

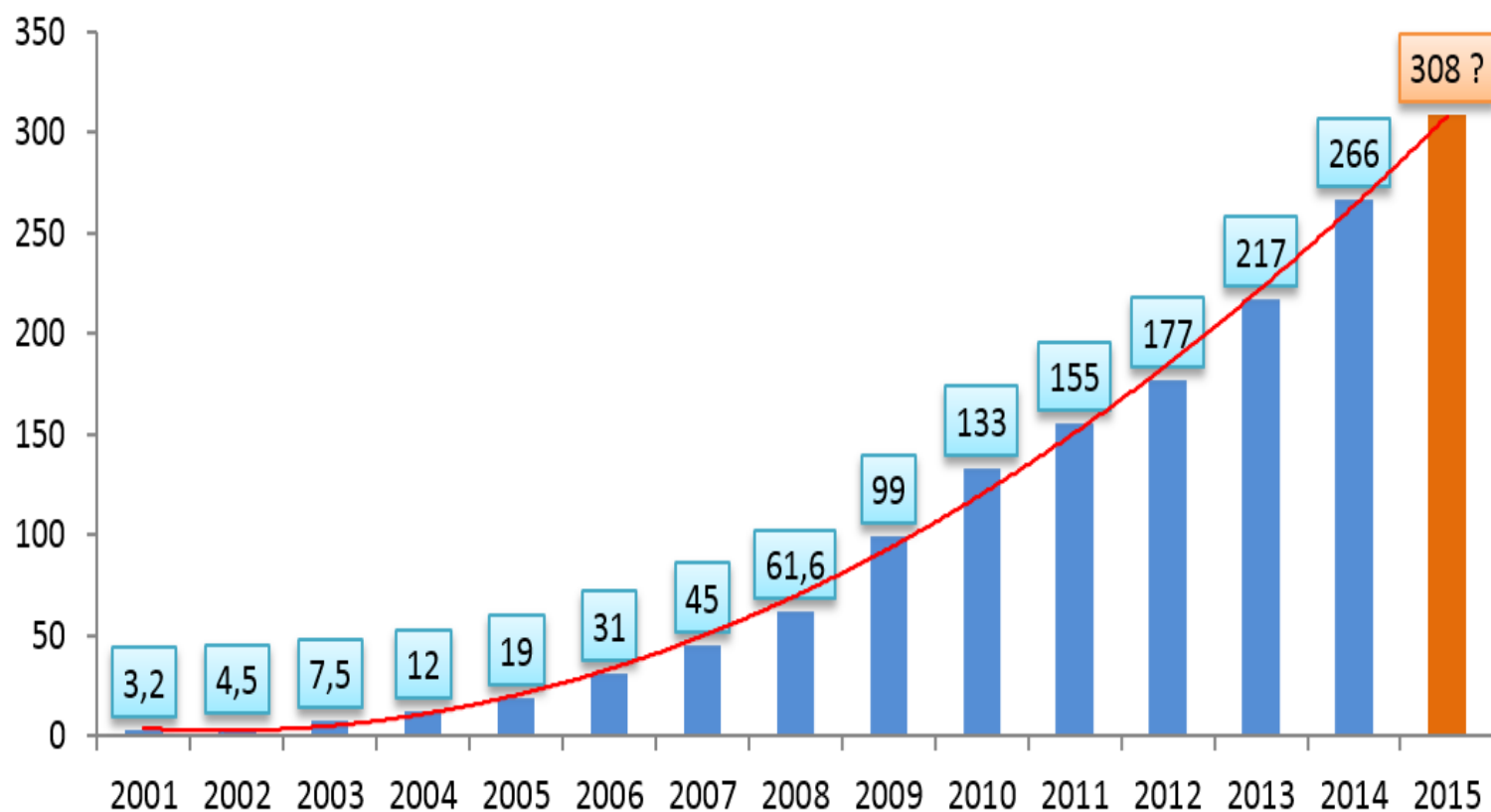
HATÁRTALAN LEHETŐSÉGEK

Cross-border ecommerce

Siofok, Hotel Azúr, "Lila" Terem
September 29, 2015 (11.55-12.10)

SZÉPEN NŐ A MAGYAR E-KERESKEDELEM

Online kiskereskedelmi forgalom alakulása 2001-2014 (Mrd Ft)



Éves növekedés:
15-25%

VISZONT:

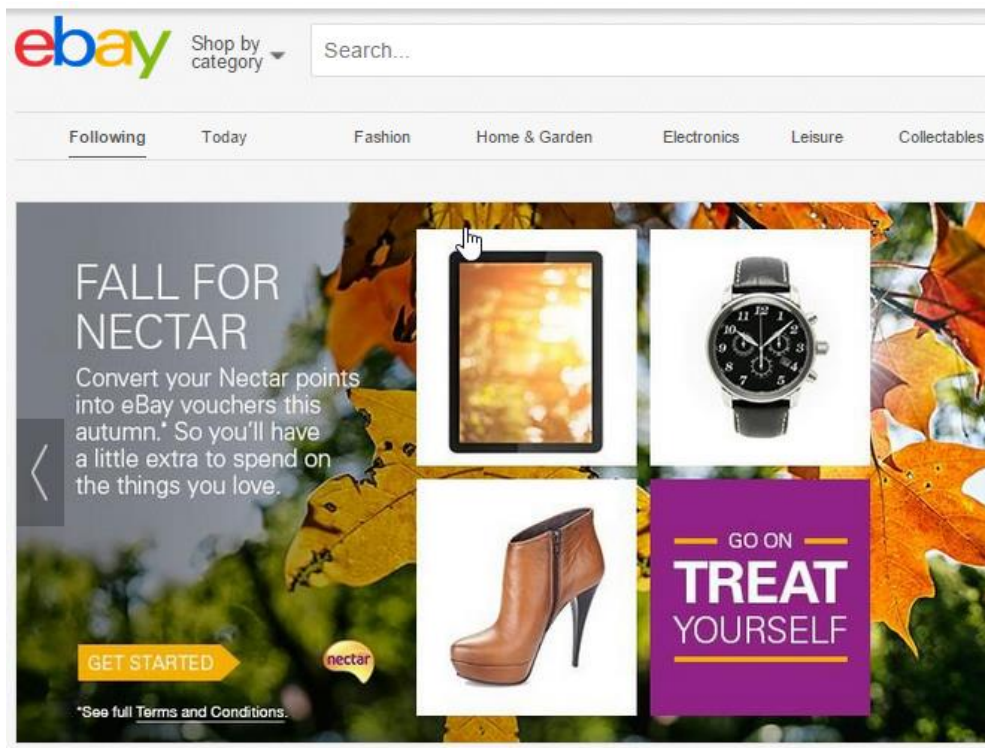
Hagyományos
módszertannal mérve,
magyar kereskedők
eladásai magyar
fogyasztóknak

Nincs benne:

- Import
- Export

DE HONNAN VÁSÁROLNAK A MAGYAR VEVŐK?

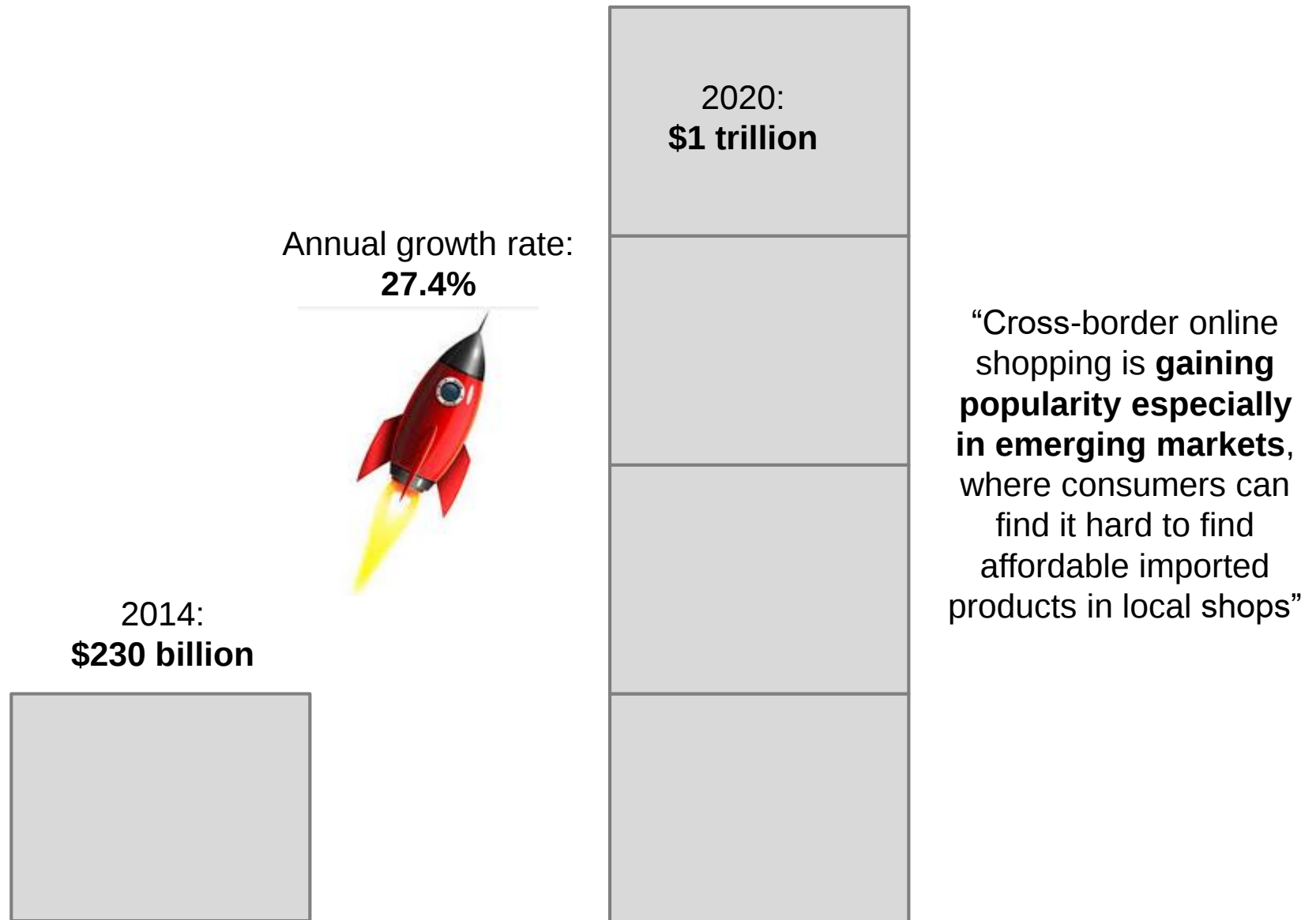
#1: EBAY.XX



#7: ALIEXPRESS.COM



THE CROSS-BORDER ECOMMERCE OPPORTUNITY



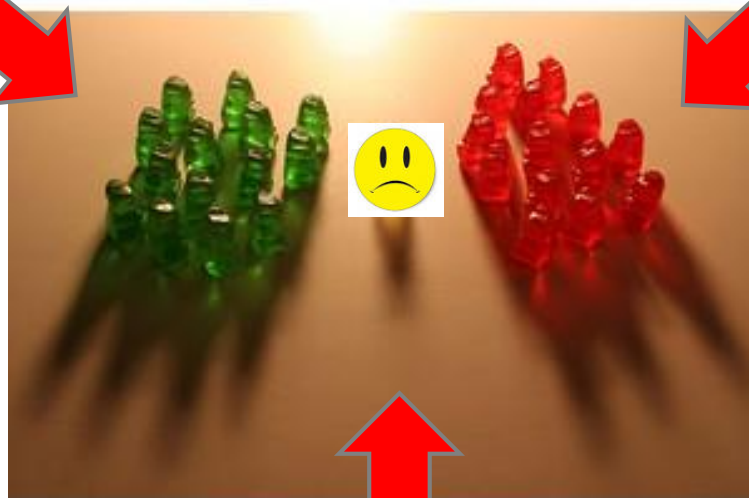
NEM A MAGYAR E-KERESKEDŐK LESZNEK A NYERTESEK?



Regional players
(Mall.hu, eMag.hu)



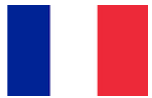
Emerging market
specialists
(Aliexpress.com)



amazon

Global champions
(Amazon.com)

MI LENNE, HA ... MAGYARORSZÁGON ÉPÍTENÉNK FEL EURÓPA ECOMMERCE KÖZPONTJÁT?



- (Shared) Service Centers
- Logisztikai szolgáltatók
- Sales- és marketing szervezetek
- Vállalati központok (mini multik)

• Áttelepülők

• Új championok

“BUILDING A CHAMPION” CASE STUDY

SIKERTÉNYEZŐK



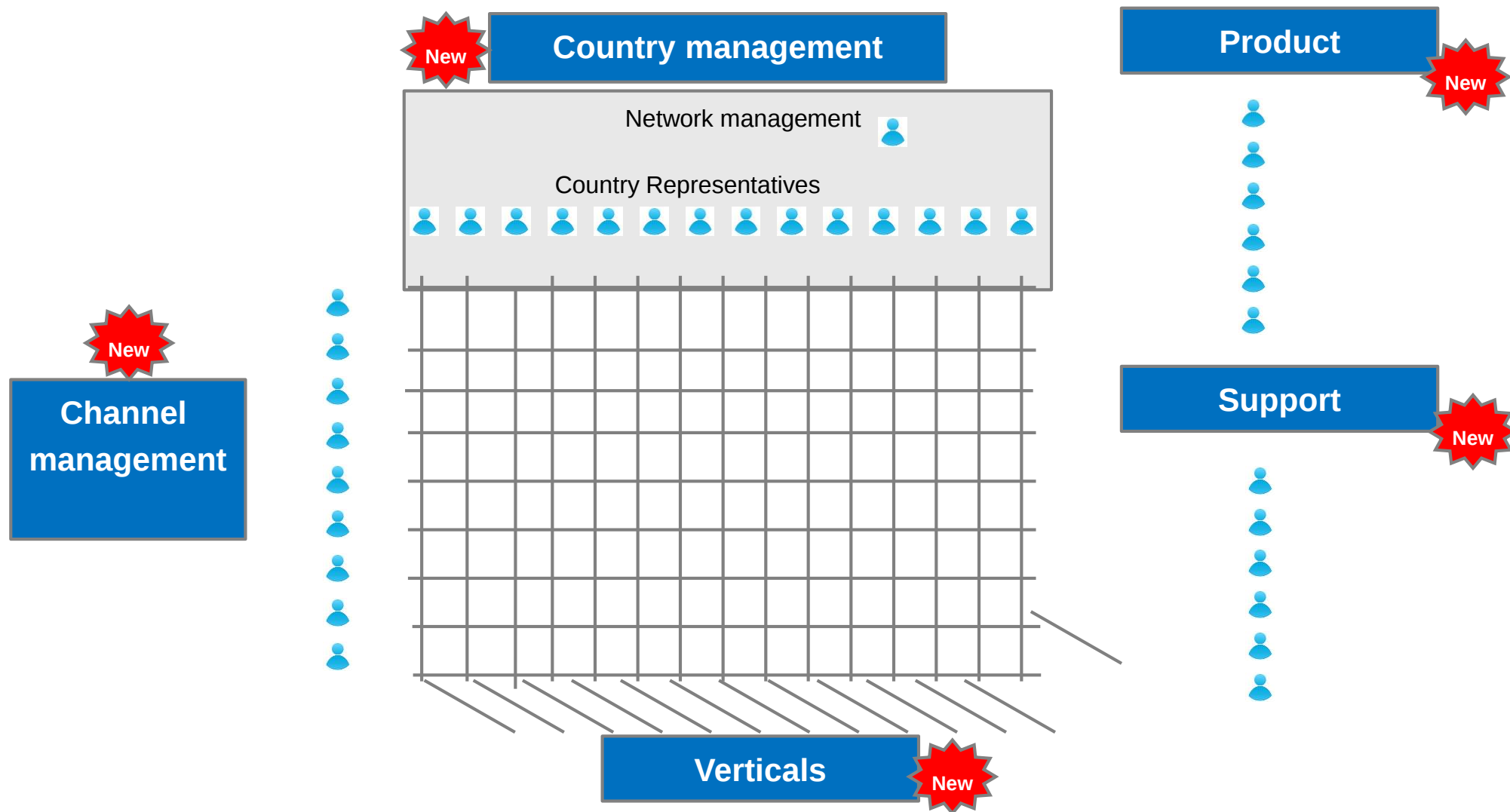
- Mitől voltál te sikeres itthon
- Hogyan tudsz megverni másét saját pályáján
- Többi hódítónál miben leszel jobb

MENTALITÁS



- Önmagad zárod kelepcébe?

“BUILDING A CHAMPION” CASE STUDY: SZERVEZETI MÓDOSÍTÁSOK



“BUILDING A CHAMPION” CASE STUDY: SOFTWARE TOOLS (TO DEVELOP OR RENT)



Cross-border logistics



Pan-European marketing software



Competitive monitoring



General automation drive

AMIBEN TUDUNK SEGÍTENI:

- 1. Partnership nemzetközi kereskedésben**
- 2. Eszközök (SaaS)**
- 3. Szakértelem és pénz**
- 4. Baráti kávézás, vélemény**

contact@digitalfactory.vc