

A dinamikus kreatívok

Hogyan tud felkészülni a kreatív fejlesztő
csapat erre?

"2020-ra a 5,1 millió ember munkáját végzik majd robotok!"
- Reuters

www.reuters.com/article/us-davos-meeting-employment-idUSKCN0UW0WV reuters

REUTERS EDITION: U.S. SIGN IN REGISTER

HOME BUSINESS MARKETS WORLD POLITICS TECH OPINION BREAKINGVIEWS MONEY LIFE PICTURES VIDEO

Mon Jan 18, 2016 5:01am EST Related: TECH, DAVOS

Robots, new working ways to cost five million jobs by 2020, Davos study says

DAVOS, SWITZERLAND



Staff program a robot arm by Nachi Robotic Systems at the International Robot Exhibition in Tokyo, Japan December 2, 2015.
REUTERS/THOMAS PETER

Disruptive labor market changes, including the rise of robots and artificial intelligence, will result in a net loss of 5.1 million jobs over the next five years in 15 leading countries, according to an analysis published in Davos on Monday.



“ A marketinges feladata, hogy a megfelelő
üzenetet a megfelelő emberhez jutassa el. Ne
nézd hülyének a fogyasztódat”

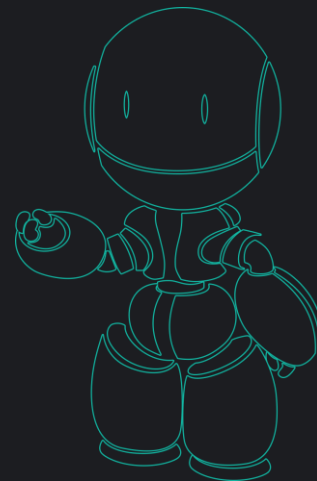
Ogilvy

Manapság egy marketinges annyit dolgozik mint régen egy egész marketing osztály

CSAK EMBER



1. Több és több médiacsatorna kezelése
2. Konkurencia monitorozása és felülmúlása
3. Gyorsan változó, diverz sales igények kielégítése
4. Óriási mennyiségű adat kezelése
5. Összetett KPI ok a munka igazolására
6. Diverzifikált, heterogén közönség megszólítása
7. Reklámelutasító fogyasztó meggyőzése
8. Napi szintű kampányoptimalizálás



ROBOTTAL





Kreatív készítése mostantól:

Megcélzott fogyasztók: óriási és rendkívül
vegyes közeg

Célcsoport méret = 1 fogyasztó

Sablon támogatott

Minden termékvariációnak több kreatív

Egyéni igényre reagál

3 sablon * 25 motiváció * 1.500 termékvariáció * 98 méret

11.025.000 db kreatív



Szöveges
Html5
Videó



Shapley - Gale Nobel-díjat nyert párválasztási algoritmusának továbbfejlesztett variációja segíti a megfelelő kreatív kiválasztását.

BANNER KISZOLGÁLÁS

KREATÍV TARTALOM KIVÁLASZTÁS

MÉDIA FELÜLETRE

jellemző preferenciák

EGYÉNRE

jellemző preferenciák



KREATÍV KIVÁLASZTÁSA

ALAP (biztonsági) SZINT

Alap kreatív áll rendelkezésre, ez a reklám minden körülmények között megjelenik. Statikus előre elkészített kreatív, variációk nélkül, de a megfelelő méretben.

FIX GENERÁLT SZINT

Kiemelt kreatívok betöltve a rendszerbe, ha terhelés miatt nincs on fly generálás.

ON FLY

Fogyasztói egyedi adatok alapján (perszonalizált marketing)

ON FLY

Az adott médiafelületen járt eddigi fogyasztó adatai alapján (beállítási időszak)

PUSH

Egy vagy több paraméter állandó. Csak egyes paraméterek adnak ON FLY információt.

Magas kiszolgálási biztonságú reklámszerver hozza létre a reklámokat. Amíg nincs elegendő adat egyéni preferenciaértékek mérésére, addig a közösség bölcsessége alapján zajlik a kiszolgálás. Amint elegendő adat áll rendelkezésre, a perszonalizált remarketing módszer lép életbe.

4 robotizált modul a korlátok megszüntetéséhez

Riportok:

minden fellelhető adat a hirdetési csatornákról,
reklámszerverektől

dinamikusan összeállítható riportok

exportálható, emailben időzítve megkapható
adathalmaz

Banner generátor:

sablonizált hirdetés- és termékvariációk
pár másodperc alatt több ezer banner
szöveges, statikus kép, dinamikus HTML5

Kampánymenedzsment:

kampány készítés, feltöltés, automatikus
irányítás

végtelen számú hirdetési csatorna (pl. a PPC
alapú Google vagy Facebook)

hitelesített API-k és egyedi reklámszerverek
ügyfél igényei alapján paraméterezett hirdetések

Piackutatás:

konkurenszek folyamatos monitorozása
óriási adathalmaz gyűjtése és tárolása
könnyen kutatható, elemezhető statisztika
gyártása

Köszönöm a figyelmet!

Mobil: +36 20 940 2727
Tel.: +36 1 429 0107
E-mail: beres.szilard@pomscloud.ie

Poms Cloud Ltd.
Dublin, Ireland
E-mail: poms@pomscloud.ie