

BEACON MARKETING

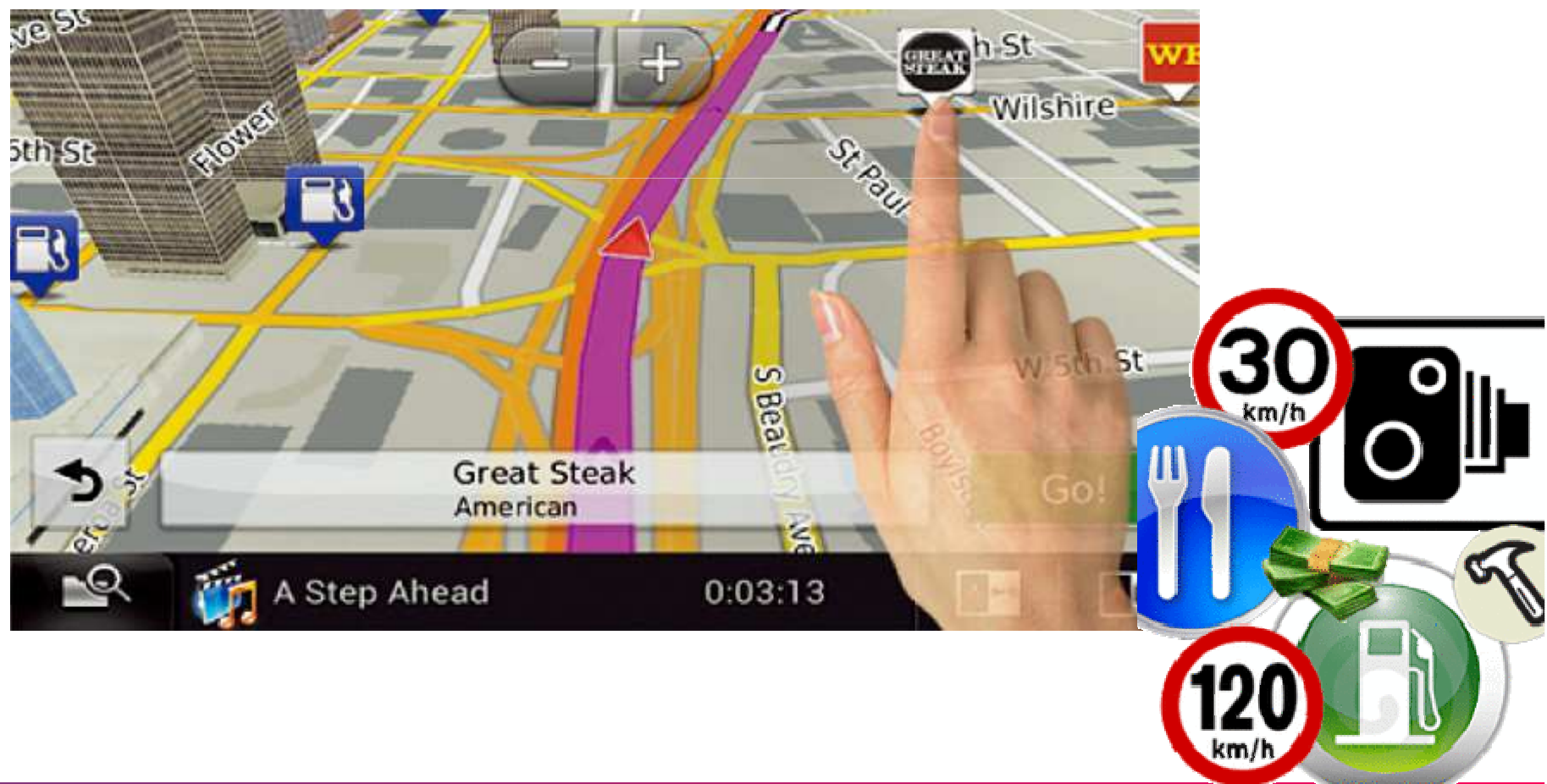
Spanyolviasz vagy csak fellángolás?



ARANY JÁNOS
Country Manager, TEN Media

HELYMEGHATÁROZÁS

KÜLTÉREN MEGSZOKTUK

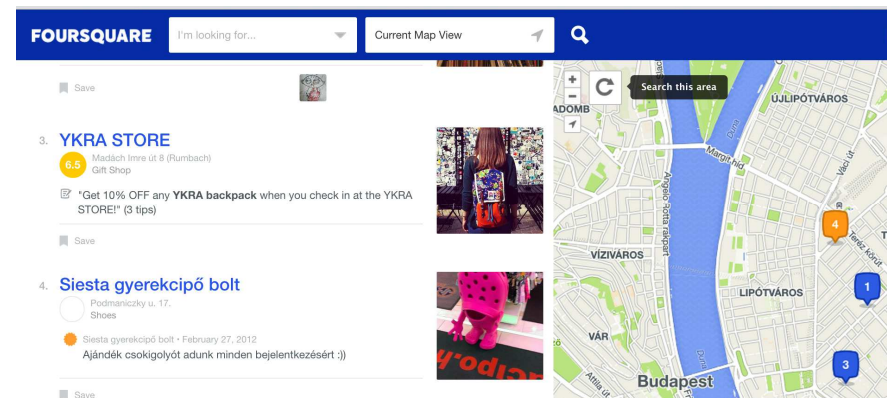
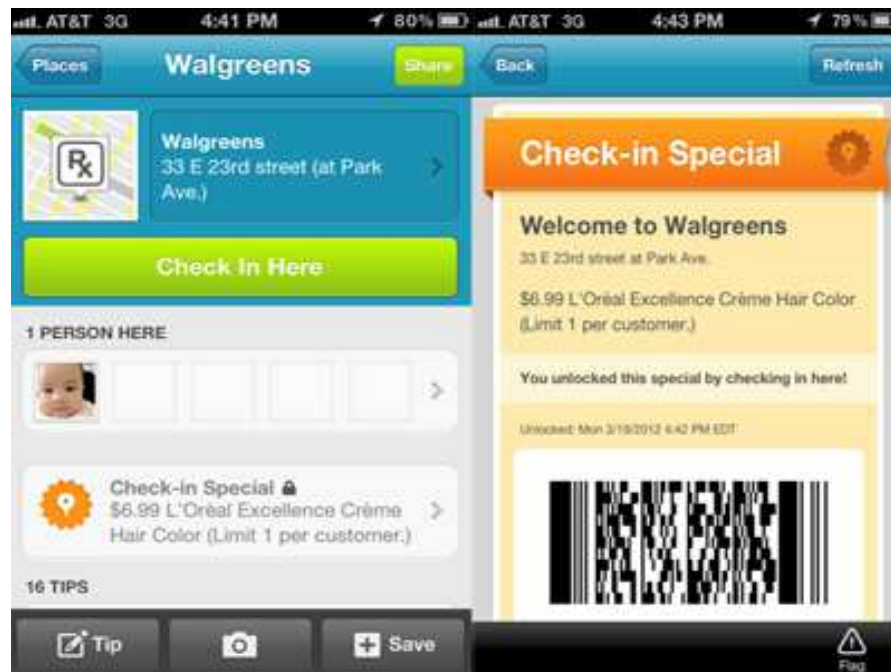


BELTÉRI MARKETING? CÉLZÁSI PROBLÉMÁK



FOURSQUARE PROMISE?

- NEM LETT ÁLTALÁNOS A **FELHASZNÁLÓKNÁL** (VS. FACEBOOK)
- NEM KAPTÁK FEL AZ **ÜZLETEK**
- **HELYMEGHATÁROZÁS NEM PONTOS**



BEACON +/-



- **RÖVID TÁV – PONTOS**
- **PUSH ÜZENET AMIKOR AKTUÁLIS**



- **ALKALMAZÁS FÜGGŐ**

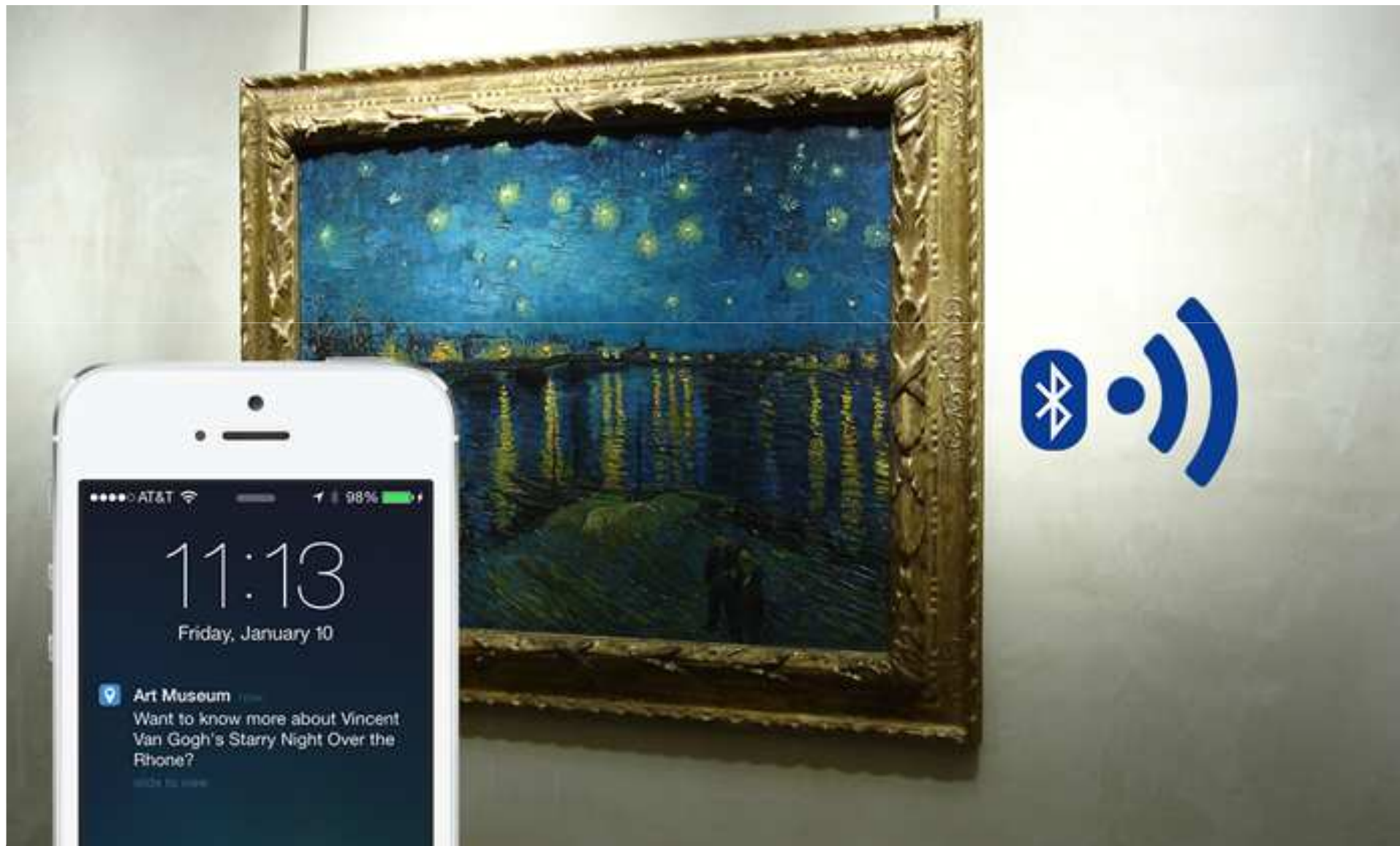


BEACON “ELADÓ”

- **KIVÁLTJA AZ ELADÓT**
- **SZEMÉLYRE SZABOTT**
- **RENDSZERBE KAPCSOLHATÓ (CRM)**



BEACON MINDEHOVA



FACEBOOK PLACE TIPS

- **“FUN, USEFUL & RELEVANT”**
- **ISMERŐS REVIEW-K, POPULÁRIS ELEMEEK, ESEMÉNYEK**
- **INGYEN BEACON**



SMART WATCH & BEACON



AMI DÖNT: EGYENSÚLY

- **HASZNOSSÁG**
 - **MENNYISÉG**
 - **RELEVANCIA**
-

PRAKTIKUS KÉRDÉSEK

HA MINDENEN BEACON VAN:

- **HOGY NE “TOLJUK TÚL”?**
- **“BEACON SNAPCHAT”?**
- **FOGADÓ ALKALMAZÁS?**



KILÁTÁSOK

- **NAGY NEVEK** (PL.: FACEBOOK, APPLE)
- **EGYSÉGES SZTENDERD** (GOOGLE EDDYSTONE?)
- **HIRDETÉS CÉLZÁS**
- **DÖNTŐ: A KRITIKUS TÖMEG**



LÁSSUK...!

ARANY JÁNOS
TEN Media, Country Manager

