



Big Data: a programmatic szolgálatában



Dominique Delpont @domdelpont · Sep 24

75% of organizations are to invest in Big Data in next two years-
Gartner - klou.tf/75bk9ddyqhp



2



4

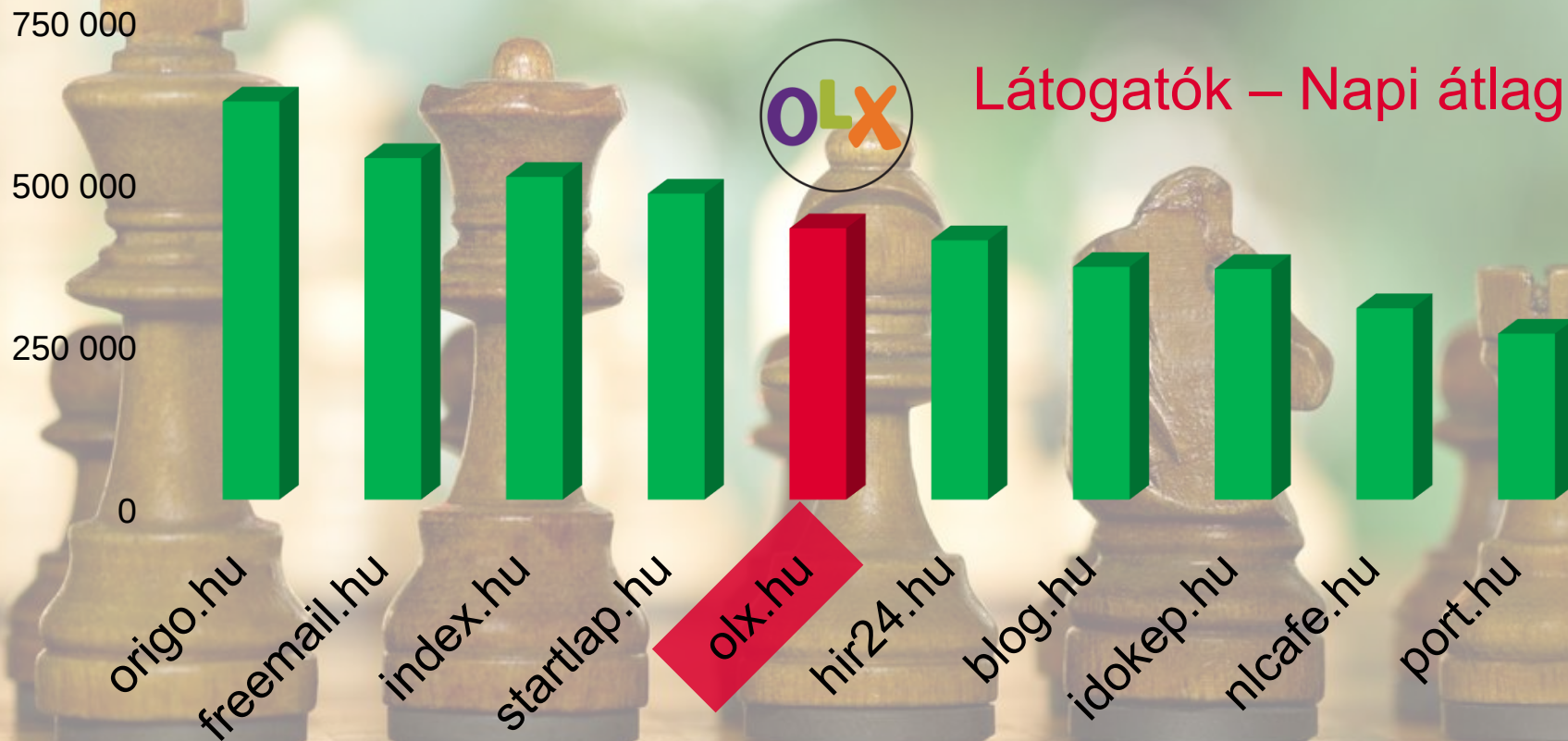


[View summary](#)

HAVAS
MEDIA GROUP

1. Mitől lett az adat NAGY?

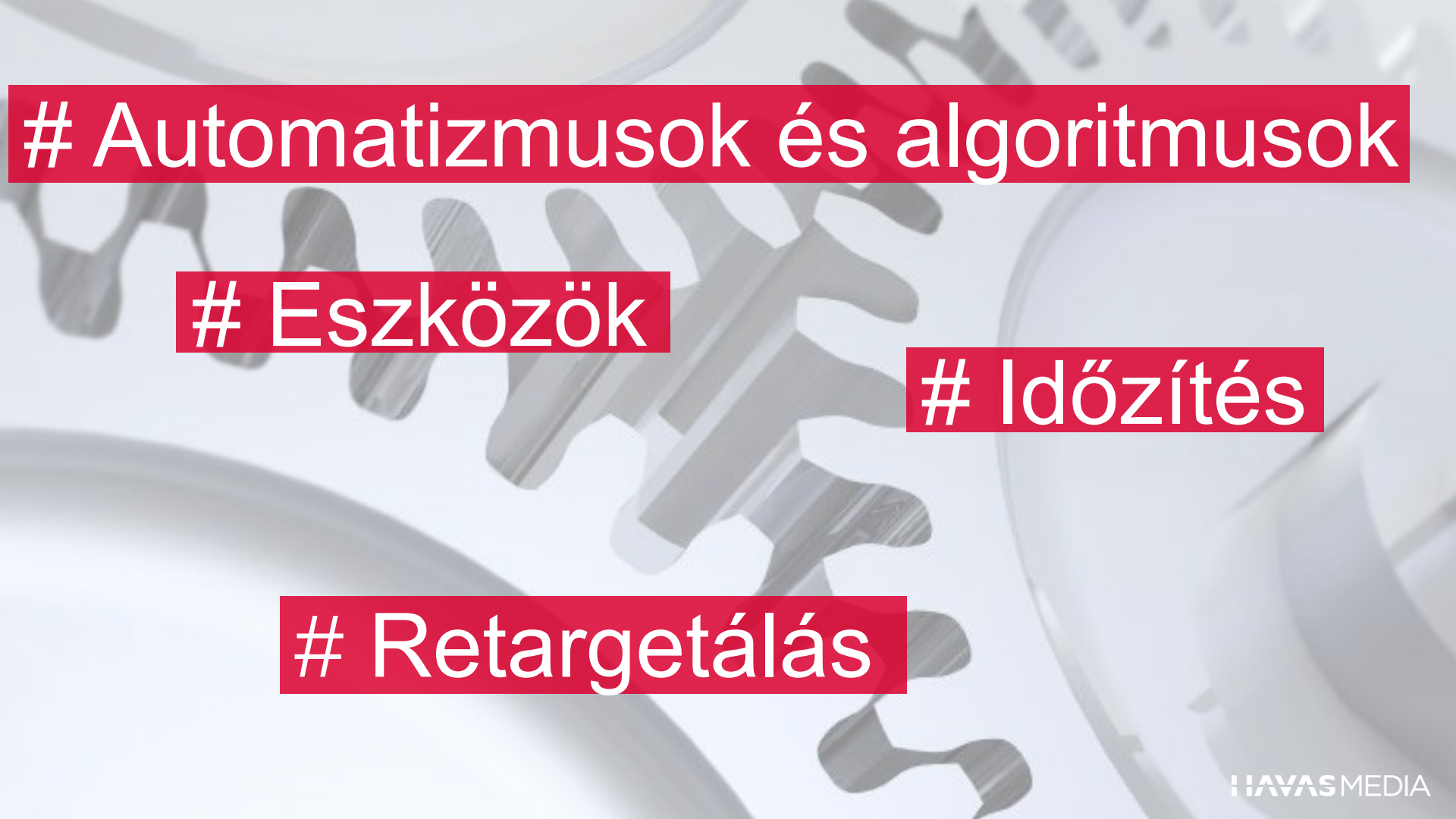
Top10 portál januárban



Számos adat- és eszközkombináció



2. Hogy használtuk fel a technológiát?



Automatizmusok és algoritmusok

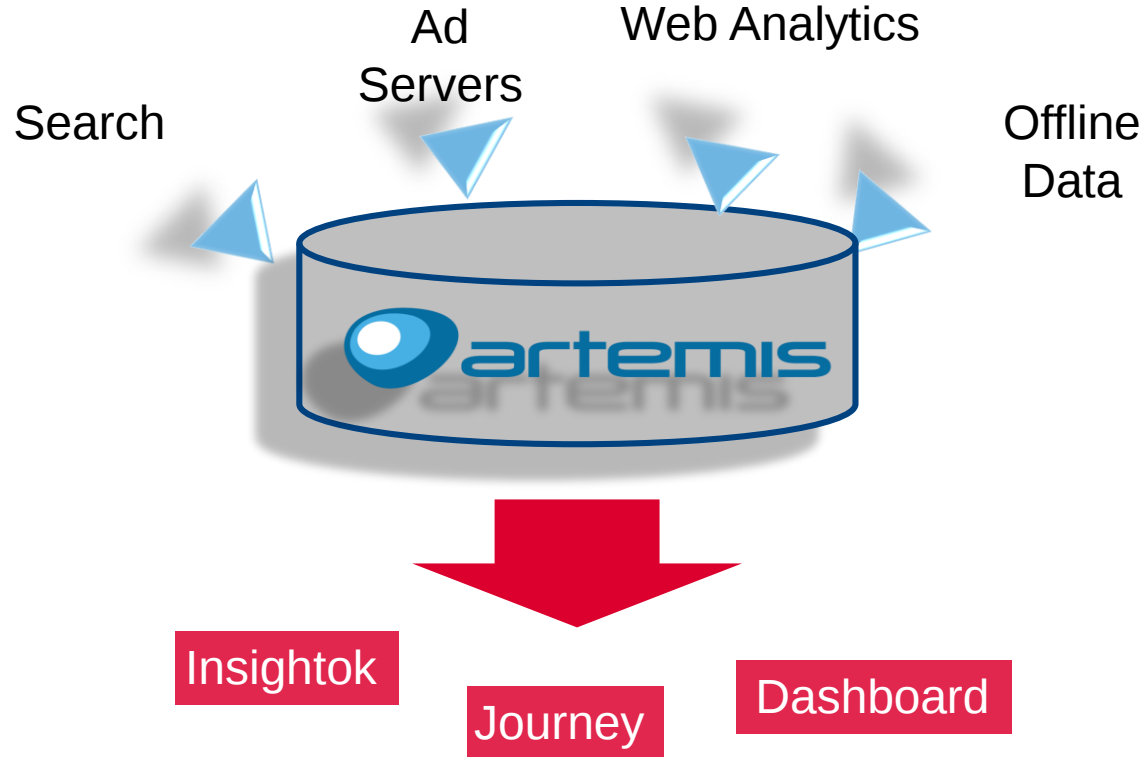
Eszközök

Időzítés

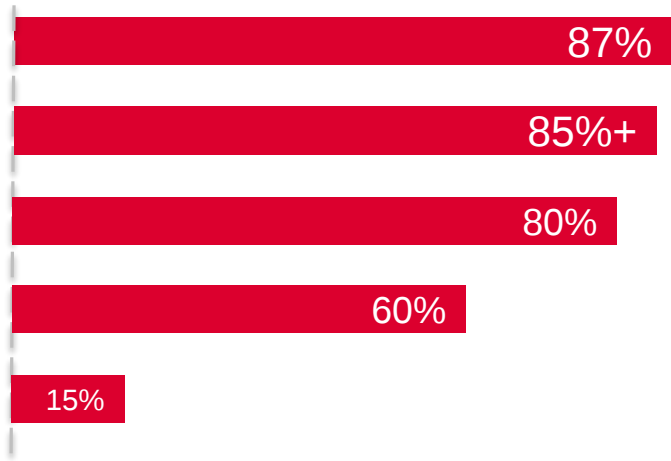
Retargetálás

3. Mitől lett a sok adatunk meaningful?

Artemis: meaningful adatok



Ízelítő az Artemisből RTB téren:



of conversions are coming from **unique** users
of conversions are linked to display **impressions**
of users in programmatic are **exclusively** reached
of conversions path has **1-10 exposures**
of conversions are linked to display **clicks**

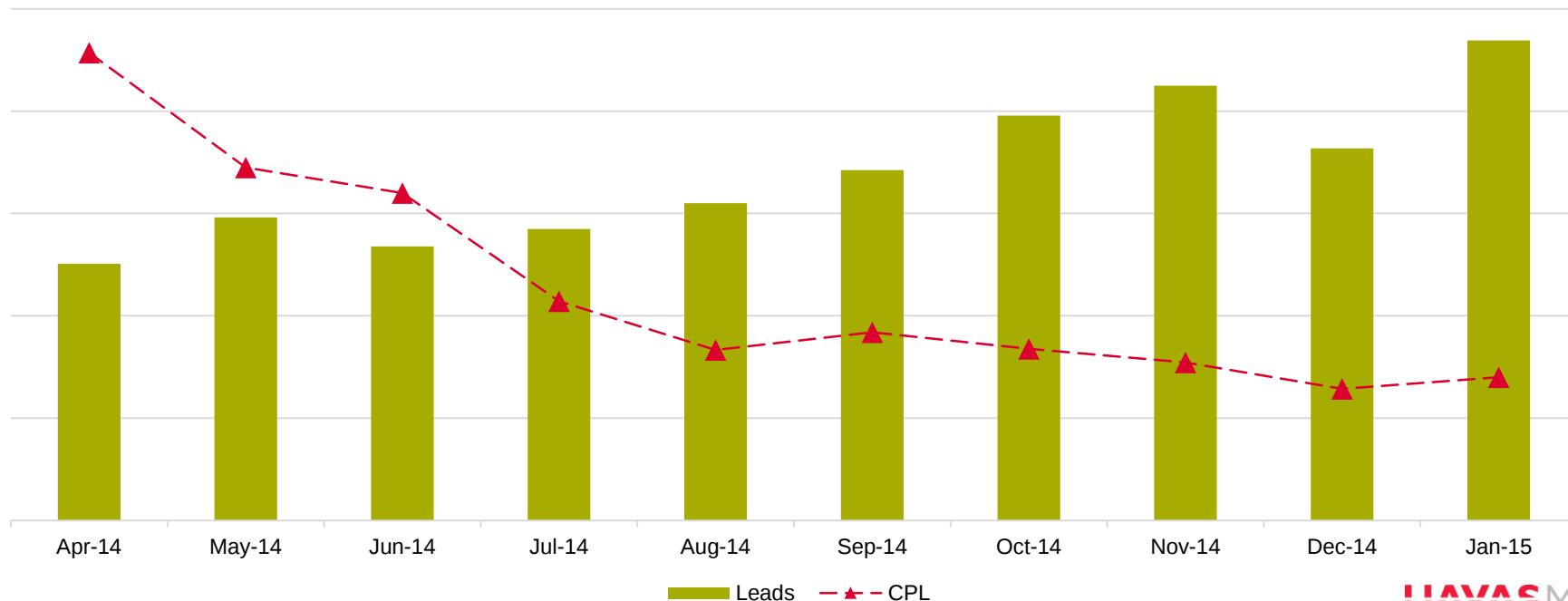
days is the average
3,2 path duration

És az eredmények?

Konverziós költség 35%-kal csökkent



OLX.hu: konverziók és konverziós költség alakulása



Látogatók minősége is javult

Visszafordulási arány

- 40%

AdWords kattintási költség

- 27%

Oldal / látogatás

20%

Konverziók száma

17%

Havi átlagos látogatószám

4%



„Programmatic is the use of technology to automate processes and the use of math to improve results. It is the future of marketing, available now.”

Joe Zawadzki, CEO, MediaMath

Német Bence

Digital Strategy Director

HAVAS MEDIA

Bence.Nemet@havasmedia.com

36 20 77 11 404