

A csoporthoz tartozás élménye

Boruzs Ákos

Digital Manager Pannonia

AVON Cosmetics Hungary Kft.

Beauty for a Purpose

AVON

A legnépszerűbb AVON közösségi csatornák

Facebook Pages Stats in Hungary

		Total Fans	Rating
1	Norbi Update	969 184	3
2	Manna	630 890	7
3	Manna	415 361	N/A
4	Scitec Magyarország	168 660	N/A
5	Avon	164 072	N/A

2016-ban a felhasználók **20%-a** érkezett Budapestről

A legnépszerűbb AVON közösségi csatornák

YouTube Channels Stats in Hungary

		Subscribers	Total uploaded video views	Rating
1	Garnier Magyarország	438	**7 606 841**	0
2	niveamagyarorszag	2 935	**6 718 907**	0
3	OldSpiceMagyarorszag	2 064	**6 702 559**	0
4	L'Oréal Paris Magyarország	1 074	**6 623 373**	0
5	Pampers Magyarorszag	2 030	**5 338 039**	0
6	dove hungary	589	**3 326 331**	0
7	AvonCosmeticsHungary	10 494	**1 989 519**	0

Posztok aránya az AVON Facebook oldalán

Tartalmuk szerint



80%
branding/
awareness

vs.

20%
e-commerce



Targetelási lehetőségek az AVON Facebook oldalán

Miket használunk?



Demográfia



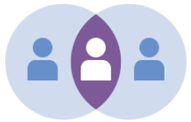
Érdeklődési körök



Viselkedés alapú célzás



Kapcsolatok



Egyéni célközönségek

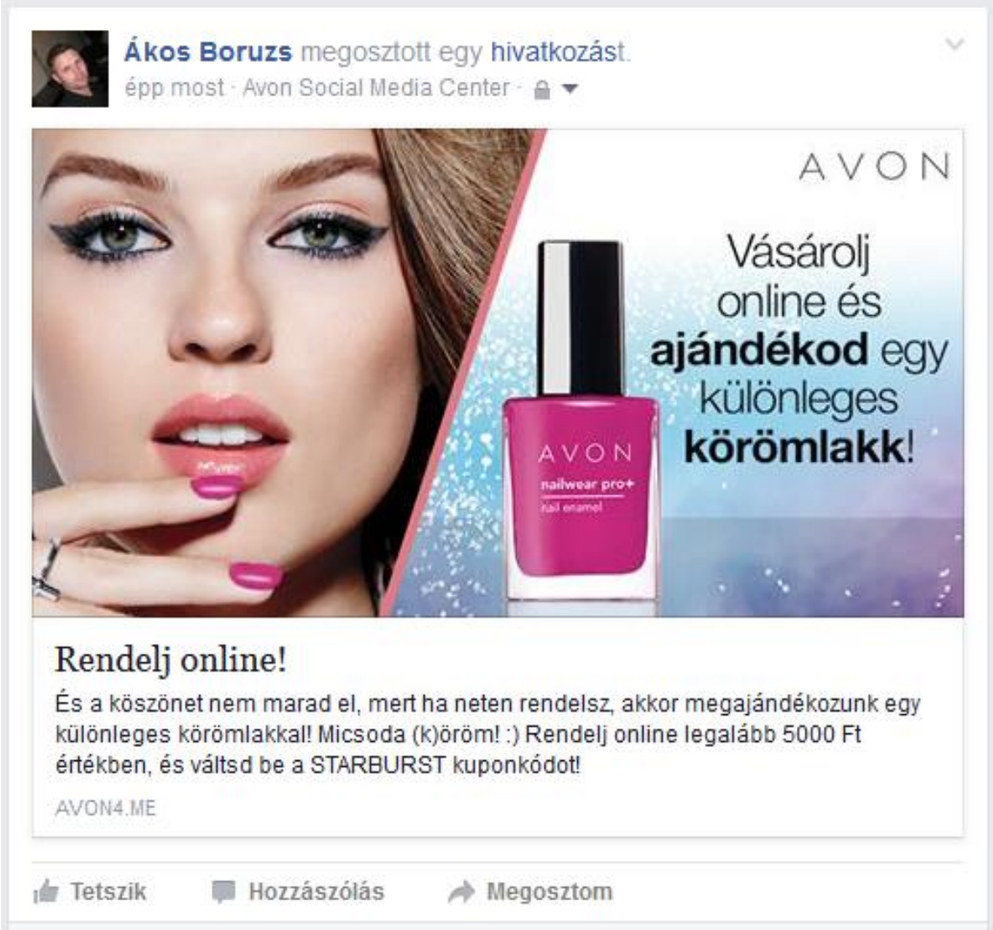


Hasonló célközönségek

Leggyakrabban használt FB hirdetési formátumok: NFA, RCA, MPA, FB offer

Promóciós kódok a Facebook oldalon

A kisebb mennyiségű e-commerce post esetében is lehet magas hatékonyság



2015-ben a promóciós kódokkal történő vásárlások mintegy **20%-a** érkezett a Facebookról

Szegmentált célzás a közösségi médiában

3 korcsoport 3 különböző célzás







Közösségi médiatár
AVON Tanácsadók részére



AVON & Nők Lapja Café sminkiskola - Em...
Legújabb szépségápolási sorozatunkban olyan bőrápolási és sminkelési alap technikákat mutatunk be, melyek elengedhetetlenek egy nő kelléktárából. A harmadik videóban Gajárszki-

Megosztás:



AVON Attraction parfüm: Mágneses vonza...
http://avon4.me/1he4782 A körülötted lévő világ megszűnik, többé semmi más nem számít, csak Ti ketten! Maga a csábítás ereje testesül meg az AVON új ATTRACTION

Megosztás:



AVON a Nőkért: Globális társadalmi felelő...
Az AVON a nők vállalataként ismert, mi pedig az AVON-nál, a globális társadalmi felelősségvállalási tevékenységünk keretében, olyan célokat támogatunk, melyek több ezer nő

Megosztás:



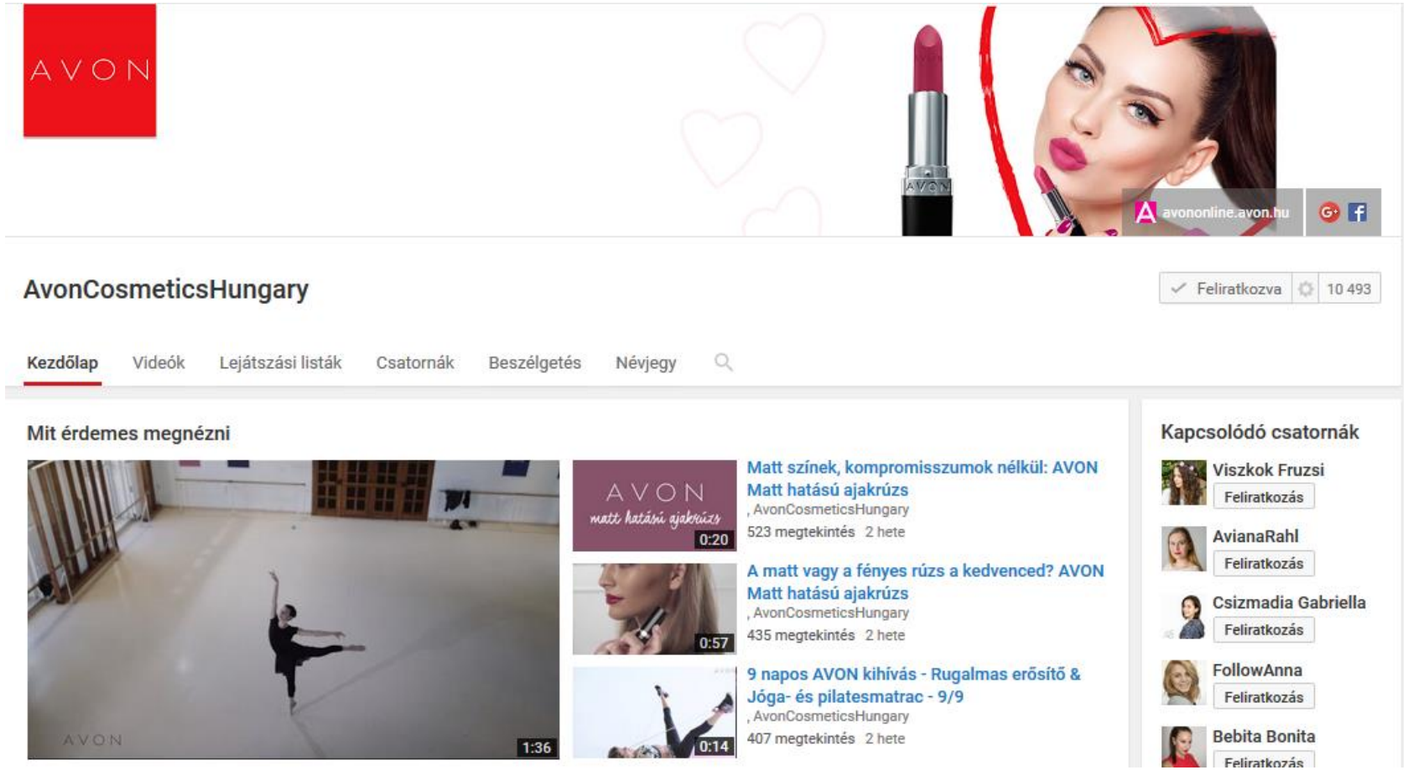
AVON Hírességek: Főszerepben Olivia Wilde
http://avon4.me/1NpdtfK Ismerd meg az AVON Today Tomorrow Always parfümjeink arcát, Olivia Wilde-ot! A híres színésznő és aktivista, aki a magánéletében is sokféle szerepet vállal

Megosztás:

Előre szerkesztett megosztásra kész tartalmak, különböző célokkal: értékesítés, CSR, edukáció, márkaépítés

AVON YouTube csatorna

Fókuszban a Vásárló



Az elsődleges cél a márkaépítés, edukáció és a kiemelt termékbevezetések támogatása, illetve forgalomterelés az AVON Online-ra.

A legnépszerűbb iparágak az Instagramon

Average Profile Interactions based on TOP 25 Most Engaging Profiles



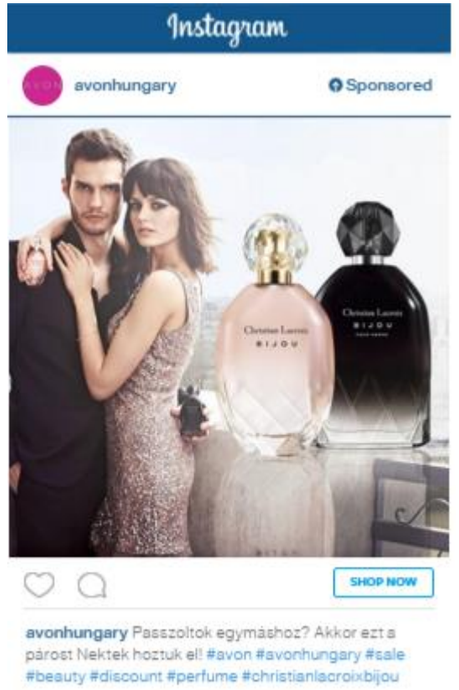
Forrás: Socialbakers

Instagram

Értékesítési szempontból egyelőre kísérleti terep









Erősen növekvő, aktív felhasználói bázis, értékesítés szempontjából nem feltétlenül a legjobban aktiválható csatorna