

Mobil marketing és új célzási lehetőségek

Lokációs célzások, eszköz alapú célzás, profilozás

Horváth Tamás

Mobile Hungary 2016. 03.03.





if this is what you are seeing



you are not seeing
enough.

Mobil marketing

- tudatos fogyasztók
- eszköz penetráció
- kiforrott technológia
- felkészült kiadók
- hirdetőik?!

(Rosangela Ludovico)

„Új” célzási lehetőségek



Célzás – lokáció alapján

 **Millennial Media**
2015. október 3. · 🌐

Emirates Airline and Havas Media partnered with us to develop a campaign that reached #travelers on devices they would pack for trips: #smartphones and #tablets.

Fordítás megtekintése



Emirates Airline Takes Mobile Strategy To New Heights
Increased traveler demand meant Emirates Airline needed to add more daily flights to its NYC to Dubai route.

UTTERBRAIN.COM

Results

3.5X

Engagement rate performed 3.5x higher than previous platform benchmarks.

5K+

Secured 5K+ clicks to its website from the rich media expandable creative unit alone.

170K+

Video InStream creative ad experience garnered 170K+ completed views.



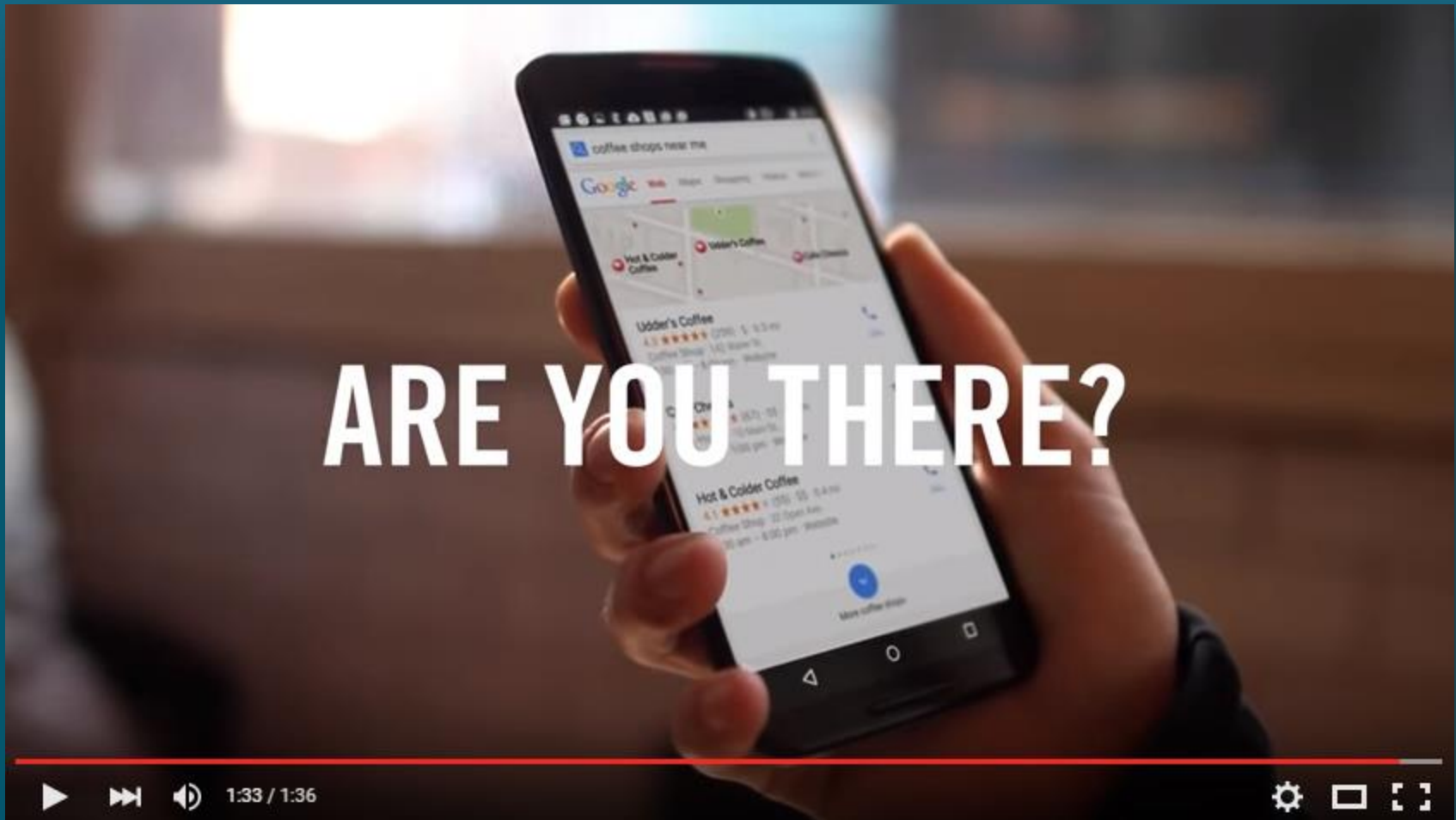
Célzás – eszköz alapján



Profilozás



A végtelenbe és tovább...



[Videó link](#)

Köszönöm a figyelmet!

Horváth Tamás

Mobile Hungary 2016. 03.03.

