

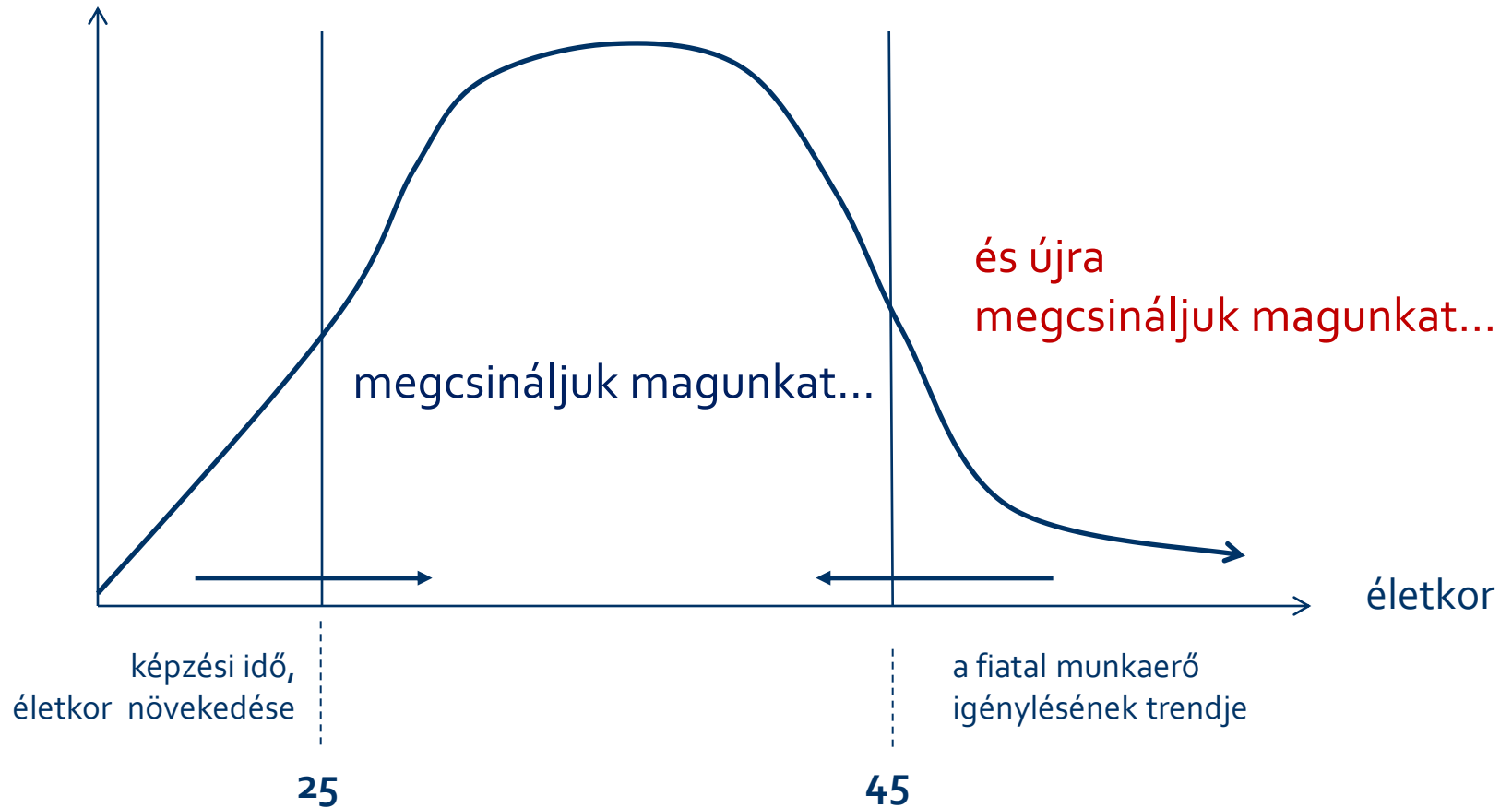
# változó trendek változó stratégiák

Dr. Törőcsik Mária  
egyetemi tanár  
Pécsi Tudományegyetem

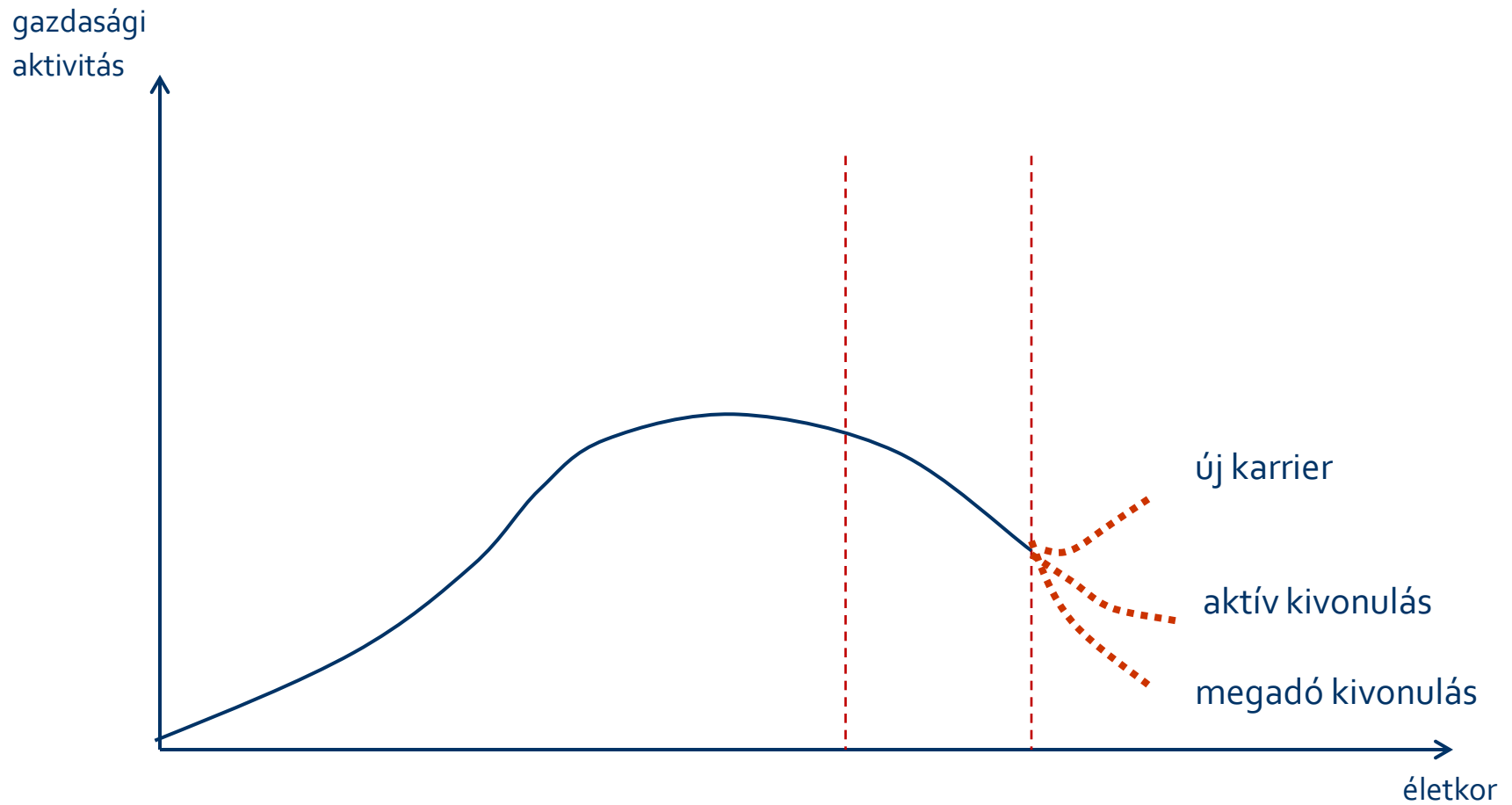


# mi a feladat...

gazdasági  
aktivitás

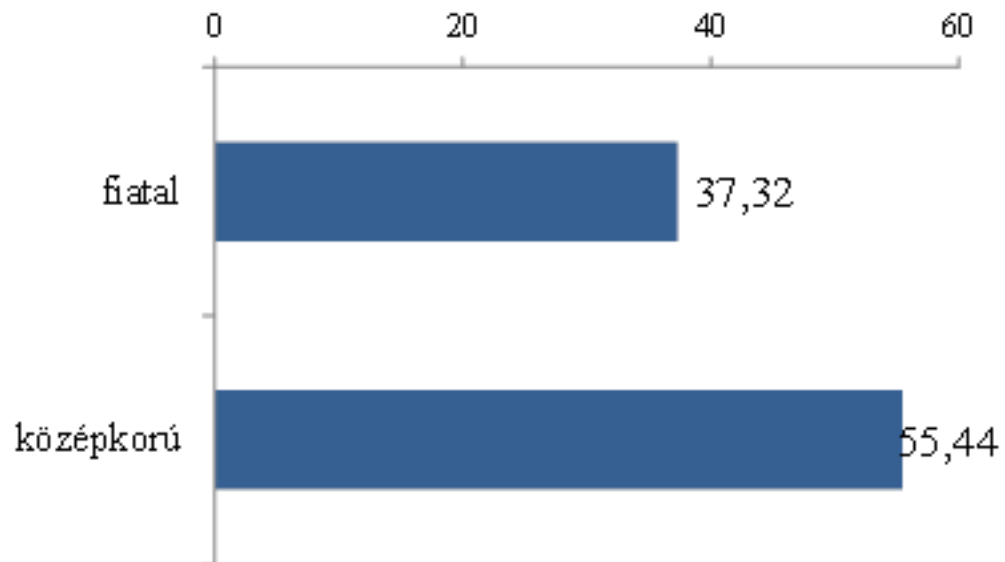


# karrierválság – kimenetek



mire építhetünk...

„Hány éves korig fiatal valaki Ön szerint?” (n=1889)  
„Hány éves korig középkorú valaki Ön szerint?” (n=1888).



A fiatalkor és a középkor felső határai

Forrás: saját kutatás 2013

# életet újrafogalmazók - 45+

krízishelyzetek, az élet céljainak újraértékelése, új prioritások, pl. egészség  
növekvő életkor, az aktív élet új tartalmának keresése

kritikus fogyasztók, sztereotip módon nem lehet őket megszólítani, óvatos  
hangvételő kommunikáció

magas vásárlási hajlandóság, vásárlás gyerekeknek, szülőknek, jelentős  
jövedelem (öröklés is)

kényelem, önmegvalósítás, nem csak a tradicionális életvitel

mi a gond?

# életfeladatok megértése

elért eredmények már nem elegendőek – félelem a bukástól

kiégés, unalom, motivátlanság

már mindent láttam...

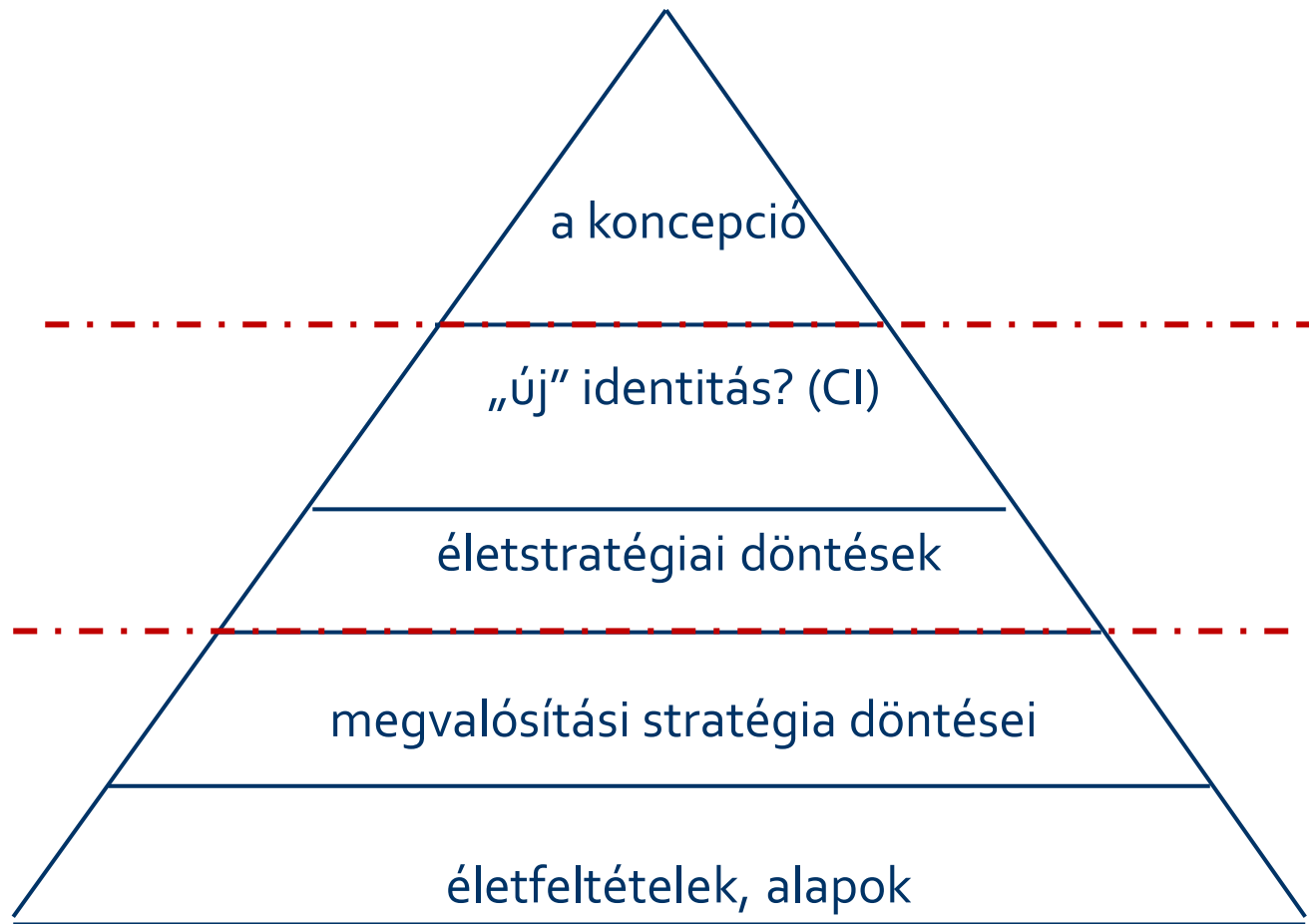
presztízszvesztés nélkül váltani

pénz, tapasztalat, kapcsolat – mire mehetek vele...

magasan ritkább a levegő, kevesebb a lehetőség...



# a döntések rendszere



# marketingstratégiai döntések

kellemetlen, de őszintén megválaszolendő kérdések  
önismeret

a piac és teljesítmény (a piaci mező) – mit, mert mit is tudok? mi a termékem?

a piac ösztönzése - hogyan

a piac lefedése – STP célcsoport választás, pozicionálás, miben vagyok egyedi?

a piac földrajzi kiterjedése - hol

a piaci döntések időzítése - mikor

a piaci szövetség - kivel

a piaci versenystílus – milyen módon

mi a megoldás...

# megoldások

újra előre „biztonságban” – tanácsadás, saját vállalkozás az ismert terepen, már akinek ez való

újra előre bátran – tőkével, tapasztalattal új területek keresése, szenvedély kell

meghúzódás – ugyanazt, de visszafogottan, ezt nem lehet presztízsveszteség nélkül megúszni

kilépés – „zen élet”, már akinek ez megfelelő

mi mutatunk példát  
gyerekeinknek, hogyan kell új  
értelmet adva idősen élni...