

**A személyiség**  
és a  
**személyesség**  
ereje  
**az** üzenetben

ACZÉL PETRA, PhD  
BCE

# A csodálkozás

---

*mathészis + hedoné*

# A személyiség - személyesség

---

*Aki - akinek*

# TÁRGY Ő ÉN



# A személyiség ,evolúciója'

---

## Minőség

- **Szükséges**, új
- **Szenzációs**, vágyott
- **Személyes**, ismerős

## Szerep

- **Funkcionális**, tanácsadás
- **Fikcionális**, beavatás
- **Familáris**, felhatalmazás

## Befogadó

- **Használó**, segítségre szorul
- **Rajongó**, elvágódik
- **Irányító**, felismer

# Típusok

---

- The most **interesting** man in the world
- Girl next door
- **Udvari bolond**
- Én (csak) egy..

# George Clooney – Nespresso, 2006

---

VIDEO

[https://www.youtube.com/watch?v=83\\_ceB0TsiY](https://www.youtube.com/watch?v=83_ceB0TsiY)

# Christopher Walken – Jack and Jones, 2013

---

VIDEO

<http://winners.epica-awards.com/2013/winner/12-02725-FLM/co-bacon/wool-from-cool>



# Julia Roberts – Calzedonia, 2015

---

VIDEO

<http://www.dailymail.co.uk/video/femail/video-1221665/Julia-Roberts-stunning-new-Calzedonia-commercial.html>

# Liam Neeson – Clash of Clans, 2015

---

VIDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=GC2qk2X3fKA>

# Akinek...

---

Motiváció  
Figyelem

P. Rentfrow 2010  
5 médiatípus

J. B. Hirsh- S. K.  
Kang-Bodenhausen  
2012  
BIG5 in marketing

# A megszemélyesítés


---

The Boy who Beeps-BBDO  
Ideas are Scary-GE

<https://www.youtube.com/watch?v=H3D8YOqpDM4>

<https://www.youtube.com/watch?v=sfmQvc6tB1o>

---



*Történetet jelző? Történetmondó?  
Inkább..*

**Történeteket, fordulatot,  
rácsodálkozást  
ígérő**

személyiség

---