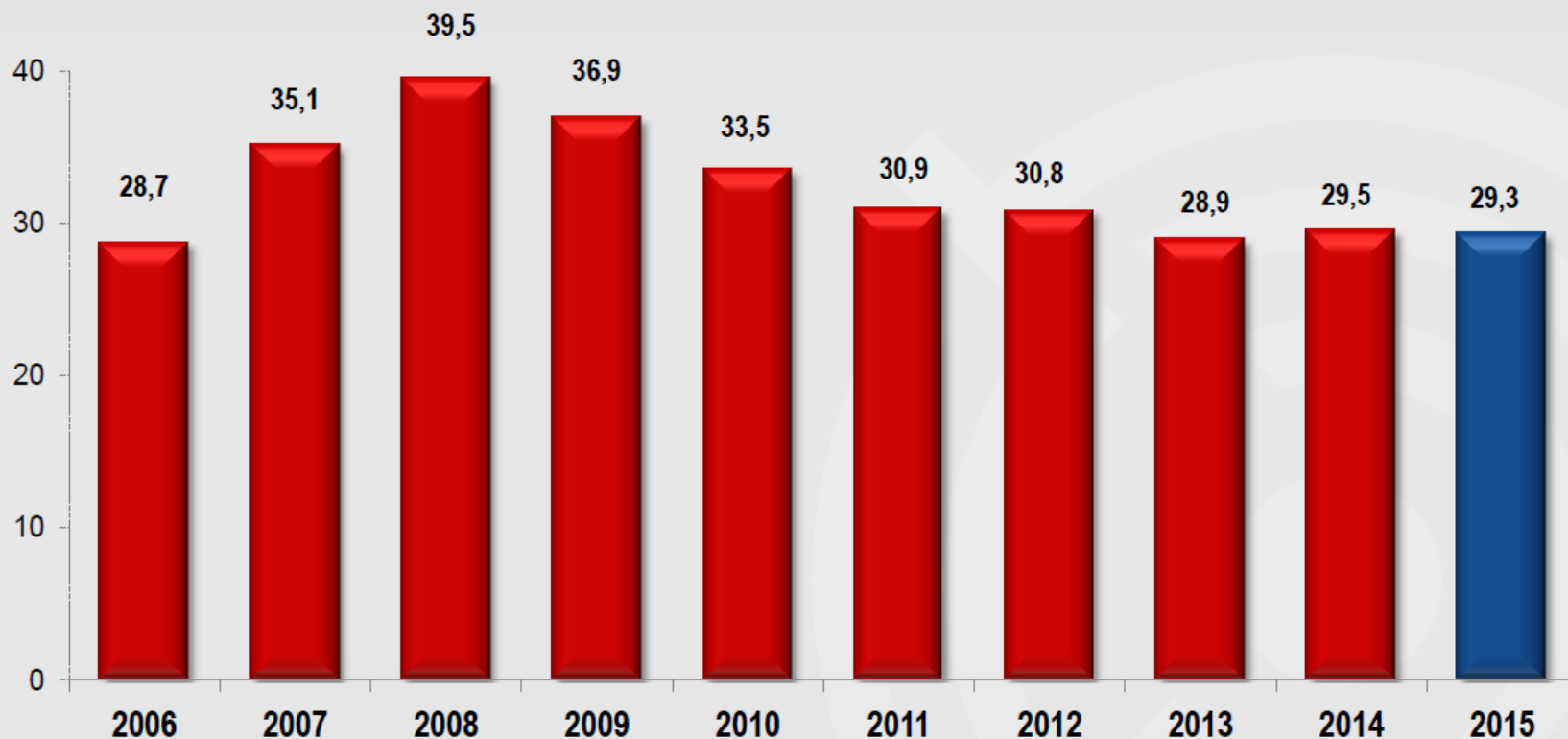


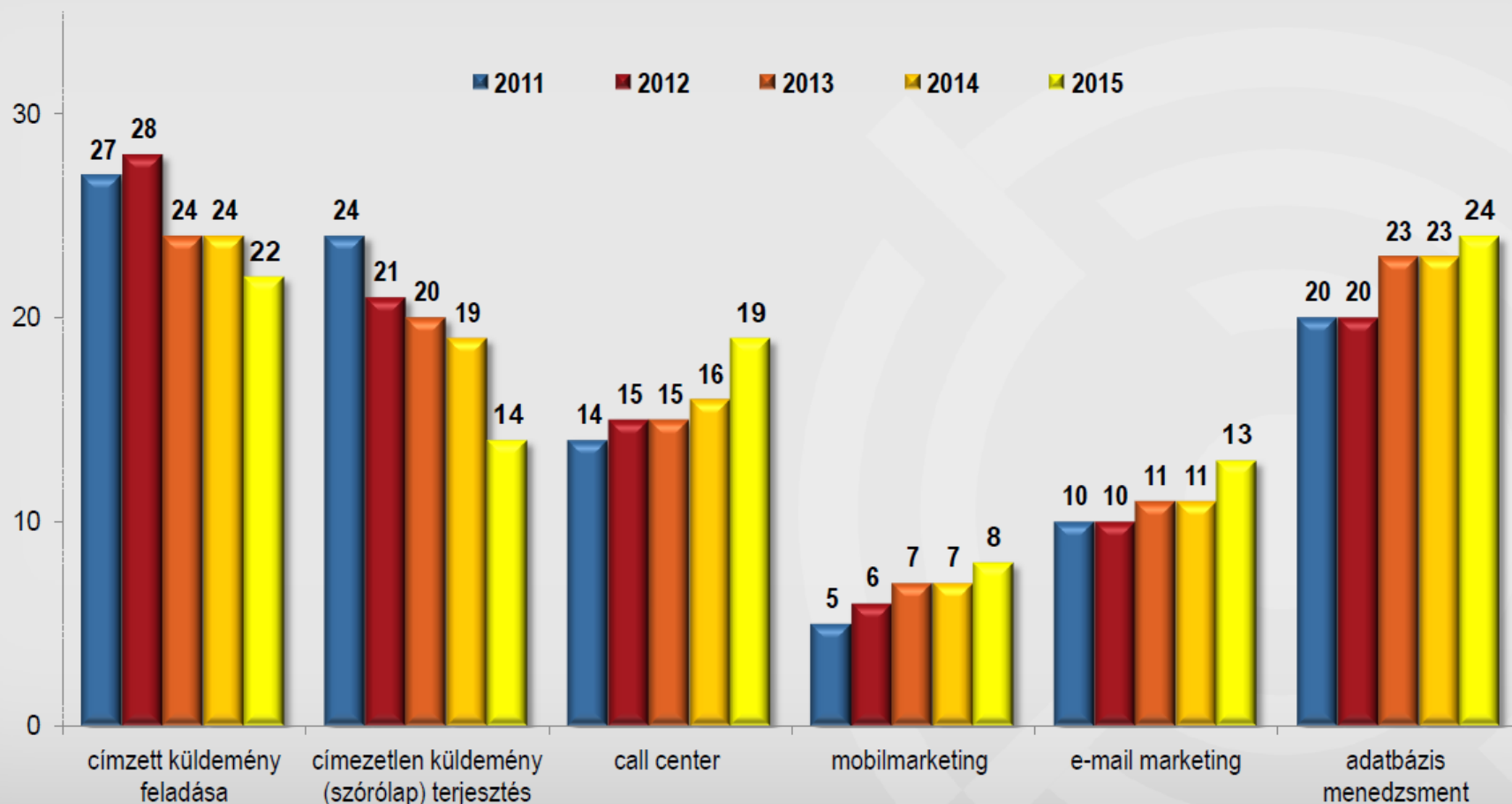
DM SZENZOR

A DM/DDM piac mérete 2006-2015 (milliárd forint)

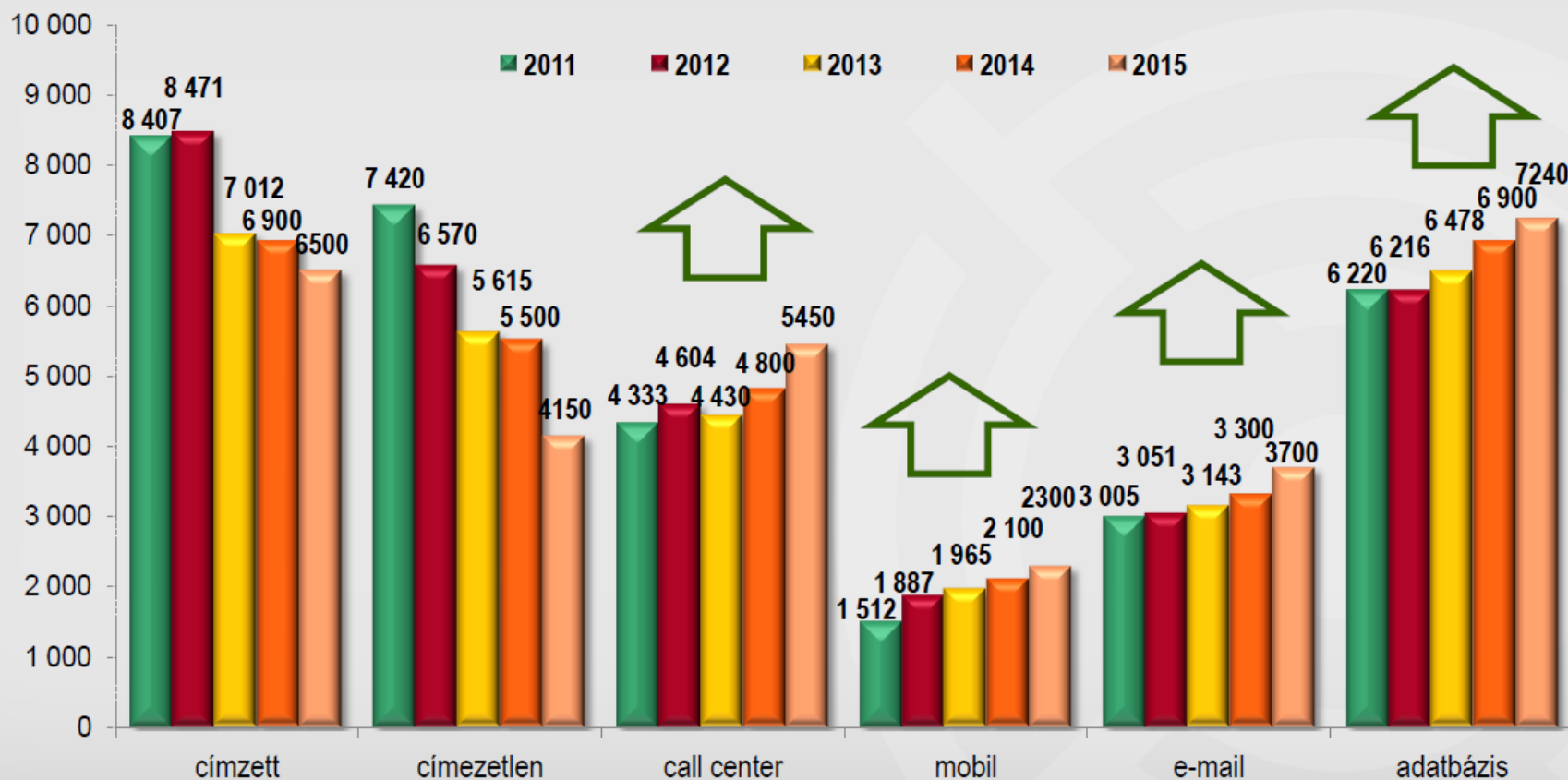


A 2015- ben a piac mérete lényegében nem változott és 29,3 milliárd Ft-tal zárta az évet.

A csatornák részesedése forgalom alapján (%)

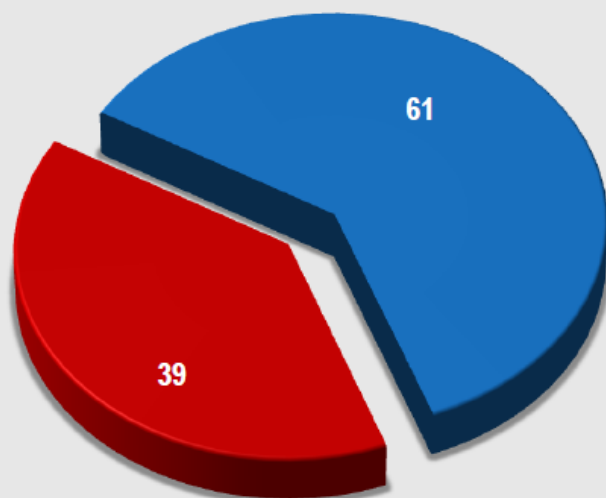


A csatornák mérete (millió forint)



B2B vs. B2C

A 2015. évi költségek mekkora része kapcsolódik lakossági (B2C) kommunikációhoz és mekkora része kapcsolódik üzleti (B2B) kommunikációhoz? (%)



■ lakossági (business-to-customer) kommunikációhoz

■ üzleti (business-to-business) kommunikációhoz

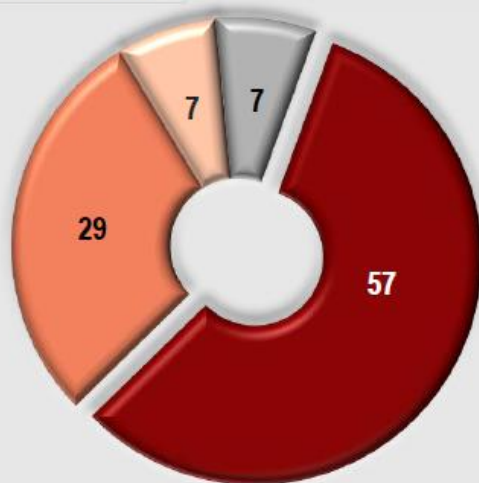
Az adatszolgáltatásban részt vevő hirdetőik 2015. évi költségeinek közel kétharmada kapcsolódik a lakossági (B2C) kommunikációhoz.

Bázis: az adatszolgáltatásban részt vevő hirdetőik

Mi várható 2016-ban?

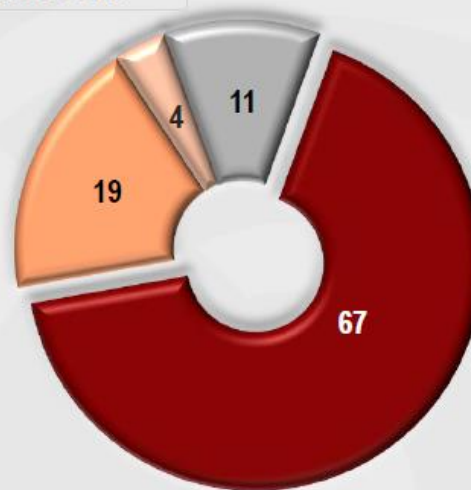
Ön szerint hogyan fog változni a DM piac mérete a 2016-os évben? (%)

Ügynökségek



Az adatot szolgáltató ügynökségek többsége idén is arra számít, hogy 2016-ban a direkt marketing piac forgalma tovább fog nőni. A forgalom csökkenését csupán 7 százalékuk prognosztizálta.

Hirdetők



Idén is a megbízói oldal bizonyult optimistábbnak, kétharmaduk számít további növekedésre, további 19 százalék szerint a DM piac mérete változatlan marad majd, s csupán 4 százalékuk jósl forgalomcsökkenést.

Bázis: az adatszolgáltatásban részt vevő ügynökségek / hirdetők

Köszönöm a figyelmet!