

Hogyan változtatja meg a tartalom előállítását a mobil egyre nagyobb térnyerése?

Szalghári Éva

online marketing tanácsadó

fps webügynökség

2015. szeptember 30.

2015 a mobil éve



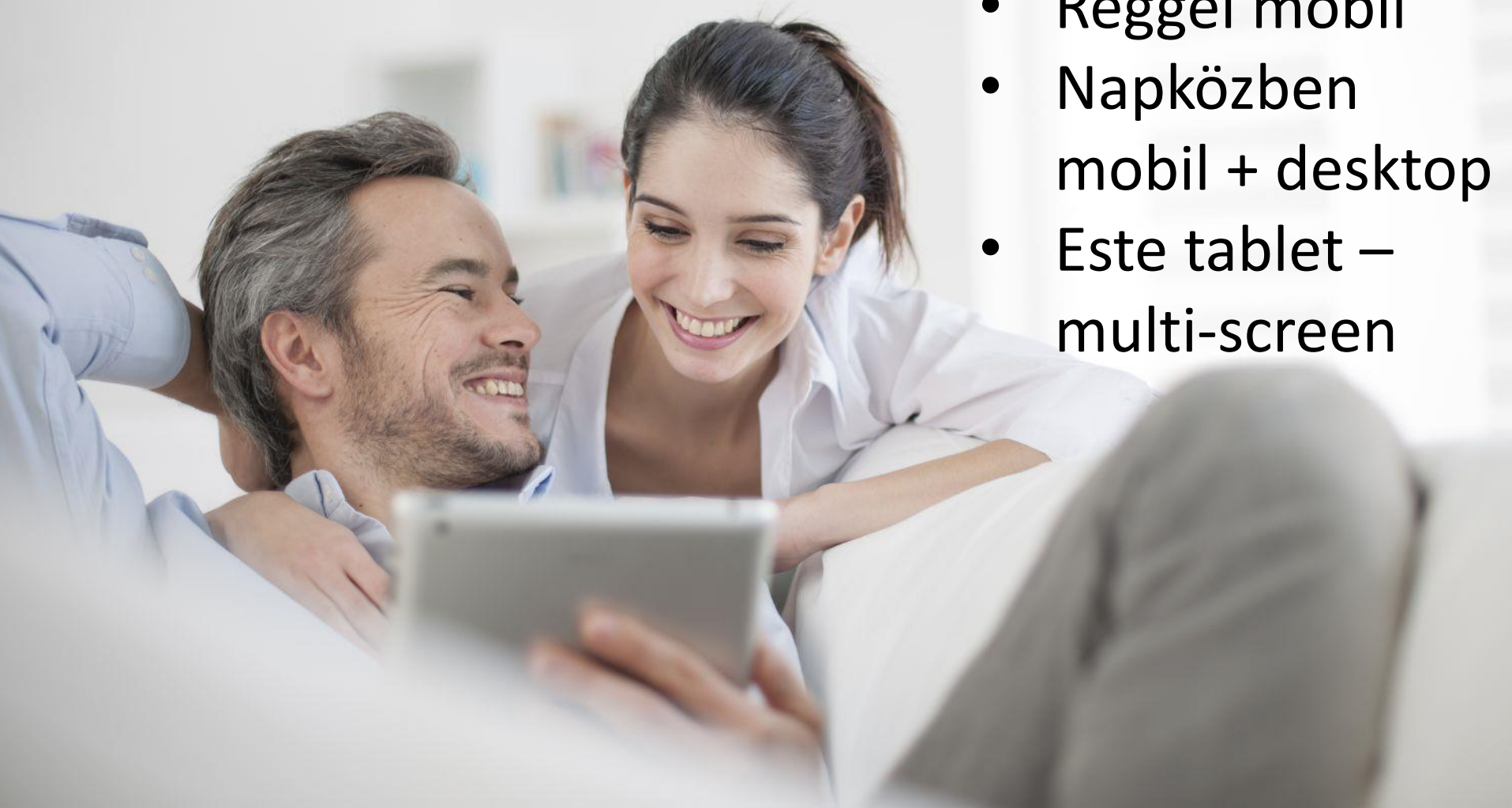


Bárhol, bármikor

- 3 milliárd mobil eszköz globálisan (2/3 okostelefon, 1/3 tablet)
- Mo: az okostelefon használók 85%-a internetezik is

Tartalomfogyasztási szokások

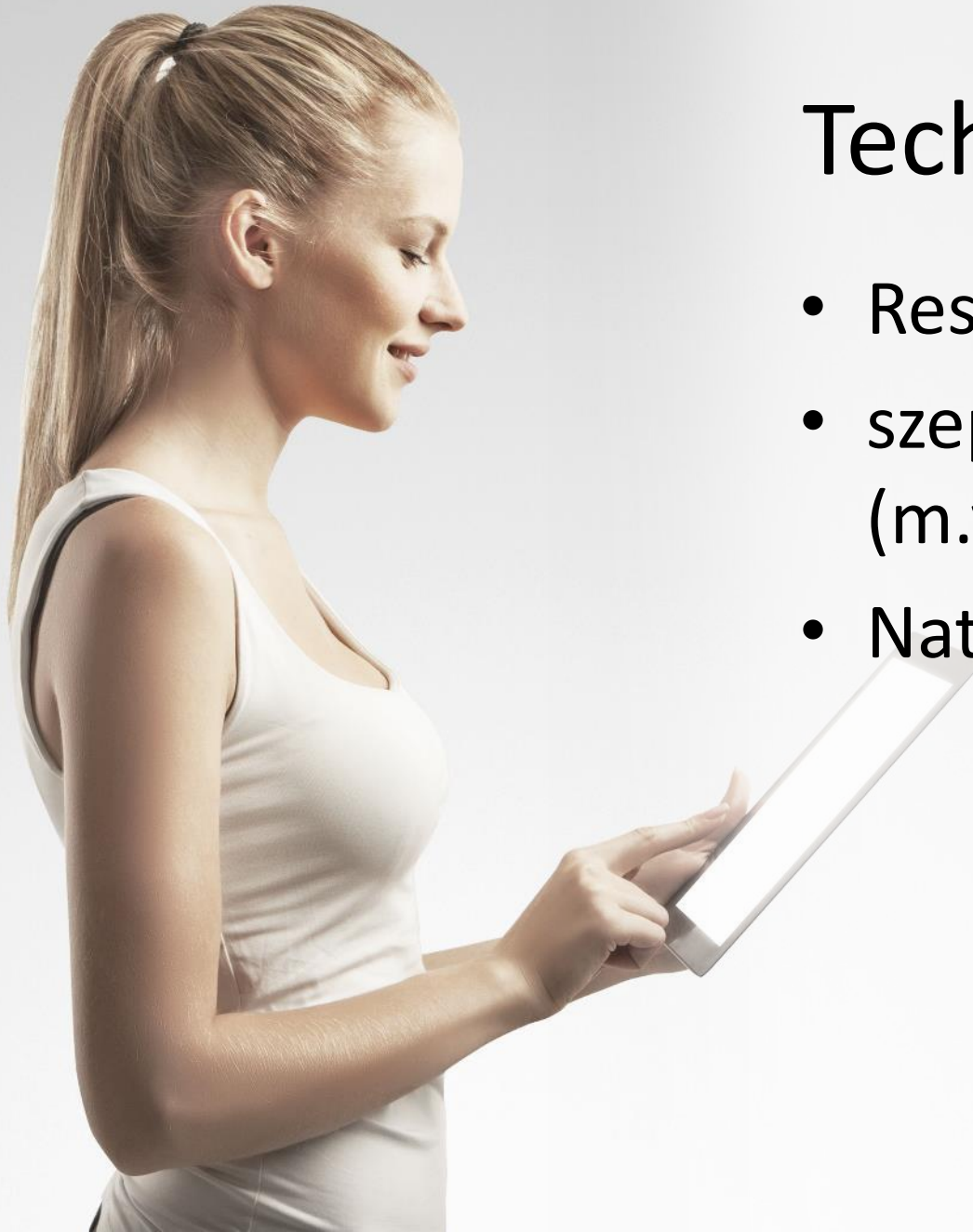
- Reggel mobil
- Napközben mobil + desktop
- Este tablet – multi-screen





Miben más a mobil?

- Kisebb kijelző
- Kattintás helyett tappolás
- Beépített billentyűzet
- Akkumulátor élettartama
- Adatforgalom stb.



Technológia

- Responsive design
- szeparált oldal
(m.valami.hu)
- Natív alkalmazás



Design

- strukturált
- kontrasztos
- Jól olvasható
- Tappolható
gombok, linkek
- Gyors
oldalbetöltődés



Szöveg

- Minőségi tartalom
- keresőoptimalizált
- Kulcsszavas
közcímek, rövid
bekezdések
- Megfelelő méretű
képek, videók



A tartalom
előállításnál MINDIG
a felhasználó legyen
a központban, akit
eszköztől függetlenül
kell a megfelelő
információval
kiszolgálni.

Kérdezz bátran: szalghari.eva@fps.hu
Olvasd posztjaimat: blog.szalghari.hu

Kontaktáljunk:

- [linkedin.com/in/evaszalghari](https://www.linkedin.com/in/evaszalghari)
- Twitter [@szalgharie](https://twitter.com/szalgharie)
- facebook.com/eva.szalghari
- plus.google.com/+EvaSzalghari

Köszönöm a figyelmet!