Reklámköltés 2015

Urbán Zsolt elnök
Hivatal Péter ügyvezetőségi tag

Magyar Reklámszövetség
2016. március 2.

Reklámköltés 2015 - Áttekintés

Jogszabályi változások:

- Reklámadó – az adó pénzt vont el a piacról
- Bónusz szabályozás – piaci bizonytalanság

Állami költések csökkenése (-13%)

- Az első nagy NKH tender kiírása és a reklámtörvények változása időben összecsúszott tovább növelve a piaci bizonytalanságot.

Iparági változások (TV2, RTL Klub, MTVA, Mediaworks, Ringier Axel Springer, Origo stb.)

Tovább nőtt a nemzetközi szereplők térhódítása

Reklámköltés 2015 - Módszertan

Módszertan

- Net-net költések bemutatása
- A tévés piacon a szponzor által finanszírozott műsorok gyártási költsége nem része a költés nagyságának
- Nem történt semmilyen módszertani változás

Adatszolgáltatók

- Szakmai szervezetek (MEME, RAME, MLE, IAB Hungary, DIMSZ, OOH)
- Könyvvizsgáló cégek és auditorok közreműködése
- EY (MEME)
- PwC Magyarország (IAB Hungary)

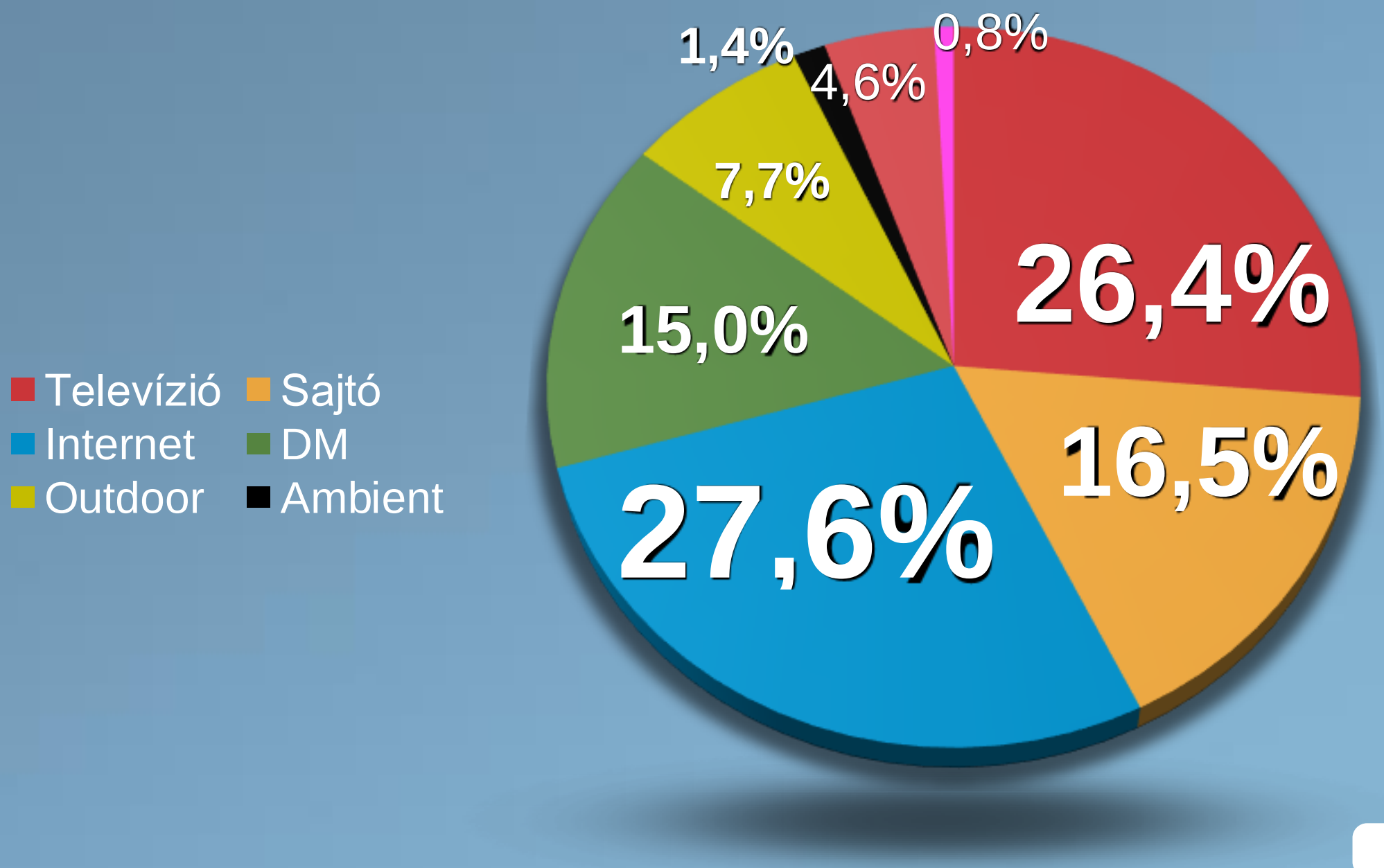
Közreműködők: Kantar Média

Reklámköltés 2015 - Adatok

MILLIÁRD FORINTBAN	2014	2015	
Televízió	50.024 M	51,6 M	+3,15%
Sajtó	34.64 M	32.234 M	-6,95%
Internet*	47.289 M	54.1 M	+14,4%
DM*	29.5 M	29.3 M	-0,68%
Outdoor	15.606 M	15.141 M	-2,98%
Ambient	2.456 M	2.68 M	+9,1%
Rádió	9.348 M	9.06 M	-3,08%
Mozi	1.327 M	1.592 M	+20%
Összesen	**189.05 M**	**194.37 M**	**2,81%**

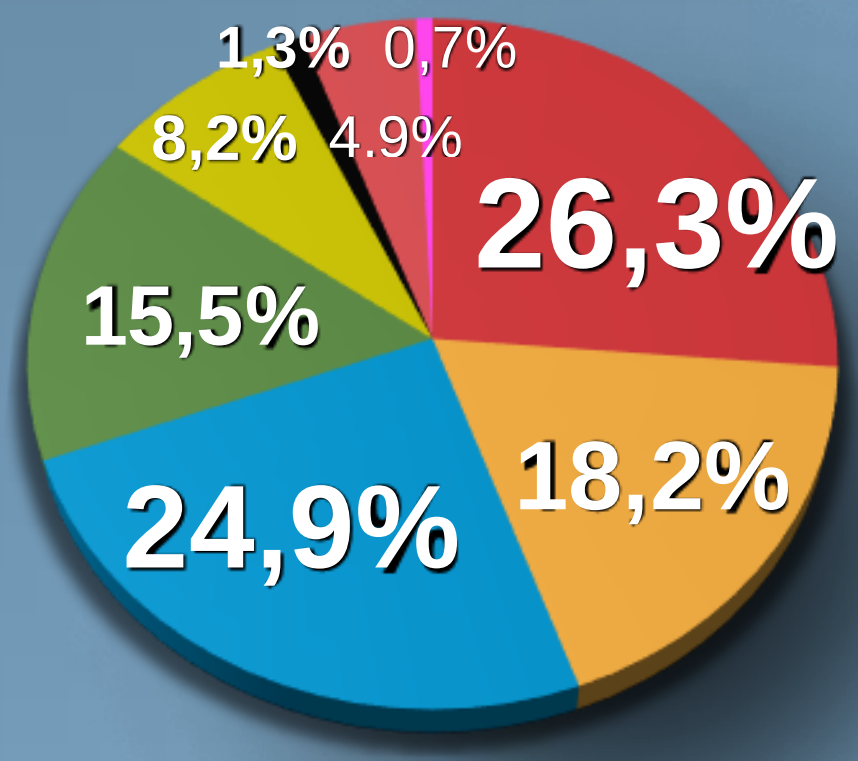
*Az összesített adatok 1.341 M Ft átfedést tartalmaznak (email marketing), ezt a reklámköltés teljes összegéből kivontuk.

Reklámtorta 2015

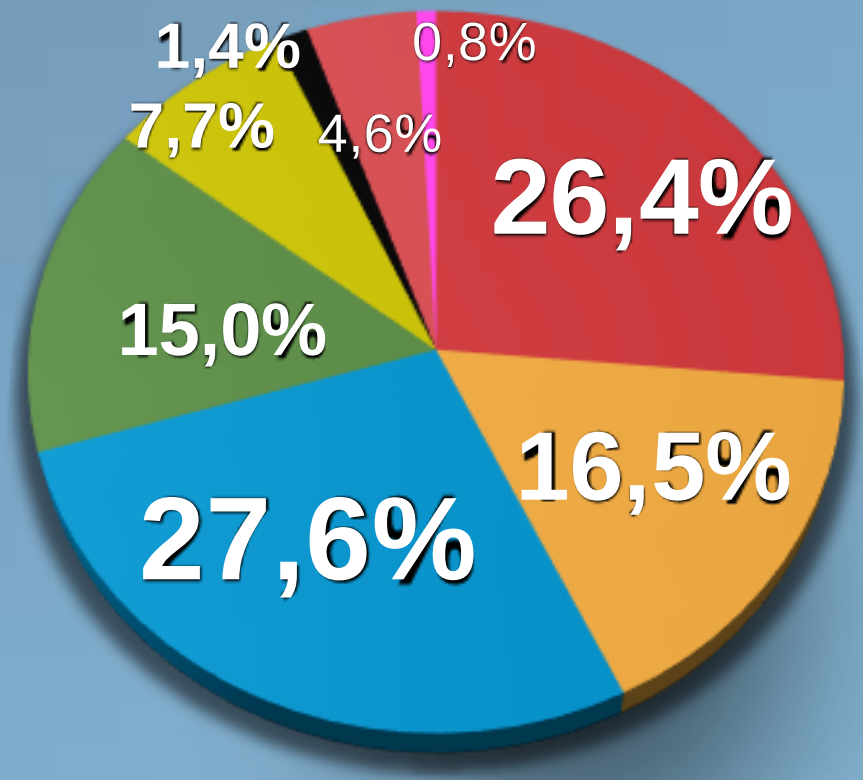


Reklámtorta 2014-2015

2014



2015



Televízió Sajtó Internet DM Outdoor Ambient Rádió Mozi

Köszönjük a figyelmet!