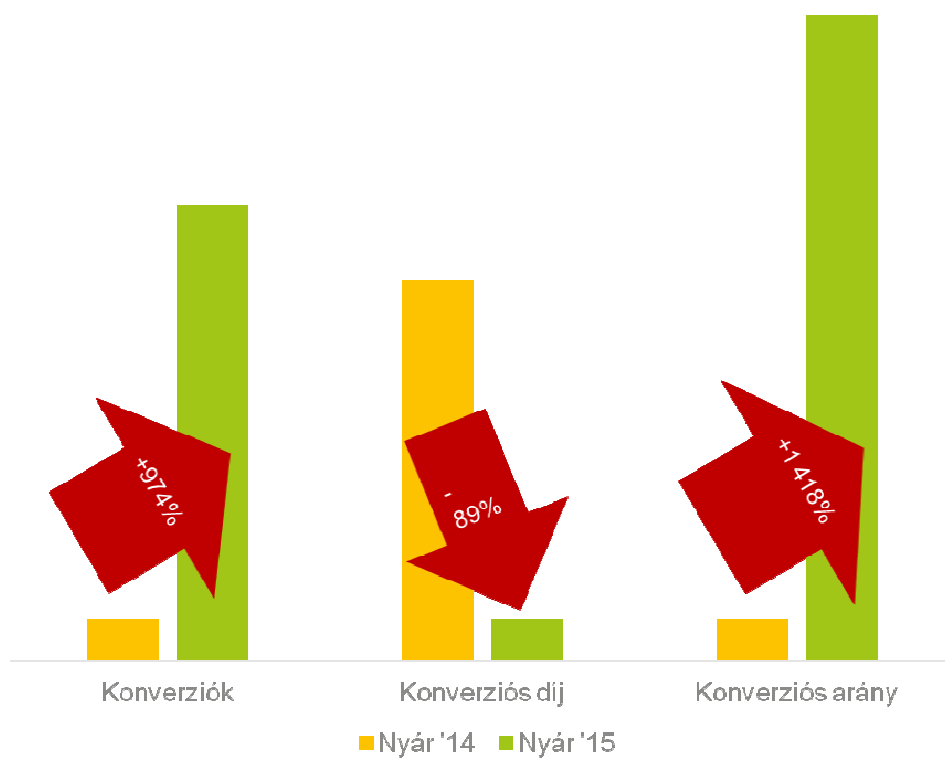
■ 4 pólusú AdWords piac

- 4 fő szektor képviselteti magát az online utasbiztosítási piacon
- Folyamatos, aktív versenytárs jelenlét
- A keresési trendeknek teljesen ellentmondó komppetíció

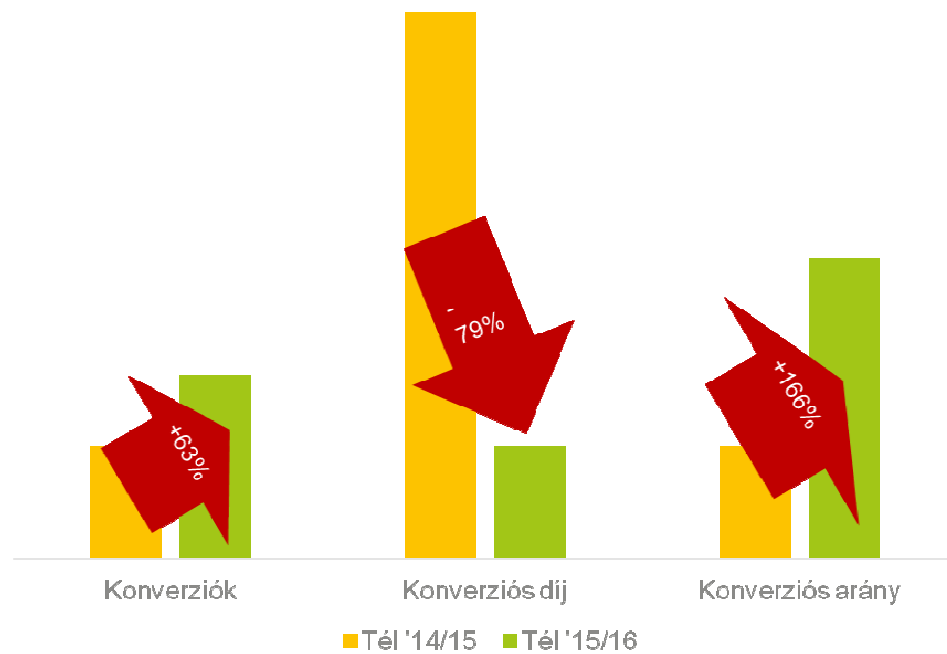


■ Bíztható eredmények egy nehéz piacon

Nyári utas kampány eredménymutatói



Téli utas kampány eredménymutatói



■ A siker receptje (?)

- Újrastrukturálás
- Hűségprogram
- Kreatívok frissítése
- Remarketing
- Negatívozás, negatívozás, negatívozás...



■ Tovább is van, mondjam még?

- Full performance kampányok
- Kreatív gyártás
- Banner tesztelés több lépésben



■ Fejlődési irányok

- Tesztelés

és

- Content marketing





