

SHARING ECONOMY MAGYARORSZÁGON

2015: értelmezzük...

ZOLI, A SZOMSZÉDOM



ZOLI, A SZOMSZÉDOM



Erőforrás-optimalizálás

EGY MÁSIK ZOLI



EGY MÁSIK ZOLI



A Facebook az értékesítési csatorna

KÖLCSÖNZÉS? TULAJDON HELYETT HOZZÁFÉRÉS?

I do not need a drill.
I need a hole in the wall



KÖLCSÖNZÉS? TULAJDON HELYETT HOZZÁFÉRÉS?

I do not need a drill.
I need a hole in the wall



DIREKT TRANZAKCIÓ
KÉT EMBER KÖZÖTT



AZ ONLINE PEER-TO-PEER PLATFORMOK
MEGSZERVEZIK A KÖZÖSSÉG TAGJAI KÖZÖTTI
SZOLGÁLTATÁS LÉTREJÖTTÉT
ÉS EGY MEGBÍZHATÓ, ÁTLÁTHATÓ
DIGITÁLIS KÖRNYEZETET TEREMTENEK
AHHOZ, HOGY MEGTÖRTÉNJEN A TRANZAKCIÓ.

MAGYARORSZÁG

A TÁRSADALOM FELKÉSZÜL

ITT VANNAK A NEMZETKÖZI NAGYOK

Wunder, Uber

Airbnb

BlaBlaCar

akik törik az utat

ITT VANNAK A RÉGIEK

Vatera, TeszVesz

Szatyorbolt, garázs vásár

UPC Wi-Free

Meska

Otthonról.hu

akikről nem is gondolnánk

ITT VANNAK AZ ÚJAK

30km.hu, Lokális.hu, Piquiq, Járókelő,
Miutcánk, Rukkola, Yummbur, Beerides,
Taskclr, Elviszem.hu, Oszkár, Jószaki,
Kerthatár, AdjukÖssze,
CreativeSelector, Kreanod,
Magyarhangya, Gyerünk Anyukám, Kaptár,
TheHub, Loffice, Colabs, Gardrób

akik harcolnak

ÉS AKIK TÉVEDNEK...

...

ők is itt vannak